



POLÍTICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA PLAN DE ACCIÓN - 1 AÑO

Grupo Bimbo lanzó su Política Global de Aceite de Palma en septiembre de 2015, comprometiéndose a establecer una cadena de suministro global transparente, que cumpla con los principios de no deforestación, no explotación, y no desarrollo en las turberas. Grupo Bimbo se ha asociado con *The Forest Trust* (TFT) para poner en práctica sus compromisos enunciados en la política a nivel mundial con un enfoque inicial en sus principales proveedores¹ de productos no derivados de aceite de palma.

Los pasos generales para la aplicación de la Política Global de Aceite de Palma en el primer año son los siguientes:

1. Comunicar los compromisos y requisitos de abastecimiento responsable de Grupo Bimbo a sus principales proveedores directos de productos no derivados de aceite de palma crudo (CPO) y aceite de palmiste (PKO);
2. Monitorear la implementación de la política con los proveedores - Trabajar con los proveedores de primer y segundo nivel para desarrollar indicadores clave de progreso y tiempos de implementación de la política, evaluar y vigilar el cumplimiento hacia el logro del objetivo de implementación.
3. Mapear las cadenas de suministro de los principales proveedores de Grupo Bimbo de CPO y PKO a las extractoras de aceite de palma, y a las plantaciones para los proveedores que hayan definido bien las bases de suministro para sus racimos de fruta fresca (*French Fruit Bunches* - FFB);
4. Implementar actividades de transformación con nuestro socio, TFT, para comprender y abordar desafíos específicos de cumplimiento de políticas a nivel del productor. Grupo Bimbo y TFT analizarán los riesgos sociales y ambientales en nuestra cadena de suministro e identificarán proveedores para los que el cumplimiento de la política sea un reto importante y donde el apalancamiento del mercado puede ser utilizado para facilitar un cambio transformador a nivel base;
5. Informar sobre la implementación de este plan de acción cada seis meses.

¹ Estos proveedores representan el 90% del aceite de palma no derivado que utiliza Grupo Bimbo .

- 1) Comunicar los compromisos de abastecimiento responsable de Grupo Bimbo y asegurar la cooperación de los proveedores clave:** Grupo Bimbo ha compartido su nueva Política Global de Aceite de Palma con sus principales proveedores, que incluyen a todos los proveedores que abastecen más del 1% de nuestro suministro de CPO y PKO no derivado . En conjunto, representan más del 90% del consumo de CPO y PKO no derivado de Grupo Bimbo. Vamos a hablar con cada uno de estos proveedores para garantizar que nuestros compromisos se entienden claramente y que están acuerdo a trabajar con nosotros en la implementación de nuestra política.

- 2) Mapear la cadena de suministro de Grupo Bimbo de productos no derivados de aceite de palma crudo (CPO) y de aceite de palmiste (PKO):** En el primer año del plan de acción, la prioridad será mapear hasta nivel de extractora nuestra cadena de suministro de productos no derivados de CPO y PKO. Vamos a trabajar en establecer la trazabilidad hasta el nivel de la refinería para ingredientes manufacturados al mismo tiempo que buscamos información a nivel de molino para nuestra cadena de suministro de grasas y aceites. De acuerdo con nuestra política, vamos a divulgar periódicamente una lista de nuestros principales proveedores y países de abastecimiento.

Se dará prioridad a establecer la trazabilidad de los productos no derivados por varias razones. En primer lugar, los productos no derivados representan la mayor parte del aceite de palma que utiliza Grupo Bimbo y por lo tanto son naturalmente el foco de una estrategia orientada al impacto del cumplimiento de la política. Las cadenas de suministro de los productos derivados son más complejos en términos de eslabones físicos, y los volúmenes generalmente se extienden a un mayor número de proveedores. Esto significa que estas cadenas requieren mayores esfuerzos y recursos (el retorno de esfuerzo es mucho menor). No obstante, en 2016 Grupo Bimbo comenzará a recopilar datos básicos de su cadena de suministro de productos derivados en preparación para realizar un mapeo del mismo en el futuro.

Nuestro cronograma para establecer la trazabilidad de nuestra cadena de suministro de no derivados de aceite de palma (CPO) y aceite de palmiste (PKO) es el siguiente:

A finales de 2016: Grupo Bimbo establecerá el 95% de trazabilidad a nivel de extractora de aceite de palma para el 90% de nuestro volumen suministrado de CPO y PKO no derivado (6 proveedores principales);

A mediados de 2017: Grupo Bimbo establecerá el 95% de trazabilidad a nivel de extractora de aceite de palma para el 95% de nuestro volumen suministrado de CPO y PKO no derivado (10-11 proveedores principales).

Aunque el foco del primer año será la trazabilidad a nivel de extractora de aceite de palma, el mapeo a nivel de plantación será uno de los primeros elementos discutidos con los proveedores y será monitoreado durante todo el año. En el corto plazo, vamos a tratar de entender sus iniciativas actuales y los avances que se hayan hecho hasta la fecha para establecer la trazabilidad hasta las plantaciones. Vamos a tratar de establecer trazabilidad a nivel de plantaciones con los proveedores que hayan definido las bases de suministro para sus FFB.

Una vez establecida la trazabilidad a nivel de extractora para los productos no derivados (finales de 2016), Grupo Bimbo trabajará con su socio, TFT, para determinar los pasos y métodos para una trazabilidad a nivel de plantación más amplia.

3) Seguimiento a la implementación de la política con los proveedores: Grupo Bimbo trabajará con sus proveedores directos (e importadores/ refinerías en algunos casos) para establecer hitos medibles y con plazos definidos para la ejecución de varios elementos fundamentales de su política. La definición y seguimiento de objetivos e indicadores (incluyendo la propia política del proveedor de abastecimiento, trazabilidad, mecanismo de quejas, etc.) serán utilizados en el primer año para facilitar un nuevo diálogo a lo largo de nuestra cadena de suministro sobre los requisitos y su participación en el cumplimiento de nuestro compromiso de abastecimiento responsable.

Transformación: Grupo Bimbo reconoce que con el fin de cumplir con los objetivos que ha fijado para el abastecimiento responsable de productos de aceite de palma, será necesario apoyar estratégicamente los cambios a nivel de plantación y refinería donde los riesgos sociales y ambientales son frecuentes. Proponemos al menos dos actividades de transformación en nuestra cadena de suministro en el primer año de implementación de nuestra política. Estas actividades pueden incluir evaluaciones de campo, cursos de formación, talleres, u otras formas de apoyo a los productores que requieran ayuda externa para abordar las cuestiones importantes de riesgo.

Con este fin, Grupo Bimbo y nuestro socio, TFT, tendrán en cuenta una serie de insumos, incluidos los informes y conclusiones de expertos en la materia, para analizar

los riesgos sociales y ambientales en nuestra cadena de suministro e identificar a los productores (extractoras y plantaciones) donde el cumplimiento de nuestra política es un reto importante y donde podemos ejercer influencia para hacer realidad el cambio. Esto implicará un enfoque proactivo para actuar en situaciones de grave riesgo que identificamos a través de la investigación de escritorio, procedimientos de debida diligencia, y en las evaluaciones de campo. Grupo Bimbo también es consciente de que puede ser necesario actuar ante posibles casos de incumplimiento de nuestra política por parte de nuestros proveedores que nos pueden ser informados a través de los mecanismos de reclamo, medios de comunicación, informes de ONGs y otros canales de comunicación. El análisis y la evaluación de tales situaciones nos permitirán tomar las medidas necesarias que reduzcan los riesgos y el incumplimiento.