



POLÍTICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA ACTUALIZACIÓN DE AVANCE DEL 3^{ER} AÑO - agosto 2018

El compromiso de Grupo Bimbo de abastecimiento responsable de aceite de palma está definido en nuestra [Política Global de Aceite de Palma](#), publicada en septiembre de 2015. A tres años de la implementación de nuestra política publicamos las actualizaciones sobre nuestros objetivos y progreso en los planes de acción anual los cuales se pueden consultar [aquí](#).

Progreso del 3^{er} año

Grupo Bimbo, en asociación con [The Forest Trust](#), ha participado activamente con proveedores y grupos de interés para ejecutar el Plan de Acción y cumplir nuestros compromisos de la Política, a través de las siguientes acciones:

1. Estableciendo trazabilidad de nuestra cadena de suministro de aceite de palma

En febrero, Grupo Bimbo solicitó a sus principales proveedores actualizaciones de los datos de trazabilidad (estaremos publicando la lista de proveedores en nuestra próxima actualización), con el fin de identificar las extractoras de aceite de palma (PO, por sus siglas en inglés) y palmiste (PKO) que producen el aceite utilizado en nuestros productos. Fuimos capaces de rastrear el 87% del volumen de PO/PKO utilizado en nuestros productos (La Tabla 1 muestra el origen de nuestro suministro por país).

Tabla 1. Países de origen para la cadena de suministro de Grupo Bimbo (por orden alfabético).
Brasil
Colombia
Costa Rica
Costa de Marfil
Ecuador
Gabón
Ghana
Guatemala
Honduras
Indonesia
Malasia
México
Nicaragua
Nigeria
Panamá
Nueva Guinea
Perú
Islas Salomón
Tailandia

Nótese que estos datos provienen de los proveedores que representan el 88% del volumen total que utilizamos; en el Tercer Cuarto (Q3) trabajaremos en la trazabilidad de seis (6) proveedores más para alcanzar el 95% de cobertura. Grupo Bimbo, comprometido con mejores prácticas y priorizando el campo en su cadena de suministro, utilizará estos datos para monitorear avances y atender solicitudes de reparación.

2. Evaluación y rastreo de la implementación de la Política por nuestros proveedores

La implementación exitosa de nuestra Política Global de Aceite de Palma requiere que nuestros proveedores directos trabajen coordinadamente y de manera proactiva con su base de suministro., por ello es que revisamos sus respectivas políticas, planes y sistemas para una extracción responsable de abastecimiento y producción de aceite de palma. Anualmente evaluamos una gama de criterios que incluyen la presencia/contenido de una política pública de aceite de palma, esfuerzos de trazabilidad, pasos dados en la implementación de una abastecimiento y producción responsable de aceite de palma, y transparencia en el manejo de solicitudes de reparación (Gráfica 1).

En marzo de 2018 y en consecuencia, con nuestro compromiso con el suministro responsable de aceite de palma, Grupo Bimbo tomó la decisión de suspender su relación comercial con la refinería guatemalteca de aceite de palma Olmeca, filial de Reforestadora de

Palmas del Petén, S.A. (REPSA) por su falta de cumplimiento a los lineamientos establecidos en nuestra Política Global de Aceite de Palma.

En junio, julio y agosto tuvimos reuniones con nuestros proveedores directos para discutir cada uno de estos criterios, revisar el progreso, y establecer objetivos de mejora. Este año nuestro equipo de Global de Compras está trabajando para incorporar de una manera sistemática en las revisiones de nuestros proveedores los resultados de sus acciones, con el fin de asegurar que nuestras decisiones de compra estén ligadas a resultados de sustentabilidad.

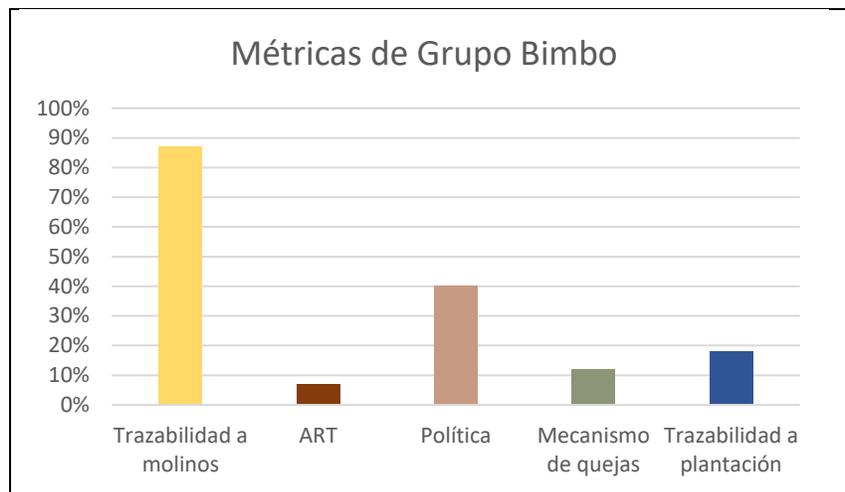
**Detalles de Métricas:*

Trazabilidad a Molinos:

Porcentaje de volumen rastreable del extractor de aceite de la empresa matriz, con información de nombre y ubicación de la extractora.

ART:

Porcentaje del volumen que se origina de una geografía y/o área de recepción de una refinería/agregador que está implementando un programa de trazabilidad con las extractoras en el área. (Plan de Transformación del Refinador/Agregador: ART, por sus siglas en inglés.)



Gráfica 1. Información sobre el porcentaje de aceite de palma de Grupo Bimbo cubierto por las métricas clave.

Política: porcentaje de volumen comprado a proveedores directos que tienen una política de NDPE (por sus siglas en inglés) semejante a la de Grupo Bimbo.

Mecanismo de reparaciones: porcentaje de volumen comprado a proveedores directos que tienen un mecanismo público de manejo de reparaciones.

Trazabilidad a plantaciones: porcentaje del volumen que puede ser rastreado hasta la plantación de palma donde la empresa matriz, el nombre de la finca, el porcentaje del volumen, y la ubicación es conocida para todas las fincas mayores a 50 hectáreas, y donde el número de proveedores pequeños y el porcentaje del volumen suministrado por esos proveedores pequeños es conocido para plantaciones menores a 50 hectáreas.

3. Transformación de las prácticas de producción del aceite de palma en campo

Desde la creación de nuestra Política de Aceite de Palma, una de nuestras prioridades ha sido promover acciones e iniciativas a nivel de campo que atiendan los problemas sociales y/o ambientales asociados con el desarrollo y producción de este ingrediente. Dado que el 63% del total de nuestro volumen de aceite de palma se origina en Latinoamérica, hemos enfocado nuestros esfuerzos en los retos que enfrenta esta región. Nuestro propósito es contribuir a soluciones escalables a la industria de alimentos, e inspirar a nuestros proveedores a hacer lo mismo.

En 2018, Grupo Bimbo ha canalizado sus inversiones de campo en la zona Sur de México. En alianza con uno de nuestros principales proveedores en México, estamos planeando un mapeo de procesos,

HCS (por sus siglas en inglés) de pequeños productores en 200,000 hectáreas aproximadamente. Con datos de una estratificación inicial proveniente de imágenes satelitales estaremos conduciendo verificaciones en campo en el tercer cuarto de este año (Q3).