



GRUPO BIMBO
POLITICA GLOBAL DE ACEITE DE PALMA
ACTUALIZACION DEL PROGRESO AÑO 6
DICIEMBRE 2021

El compromiso de Grupo Bimbo con el abastecimiento responsable de aceite de palma se define en la [Política Global de Aceite de Palma](#), publicada en septiembre de 2015; en 2021 ha finalizado el sexto año de implementación de la política. [Aquí](#) pueden encontrarse las actualizaciones públicas sobre los objetivos de los Planes de Acción de carácter anual y el progreso alcanzado.

En el año 2019 Grupo Bimbo se comprometió a comprar aceite 100% certificado por RSPO para 2023, %. A finales del año Grupo Bimbo habrá alcanzado la meta de que el 40% de su volumen este certificado bajo el esquema Mass Balance.

Progreso del año 6

Grupo Bimbo, en asociación con [Earthworm Foundation](#), trabaja de manera activa con sus proveedores para socializar e implementar de manera ordenada el Plan de Acción Anual que se definió a principios del 2021, para dar cumplimiento a los compromisos incluidos en su política. Durante la primera mitad del año se ha logrado un avance en las diferentes áreas estratégicas. Aquí puede encontrarse el enlace al plan de acción. [Link](#)

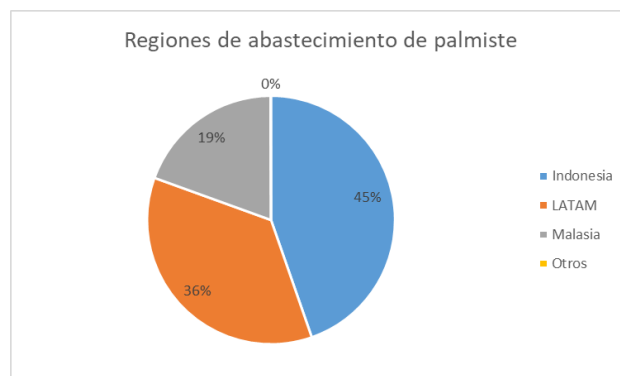
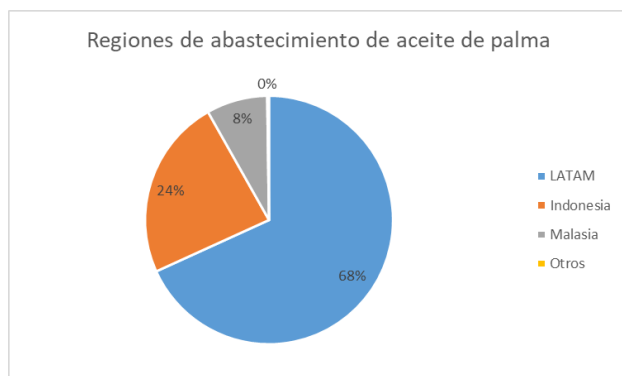
Mapear las cadenas de suministro de los principales proveedores de aceite de palma crudo y de aceite de palmiste de Grupo Bimbo al nivel de extractora y de plantación con proveedores que tienen bases de suministro bien definidas para sus racimos de fruta fresca (FFB, por sus siglas en inglés). De acuerdo con la Política Global de Aceite de Palma, Grupo Bimbo ha continuado con la actualización de los datos de trazabilidad para la cadena de suministro. Este año el enfoque se hizo en 17 proveedores que representan el 95% del volumen total de aceite de palma. Estos datos proporcionan información sobre refinerías, comerciantes y fábricas y ayudan a la toma de decisiones sobre desafíos prioritarios y áreas para mejorar el desempeño de los proveedores.

Además, Grupo Bimbo comienza este año a solicitar la trazabilidad a plantaciones de sus proveedores para conocer a detalle el origen y poder sumar esfuerzos a las expectativas de la industria que está buscando una mayor transparencia. La trazabilidad a plantaciones comienza a ser un requisito para los proveedores de Grupo Bimbo el mismo año que Grupo Bimbo comienza el monitoreo de la deforestación en su cadena de suministro

Grupo Bimbo total volumen	Grupo Bimbo Volumen %	Trazabilidad a molino	Trazabilidad a plantaciones
Aceite de Palma	99.5 %	94 %	64 %

Palmiste	0.5 %	100 %	16 %
----------	-------	-------	------

Grupo Bimbo ha alcanzado un progreso significativo en lo que se refiere a trazabilidad a molinos donde en el 2016 reportaba niveles de 86% para aceite de palma frente a 94% actual y 76% para Palmiste frente al 100% actual. Además, Grupo Bimbo aumentó también el alcance de la trazabilidad pasando del 90% al 95% del volumen abastecido.



En este [enlace](#) puede consultar la lista de molinos de asociados a la cadena de suministro de Grupo Bimbo

Seguimiento de la implementación de la política con proveedores

En 2021, Grupo Bimbo continuó el trabajo con proveedores directos para comprender el progreso de éstos hacia su Política de Aceite de Palma. Este proceso de diálogo comenzó en 2016 donde se evalúan las siguientes áreas:

- Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de sus proveedores.
- Trazabilidad a nivel de extractora y plantación.
- Plan de implementación a nivel de grupo empresarial y compromiso del proveedor
- Transformación en acción:
 - A nivel de refinador/ agregador y de paisaje
 - Asuntos laborales y sociales
 - Manejo y conservación de la tierra.
- Mecanismos/ procesos de gestión de quejas
- Verificación y monitoreo

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el ejercicio que se llevó a cabo en el segundo semestre de 2021. Este año Grupo Bimbo hizo un acercamiento al 94.29% y logrando una respuesta del 93.29% del mismo

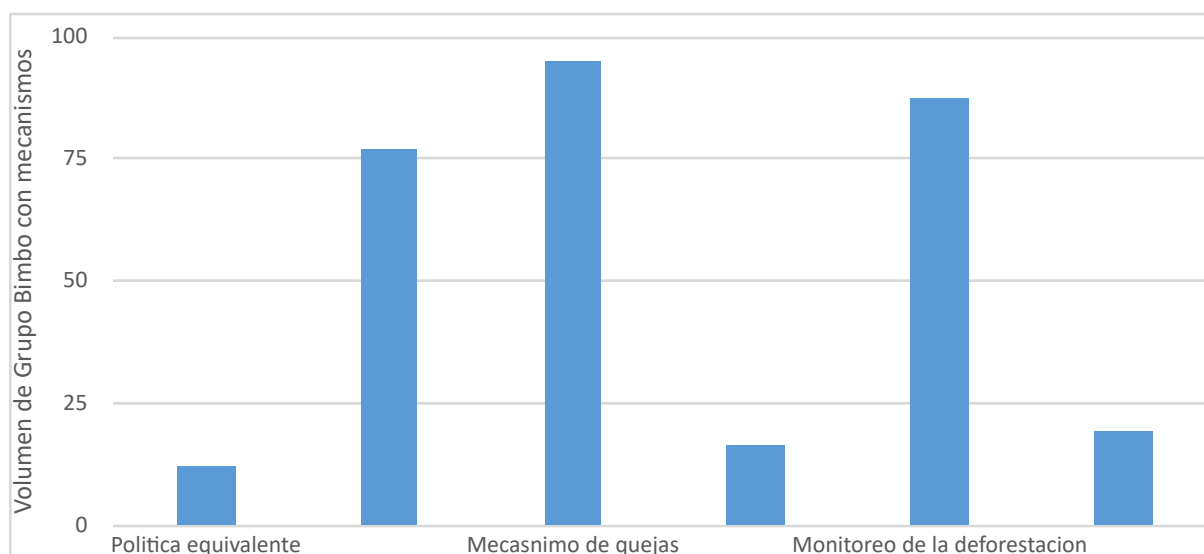


Figura 2: Métricas¹ reportadas por los proveedores directos de Grupo Bimbo

Se ha observado un progreso significativo en el nivel de madurez de los proveedores. Entre los logros alcanzados está el avance significativo de los proveedores en el monitoreo de la deforestación. Además, el 100% de los proveedores evaluados cuentan con políticas de abastecimiento responsable, con lo que hemos observado un avance en la robustez de las políticas, alineándose de este modo con la política de Grupo Bimbo, así como con las expectativas de la industria.

Otros resultados obtenidos son:

- 282,046 pequeños productores relacionados de manera directa o indirecta con los proveedores se encuentran en programas de pequeños productores.
- El 46% de los proveedores informaron estar participando en programas de paisaje.

¹ *Detalles métricos:

Política equivalente: el proveedor tiene una política pública de aceite de palma equivalente a la de Grupo Bimbo.

Informes de progreso en su política de aceite de palma responsable: el proveedor informa públicamente sobre el progreso hacia el logro de hitos con plazos y el cumplimiento de su política de abastecimiento responsable.

Mecanismo de quejas: el proveedor tiene un mecanismo de quejas público (independientemente de la calidad del mismo).

Mecanismo de acercamiento de proveedores no conformes: el proveedor tiene un mecanismo de acercamiento con proveedores que no cumplen

Monitoreo de la no deforestación: el proveedor realiza actividades de monitoreo de la deforestación en su cadena de suministro (por ejemplo, visitas de campo, monitoreo espacial, monitoreo de la sociedad civil, etc.) (declarado por el proveedor).

Monitoreo de la no explotación: el proveedor realiza actividades de monitoreo relacionadas con la explotación en su cadena de suministro (por ejemplo, verificación de campo / evaluaciones, auditorías) (declarado por el proveedor).

- 197,335 hectáreas de bosque fueron reportadas como incluidas en las actividades de conservación, restauración forestal y/o programas de reforestación, de su compañía o de terceros.

A través de estos diálogos, Grupo Bimbo tiene la oportunidad de socializar con los proveedores los compromisos de la Política Global de aceite de Palma, mismos que están alineados con los compromisos del [Consumer Goods Forum](#) y de su grupo de trabajo Forest Positive que busca una acción colectiva y dirigida para que, de manera conjunta, la industria frene la deforestación, la degradación forestal y la conversión derivado del impacto de las cadenas de suministros de materia primas claves.

Implementación de proyectos de transformación.

Desempeño social de Guatemala en la industria de la palma

Grupo Bimbo continúa los esfuerzos de participación en el proyecto para apoyar a GREPALMA (Gremial de Agricultores de Guatemala).

En 2021, este proyecto se concentró en el desarrollo de capacidades en temas sociales identificados como prioritarios para ser atendidos por la industria y en generar un espacio de diálogo entre la sociedad civil y las empresas de palma de aceite.

En este año se llevó a cabo un taller sobre “Licencia Social para Operar” y dos capacitaciones 1) Consentimiento Previo Libre e Informado y procesos de consulta y 2) Protección de Personas Defensoras de Derechos Humanos.

Asimismo, estas capacitaciones tuvieron como objetivo generar un espacio en el que las organizaciones de la sociedad civil y las empresas de palma de aceite pudieran dialogar sobre las temáticas y participativamente identificar los principales retos y posibles soluciones a fin de generar un espacio de confianza en donde se reconozca y valoren los procesos multiactor. En este sentido, se organizó una reunión previa a las capacitaciones para iniciar las actividades y establecer el tono de colaboración entre las partes.

Proyectos de paisaje en México

Grupo Bimbo ha continuado dando seguimiento a los trabajos de campo, adaptándose a la excepcionalidad de la situación de COVID- 19 acontecida a nivel global.

Como venía haciendo en años anteriores, Grupo Bimbo continúa invirtiendo en dos proyectos a nivel paisaje en el estado de Chiapas, al sur de México. Se ha priorizado esta región ya que más del 60% del volumen de aceite de palma de Grupo Bimbo proviene de América Latina, y se considera necesario generar soluciones para prevenir la deforestación en un contexto de pequeños productores y mejorar los medios de vida de los agricultores.

El proyecto se realiza en los municipios de Marqués de Comillas y Benemérito de las Américas, una de las áreas con mayor riesgo de deforestación en Mesoamérica, es un piloto de la metodología de Altas reservas de Carbono (ARC) en un contexto de pequeños productores. A

pesar de la situación de emergencia derivada del COVID-19, el proyecto ha continuado con el acercamiento a los molinos de la región y a otras partes interesadas relevantes. Hasta el momento se está trabajando en la elaboración del mapa de Altas Reservas de Carbono que se socializará el siguiente año con las extractoras y ejidos.

El proyecto en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, donde la expansión agrícola genera un impacto en los hábitats críticos de manglares y humedales, se centra en proteger los ecosistemas nativos y mejorar los medios de vida de los agricultores, a través del cumplimiento del Programa de Manejo del Área Natural Protegida. Durante el segundo semestre del año se ha dado seguimiento al Plan Multiactor en sus tres líneas de acción:

- **Resiliencia de pequeños productores:** Durante el primer semestre se han finalizado el estudio diagnóstico socioeconómico y ambiental con los grupos pilotos y a partir de este se ha elaborado un **Plan de Acción** al 2025 que ha sido validado por los molinos de la región. Además, dentro de esta línea se actualizaron 22 Planes de Parcela Integral con los productores que con base a las recomendaciones han cambiado su visión del manejo de su parcela.

Como parte del Plan de acción se dio seguimiento a los intercambios de experiencia entre productores que participan con el tema de cacao. También dentro del grupo piloto se identificaron los palmeros con actividades ganaderas y se realizó un primer taller de inducción a prácticas de ganadería responsable en un taller de etnoveterinaria. Se cuenta ya con un estudio que identificó los mecanismos financieros y posibles financiadores para los pequeños productores.

- **Conservación y restauración:** En el segundo semestre se continúa con el mantenimiento de 15 ha de manglar reforestado en la zona núcleo en el año anterior. Y se volvió a sembrar las 5 ha de manglar pérdidas por el incendio. Esta actividad se realizó con la colaboración de los molinos sociales y particulares de la región, además del apoyo de dos refinerías. En total se sembraron 3557 plantas en 5 ha de mangle botoncillo y mangle rojo. También el grupo comunitario que participa mantiene la producción de lombricomposta.
- **Uso de suelo:** En coordinación de la administración de la Reserva, se continua, con las tres extractoras sociales en la elaboración del Plan de Acción para dar cumplimiento al Programa de Manejo de la Encrucijada. Se han dado talleres de difusión y sensibilización a la directiva, técnicos y delegados sobre el tema para mejorar la percepción sobre el cumplimiento de este instrumento. De igual forma se continua con el apoyo a los productores que decidieron eliminar palma de la zona núcleo de la Encrucijada, con asesoría técnica y algunos insumos.

Monitoreo de la deforestación

Durante el 2021, Grupo Bimbo ha estado monitoreando la deforestación de su cadena de suministro a través de [Starling](#), tecnología satelital desarrollada por Airbus y Earthworm Foundation. Además, del uso de la herramienta ha hecho un acercamiento con los proveedores cubiertos por este monitoreo para avanzar en la verificación de alertas de deforestación

detectadas. El monitoreo de la deforestación, es posible, entre otros, gracias a los esfuerzos de la industria, que ha generado suficiente información para poder detectar, y actuar frente a la deforestación ligada a la cadena de suministro de aceite de palma.

En el segundo semestre del año Grupo Bimbo ha cubierto el 51% de su volumen finalizando el año con un 34% de su volumen libre de deforestación.

Alineado a los compromisos establecidos en el Consumer Goods Forum, Grupo Bimbo monitorea y verifica la no deforestación dentro de su cadena de suministro de palma

Mejora continua

Grupo Bimbo ha publicado su mecanismo de quejas que incluye un proceso de proveedor no conforme [link](#), y en los siguientes meses capacitará tanto a sus unidades de negocio como al Comité de Quejas, el cual ha sido conformado para la gestión de incumplimientos y para poder implementar dicho mecanismo.

Durante el 2021 Grupo Bimbo ha hecho un seguimiento de las quejas y de proveedores no conformes identificados a través de un acercamiento con sus proveedores directos siguiendo de este modo el mecanismo desarrollado.