

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2010

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas consolidadas registraron una ligera disminución de 0.4%, debido al impacto del tipo de cambio en las ventas de Estados Unidos.
- La reducción en los costos de los commodities y las significativas mejoras de productividad en México y Estados Unidos derivaron en incrementos en la utilidad después de gastos generales y la UAFIDA de 19.8% y 17.4%, respectivamente.
- La utilidad neta mayoritaria creció 22.9% en comparación con el mismo trimestre de 2009.

Contactos

Relación con Inversionistas

Armando Giner

Tel: (5255) 5268-6924

armando.giner@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia

Tel: (5255) 5268-6962

andrea.amozurrutia@grupobimbo.com

Fabiola Medina

Tel: (5255) 5268-6552

fabiola.medina@grupobimbo.com

México, D.F., 29 de abril de 2010. Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre, concluido el 31 de marzo de 2010.¹

Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$28,250 millones, prácticamente sin cambio en relación con el mismo periodo del año anterior. Este resultado es el reflejo del impacto de convertir las ventas denominadas en dólares estadounidenses a pesos mexicanos a un tipo de cambio significativamente más bajo que el del primer trimestre de 2009 (\$14.36 vs. \$12.80, una reducción de 10.9%). Lo anterior más que contrarrestó una ligera recuperación en México, en donde las ventas crecieron 3.2% durante el periodo.

El margen bruto consolidado se ubicó en 52.3%, 1.2 puntos porcentuales mayor con respecto al primer trimestre de 2009, lo que refleja una importante expansión de 2.9 puntos porcentuales en México, debido principalmente a la reducción en los costos de los commodities y a un tipo de cambio más favorable.

La utilidad después de gastos generales y la UAFIDA registraron incrementos de doble dígito en el trimestre, al crecer 19.8% y 17.4%, respectivamente, con respecto al mismo trimestre de 2009. Lo anterior se debió al sólido desempeño en México y a la continua mejora del margen en Estados Unidos. En consecuencia, el margen después de gastos generales y el margen UAFIDA se expandieron 1.6 y 1.9 puntos porcentuales, respectivamente.

La utilidad neta mayoritaria ascendió a \$1,268 millones en el trimestre, lo que equivale a un incremento de 22.9% en comparación con el primer trimestre de 2009, en tanto que el margen se expandió 0.9 puntos porcentuales.

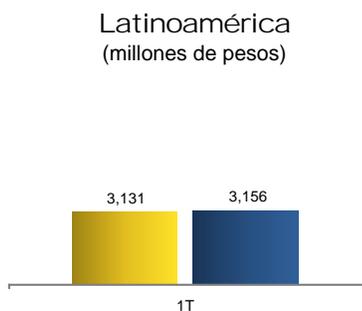
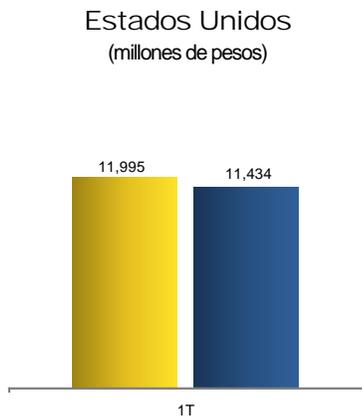
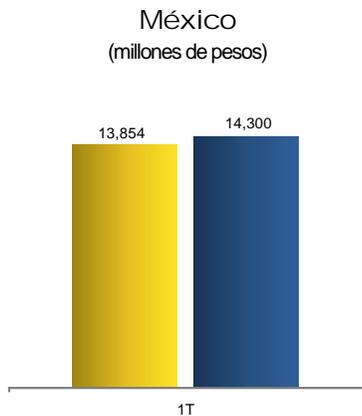
Es importante resaltar que los resultados de la adquisición de Weston Foods, Inc., hoy conocida como BBU East, han sido consolidados a partir del 21 de enero de 2009, de manera que el trimestre actual tiene el beneficio de 20 días adicionales en relación con el mismo trimestre del año anterior.

¹ Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF) y están expresadas en términos nominales.

Ventas Netas

Ventas Netas	3M10	3M09	% Cambio
México	14,300	13,854	3.2
Estados Unidos	11,434	11,995	(4.7)
Latinoamérica	3,156	3,131	0.8
Consolidado	28,250	28,357	(0.4)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



■ 2009 ■ 2010

México

En el primer trimestre de 2010, las ventas netas ascendieron a \$14,300 millones, un incremento de 3.2% en relación con mismo periodo de 2009, atribuible al crecimiento de volúmenes en las categorías de pan dulce y pastelillos. Si bien el consumo se mantuvo relativamente débil, los resultados en marzo mostraron una mejoría consecutiva en términos de volúmenes. Tal como se ha venido observando en trimestres anteriores, las ventas en los canales modernos continuaron con un desempeño sobresaliente en el periodo.

Estados Unidos

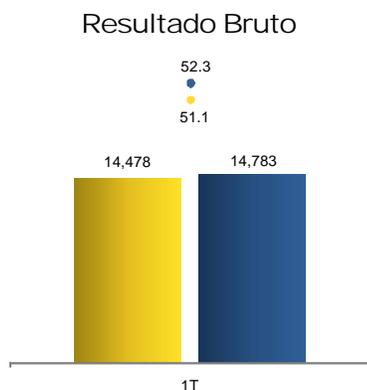
Las ventas netas reportaron una caída de 4.7% en pesos mexicanos con respecto al mismo trimestre del año anterior, debido fundamentalmente al impacto de conversión del tipo de cambio. En dólares, las ventas crecieron 8.9% en comparación con el primer trimestre de 2009, como consecuencia de: i) los 20 días adicionales de BBU East en comparación con 2009, y ii) un sano crecimiento de los volúmenes en todas las regiones que obedece a la innovación de productos y a las ventas a escala nacional en el canal de supermercados, lo que refleja los beneficios de la nueva plataforma en el país. La combinación de estos factores contrarrestó la continua presión en los precios derivada del entorno competitivo.

Latinoamérica

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, las ventas netas permanecieron prácticamente sin cambio, al crecer 0.8%, principalmente afectadas por la disminución de las ventas en Venezuela como resultado de la devaluación del bolívar a partir del 1 de enero de 2010, a lo que se suma el impacto del terremoto en Chile, donde las ventas fueron interrumpidas en áreas urbanas clave. Lo anterior contrarrestó el buen desempeño de los volúmenes en la región y la incorporación de más de 17,000 nuevos clientes en el trimestre. Tal como se ha venido observando en trimestres anteriores, Brasil y Colombia continuaron con su notable desempeño en la región.

Resultado Bruto

El margen bruto consolidado se expandió 1.2 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2009, para situarse en 52.3%. Este resultado se vio impulsado por una considerable mejoría de 2.9 puntos porcentuales en México, debido a la combinación de costos de *commodities* más bajos en la división de panificación (sobre todo de harina de trigo, aceites y grasas), y un tipo de cambio más favorable. Dichos factores ayudaron a contrarrestar los importantes incrementos en los precios del azúcar y la cocoa, que afectaron a las categorías de confitería y pasteles. En Estados Unidos, el margen bruto registró una ligera disminución de 0.2 puntos porcentuales; principalmente como resultado de menores precios que no pudieron ser contrarrestados por el incremento en los volúmenes y la disminución en los costos de las materias primas. En Latinoamérica, el margen bruto disminuyó 1.5 puntos porcentuales, como resultado del deterioro de la operación venezolana a raíz del incremento en el costo laboral y una menor productividad.



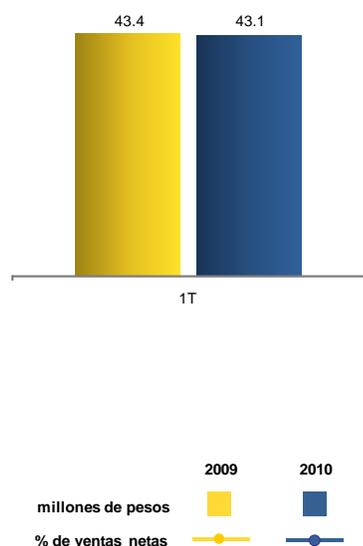
Margen Bruto (%)	3M10	3M09	Var. pp
México	54.8	51.9	2.9
Estados Unidos	49.4	49.6	(0.2)
Latinoamérica	41.2	42.7	(1.5)
Consolidado	52.3	51.1	1.2

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Gastos Generales

Los gastos generales como porcentaje de las ventas disminuyeron 0.3 puntos porcentuales, a 43.1%, principalmente debido al control sobre los gastos de administración en todas las regiones, a lo que habría que agregar la reducción de 0.9 puntos porcentuales en los gastos generales en BBU. En este último caso, la reducción de los gastos se debió al continuo enfoque en las iniciativas encaminadas a elevar la productividad y reducir los costos, así como a los beneficios de la integración de BBU East, mayores volúmenes y los 20 días adicionales registrados en este trimestre. En México continuó la tendencia observada en trimestres anteriores en lo relativo a las eficiencias de distribución, las cuales fueron contrarrestadas por el incremento de los gastos de publicidad para alentar el consumo e impulsar los volúmenes. En Latinoamérica, los gastos generales registraron una reducción de 0.3 puntos porcentuales, debido, fundamentalmente, a la disminución de los gastos de administración en Brasil.

Gastos Generales
(% de las ventas netas)



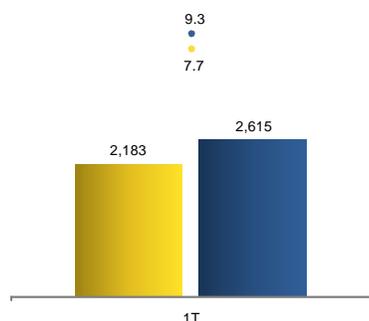
Utilidad después de Gastos Generales

En los primeros tres meses del año, la utilidad después de gastos generales creció 19.8%, mientras que el margen se expandió 1.6 puntos porcentuales, a 9.3%. Lo anterior obedeció, sobre todo, a las continuas expansiones del margen en México y Estados Unidos, que en conjunto contrarrestaron el ligero incremento en las ventas.

Utilidad después de Gastos Generales	3M10	3M09	% Cambio
México	1,587	1,184	34.0
Estados Unidos	973	940	3.6
Latinoamérica	45	84	(47.0)
Consolidado	2,615	2,183	19.8

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Utilidad después de Gastos Generales



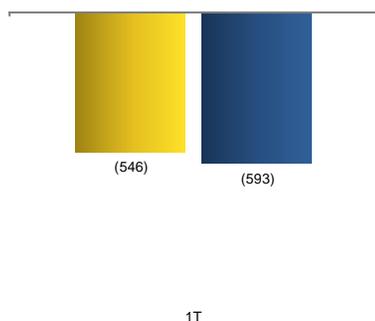
Por región, la utilidad después de gastos generales en México creció 34.0% en el trimestre, en tanto que el margen reportó una significativa expansión de 2.6 puntos porcentuales, para llegar a 11.1%. Lo anterior refleja la expansión del margen bruto y el beneficio derivado del riguroso control de los costos, las mejoras en la productividad y las eficiencias de distribución implementadas en 2009.

En Estados Unidos, la utilidad después de gastos generales en el trimestre creció 3.6%, mientras que el margen se expandió 70 puntos base, a 8.5%, a pesar del ligero incremento de las ventas y la reducción de 20 puntos base en el margen bruto. Este resultado es atribuible a: i) los 20 días adicionales en este trimestre, durante el cual la Compañía se benefició del mayor margen de BBU East; ii) la reducción en los gastos generales antes mencionada, derivada de una estructura de costos más eficiente como resultado de la integración de las operaciones, y iii) las iniciativas de productividad en el oeste.

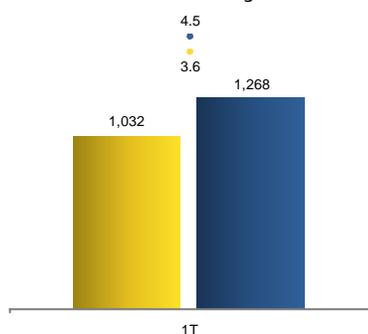
Por su parte, la utilidad después de gastos generales en Latinoamérica disminuyó 47.0% en relación con el mismo trimestre del año anterior, en tanto que el margen se ubicó en 1.4%, es decir, 1.3 puntos porcentuales por debajo de 2009, debido, en gran medida, al desempeño en Venezuela, tal como se comentó anteriormente. Adicionalmente, el resultado operativo es consecuencia de la devaluación de las monedas en otros países de la región, así como al impacto del terremoto en Chile. No obstante lo anterior, la reducción en los gastos generales como porcentaje de las ventas en la región permitieron contrarrestar parcialmente la reducción en la rentabilidad de Venezuela.



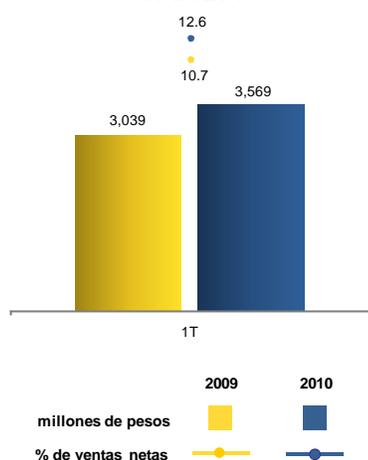
Resultado Integral de Financiamiento



Utilidad Neta Mayoritaria



UAFIDA



Margen después de Gastos Generales (%)	3M10	3M09	Var. pp
México	11.1	8.5	2.6
Estados Unidos	8.5	7.8	0.7
Latinoamérica	1.4	2.7	(1.3)
Consolidado	9.3	7.7	1.6

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Resultado Integral de Financiamiento

En el primer trimestre se registró un costo integral de financiamiento de \$593 millones, en comparación con un costo de \$546 millones en el mismo periodo de 2009. Este incremento se debe, en gran medida, a los 20 días adicionales de pago de intereses relacionado con la nueva deuda contratada el 21 de enero de 2009.

Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria totalizó \$1,268 millones en el primer trimestre, un crecimiento de 22.9% en relación con los primeros tres meses del año anterior, mientras que el margen se expandió 0.9 puntos porcentuales, a 4.5%. Estos incrementos reflejan, principalmente, la expansión en el margen después de gastos generales mencionada anteriormente.

Utilidad Neta Mayoritaria	3M10	3M09	% Cambio
Consolidado	1,268	1,032	22.9

Margen Neto Mayoritario (%)	3M10	3M09	Var. pp
Consolidado	4.5	3.6	0.9

Utilidad después de Gastos Generales más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

En el trimestre, la UAFIDA creció 17.4%, para un total de \$3,569 millones, mientras que el margen se expandió 1.9 puntos porcentuales, a 12.6%, derivado del desempeño a nivel operativo.

UAFIDA	3M10	3M09	% Cambio
México	2,009	1,631	23.2
Estados Unidos	1,346	1,211	11.2
Latinoamérica	203	222	(8.3)
Consolidado	3,569	3,039	17.4

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Margen UAFIDA (%)	3M10	3M09	Var. pp
México	14.0	11.8	2.2
Estados Unidos	11.8	10.1	1.7
Latinoamérica	6.4	7.1	(0.7)
Consolidado	12.6	10.7	1.9

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al 31 de marzo de 2010, la posición de efectivo de la Compañía ascendió a \$4,939 millones, en comparación con \$4,696 millones al 31 de marzo de 2009, lo que representa un incremento de 5.2%, a pesar de un pago anticipado de \$100 millones de dólares al final del trimestre a la línea revolvente con vencimiento en julio de 2010.

La deuda total al 31 de marzo de 2010 fue de \$35,147 millones, contra \$44,324 millones en el mismo periodo del año anterior, es decir, una disminución de 20.7%. El vencimiento promedio de la deuda de la Compañía es de 3.1 años; la deuda a corto plazo comprende 10% del total, de modo que el restante 90% corresponde a la deuda a largo plazo. La mezcla cambiaria era de 65% en pesos mexicanos, con el 35% restante en dólares estadounidenses.

La sólida generación de efectivo y los pagos anticipados de deuda en los últimos 12 meses dieron como resultado una disminución en la posición de deuda neta: \$30,207 millones a marzo de 2010, contra \$39,628 millones registrados el año anterior. La relación de deuda neta a UAFIDA mejoró de 3.6 veces al final del primer trimestre de 2009, a 1.8 veces en el trimestre actual.

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica del primer trimestre de 2010 se llevará a cabo el día 30 de abril de 2010 a las 11.00 a.m. ET (10.00 a.m. hora de México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes teléfonos: desde Estados Unidos, (866) 923-3445; desde otros países, (973) 935-8893. Asimismo, puede acceder al *webcast* de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo: <http://ir.grupobimbo.com>

Si no puede participar, una repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 7 de mayo de 2010 llamando a los siguientes teléfonos: desde Estados Unidos, (800) 642-1687; desde otros países, (706) 645-9291. Código de identificación: 67594667.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 98 plantas y 600 centros de distribución localizados estratégicamente en 17 países de América y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 7,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 39,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 102,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2009						2010							
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	28,357	100.0	28,686	100.0	29,352	100.0	29,959	100.0	116,353	100.0	28,250	100.0	28,250	100.0
MEXICO	13,854	48.9	13,405	46.7	13,818	47.1	14,311	47.8	55,388	47.6	14,300	50.6	14,300	50.6
ESTADOS UNIDOS	11,995	42.3	12,694	44.3	12,717	43.3	12,445	41.5	49,852	42.8	11,434	40.5	11,434	40.5
LATINOAMERICA	3,131	11.0	3,214	11.2	3,419	11.6	3,842	12.8	13,606	11.7	3,156	11.2	3,156	11.2
COSTO DE VENTAS	13,879	48.9	13,478	47.0	13,572	46.2	14,004	46.7	54,933	47.2	13,468	47.7	13,468	47.7
RESULTADO BRUTO	14,478	51.1	15,208	53.0	15,779	53.8	15,955	53.3	61,421	52.8	14,783	52.3	14,783	52.3
MEXICO	7,189	51.9	7,270	54.2	7,778	56.3	8,275	57.8	30,512	55.1	7,834	54.8	7,834	54.8
ESTADOS UNIDOS	5,948	49.6	6,523	51.4	6,560	51.6	6,126	49.2	25,157	50.5	5,649	49.4	5,649	49.4
LATINOAMERICA	1,338	42.7	1,415	44.0	1,441	42.1	1,552	40.4	5,746	42.2	1,299	41.2	1,299	41.2
GASTOS GENERALES	12,295	43.4	12,467	43.5	12,429	42.3	12,176	40.6	49,367	42.4	12,168	43.1	12,168	43.1
UTILIDAD DESPUES DE GASTOS GENERALES	2,183	7.7	2,741	9.6	3,350	11.4	3,779	12.6	12,054	10.4	2,615	9.3	2,615	9.3
MEXICO	1,184	8.5	1,429	10.7	2,009	14.5	2,878	20.1	7,500	13.5	1,587	11.1	1,587	11.1
ESTADOS UNIDOS	940	7.8	1,233	9.7	1,301	10.2	787	6.3	4,261	8.5	973	8.5	973	8.5
LATINOAMERICA	84	2.7	108	3.4	66	1.9	43	1.1	301	2.2	45	1.4	45	1.4
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(155)	(0.5)	(249)	(0.9)	(193)	(0.7)	(579)	(1.9)	(1,176)	(1.0)	(123)	(0.4)	(123)	(0.4)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(546)	(1.9)	(388)	(1.4)	(625)	(2.1)	(452)	(1.5)	(2,012)	(1.7)	(593)	(2.1)	(593)	(2.1)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(547)	(1.9)	(611)	(2.1)	(590)	(2.1)	(570)	(1.9)	(2,318)	(2.0)	(492)	(1.7)	(492)	(1.7)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	(23)	(0.1)	208	0.7	(64)	(0.2)	86	0.3	207	0.2	(109)	(0.4)	(109)	(0.4)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	24	0.1	14	0.1	29	0.1	31	0.1	99	0.1	9	0.0	9	0.0
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	(40)	(0.1)	(13)	(0.0)	51	0.2	44	0.1	42	0.0	1	0.0	1	0.0
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,442	5.1	2,091	7.3	2,583	8.8	2,792	9.3	8,908	7.7	1,900	6.7	1,900	6.7
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	392	1.4	640	2.2	819	2.8	976	3.3	2,827	2.4	603	2.1	603	2.1
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	1,050	3.7	1,451	5.1	1,764	6.0	1,816	6.1	6,081	5.2	1,297	4.6	1,297	4.6
RESULTADO NETO MINORITARIO	18	0.1	20	0.1	31	0.1	56	0.2	125	0.1	29	0.1	29	0.1
RESULTADO NETO MAYORITARIO	1,032	3.6	1,431	5.0	1,733	5.9	1,760	5.9	5,956	5.1	1,268	4.5	1,268	4.5
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	3,039	10.7	3,559	12.4	4,226	14.4	5,014	16.7	15,837	13.6	3,569	12.6	3,569	12.6
MEXICO	1,631	11.8	1,815	13.5	2,422	17.5	3,300	23.1	9,168	16.6	2,009	14.0	2,009	14.0
ESTADOS UNIDOS	1,211	10.1	1,514	11.9	1,595	12.5	1,407	11.3	5,727	11.5	1,346	11.8	1,346	11.8
LATINOAMERICA	222	7.1	258	8.0	235	6.9	236	6.1	951	7.0	203	6.4	203	6.4

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO		
	2009	2010
METODO INDIRECTO		
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	1,900	1,442
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	953	1,693
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	492	(124)
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	3,345	3,011
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(1,771)	(1,682)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	1,573	1,329
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(288)	(36,485)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	1,285	(35,156)
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(1,340)	32,505
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(55)	(2,651)
DIFERENCIA EN CAMBIOS EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	13	7
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	4,982	7,340
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	4,940	4,696

BALANCE GENERAL			
	2009	2010	%
(MILLONES DE PESOS)			
ACTIVO TOTAL	100,825	94,585	(6.2)
ACTIVO CIRCULANTE	20,991	18,878	(10.1)
Efectivo e Inversiones Temporales	4,696	4,940	5.2
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	11,944	9,424	(21.1)
Inventarios	3,239	2,541	(21.6)
Otros Activos Circulantes	1,112	1,973	77.4
Inmuebles, Planta y Equipo neto	33,641	31,100	(7.6)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto)	41,037	41,380	0.8
Otros Activos	5,155	3,227	(37.4)
PASIVO TOTAL	64,021	53,955	(15.7)
PASIVO CIRCULANTE	24,614	16,233	(34.0)
Proveedores	5,350	5,741	7.3
Deuda a Corto Plazo	10,777	3,439	(68.1)
Otros Pasivos Circulantes	8,487	7,054	(16.9)
Deuda a Largo Plazo	33,547	31,708	(5.5)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	5,860	6,013	2.6
CAPITAL CONTABLE	36,804	40,631	10.4
Capital Contable Minoritario	888	865	(2.6)
Capital Contable Mayoritario	35,916	39,766	10.7