

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ACUMULADOS DE 2009

Datos relevantes del trimestre:

- La Compañía registró resultados récord en el trimestre.
- Las ventas netas crecieron 36%, impulsadas por las operaciones en Estados Unidos y Latinoamérica.
- La utilidad después de gastos generales y la UAFIDA aumentaron 51% y 56%, respectivamente, debido a la incorporación de la adquisición en Estados Unidos y los resultados en México.
- La utilidad neta mayoritaria se incrementó 38%.

Contacto Relación con Inversionistas

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

Fabiola Medina
Tel: (5255) 5268-6552
fmedina@grupobimbo.com

México, D.F. 25 de febrero de 2010 – Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y acumulados al 31 de diciembre 2009.¹

Para Grupo Bimbo, 2009 fue un año sobresaliente. La exitosa integración de la adquisición más grande en su historia y un entorno más benéfico en lo relativo a *commodities* ayudaron a impulsar los resultados de la Compañía.

Las ventas netas en el cuarto trimestre ascendieron a \$30,084 millones, lo que representó un incremento de 35.7% con respecto al mismo periodo de 2008, al que contribuyeron la incorporación de la adquisición en Estados Unidos y un crecimiento de 19.7% en Latinoamérica.

El margen bruto consolidado se expandió 3.1 puntos porcentuales en relación con el mismo trimestre del año anterior, para situarse en 53.5%. Lo anterior se atribuye a la significativa expansión en México y Estados Unidos, fundamentalmente como resultado de costos de *commodities* más bajos en ambas regiones. En BBU, además, la expansión del margen derivó de la incorporación de BBU East y de los incrementos en la productividad dentro del área manufactura en el oeste, mientras que en México, también contribuyó la disminución en los costos indirectos de producción.

En el trimestre, el margen después de gastos generales y el margen UAFIDA se expandieron 1.3 y 2.2 puntos porcentuales, a 12.6% y 16.7%, respectivamente. Lo anterior es atribuible, principalmente, a los sólidos resultados en Estados Unidos y a la mejora en el margen bruto en México.

La utilidad neta mayoritaria ascendió a \$1,760 millones en el cuarto trimestre, un crecimiento de 38.1% en comparación con el mismo periodo de 2008, mientras que el margen se expandió 10 puntos base, a 5.8%, a pesar de incrementos en los conceptos de otros gastos, costo integral de financiamiento e impuestos.

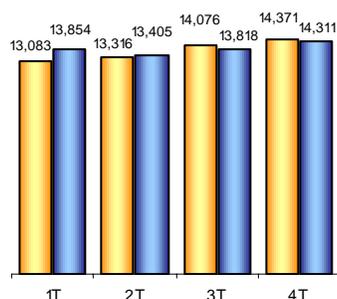
¹ Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF) y están expresadas en términos nominales.

Ventas Netas

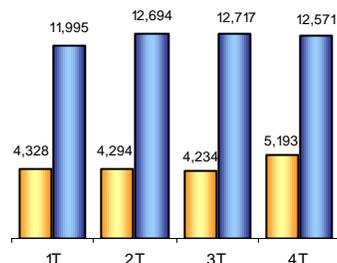
4T09	4T08	% Cambio	Ventas Netas	12M09	12M08	% Cambio
14,311	14,371	(0.4)	México	55,388	54,845	1.0
12,571	5,193	> 100	Estados Unidos	49,977	18,049	> 100
3,842	3,211	19.7	Latinoamérica	13,606	11,346	19.9
30,084	22,178	35.7	Consolidado	116,479	82,317	41.5

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre regiones.

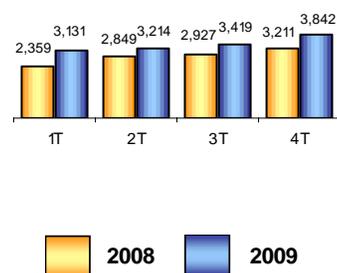
México (millones de pesos)



Estados Unidos (millones de pesos)



Latinoamérica (millones de pesos)



2008 2009

México

En el trimestre, las ventas netas fueron de \$14,311 millones, prácticamente sin cambio con respecto al año anterior. Los lanzamientos de nuevos productos y mayores volúmenes derivados de la actividad promocional de la temporada ayudaron a contrarrestar parcialmente el entorno económico adverso que prevaleció durante el año. La categoría de botanas tuvo un notable desempeño, al igual que las ventas en los canales modernos, continuando así con la tendencia experimentada a lo largo de 2009. Asimismo, en términos acumulados, las ventas registraron un incremento de 1.0%, al sumar \$55,388 millones.

Estados Unidos

En el trimestre, las ventas netas ascendieron a \$12,571 millones, lo que equivale a más del doble con respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento fue reflejo de la incorporación de BBU East y de mayores volúmenes en ambas regiones. Los lanzamientos de nuevos productos y las promociones ayudaron a impulsar los volúmenes en un entorno altamente competitivo. En este sentido, destaca la introducción al mercado de *Sandwich Thins*, producto en el que BBU fue pionero. En el acumulado, las ventas casi se triplicaron, para totalizar \$49,977 millones, lo que también obedeció a la incorporación de BBU East y al favorable desempeño de los volúmenes.

Latinoamérica

La Compañía continuó registrando un sólido crecimiento en las ventas netas, de 19.7% y 19.9% en el trimestre y acumulado, respectivamente. Esto se atribuye al aumento de los volúmenes como resultado de la constante penetración en el mercado, con 30,000 nuevos clientes en el trimestre y 76,700 en todo el año, principalmente en el canal tradicional. Los mejores resultados se observaron en Brasil y Colombia.

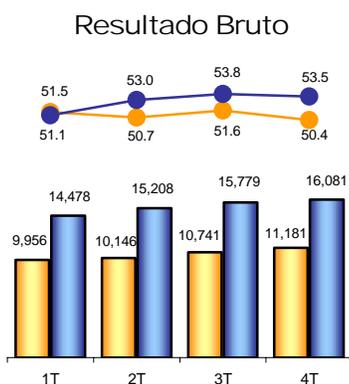
Resultado Bruto

El margen bruto consolidado se ubicó en 53.5%, lo que significó una expansión de 3.1 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre de 2008. Lo anterior obedeció a la baja en los precios de las principales materias primas como resultado de costos de *commodities* más bajos, en comparación con los precios pico alcanzados en 2008, a lo que habría que añadir un tipo de cambio más estable. En el acumulado, el margen bruto se expandió 1.7 puntos porcentuales, a 52.8%.

En el caso de México, la considerable expansión de 4.7 puntos porcentuales en el margen bruto durante el trimestre se debió, principalmente, a costos de *commodities* más bajos y a un tipo de cambio más estable, así como a la disminución en los costos indirectos de producción. Estos últimos fueron el resultado de los programas de ahorro implementados a lo largo del año. En el acumulado, el margen bruto se expandió 1.7 puntos porcentuales, para ubicarse en 55.1%.

En Estados Unidos, la operación registró una significativa expansión en el margen bruto durante el trimestre y el acumulado, de 6.3 y 6.6 puntos porcentuales, a 49.7% y 50.6%, respectivamente. Lo anterior se debió a la combinación de: i) precios de *commodities* y energía más bajos en comparación con los mismos periodos de 2008; ii) mayor productividad en el área de manufactura en el oeste, incluido el beneficio del cierre de una planta en Texas durante el segundo trimestre, y iii) mejor absorción de costos fijos como resultado del incremento en los volúmenes de ventas.

En el caso de Latinoamérica, el margen bruto se mantuvo sin cambio tanto en el trimestre como en el año, en 40.4% y 40.2%, respectivamente. El entorno más favorable en lo relativo a costos de materias primas fue contrarrestado por costos laborales más altos en algunas operaciones de la región, particularmente en Chile y Venezuela.



4T09	4T08	Var. pp	Margen Bruto (%)	12M09	12M08	Var. pp
57.8	53.1	4.7	México	55.1	53.4	1.7
49.7	43.4	6.3	Estados Unidos	50.6	44.0	6.6
40.4	40.4	-	Latinoamérica	42.2	42.2	-
53.5	50.4	3.1	Consolidado	52.8	51.1	1.7

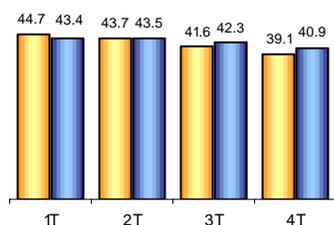
Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

Gastos Generales

En el cuarto trimestre, los gastos generales como porcentaje de las ventas se incrementaron 1.8 puntos porcentuales, a 40.9%. Esto se debió, principalmente, al aumento de los gastos de distribución en



Gastos Generales (% de ventas netas)



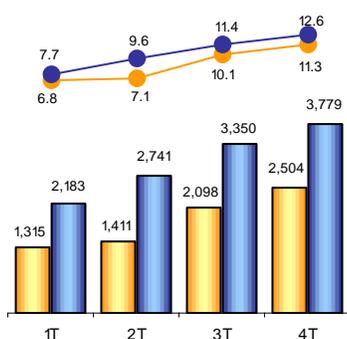
Latinoamérica como resultado de los importantes esfuerzos para incrementar la penetración en esta región. A lo anterior se suma un cargo extraordinario, que no representa salida de efectivo, por aproximadamente \$20 millones de dólares, registrado en Estados Unidos por la amortización de ciertos activos intangibles incluidos en la adquisición de BBU East. Este último concepto es considerado extraordinario para el trimestre dado que se registró en diciembre de 2009. En lo sucesivo, los cargos por esta amortización regular se registrarán a lo largo del año como cargos ordinarios que no representan salida de efectivo. Por otra parte, la consolidación de rutas en México contribuyó a neutralizar la menor absorción de gastos fijos derivada de un débil desempeño de los volúmenes.

En el acumulado, los gastos generales como porcentaje de las ventas aumentaron 40 puntos base, al pasar de 42.1% a 42.5%. Este incremento está relacionado con el incremento en los gastos en Latinoamérica mencionado previamente, con la menor absorción de los gastos fijos en México y con la amortización registrada en Estados Unidos. Lo anterior más que contrarrestó el beneficio de una estructura de distribución más eficiente en México y los notables resultados en Estados Unidos derivados de: i) la integración de BBU East y su estructura de gastos más eficiente; ii) las iniciativas en curso en BBU West, tales como la consolidación de rutas, y iii) una mejor absorción de gastos derivada del incremento en los volúmenes de ventas.

Utilidad después de Gastos Generales

La utilidad después de gastos generales creció 50.9% y 64.5% en el trimestre y el año, respectivamente. El margen consolidado se expandió 1.3 y 1.4 puntos porcentuales, a 12.6% y 10.3% en el trimestre y el acumulado, respectivamente.

Utilidad después de Gastos Generales



4T09	4T08	% Cambio	Utilidad después de Gastos Generales	12M09	12M08	% Cambio
2,878	2,384	20.7	México	7,500	6,854	9.4
787	80	> 100	Estados Unidos	4,261	125	> 100
43	101	(57.7)	Latinoamérica	301	431	(30.2)
3,779	2,504	50.9	Consolidado	12,054	7,328	64.5

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

Por región, la utilidad después de gastos generales en México aumentó 20.7% en el trimestre en relación con el mismo periodo de 2008, en tanto que el margen mejoró 3.5 puntos porcentuales, a 20.1%. Esto refleja la expansión del margen bruto y el estricto control de gastos en el trimestre, así como la optimización y modernización de la distribución. Dichos factores combinados más que contrarrestaron el impacto negativo de la menor absorción de costos y gastos fijos, tal como se explicó

millones de pesos 2008 2009
% de ventas netas 2008 2009

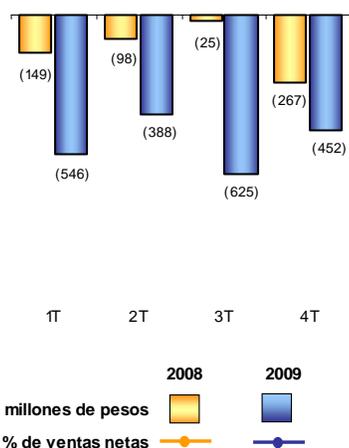
previamente. En el acumulado, la utilidad después de gastos generales aumentó 9.4% con respecto a 2008, al tiempo que el margen se expandió 1.0 punto porcentual, a 13.5%.

En Estados Unidos, la utilidad después de gastos generales en el trimestre fue casi diez veces superior a la reportada en el mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen fue de 6.3%, es decir, 4.8 puntos porcentuales mayor que en el cuarto trimestre de 2008. Esto se explica por: i) la expansión del margen bruto antes mencionada; ii) una estructura de costos y gastos más eficiente como resultado de la incorporación de BBU East; iii) los resultados de las iniciativas en materia de productividad implementadas en BBU West, tales como la optimización de activos, rutas y gastos de administración, y iv) las mejores prácticas compartidas entre regiones. Todo lo anterior fue parcialmente contrarrestado por el cargo de amortización mencionado previamente.

En el acumulado, la operación de Estados Unidos reportó \$4,261 millones de utilidad después de gastos generales, con un margen de 8.5%, en comparación con un margen de 0.7% registrado en 2008.

Por lo que se refiere a Latinoamérica, el margen después de gastos generales se contrajo 2.1 puntos porcentuales, a 1.1%, debido, principalmente, al incremento en los gastos de ventas y distribución asociados a los esfuerzos para incrementar la penetración, así como a mayores costos laborales. De manera similar, el margen en el año fue de 2.2%, lo que significó una disminución de 1.6 puntos porcentuales. Mientras que la utilidad después de gastos generales mejoró considerablemente en algunos países, principalmente en Brasil, es importante mencionar que dichas mejoras se vieron contrarrestadas por el deterioro significativo registrado en Venezuela, tanto en el trimestre como en el año.

Resultado Integral de Financiamiento



4T09	4T08	Var. pp	Mg después de Gastos Generales (%)	12M09	12M08	Var. pp
20.1	16.6	3.5	México	13.5	12.5	1.0
6.3	1.5	4.8	Estados Unidos	8.5	0.7	7.8
1.1	3.2	(2.1)	Latinoamérica	2.2	3.8	(1.6)
12.6	11.3	1.3	Consolidado	10.3	8.9	1.4

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

Resultado Integral de Financiamiento

En el cuarto trimestre de 2009 se registró un costo integral de financiamiento de \$452 millones, en comparación con \$267 millones registrados en el mismo periodo de 2008. Lo anterior se debió a un incremento en el pago de intereses relacionado con la nueva deuda

contratada en enero de 2009. De la misma manera, el costo integral de financiamiento se elevó de \$539 millones a \$2,012 millones en el año. Es importante mencionar que el costo integral de financiamiento resultó menor al esperado.

Otros Gastos

El renglón de otros gastos ascendió a \$370 millones y \$613 millones en el trimestre y el año, respectivamente. Estos se explican, fundamentalmente, por: a) la depuración de ciertos activos fijos en México, Centro y Sudamérica, y b) un cargo relacionado con el reconocimiento de ciertas obligaciones laborales correspondientes a años anteriores en Centro y Sudamérica, de conformidad con el Boletín D-3 de las Normas de Información Financiera en México.

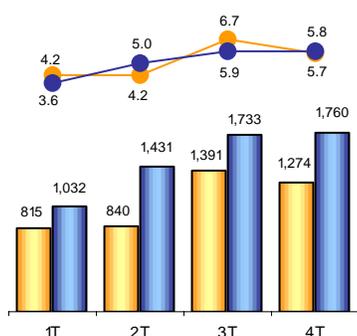
Impuestos

Durante 2009, la tasa efectiva de impuestos fue de 31.7%. Es importante mencionar que, como resultado de la decisión de la Compañía de proceder con una desconsolidación fiscal, tal como se anunció el 8 de enero de 2010, los resultados del cuarto trimestre tuvieron un impacto fiscal neto de \$168 millones.

Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria en el trimestre de 2009 fue de \$1,760 millones, es decir, un 38.1% superior con relación al mismo trimestre del año anterior, mientras que el margen se expandió 10 puntos base, a 5.8%. En el acumulado, la utilidad neta creció 37.9%, a \$5,956 millones, en tanto que el margen disminuyó 10 puntos base, a 5.1%. Esto se explica por los componentes antes mencionados en lo relativo a otros gastos, costo integral de financiamiento e impuestos, todo lo cual contrarrestó la significativa expansión del margen después de gastos generales.

Utilidad Neta Mayoritaria



millones de pesos  
 % de ventas netas  

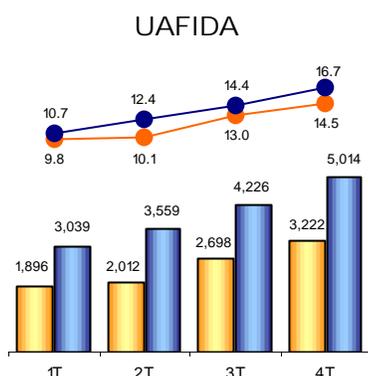
4T09	4T08	Var. pp	Utilidad Neta Mayoritaria	12M09	12M08	Var. pp
1,760	1,274	38.1	Consolidado	5,956	4,320	37.9

4T09	4T08	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	12M09	12M08	Var. pp
5.8	5.7	0.1	Consolidado	5.1	5.2	(0.1)

Utilidad después de Gastos Generales más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

En el trimestre, la UAFIDA ascendió a \$5,014 millones, un incremento de 55.6% con respecto al año anterior, mientras que el margen se expandió 2.2 puntos porcentuales, a 16.7%. Es conveniente mencionar que la diferencia entre el resultado anterior y la expansión de 1.3 puntos porcentuales en el margen después de gastos generales se explica por el cargo de amortización en Estados Unidos, el cual se reincorporó a la UAFIDA. En el caso concreto de BBU, dicha diferencia representó 1.7 puntos porcentuales, con lo que el margen UAFIDA llegó a 11.2%, es decir, 6.5 puntos porcentuales mayor que en el mismo periodo de 2008.

En el año, la UAFIDA ascendió a \$15,837 millones, un crecimiento de 61.1% en relación con el año previo. Por su parte, el margen fue de 13.6%, lo que equivale a 1.7 puntos porcentuales mayor a lo registrado en 2008.



4T09	4T08	% Cambio	UAFIDA	12M09	12M08	% Cambio
3,300	2,804	17.7	México	9,168	8,503	7.8
1,407	244	> 100	Estados Unidos	5,727	540	> 100
236	235	0.1	Latinoamérica	951	867	9.7
5,014	3,222	55.6	Consolidado	15,837	9,829	61.1

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

4T09	4T08	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	12M09	12M08	Var. pp
23.1	19.5	3.6	México	16.6	15.5	1.1
11.2	4.7	6.5	Estados Unidos	11.5	3.0	8.5
6.1	7.3	(1.2)	Latinoamérica	7.0	7.6	(0.6)
16.7	14.5	2.2	Consolidado	13.6	11.9	1.7

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al 31 de diciembre de 2009, la posición de efectivo de Grupo Bimbo ascendió a \$5,068 millones, en comparación con \$7,340 millones en 2008. Esta disminución es atribuible, fundamentalmente, al prepagado de \$300 millones de dólares realizado en el cuarto trimestre de 2009, lo que refleja la sólida generación de efectivo de la operación en Estados Unidos, así como la continua fortaleza de la operación mexicana.

Como resultado del refinanciamiento de la Compañía en el mercado local de bonos en junio de 2009 en combinación con la sólida generación de efectivo, la deuda neta al final del año fue de \$36,740 millones, con un vencimiento promedio de 3.2 años; la deuda a corto plazo representó el



13% del total, de manera que el 87% restante correspondió al largo plazo. La mezcla de monedas se ubicó 62% en pesos mexicanos y 38% en dólares estadounidenses.

En consecuencia, la deuda neta al final del cuarto trimestre fue de \$31,673 millones, comparado con los \$3,793 millones registrados en diciembre de 2008. Este incremento obedece a la deuda contratada para financiar la adquisición de BBU East en Estados Unidos en enero de 2009, con lo cual el balance general de la Compañía se modificó estructuralmente. En términos secuenciales, sin embargo, la deuda neta disminuyó \$878 millones con respecto al tercer trimestre de 2009, debido a la sólida generación de efectivo de la Compañía.

De manera similar, se registró una reducción en la relación de deuda neta a UAFIDA, al pasar de 2.3 veces al final del tercer trimestre de este año a 2.0 veces al 31 de diciembre de 2009. La relación de deuda neta a capital contable mayoritario permaneció sin cambio, en 0.8 veces.

La decisión de Grupo Bimbo de proceder a la desconsolidación fiscal, anunciada el 8 de enero de 2010, no tuvo efectos materiales en su posición financiera.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 98 plantas y 600 centros de distribución localizados estratégicamente en 17 países de América y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 7,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 39,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 102,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2008						2009													
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM.	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM.	%
VENTAS NETAS	19,347	100.0	19,996	100.0	20,796	100.0	22,178	100.0	82,317	100.0	28,357	100.0	28,686	100.0	29,352	100.0	30,084	100.0	116,479	100.0
MEXICO	13,083	67.6	13,316	66.6	14,076	67.7	14,371	64.8	54,845	66.6	13,854	48.9	13,405	46.7	13,818	47.1	14,311	47.6	55,388	47.6
ESTADOS UNIDOS	4,328	22.4	4,294	21.5	4,234	20.4	5,193	23.4	18,049	21.9	11,995	42.3	12,694	44.3	12,717	43.3	12,571	41.8	49,977	42.9
LATINOAMERICA	2,359	12.2	2,849	14.2	2,927	14.1	3,211	14.5	11,346	13.8	3,131	11.0	3,214	11.2	3,419	11.6	3,842	12.8	13,606	11.7
COSTO DE VENTAS	9,391	48.5	9,849	49.3	10,055	48.4	10,997	49.6	40,293	48.9	13,879	48.9	13,478	47.0	13,572	46.2	14,004	46.5	54,933	47.2
RESULTADO BRUTO	9,956	51.5	10,146	50.7	10,741	51.6	11,181	50.4	42,024	51.1	14,478	51.1	15,208	53.0	15,779	53.8	16,081	53.5	61,546	52.8
MEXICO	6,974	53.3	7,094	53.3	7,596	54.0	7,630	53.1	29,294	53.4	7,189	51.9	7,270	54.2	7,778	56.3	8,275	57.8	30,512	55.1
ESTADOS UNIDOS	1,937	44.8	1,854	43.2	1,891	44.7	2,252	43.4	7,934	44.0	5,948	49.6	6,523	51.4	6,560	51.6	6,252	49.7	25,283	50.6
LATINOAMERICA	1,046	44.3	1,198	42.1	1,252	42.8	1,297	40.4	4,793	42.2	1,338	42.7	1,415	44.0	1,441	42.1	1,552	40.4	5,746	42.2
GASTOS GENERALES	8,641	44.7	8,736	43.7	8,643	41.6	8,676	39.1	34,696	42.1	12,295	43.4	12,467	43.5	12,429	42.3	12,301	40.9	49,493	42.5
UTILIDAD DESPUES DE GASTOS GENERALES	1,315	6.8	1,411	7.1	2,098	10.1	2,504	11.3	7,328	8.9	2,183	7.7	2,741	9.6	3,350	11.4	3,779	12.6	12,054	10.3
MEXICO	1,180	9.0	1,350	10.1	1,940	13.8	2,384	16.6	6,854	12.5	1,184	8.5	1,429	10.7	2,009	14.5	2,878	20.1	7,500	13.5
ESTADOS UNIDOS	17	0.4	(35)	(0.8)	63	1.5	80	1.5	125	0.7	940	7.8	1,233	9.7	1,301	10.2	787	6.3	4,261	8.5
LATINOAMERICA	118	5.0	81	2.9	130	4.4	101	3.2	431	3.8	84	2.7	108	3.4	66	1.9	43	1.1	301	2.2
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	5	0.0	(121)	(0.6)	(166)	(0.8)	(194)	(0.9)	(476)	(0.6)	(155)	(0.5)	(249)	(0.9)	(193)	(0.7)	(579)	(1.9)	(1,176)	(1.0)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(149)	(0.8)	(98)	(0.5)	(25)	(0.1)	(267)	(1.2)	(539)	(0.7)	(546)	(1.9)	(388)	(1.4)	(625)	(2.1)	(452)	(1.5)	(2,012)	(1.7)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(115)	(0.6)	(65)	(0.3)	(88)	(0.5)	(194)	(0.9)	(461)	(0.6)	(547)	(1.9)	(611)	(2.1)	(590)	(2.1)	(570)	(1.9)	(2,318)	(2.0)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	(34)	(0.2)	(67)	(0.3)	31	0.1	(83)	(0.4)	(153)	(0.2)	(23)	(0.1)	208	0.7	(64)	(0.2)	86	0.3	207	0.2
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(0)	(0.0)	33	0.2	32	0.2	10	0.0	75	0.1	24	0.1	14	0.1	29	0.1	31	0.1	99	0.1
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	(4)	(0.0)	10	0.1	26	0.1	(8)	(0.0)	24	0.0	(40)	(0.1)	(13)	(0.0)	51	0.2	44	0.1	42	0.0
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,167	6.0	1,201	6.0	1,933	9.3	2,036	9.2	6,337	7.7	1,442	5.1	2,091	7.3	2,583	8.8	2,792	9.3	8,908	7.6
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	329	1.7	345	1.7	505	2.4	714	3.2	1,893	2.3	392	1.4	640	2.2	819	2.8	976	3.2	2,827	2.4
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	838	4.3	856	4.3	1,428	6.9	1,322	6.0	4,444	5.4	1,050	3.7	1,451	5.1	1,764	6.0	1,816	6.0	6,081	5.2
RESULTADO NETO MINORITARIO	23	0.1	17	0.1	37	0.2	48	0.2	124	0.2	18	0.1	20	0.1	31	0.1	56	0.2	125	0.1
RESULTADO NETO MAYORITARIO	815	4.2	840	4.2	1,391	6.7	1,274	5.7	4,320	5.2	1,032	3.6	1,431	5.0	1,733	5.9	1,760	5.8	5,956	5.1
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACION Y AMORTIZACION (UAFIDA)	1,896	9.8	2,012	10.1	2,698	13.0	3,222	14.5	9,829	11.9	3,039	10.7	3,559	12.4	4,226	14.4	5,014	16.7	15,837	13.6
MEXICO	1,588	12.1	1,760	13.2	2,351	16.7	2,804	19.5	8,503	15.5	1,631	11.8	1,815	13.5	2,422	17.5	3,300	23.1	9,168	16.6
ESTADOS UNIDOS	103	2.4	47	1.1	147	3.5	244	4.7	540	3.0	1,211	10.1	1,514	11.9	1,595	12.5	1,407	11.2	5,727	11.5
LATINOAMERICA	205	8.7	191	6.7	236	8.1	235	7.3	867	7.6	222	7.1	258	8.0	235	6.9	236	6.1	951	7.0

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2008	2009	%
(MILLONES DE PESOS)			
ACTIVO TOTAL	58,505	96,904	65.6
ACTIVO CIRCULANTE	17,421	18,362	5.4
Efectivo e Inversiones Temporales	7,340	5,068	(31.2)
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	6,873	9,605	39.7
Inventarios	2,573	2,969	15.4
Otros Activos Circulantes	635	721	17.7
Inmuebles, Planta y Equipo neto	26,039	32,763	25.8
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto)	12,009	43,228	260.0
Otros Activos	3,036	2,551	(16.0)
PASIVO TOTAL	23,532	55,966	137.8
PASIVO CIRCULANTE	11,863	19,696	66.0
Proveedores	5,465	5,157	(5.6)
Deuda a Corto Plazo	2,054	4,656	126.7
Otros Pasivos Circulantes	4,344	9,882	127.5
Deuda a Largo Plazo	9,078	32,084	253.4
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	2,590	4,186	61.6
CAPITAL CONTABLE	34,974	40,939	17.1
Capital Contable Minoritario	710	853	20.1
Capital Contable Mayoritario	34,263	40,086	17.0

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	2008	2009
METODO INDIRECTO		
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	6,337	8,908
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	3,328	2,773
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	1,527	(125)
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	11,193	11,556
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(2,344)	(431)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	8,849	11,125
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(7,159)	(38,261)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	1,690	(27,137)
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	1,734	24,837
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	3,424	(2,300)
DIFERENCIA EN CAMBIOS EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	13	28
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	3,902	7,340
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	7,340	5,068



INFORMACIÓN TRIMESTRAL PRO-FORMA

	2009 4T	2008 4T	% Cambio	BBU East 4T08 Pro-forma	GB 4T08 Pro-forma	% Cambio Pro-forma
VENTAS NETAS						
Grupo Bimbo	30,084	22,178	35.7%	7,856	30,034	0.2%
Estados Unidos	12,571	5,193	142.1%	7,856	13,049	-3.7%
UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	3,779	2,504	50.9%	675	3,179	18.9%
Estados Unidos	787	80	NA	675	755	4.2%
MARGEN DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	12.6%	11.3%	1.3 pp	8.6%	10.6%	2.0 pp
Estados Unidos	6.3%	1.5%	4.8 pp	8.6%	5.8%	0.5 pp

Cifras en millones de pesos nominales

INFORMACIÓN ACUMULADA PRO-FORMA

	2009 Acum	2008 Acum	% Cambio	BBU East Acum 08 Pro-forma	GB Acum 08 Pro-forma	% Cambio Pro-forma
VENTAS NETAS						
Grupo Bimbo	116,479	82,317	41.5%	19,780	102,098	14.1%
Estados Unidos	49,977	18,049	176.9%	19,780	37,829	32.1%
UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	12,054	7,328	64.5%	1,925	9,253	30.3%
Estados Unidos	4,261	125	NA	1,925	2,049	107.9%
MARGEN DESPUÉS DE GASTOS GENERALES						
Grupo Bimbo	10.3%	8.9%	1.8 pp	9.7%	9.1%	1.2 pp
Estados Unidos	8.5%	0.7%	7.8 pp	9.7%	5.4%	3.1 pp

Cifras en millones de pesos nominales