



GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

CIUDAD DE MÉXICO, A 26 DE ABRIL DE 2016

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) anunció hoy sus resultados del primer trimestre de 2016, concluido el 31 de marzo de 2016.¹

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Las ventas netas aumentaron 13.2%, reflejando el beneficio del tipo de cambio y el sólido crecimiento orgánico en México y Latinoamérica

La expansión de 110 puntos base en el margen bruto se debió principalmente a la reducción en los costos de las materias primas en la mayoría de las regiones

La utilidad de operación incrementó 50.6%, con una expansión de 170 puntos base en el margen, lo que se atribuye a menores gastos de reestructura y a la venta de un inmueble

La UAFIDA ajustada² se elevó 35%; lo que reflejó eficiencias en la productividad en México y una expansión de 230 puntos base en el margen de Norteamérica³

La utilidad neta mayoritaria creció 57.6%, con una expansión de 70 puntos base en el margen

¹ Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

² Utilidad de operación más depreciación, amortización y otros gastos no monetarios.

³ La región Norteamérica incluye las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

Relación con Inversoristas

www.grupobimbo.com/ri/

Tania Dib

tania.dib@grupobimbo.com

Estefanía Poucel

estefania.poucel@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

Diego Mondragón

diego.mondragon@grupobimbo.com
(5255) 5268 6789

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	1T16	1T15	% Cambio
México	19,944	18,824	5.9
Norteamérica	30,181	24,935	21.0
Latinoamérica	6,052	5,774	4.8
Europa	2,023	1,785	13.3
Consolidado	56,638	50,048	13.2

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

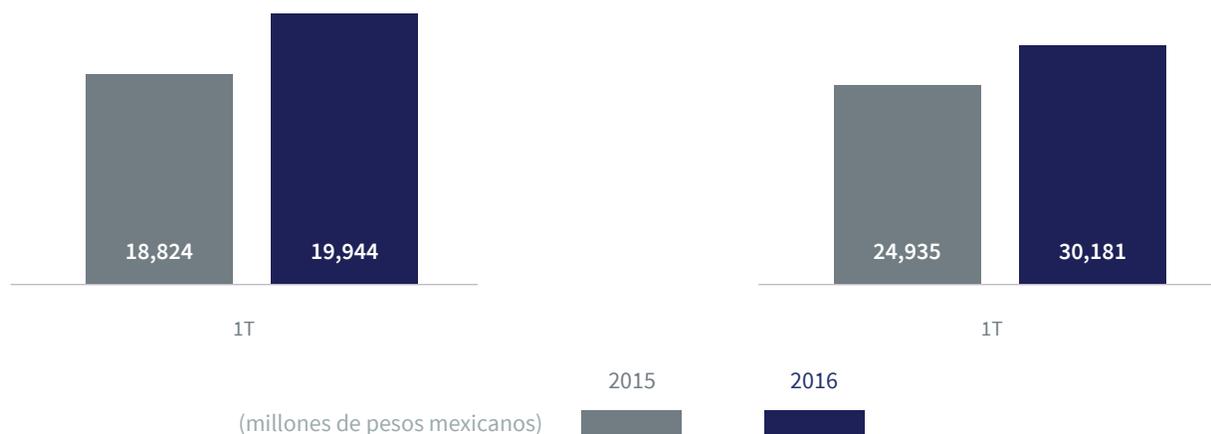
Las ventas netas consolidadas incrementaron 13.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente por el beneficio del tipo de cambio y el sólido crecimiento orgánico en México y Latinoamérica.

México

Las ventas netas en México se elevaron 5.9% debido al notable desempeño de los volúmenes como resultado de un mejor entorno en el consumo, la expansión en la distribución y crecimiento en todos los canales y en categorías como bollería, pan, galletas, confitería y botanas saladas. Lo anterior estuvo parcialmente contrarrestado por la continua presión en la categoría de pan dulce.

Norteamérica

El aumento de 21.0% en las ventas netas de Norteamérica, se explica en gran medida por el beneficio del tipo de cambio y por el crecimiento de las marcas estratégicas como Thomas', Sara Lee, Little Bites, Ball Park, Nature's Harvest, Dempster's y Barcel, entre otras. Lo anterior como reflejo de mayor inversión en mercadotecnia y una actividad promocional más eficiente. Adicionalmente, la categoría de pan en Estados Unidos comenzó a mostrar una tendencia positiva y se ha visto beneficiada por recientes lanzamientos. El continuo crecimiento en las categorías de pan dulce, botanas, bollería, *flatbreads* y pan congelado fue contrarrestado por la presión en el pan *premium* y en la marca privada.

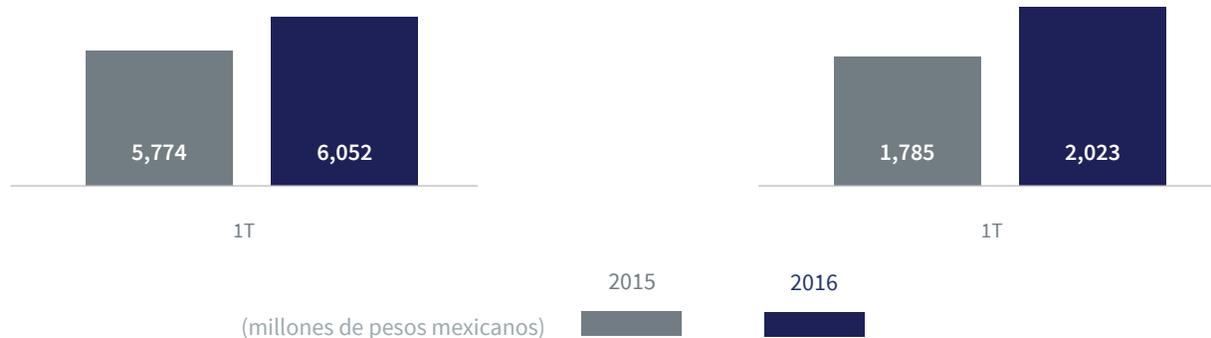


Latinoamérica

A pesar de que continúan condiciones económicas desafiantes y volatilidad en las monedas en algunos mercados de la región, las ventas netas crecieron 4.8%. Lo anterior es resultado del sano desempeño de los volúmenes, especialmente en Brasil, Perú y Centroamérica. El crecimiento en la categoría de tortillas y en los *Bisnaguitos*, así como el lanzamiento de nuevos productos como *Bimbo Snacks* contribuyeron a dicho crecimiento.

Europa

La mejoría de 13.3% en las ventas netas de la región reflejó el beneficio del tipo de cambio, sin embargo, la categoría de pan en Iberia permaneció bajo presión durante el trimestre, como resultado de un entorno competitivo retador debido a la dinámica de precios entre jugadores de marca privada.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

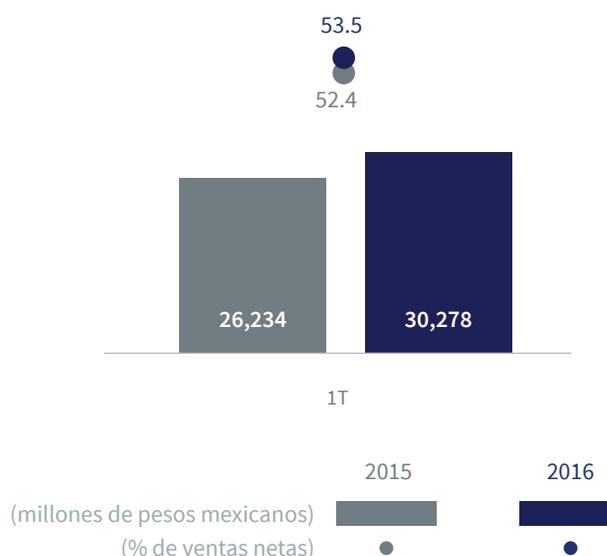
Utilidad Bruta	1T16	1T15	% Cambio
México	11,217	10,795	3.9
Norteamérica	15,712	12,355	27.2
Latinoamérica	2,765	2,600	6.3
Europa	854	753	13.4
Consolidado	30,278	26,234	15.4

Margen Bruto (%)	1T16	1T15	Var. pp
México	56.2	57.3	(1.1)
Norteamérica	52.1	49.6	2.5
Latinoamérica	45.7	45.0	0.7
Europa	42.2	42.2	0.0
Consolidado	53.5	52.4	1.1

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta consolidada incrementó 15.4%, mientras que el margen se expandió 110 puntos base. Lo anterior es atribuible a menores costos de materias primas en la mayoría de las regiones.

La contracción del margen en México, se explica por el impacto de un dólar estadounidense más fuerte en los costos de las materias primas.



UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

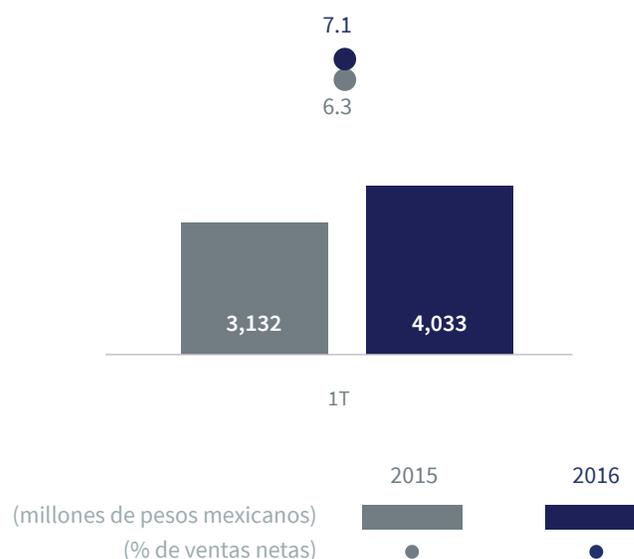
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	1T16	1T15	% Cambio
México	2,513	2,284	10.0
Norteamérica	1,387	825	68.2
Latinoamérica	(21)	(65)	(67.5)
Europa	(52)	(20)	>100
Consolidado	4,033	3,132	28.8

Margen de Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	1T16	1T15	Var. pp
México	12.6	12.1	0.5
Norteamérica	4.6	3.3	1.3
Latinoamérica	(0.4)	(1.1)	0.7
Europa	(2.6)	(1.1)	(1.5)
Consolidado	7.1	6.3	0.8

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos aumentó 28.8% en el periodo, con una expansión de 80 puntos en el margen, el cual se ubicó en 7.1%. Este incremento reflejó eficiencias en mercadotecnia, distribución y producción en México, así como menores gastos de administración en Latinoamérica.



UTILIDAD DE OPERACIÓN

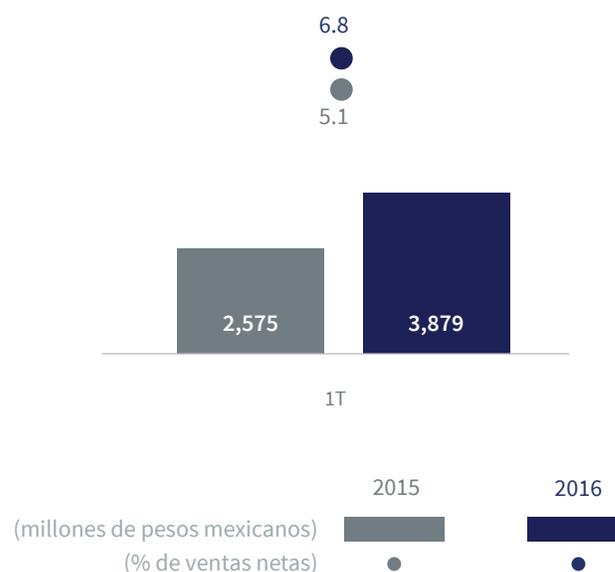
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad de Operación	1T16	1T15	% Cambio
México	2,664	2,259	17.9
Norteamérica	1,163	342	>100
Latinoamérica	(77)	(112)	(31.8)
Europa	(97)	(38)	>100
Consolidado	3,879	2,575	50.6

Margen de Operación (%)	1T16	1T15	Var. pp
México	13.4	12.0	1.4
Norteamérica	3.9	1.4	2.5
Latinoamérica	(1.3)	(1.9)	0.6
Europa	(4.8)	(2.1)	(2.7)
Consolidado	6.8	5.1	1.7

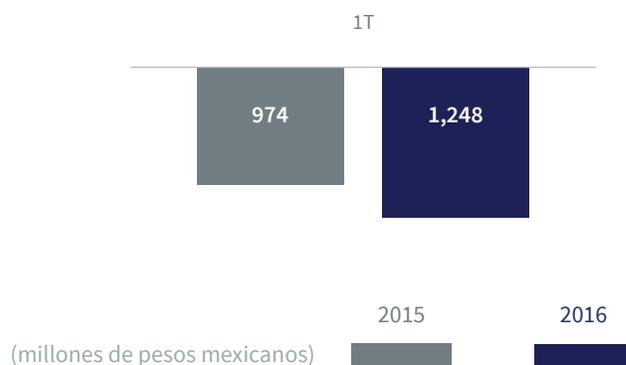
Los resultados regionales no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación registró un incremento de 50.6% en relación con el mismo periodo del año anterior y una expansión de 170 puntos base en el margen, resultado de menores gastos de reestructura en Estados Unidos y la venta de un inmueble en México. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por los gastos de integración en Canadá y Europa, específicamente por la migración de los sistemas en Canadá y costos relacionados al cierre de dos plantas, una en Canadá y otra en España.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

Se registró un costo de \$1,248 millones, comparado con un costo de \$974 millones en el mismo periodo de 2015, lo que equivale a un incremento de \$274 millones. Esta variación se debe al fortalecimiento del dólar estadounidense frente al peso mexicano, lo cual derivó en un incremento en el valor en pesos mexicanos de los intereses pagados.



UTILIDAD NETA MAYORITARIA

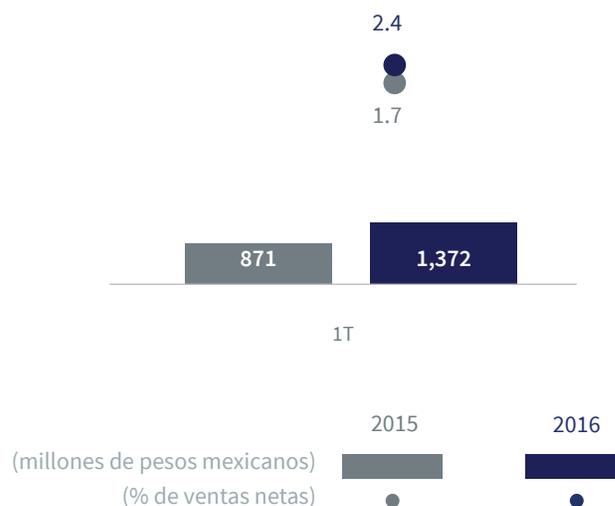
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad Neta Mayoritaria	1T16	1T15	% Cambio
Consolidado	1,372	871	57.6

Margen Neto Mayoritario (%)	1T16	1T15	Var. pp
Consolidado	2.4	1.7	0.7

La utilidad neta mayoritaria creció 57.6%, en tanto que el margen ascendió a 2.4%, tras una expansión de 70 puntos base, que se atribuye al sólido desempeño a nivel operativo, lo cual fue parcialmente contrarrestado por una mayor tasa efectiva de impuestos de 39.9%, contra 36.9% en el primer trimestre del año anterior. Este incremento fue derivado de no reconocer beneficios en impuestos diferidos por pérdidas fiscales en Brasil.

La utilidad por acción totalizó \$0.29 en el trimestre, comparado con \$0.19 en 2015.



UAFIDA AJUSTADA

(UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTROS CARGOS NO MONETARIOS)

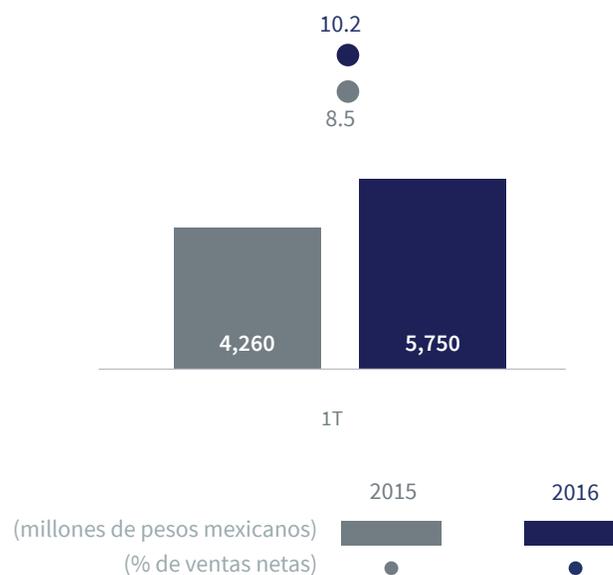
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

UAFIDA Ajustada	1T16	1T15	% Cambio
México	3,131	2,731	14.7
Norteamérica	2,273	1,294	75.7
Latinoamérica	149	104	43.1
Europa	(29)	7	NA
Consolidado	5,750	4,260	35.0

Margen UAFIDA Ajustada (%)	1T16	1T15	Var. pp
México	15.7	14.5	1.2
Norteamérica	7.5	5.2	2.3
Latinoamérica	2.5	1.8	0.7
Europa	(1.5)	0.4	(1.9)
Consolidado	10.2	8.5	1.7

Los resultados regionales no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada aumentó 35%, mientras que el margen registró una significativa expansión de 170 puntos base. Este crecimiento fue reflejo de las eficiencias alcanzadas en México, así como de la expansión de 230 puntos base en el margen de Norteamérica.



ESTRUCTURA FINANCIERA

La deuda total al 31 de marzo de 2016 ascendió a \$68,751 millones, en comparación con \$67,761 millones al 31 de diciembre de 2015.

El vencimiento promedio de la deuda es de 8.1 años, con un costo promedio de 4.4%. La deuda a largo plazo representa 88% del

total. Asimismo, 75% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 24% en dólares canadienses y 1% en euros.

La razón de deuda total a UAFIDA ajustada fue de 2.8 veces, en comparación con 2.9 veces al 31 de diciembre de 2015. La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue de 2.5 veces.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica sobre los resultados del primer trimestre se llevará a cabo el miércoles 27 de abril de 2016 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (844) 839 2191; desde otros países, al +1 (412) 317 2519; el código de identificación es: GRUPO BIMBO.

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo: www.grupobimbo.com/ri/.

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible siete días después de celebrada la misma. Para acceder a la repetición, ingrese al sitio web de Grupo Bimbo www.grupobimbo.com/ri/ o llame a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 344 7529; desde otros países, al +1 (412) 317 0088; el código de identificación es: 10083535.

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo. Cuenta con 162 plantas y aproximadamente 1,600 centros de venta estratégicamente localizados en 22 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería,

entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 2.5 millones de puntos de venta y más de 53,000 rutas, así como una plantilla laboral superior a los 127,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración sobre el futuro desempeño de las operaciones

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2015		2016	
	1 TRIM	%	1 TRIM	%
VENTAS NETAS	50,048	100.0	56,638	100.0
MÉXICO	18,824	37.6	19,944	35.2
NORTEAMÉRICA	24,935	49.8	30,181	53.3
EUROPA	1,785	3.6	2,023	3.6
LATINOAMÉRICA	5,774	11.5	6,052	10.7
COSTO DE VENTAS	23,814	47.6	26,360	46.5
UTILIDAD BRUTA	26,234	52.4	30,278	53.5
MÉXICO	10,795	57.3	11,217	56.2
NORTEAMÉRICA	12,355	49.6	15,712	52.1
EUROPA	753	42.2	854	42.2
LATINOAMÉRICA	2,600	45.0	2,765	45.7
GASTOS GENERALES	23,102	46.2	26,245	46.3
UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS	3,132	6.3	4,033	7.1
MÉXICO	2,284	12.1	2,513	12.6
NORTEAMÉRICA	825	3.3	1,387	4.6
EUROPA	(20)	(1.1)	(52)	(2.6)
LATINOAMÉRICA	(65)	(1.1)	(21)	(0.4)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(557)	(1.1)	(154)	(0.3)
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	2,575	5.1	3,879	6.8
MÉXICO	2,259	12.0	2,664	13.4
NORTEAMÉRICA	342	1.4	1,163	3.9
EUROPA	(38)	(2.1)	(97)	(4.8)
LATINOAMÉRICA	(112)	(1.9)	(77)	(1.3)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(974)	(1.9)	(1,248)	(2.2)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(1,010)	(2.0)	(1,248)	(2.2)
(PÉRDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	4	0.0	(46)	(0.1)
RESULTADO POR POSICIÓN MONETARIA	32	0.1	45	0.1
PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	(8)	(0.0)	6	0.0
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,593	3.2	2,637	4.7
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	588	1.2	1,052	1.9
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUAS	1,005	2.0	1,585	2.8
UTILIDAD NETA MINORITARIA	135	0.3	213	0.4
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	871	1.7	1,372	2.4
UAFIDA AJUSTADA	4,260	8.5	5,750	10.2
MÉXICO	2,731	14.5	3,131	15.7
NORTEAMÉRICA	1,294	5.2	2,273	7.5
EUROPA	7	0.4	(29)	(1.5)
LATINOAMÉRICA	104	1.8	149	2.5

Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS)	2015	2016	
	DIC	MAR	%
ACTIVO TOTAL	199,633	205,265	2.8
ACTIVO CIRCULANTE	32,131	35,289	9.8
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,825	6,407	67.5
Cuentas y Documentos por cobrar, neto	19,036	20,177	6.0
Inventarios	5,509	5,294	(3.9)
Otros Activos Circulantes	3,761	3,411	(9.3)
Inmuebles, Planta y Equipo neto	58,073	58,994	1.6
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en subsidiarias	94,427	96,745	2.5
Otros Activos	15,001	14,237	(5.1)
PASIVO TOTAL	137,774	140,200	1.8
PASIVO CIRCULANTE	43,038	43,864	1.9
Proveedores	13,547	12,213	(9.8)
Deuda a Corto Plazo	8,282	8,381	1.2
Otros Pasivos Circulantes	21,209	23,270	9.7
Deuda a Largo Plazo	59,479	60,369	1.5
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	35,257	35,966	2.0
CAPITAL CONTABLE	61,858	65,064	5.2
Capital Contable Minoritario	2,904	3,153	8.6
Capital Contable Mayoritario	58,955	61,911	5.0

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO (MÉTODO INDIRECTO)	2015	2016
	MAR	MAR
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	1,005	1,585
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	326	2,888
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(3,016)	(1,510)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	2,268	1,015
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	(421)	2,392
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	208	189
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(213)	2,582
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,571	3,825
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	2,358	6,407