

# GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2015

MÉXICO, D.F., A 22 DE OCTUBRE DE 2015

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados acumulados al 30 de septiembre de 2015.\*

## DATOS RELEVANTES DEL PERIODO

Las ventas netas durante los primeros nueve meses del año incrementaron 17.2% debido principalmente al sólido desempeño orgánico de México, a las recientes adquisiciones y al beneficio del tipo de cambio

La UAFIDA creció 25.5%, tras registrar un margen récord en México tanto en el acumulado como en el tercer trimestre

El margen bruto se expandió 40 puntos base como resultado de menores costos de materias primas en la mayoría de las regiones y de ahorros en la manufactura y logística en México

La utilidad neta mayoritaria ascendió 30.2%, mientras que el margen se expandió 30 puntos base

La utilidad de operación aumentó 29.6%, con una expansión de 70 puntos base en el margen, por las mejoras en productividad de México y la disminución de los gastos de reestructura de Estados Unidos

\*Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

\* Las cifras de la región Norteamérica incluyen las operaciones en Estados Unidos y Canadá

## Relación con Inversionistas

[www.grupobimbo.com/ri/](http://www.grupobimbo.com/ri/)

**Tania Dib**

tania.dib@grupobimbo.com

**Estefanía Poucel**

estefania.poucel@grupobimbo.com  
(5255) 5268 6830

**Diego Mondragón**

diego.mondragon@grupobimbo.com  
(5255) 5268 6789

## VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

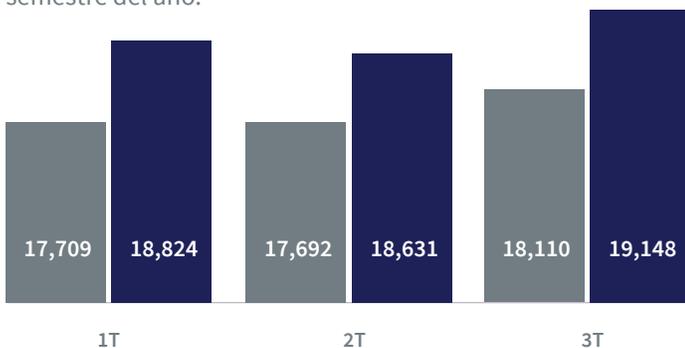
3T15	3T14	% Cambio	Ventas Netas	9M15	9M14	% Cambio
19,148	18,110	5.7	México	56,603	53,511	5.8
30,361	24,741	22.7	Norteamérica	83,603	64,704	29.2
6,096	5,653	7.8	Latinoamérica	17,511	15,885	10.2
1,992	1,918	3.8	Europa	5,635	5,006	12.6
<b>56,219</b>	<b>49,429</b>	<b>13.7</b>	<b>Consolidado</b>	<b>159,313</b>	<b>135,929</b>	<b>17.2</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Las ventas netas durante los primeros nueve meses del año incrementaron 17.2% debido principalmente al sólido desempeño orgánico de México, a las recientes adquisiciones y al beneficio de 8.5% del tipo de cambio.

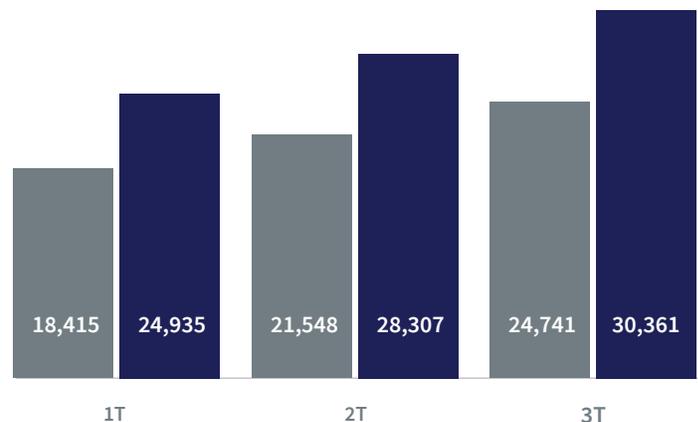
### México

En los primeros nueve meses del año, las ventas netas en México subieron 5.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esto es atribuible principalmente a un sólido desempeño de los volúmenes como resultado de un mejor entorno en el consumo, la innovación de productos, promociones y mayor penetración del mercado. Lo anterior contribuyó al incremento en ventas en todos los canales y casi todas las categorías, particularmente en pasteles. Por lo que se refiere al tercer trimestre, las categorías de pan dulce y confitería lograron invertir la tendencia negativa del primer semestre del año.



### Norteamérica

En Norteamérica, las ventas netas ascendieron 29.2% como reflejo de un beneficio del tipo de cambio de 16.7%, así como de las adquisiciones realizadas en periodos anteriores. Si bien las alzas de precios implementadas en Estados Unidos durante el primer semestre del año ejercieron presión en los volúmenes, las categorías de pan dulce, desayuno y botanas continuaron con buenos resultados.



(millones de pesos mexicanos)

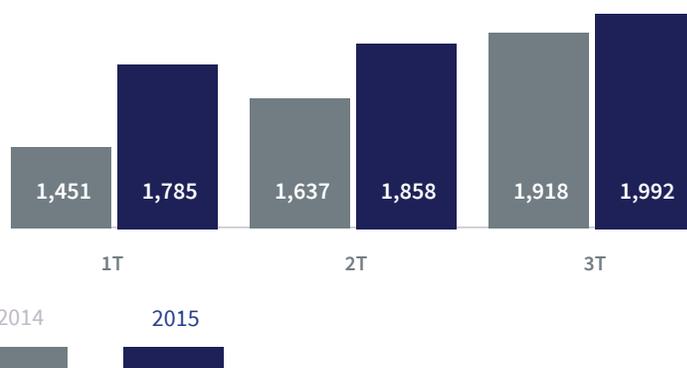
## Latinoamérica

Las ventas netas aumentaron 10.2% en términos acumulados, debido en gran medida al crecimiento orgánico en algunos países, al beneficio de la conversión de ciertas monedas a pesos mexicanos y a la adquisición de Supan en Ecuador, concluida en el tercer trimestre de 2014. El desempeño en moneda local fue destacable en Brasil y prácticamente en todos los países de la división Latin Centro.



## Europa

La operación del Reino Unido adquirida como parte de la transacción de Canada Bread contribuyó al aumento de 12.6% en las ventas netas de Europa. En el caso de Iberia, hubo presión en la categoría de pan causada por un entorno competitivo retador durante el tercer trimestre; no obstante, las categorías de desayuno y botanas tuvieron un desempeño sobresaliente.



## UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

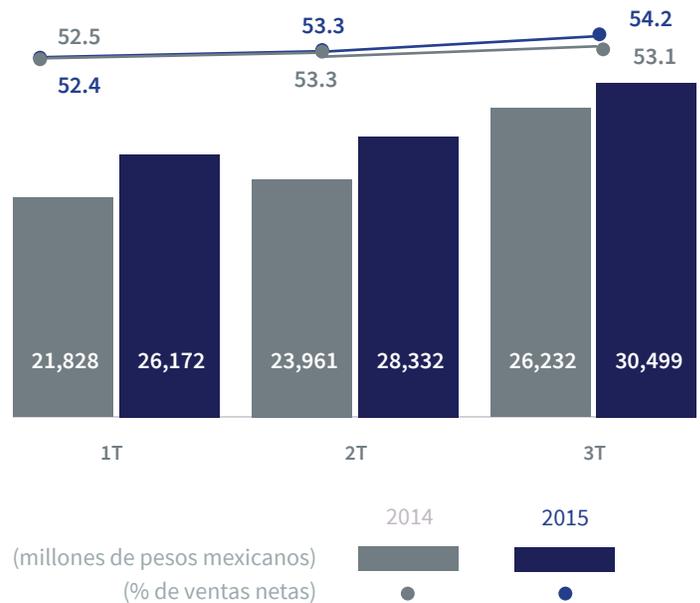
3T15	3T14	% Cambio	Utilidad Bruta	9M15	9M14	% Cambio
11,146	10,427	6.9	México	32,706	30,531	7.1
16,046	12,639	27.0	Norteamérica	42,890	32,891	30.4
2,753	2,497	10.3	Latinoamérica	7,858	6,907	13.8
848	806	5.2	Europa	2,383	2,104	13.3
<b>30,499</b>	<b>26,232</b>	<b>16.3</b>	<b>Consolidado</b>	<b>85,003</b>	<b>72,021</b>	<b>18.0</b>

3T15	3T14	Var. pp.	Margen Bruto (%)	9M15	9M14	Var. pp.
58.2	57.6	0.6	México	57.8	57.1	0.7
52.8	51.1	1.7	Norteamérica	51.3	50.8	0.5
45.2	44.2	1.0	Latinoamérica	44.9	43.5	1.4
42.6	42.0	0.6	Europa	42.3	42.0	0.3
<b>54.2</b>	<b>53.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Consolidado</b>	<b>53.4</b>	<b>53.0</b>	<b>0.4</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta consolidada incrementó 18.0% en lo que va del año, con una expansión de 40 puntos bases en el margen, situándolo en 53.4%, como resultado de menores costos de materias primas en la mayoría de las regiones.

Es importante destacar que durante el tercer trimestre, los ahorros alcanzados en la manufactura y logística en México contrarrestaron la presión de un mayor tipo de cambio lo que dio lugar a una expansión de 60 puntos base en el margen. Además, la disminución en los costos de materias primas en Norteamérica derivó en una significativa mejoría de 170 puntos base en el margen.



## UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

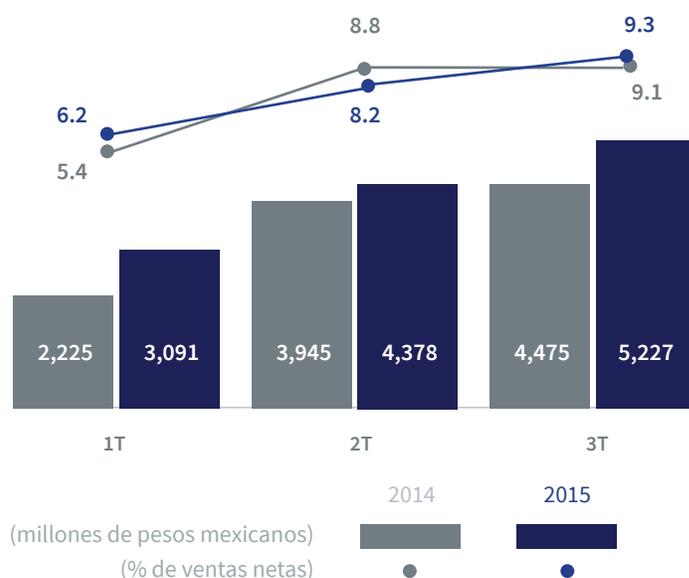
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T15	3T14	% Cambio	Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	9M15	9M14	% Cambio
3,317	2,778	19.4	México	8,273	6,682	23.8
2,018	1,578	27.9	Norteamérica	4,560	3,890	17.2
57	85	(33.2)	Latinoamérica	(104)	41	NA
(41)	5	NA	Europa	(112)	(55)	>100
<b>5,227</b>	<b>4,475</b>	<b>16.8</b>	<b>Consolidado</b>	<b>12,697</b>	<b>10,645</b>	<b>19.3</b>

3T15	3T14	Var. pp.	Margen de Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	9M15	9M14	Var. pp.
17.3	15.3	2.0	México	14.6	12.5	2.1
6.6	6.4	0.2	Norteamérica	5.5	6.0	(0.5)
0.9	1.5	(0.6)	Latinoamérica	(0.6)	0.3	(0.9)
(2.0)	0.2	(2.2)	Europa	(2.0)	(1.1)	(0.9)
<b>9.3</b>	<b>9.1</b>	<b>0.2</b>	<b>Consolidado</b>	<b>8.0</b>	<b>7.8</b>	<b>0.2</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos finalizó el periodo en \$12,697 millones con un crecimiento de 19.3%. La expansión de 20 puntos base en el margen es reflejo de menores gastos generales como porcentaje de las ventas netas en México. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por: i) mayores gastos generales por la adquisición de Canada Bread en Norteamérica; ii) gastos administrativos y de distribución más altos en Latinoamérica debido a inversiones en sistemas en la región; y iii) mayores gastos generales en Europa principalmente por la adquisición en el Reino Unido adquirida como parte de la transacción de Canada Bread y la incorporación de una nueva planta en España.



## UTILIDAD DE OPERACIÓN

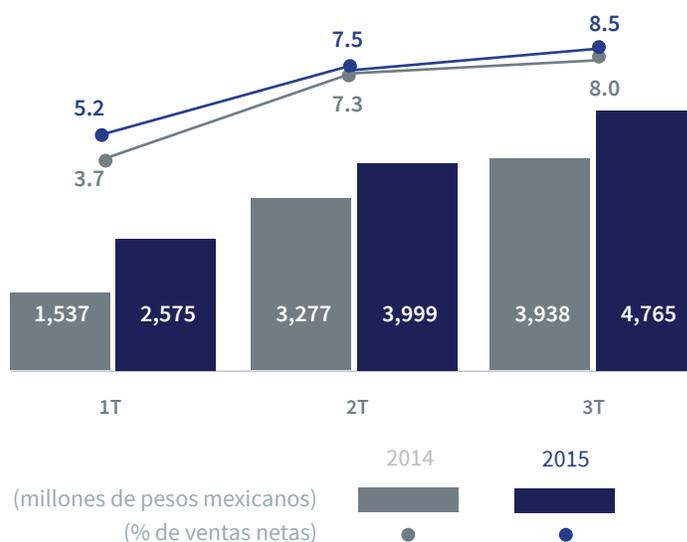
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T15	3T14	% Cambio	Utilidad de Operación	9M15	9M14	% Cambio
3,289	2,727	20.6	México	8,331	6,629	25.7
1,806	1,145	57.7	Norteamérica	3,668	2,273	61.4
(80)	62	NA	Latinoamérica	(410)	(69)	>100
(127)	(28)	>100	Europa	(327)	(141)	>100
<b>4,765</b>	<b>3,938</b>	<b>21.0</b>	<b>Consolidado</b>	<b>11,339</b>	<b>8,752</b>	<b>29.6</b>

3T15	3T14	Var. pp.	Margen de Operación (%)	9M15	9M14	Var. pp.
17.2	15.1	2.1	México	14.7	12.4	2.3
5.9	4.6	1.3	Norteamérica	4.4	3.5	0.9
(1.3)	1.1	(2.4)	Latinoamérica	(2.3)	(0.4)	(1.9)
(6.4)	(1.4)	(5.0)	Europa	(5.8)	(2.8)	(3.0)
<b>8.5</b>	<b>8.0</b>	<b>0.5</b>	<b>Consolidado</b>	<b>7.1</b>	<b>6.4</b>	<b>0.7</b>

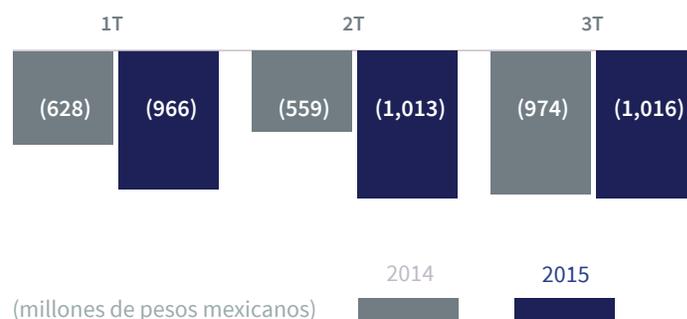
Los resultados regionales no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Durante los primeros nueve meses de 2015, la utilidad de operación ascendió 29.6%. La mejoría de 70 puntos base en el margen se atribuye primordialmente a los beneficios antes mencionados en México, junto con menores gastos de reestructura en Estados Unidos (\$938 millones en los primeros nueve meses de 2015, contra \$1,625 millones en el mismo periodo de 2014). Lo anterior fue en parte contrarrestado por mayores gastos de integración en Norteamérica, Europa y Latinoamérica provenientes de la adquisición de Canada Bread, la adquisición en Ecuador, una nueva planta en la división Latin Centro e inversiones operativas en Argentina.



## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En los primeros nueve meses se registró un costo de \$2,996 millones, comparado con un costo de \$2,161 millones en el mismo periodo de 2014, un incremento de \$836 millones. Esta variación se debe al gasto por concepto de intereses relacionado con el financiamiento de Canada Bread. Asimismo, el fortalecimiento del dólar estadounidense frente al peso mexicano, incrementó el valor en pesos mexicanos de los intereses pagados.



## UTILIDAD NETA MAYORITARIA

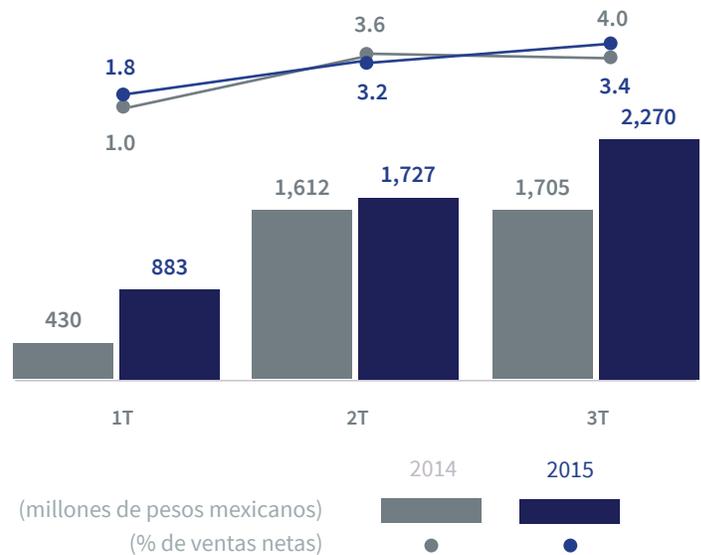
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T15	3T14	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	9M15	9M14	% Cambio
2,270	1,705	33.1	Consolidado	4,880	3,747	30.2

3T15	3T14	Var. pp.	Margen Neto Mayoritario (%)	9M15	9M14	Var. pp.
4.0	3.4	0.6	Consolidado	3.1	2.8	0.3

La Compañía registró un crecimiento de 30.2% en la utilidad neta mayoritaria. El desempeño a nivel operativo y una menor tasa efectiva de impuestos, de 35.9%, contra 37.4% registrada en el mismo periodo del año anterior, dieron como resultado una variación positiva de 30 puntos base en el margen.

La utilidad por acción del periodo totalizó \$1.04 comparada con \$0.80 del mismo periodo del año anterior.



## UAFIDA

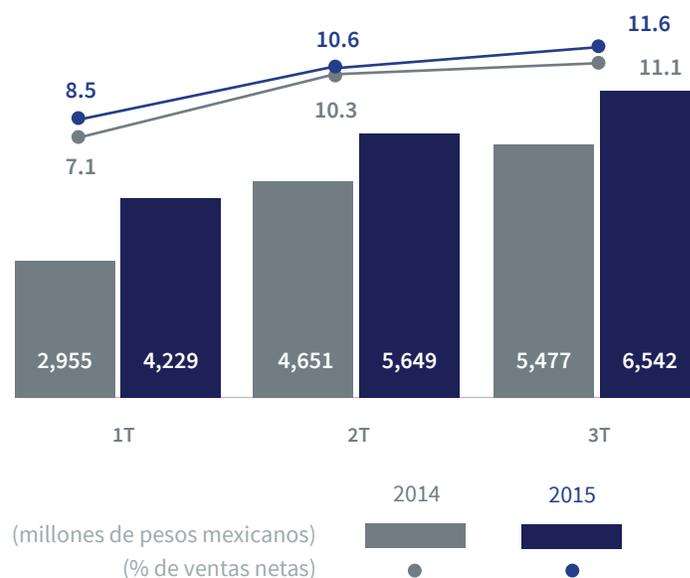
(UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y CARGOS NO MONETARIOS)

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T15	3T14	% Cambio	UAFIDA	9M15	9M14	% Cambio
3,751	3,188	17.7	México	9,737	8,042	21.1
2,824	1,977	42.8	Norteamérica	6,527	4,506	44.9
153	269	(43.1)	Latinoamérica	249	520	(52.2)
(64)	11	NA	Europa	(168)	(45)	>100
<b>6,542</b>	<b>5,477</b>	<b>19.4</b>	<b>Consolidado</b>	<b>16,420</b>	<b>13,083</b>	<b>25.5</b>

3T15	3T14	Var. pp.	Margen UAFIDA (%)	9M15	9M14	Var. pp.
19.6	17.6	2.0	México	17.2	15.0	2.2
9.3	8.0	1.3	Norteamérica	7.8	7.0	0.8
2.5	4.8	(2.3)	Latinoamérica	1.4	3.3	(1.9)
(3.2)	0.6	(3.8)	Europa	(3.0)	(0.9)	(2.1)
<b>11.6</b>	<b>11.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Consolidado</b>	<b>10.3</b>	<b>9.6</b>	<b>0.7</b>

Los resultados regionales no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



En el acumulado, la UAFIDA aumentó 25.5%, en tanto que el margen se expandió 70 puntos base, para situarse en 10.3%. Lo anterior refleja un margen récord registrado en México en el acumulado y en el tercer trimestre.

## ESTRUCTURA FINANCIERA

La deuda total al 30 de septiembre de 2015 ascendió a \$68,308 millones en relación con \$62,204 millones al 31 de diciembre de 2014. Este incremento se debió fundamentalmente a una revaloración de 16% del dólar estadounidense, lo cual aumentó la deuda denominada en dicha moneda, a pesar de que la Compañía ha continuado pagando deuda en línea con su compromiso de desapalancamiento.

La vida promedio de la deuda es de 8.4 años, con un costo promedio de 4.4%. La deuda a largo plazo representa 85% del total. Asimismo, 75% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses y 25% en dólares canadienses.

La razón de deuda total a UAFIDA fue de 3.1 veces, en comparación con 3.2 veces al 31 de diciembre de 2014, este último considerando la UAFIDA pro forma de Canada Bread. La razón de deuda neta a UAFIDA fue de 3.0 veces.

## INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

La conferencia telefónica sobre los primeros nueve meses de 2015 se llevará a cabo este viernes 23 de octubre de 2015 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 317-6776; desde otros países, al +1 (412) 317-6776; el código de identificación es: GRUPO BIMBO.

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo en: [www.grupobimbo.com/ri/](http://www.grupobimbo.com/ri/).

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 30 de octubre de 2015. Para acceder a la repetición ingrese a la página web de Grupo Bimbo [www.grupobimbo.com/ri/](http://www.grupobimbo.com/ri/) o llame a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 344-7529; desde otros países, al +1 (412) 317-0088; el código de identificación es: 10073525.

## ACERCA DE GRUPO BIMBO

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo. Cuenta con 166 plantas y aproximadamente 1,700 centros de venta estratégicamente localizados en 22 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y

confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 2.5 millones de puntos de venta y más de 52,000 rutas, así como una plantilla laboral superior a los 127,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

## Declaración sobre el futuro desempeño de las operaciones

Este comunicado incluye ciertas declaraciones a futuro relacionadas con el desempeño, los resultados y las expectativas de la Compañía, los cuales deben ser considerados como declaraciones de buena fe hechas por nosotros. Dichas declaraciones a futuro reflejan las estimaciones de los funcionarios de la Compañía, las cuales se han preparado con base en información existente a esta fecha. Los resultados definitivos de la Compañía están sujetos a eventos futuros e inciertos y, en consecuencia, pueden diferir significativamente de dichas declaraciones a futuro. Se advierte a los lectores de este comunicado que no deben confiar indebidamente en estas declaraciones a futuro, ya que se refieren únicamente a información conocida a esta fecha. La información respecto a eventos futuros incluida en este comunicado debe leerse en conjunto con los factores de riesgo incluidos en el reporte anual de la Compañía presentado ante la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. La Compañía no asume responsabilidad alguna de actualizar o revisar dichas declaraciones a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o por cualquier otro motivo. La Compañía, sus subsidiarias, afiliadas, consejeros, funcionarios, agentes o empleados no serán responsables frente a ninguna persona (incluyendo inversionistas) respecto de cualquier decisión de inversión o negocio tomada con base en las declaraciones a futuro o cualquier otra información incluida en este comunicado, y tampoco serán responsables por pérdidas, daños o perjuicios relacionados con dichas decisiones.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	2014				2015			
	3 TRIM	%	ACUMULADO	%	3 TRIM	%	ACUMULADO	%
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>49,429</b>	<b>100.0</b>	<b>135,929</b>	<b>100.0</b>	<b>56,219</b>	<b>100.0</b>	<b>159,313</b>	<b>100.0</b>
MEXICO	18,110	36.6	53,511	39.4	19,148	34.1	56,603	35.5
NORTEAMERICA	24,741	50.1	64,704	47.6	30,361	54.0	83,603	52.5
LATINOAMERICA	5,653	11.4	15,885	11.7	6,096	10.8	17,511	11.0
EUROPA	1,918	3.9	5,006	3.7	1,992	3.5	5,635	3.5
<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>23,197</b>	<b>46.9</b>	<b>63,908</b>	<b>47.0</b>	<b>25,720</b>	<b>45.8</b>	<b>74,310</b>	<b>46.6</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>26,232</b>	<b>53.1</b>	<b>72,021</b>	<b>53.0</b>	<b>30,499</b>	<b>54.2</b>	<b>85,003</b>	<b>53.4</b>
MEXICO	10,427	57.6	30,531	57.1	11,146	58.2	32,706	57.8
NORTEAMERICA	12,639	51.1	32,891	50.8	16,046	52.8	42,890	51.3
LATINOAMERICA	2,497	44.2	6,907	43.5	2,753	45.2	7,858	44.9
EUROPA	806	42.0	2,104	42.0	848	42.6	2,383	42.3
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>21,758</b>	<b>44.0</b>	<b>61,376</b>	<b>45.2</b>	<b>25,271</b>	<b>45.0</b>	<b>72,306</b>	<b>45.4</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS</b>	<b>4,475</b>	<b>9.1</b>	<b>10,645</b>	<b>7.8</b>	<b>5,227</b>	<b>9.3</b>	<b>12,697</b>	<b>8.0</b>
MEXICO	2,778	15.3	6,682	12.5	3,317	17.3	8,273	14.6
NORTEAMERICA	1,578	6.4	3,890	6.0	2,018	6.6	4,560	5.5
LATINOAMERICA	85	1.5	41	0.3	57	0.9	(104)	(0.6)
EUROPA	5	0.2	(55)	(1.1)	(41)	(2.0)	(112)	(2.0)
<b>OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS</b>	<b>(537)</b>	<b>(1.1)</b>	<b>(1,893)</b>	<b>(1.4)</b>	<b>(463)</b>	<b>(0.8)</b>	<b>(1,358)</b>	<b>(0.9)</b>
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN</b>	<b>3,938</b>	<b>8.0</b>	<b>8,752</b>	<b>6.4</b>	<b>4,765</b>	<b>8.5</b>	<b>11,338</b>	<b>7.1</b>
MEXICO	2,727	15.1	6,629	12.4	3,289	17.2	8,331	14.7
NORTEAMERICA	1,145	4.6	2,273	3.5	1,806	5.9	3,668	4.4
LATINOAMERICA	62	1.1	(69)	(0.4)	(80)	(1.3)	(410)	(2.3)
EUROPA	(28)	(1.4)	(141)	(2.8)	(127)	(6.4)	(327)	(5.8)
<b>RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>(974)</b>	<b>(2.0)</b>	<b>(2,161)</b>	<b>(1.6)</b>	<b>(1,016)</b>	<b>(1.8)</b>	<b>(2,996)</b>	<b>(1.9)</b>
INTERESES PAGADOS (NETO)	(988)	(2.0)	(2,379)	(1.7)	(1,135)	(2.0)	(3,176)	(2.0)
(PERDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	(2)	(0.0)	162	0.1	84	0.1	106	0.1
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	16	0.0	56	0.0	35	0.1	74	0.0
<b>PARTICIPACION EN ASOCIADAS</b>	<b>(10)</b>	<b>(0.0)</b>	<b>(32)</b>	<b>(0.0)</b>	<b>3</b>	<b>0.0</b>	<b>(11)</b>	<b>(0.0)</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>2,954</b>	<b>6.0</b>	<b>6,559</b>	<b>4.8</b>	<b>3,751</b>	<b>6.7</b>	<b>8,331</b>	<b>5.2</b>
<b>IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<b>1,118</b>	<b>2.3</b>	<b>2,453</b>	<b>1.8</b>	<b>1,355</b>	<b>2.4</b>	<b>2,991</b>	<b>1.9</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUAS</b>	<b>1,836</b>	<b>3.7</b>	<b>4,106</b>	<b>3.0</b>	<b>2,396</b>	<b>4.3</b>	<b>5,340</b>	<b>3.4</b>
<b>UTILIDAD NETA MINORITARIA</b>	<b>131</b>	<b>0.3</b>	<b>359</b>	<b>0.3</b>	<b>126</b>	<b>0.2</b>	<b>460</b>	<b>0.3</b>
<b>UTILIDAD NETA MAYORITARIA</b>	<b>1,705</b>	<b>3.4</b>	<b>3,747</b>	<b>2.8</b>	<b>2,270</b>	<b>4.0</b>	<b>4,880</b>	<b>3.1</b>
<b>UAFIDA</b>	<b>5,477</b>	<b>11.1</b>	<b>13,083</b>	<b>9.6</b>	<b>6,543</b>	<b>11.6</b>	<b>16,421</b>	<b>10.3</b>
MEXICO	3,188	17.6	8,042	15.0	3,751	19.6	9,737	17.2
NORTEAMERICA	1,977	8.0	4,506	7.0	2,824	9.3	6,527	7.8
LATINOAMERICA	269	4.8	520	3.3	153	2.5	249	1.4
EUROPA	11	0.6	(45)	(0.9)	(64)	(3.2)	(168)	(3.0)

Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



<b>BALANCE GENERAL</b> (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	2014	2015	
	DIC	SEP	%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>177,760</b>	<b>200,355</b>	<b>12.7</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>27,865</b>	<b>33,460</b>	<b>20.1</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	2,571	4,014	56.1
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	19,028	20,307	6.7
Inventarios	4,978	5,352	7.5
Otros Activos Circulantes	1,287	3,787	194.3
Inmuebles, Planta y Equipo neto	52,474	56,748	8.1
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en subsidiarias	85,950	95,139	10.7
Otros Activos	11,471	15,007	30.8
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>124,159</b>	<b>139,722</b>	<b>12.5</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>32,240</b>	<b>46,523</b>	<b>44.3</b>
Proveedores	12,656	11,615	(8.2)
Deuda a Corto Plazo	1,789	10,131	466.2
Otros Pasivos Circulantes	17,795	24,777	39.2
Deuda a Largo Plazo	60,415	58,248	(3.6)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	31,504	34,950	10.9
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>53,602</b>	<b>60,633</b>	<b>13.1</b>
Capital Contable Minoritario	2,627	3,152	20.0
Capital Contable Mayoritario	50,974	57,481	12.8

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO</b> MÉTODO INDIRECTO	2014	2015
	SEP	SEP
<b>UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>6,559</b>	<b>8,331</b>
+ (-) Partidas sin impacto en el efectivo	-	-
+ (-) Partidas relacionadas con actividades de inversión	4,364	5,093
+ (-) Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	2,161	2,996
<b>FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<b>13,083</b>	<b>16,420</b>
Flujos generados o utilizados en la operación	(1,503)	(4,714)
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>11,581</b>	<b>11,706</b>
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(26,721)	(7,003)
<b>EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>(15,141)</b>	<b>4,703</b>
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	15,983	(3,477)
<b>INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>842</b>	<b>1,226</b>
<b>CAMBIOS EN EL VALOR DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>39</b>	<b>217</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,504	2,571
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>3,385</b>	<b>4,014</b>