

Contacto en México:

Alberto Bercowsky
Relación con Inversionistas
Grupo BIMBO, S.A. de C.V.
Tel: (525) 258-7662
abercows@grupobimbo.com

Contactos en Nueva York:

María Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3690
grupobimbo@i-advize.com

GRUPO BIMBO reportó los resultados financieros obtenidos en el primer trimestre del año 2001, mostrando un crecimiento de 2.7% en ventas y de 9.6% en el rendimiento sobre la inversión operativa neta.

Las cifras presentadas fueron preparadas de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y están expresadas en millones de pesos constantes al 31 de marzo del 2001

Datos Relevantes del Trimestre:

- **Incremento de 2.7% en Ventas Netas**
- **Disminuye el Margen Operativo de 8.4% a 8.1%**
- **Se reducen las pérdidas en Estados Unidos y Latinoamérica**
- **Disminuye el Margen Neto de 4.3% a 3.9%**
- **Incremento de 9.6% en el Rendimiento sobre la Inversión Operativa Neta (RION)**

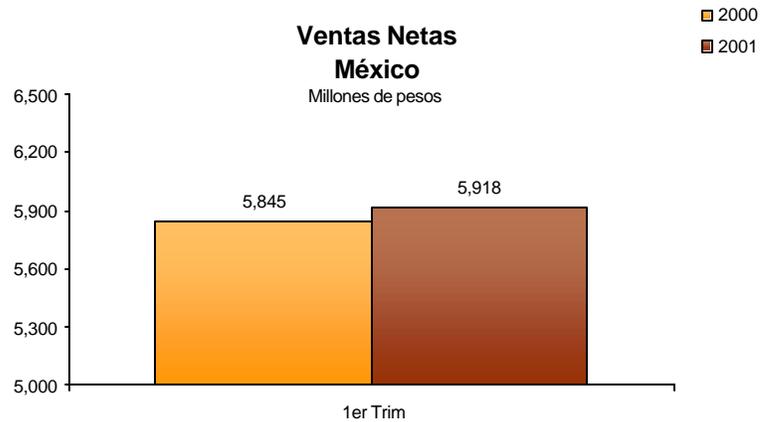
México D.F.

GRUPO BIMBO S.A. DE C.V., ("Grupo BIMBO" o "la Compañía") (BMV: BIMBOA), la empresa productora de alimentos más grande de México y una de las líderes en Latinoamérica, reportó hoy sus resultados financieros por los primeros tres meses del año 2001 mostrando un incremento moderado en sus ventas. Al cierre del primer trimestre, las ventas netas ascendieron a \$8,015 millones de pesos, 2.7% por encima de las obtenidas en el mismo período del año 2000. Las ventas por región se muestran en la siguiente tabla:

	1 T 00	1 T 01	INCREMENTO
MÉXICO	\$ 5,845	\$ 5,918	1.3%
ESTADOS UNIDOS	\$ 1,393	\$ 1,412	1.3%
LATINOAMÉRICA	\$ 567	\$ 686	21.0%
TOTAL	\$ 7,804	\$ 8,015	2.7%

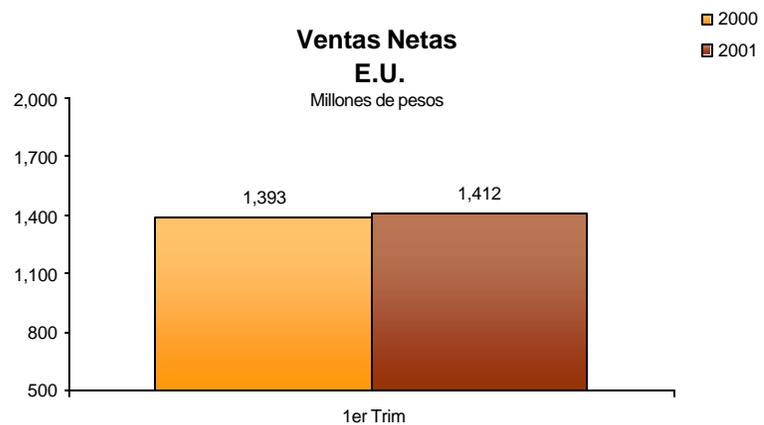
• Ventas Netas

En México, las cuatro divisiones (Bimbo, Marinela, Barcel y Ricolino) incrementaron sus volúmenes, pero cabe mencionar que los precios de sus principales productos han decrecido en términos reales ya que no han sido incrementados desde noviembre de 1999. Estas condiciones propiciaron que las ventas mantuvieran una tendencia positiva, creciendo moderadamente. Actualmente, se analiza la conveniencia de ajustar los precios en algunas líneas de productos.



Otro cambio que se presentó en este trimestre fue la reorganización de las divisiones de panificación (Bimbo y Marinela), agrupándolas en función a la cercanía de sus plantas, con lo que se espera generar importantes sinergias en ventas, distribución y administración.

En Estados Unidos, el crecimiento se derivó, principalmente, de una mejor segmentación de ventas por canal y por producto así como de un mercadeo más intenso que incluyó nuevas promociones, cambio de presentaciones y un mayor desplazamiento de productos con marcas enfocadas al mercado hispano. Asimismo, es importante señalar que las ventas, expresadas en dólares, mostraron un incremento de 4.3% con respecto al 1er trimestre de 2000; sin embargo, este crecimiento aparece disminuido al convertir los resultados aplicando los principios de contabilidad mexicanos para las operaciones en el extranjero (Boletín B-15).



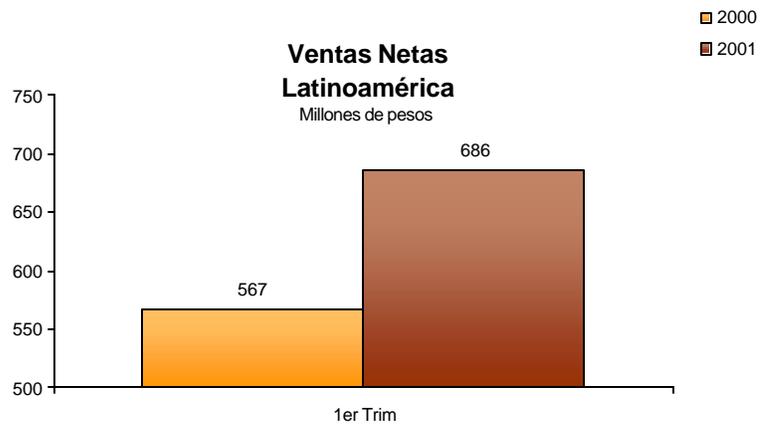
Por otra parte, las ventas de la división Latinoamérica han aumentado significativamente en los últimos meses, debido, principalmente, a un mejor desempeño de las operaciones en Venezuela, Argentina, Perú, Honduras y Nicaragua.

Adicionalmente, en el mes de marzo, Grupo Bimbo concretó la adquisición de Plus Vita Ltda., una de las empresas de panificación más grandes de Brasil. El monto de esta transacción ascendió a \$63.5 millones de dólares, mismos que fueron cubiertos por Bimbo utilizando recursos propios.

Plus Vita opera cuatro plantas que cuentan con tecnología de punta localizadas en las ciudades de São Paulo (2), Río de Janeiro (1) y Recife (1). Durante el año 2000, sus ventas ascendieron a \$72.4 millones de dólares y su margen EBITDA fue de 5.2%. Durante ese mismo año, su participación en el mercado brasileño de pan industrial fue del 21%, con mayor presencia en las ciudades de Río de Janeiro y São Paulo, en los que fue del 39% y 26%, respectivamente (*).

(*) Fuente: Nielsen

Esta adquisición consolida a Grupo Bimbo como la empresa de panificación más importante en Latinoamérica.



- **Costo de Ventas**

En lo que respecta al costo de ventas, al cierre del primer trimestre del año fue 45.3% sobre ventas, 0.5 puntos porcentuales más alto que el obtenido en el mismo período del 2000. Este incremento se derivó de los aumentos en los precios de algunos insumos, energéticos y combustibles, así como también del incremento en los salarios del personal.



Gastos de Operación

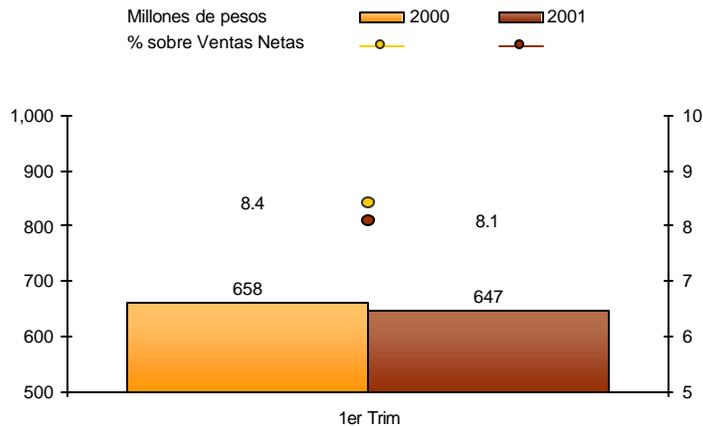
Los gastos de operación, por su parte, ascendieron a 46.6% sobre ventas, manteniéndose prácticamente sin variación con respecto al primer trimestre del año anterior. Este comportamiento fue posible al racionalizar el número de campañas promocionales, situación que compensó los aumentos en las provisiones relacionadas con la implementación de los sistemas ERP y en los sueldos del personal administrativo.



- **Utilidad de Operación**

Como resultado de lo anterior, la utilidad de operación disminuyó 1.7%, al pasar de \$658 millones de pesos en el primer trimestre de 2000, a \$647 millones de pesos en el mismo periodo de 2001, mientras que el margen operativo se redujo 0.3 puntos porcentuales al pasar de 8.4% a 8.1%, respectivamente.

Utilidad de Operación



No obstante, el rendimiento sobre la inversión operativa neta (RION) presentó un comportamiento favorable, derivado, principalmente, del incremento en ventas y de la reducción de la inversión operativa neta (ION), tal como se observa en la siguiente tabla:

	1 T 2000	1 T 2001	CAMBIO
MARGEN OPERATIVO (UO / V)	7.9%	7.6%	(3.8%)
ROTACIÓN (V / ION)	1.7 VECES	2.0 VECES	17.6%
RION (UO / ION)	13.5%	14.8%	9.6%

- **Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización**

En lo que respecta a la capacidad de generación de fondos de la Compañía, cabe mencionar que la utilidad de operación más depreciación y amortización (EBITDA), acumulada durante el primer trimestre del año se redujo 0.3 puntos porcentuales para quedar en 12.0% sobre ventas.

- **Costo Integral de Financiamiento**

El costo integral de financiamiento, al cierre del primer trimestre, presentó un comportamiento desfavorable en comparación con el año anterior, al pasar de \$37 millones de pesos en 2000 a \$61 millones de pesos en 2001. Los factores que propiciaron este aumento fueron el aumento de la pérdida cambiaria inducida por la apreciación del peso frente al dólar y la reducción en la posición monetaria derivada de una mayor liquidez.

- **Utilidad Neta Mayoritaria**

La combinación de todos los eventos mencionados anteriormente originó un descenso en la utilidad neta mayoritaria de \$23 millones o 6.8%, al pasar de \$333 millones de pesos en el primer trimestre de 2000 a \$310 millones de pesos en el mismo período de 2001. En consecuencia, el margen neto disminuyó 0.4 puntos porcentuales, al pasar de 4.3% a 3.9%, respectivamente.

- **Estructura Financiera**

Finalmente, cabe resaltar que la estructura financiera de la Compañía continuó fortaleciéndose de manera muy significativa como resultado de su importante generación de fondos, por lo que el nivel de apalancamiento, medido como deuda neta sobre inversión operativa neta (ION), se redujo de 13.6% en marzo de 2000 a sólo 1.6% en marzo de 2001, a pesar de la reciente adquisición de las operaciones brasileñas.

- **Eventos Recientes**

En marzo del 2001, Grupo Bimbo adquirió la empresa brasileña de panificación "Plus Vita". El interés de Grupo Bimbo en este mercado había sido mencionado anteriormente, por considerarlo como una oportunidad para continuar con su estrategia de expansión en Latinoamérica. La Compañía espera que la combinación de sus habilidades de producción y distribución y del conocimiento del mercado local por parte de la administración de Plus Vita, contribuirán a mejorar el desempeño y a incrementar la rentabilidad de Plus Vita en el futuro.

Descripción de la Compañía

Grupo Bimbo es una de las tres empresas de panificación más grandes del mundo por sus volúmenes de producción y ventas. Es líder en México y Latinoamérica, cuenta con 79 plantas y comercializadoras localizadas estratégicamente en 16 países de América y Europa, mantiene una planilla laboral superior a los 61 mil colaboradores y produce una gama de más de 750 productos. Las acciones de Grupo BIMBO se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1980, con la clave de pizarra BIMBOA.

Declaraciones

Este reporte contiene algunas declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V., las cuales están basadas en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha del presente, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles eventos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos, cambios en las leyes y regulaciones, o por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía sugiere a los lectores tomar dichas declaraciones con reserva.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE MARZO DEL 2001)	2000								2001				
	1 Trim	%	2 Trim	%	3 Trim	%	4 Trim	%	ACUMULADO	%	1 Trim	ACUMULADO	%
VENTAS NETAS	7,804	100.0	7,835	100.0	7,993	100.0	8,108	100.0	32,041	100.0	8,015	8,015	100.0
MEXICO	5,845	74.9	5,788	73.9	5,933	74.2	6,029	74.3	23,818	74.3	5,918	5,918	73.8
ESTADOS UNIDOS	1,393	17.8	1,476	18.8	1,459	18.2	1,443	17.8	5,825	18.2	1,412	1,412	17.6
LATINOAMERICA	567	7.3	571	7.3	601	7.5	637	7.9	2,397	7.5	686	686	8.6
COSTO DE VENTAS	3,500	44.8	3,388	43.2	3,476	43.5	3,518	43.4	14,013	43.7	3,634	3,634	45.3
UTILIDAD BRUTA	4,305	55.2	4,447	56.8	4,517	56.5	4,591	56.6	18,028	56.3	4,382	4,382	54.7
GASTOS DE OPERACION	3,647	46.7	3,665	46.8	3,754	47.0	3,504	43.2	14,710	45.9	3,734	3,734	46.6
UTILIDAD DE OPERACION	658	8.4	782	10.0	763	9.6	1,086	13.4	3,318	10.4	647	647	8.1
MEXICO	726	9.3	814	10.4	782	9.8	1,135	14.0	3,486	10.9	689	689	8.6
ESTADOS UNIDOS	(45)	(0.6)	(5)	(0.1)	1	0.0	(33)	(0.4)	(83)	(0.3)	(16)	(16)	(0.2)
LATINOAMERICA	(24)	(0.3)	(27)	(0.3)	(19)	(0.2)	(15)	(0.2)	(86)	(0.3)	(26)	(26)	(0.3)
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	37	0.5	(51)	(0.7)	129	1.6	(40)	(0.5)	76	0.2	61	61	0.8
INTERESES PAGADOS (NETO)	51	0.6	43	0.5	(24)	(0.3)	(55)	(0.7)	15	0.0	(1)	(1)	(0.0)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	12	0.2	(106)	(1.3)	153	1.9	4	0.1	65	0.2	54	54	0.7
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(26)	(0.3)	12	0.1	0	0.0	10	0.1	(4)	(0.0)	8	8	0.1
OTRAS OPERACIONES FINANCIERAS	17	0.2	1	0.0	65	0.8	23	0.3	107	0.3	15	15	0.2
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	273	3.5	407	5.2	279	3.5	314	3.9	1,285	4.0	259	259	3.2
PARTICIPACION EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	9	0.1	6	0.1	12	0.1	19	0.2	47	0.1			
PARTICIPACION MINORITARIA	8	0.1	(0)	(0.0)	10	0.1	10	0.1	28	0.1	3	3	0.0
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	333	4.3	432	5.5	291	3.6	799	9.9	1,869	5.8	310	310	3.9
UTILIDAD DE OPERACION MAS DEPRECIACION Y AMORTIZACION (EBITDA)	960	12.3	1,079	13.8	1,082	13.5	1,400	17.3	4,560	14.2	965	965	12.0
MEXICO	938	12.0	1,023	13.1	1,008	12.6	1,362	16.8	4,369	13.6	927	927	11.6
ESTADOS UNIDOS	(5)	(0.1)	32	0.4	41	0.5	13	0.2	83	0.3	22	22	0.3
LATINOAMERICA	26	0.3	23	0.3	32	0.4	25	0.3	108	0.3	16	16	0.2

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE MARZO DEL 2001)	2000	2001	Δ%
ACTIVO TOTAL	24,359	25,447	4.5
MEXICO	17,087	17,820	4.3
ESTADOS UNIDOS	4,693	4,299	(8.4)
LATINOAMERICA	2,579	3,328	29.0
ACTIVO CIRCULANTE	6,574	7,732	17.6
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO (NETO)	13,673	13,685	0.1
PASIVO TOTAL	9,449	9,021	(4.5)
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	816	1,608	97.1
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	3,612	2,343	(35.1)
CAPITAL CONTABLE	14,910	16,426	10.2

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE MARZO DEL 2001)	2000	2001
RESULTADO NETO	341	313
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACION DE RECURSOS	650	599
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	991	912
FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	(408)	(638)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACION	584	274
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(421)	(175)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	-	-
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(421)	(175)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSION	(193)	(548)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	(30)	(449)
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERIODO	2,523	4,439
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERIODO	2,493	3,990