

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas registraron un crecimiento de 5.8%, con comportamientos positivos en todas las regiones.*
- *La utilidad de operación registró un sustancial incremento de 32.8%, sobresaliendo el alcance de utilidades en Estados Unidos y Latinoamérica.*
- *La utilidad neta mayoritaria, antes de partidas extraordinarias, creció 73.1% principalmente como resultado del significativo incremento de la utilidad de operación y un menor costo integral de financiamiento.*

Contactos Relación con Inversionistas:

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

México, D.F., julio 26 del 2005 - Grupo Bimbo, S.A. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “La Compañía”) (BMV: BIMBOA) reportó hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2005.*

En el segundo trimestre del año, las ventas continuaron registrando una tendencia favorable, al crecer 5.8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se atribuye al buen desempeño que siguen mostrando los volúmenes de venta, tanto de los productos ya establecidos en el mercado como de los recientemente lanzados, así como a los incrementos de precios selectivos realizados por la Compañía.

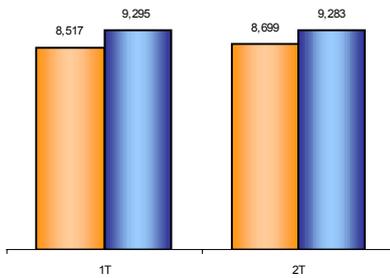
Asimismo, en comparación con el mismo trimestre de 2004, la Compañía reportó aumentos de 32.8 y 26.3% en la utilidad de operación y la UAFIDA, respectivamente. Estos resultados respondieron a las reducciones en el costo de ventas y en los gastos de operación. Es importante resaltar que estos resultados incluyen utilidades de \$51 y \$8 millones en Estados Unidos y Latinoamérica, respectivamente, con lo cual se avanzó en los esfuerzos puestos en marcha desde hace cuatro trimestres tendientes a alcanzar la rentabilidad de ambas operaciones.

La utilidad neta mayoritaria, antes de partidas extraordinarias, experimentó un incremento sustancial de 73.1%, principalmente derivado de los avances logrados a nivel operativo y de un menor costo integral de financiamiento.

* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, están expresadas en pesos constantes al 30 de junio de 2005.

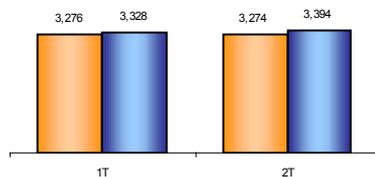
México

(millones de pesos)



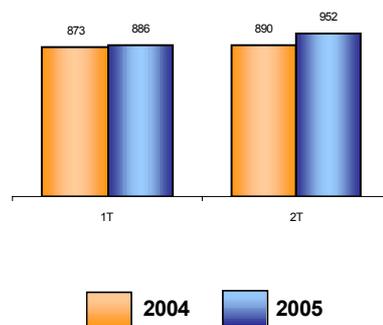
Estados Unidos

(millones de pesos)



Latinoamérica

(millones de pesos)



2004 2005

Ventas Netas

2T05	2T04	% Cambio	Ventas Netas	6M05	6M04	% Cambio
9,283	8,699	6.7	México	18,578	17,216	7.9
3,394	3,274	3.7	Estados Unidos	6,722	6,551	2.6
952	890	6.9	Latinoamérica	1,838	1,763	4.2
13,310	12,581	5.8	Consolidado	26,515	25,005	6.0

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

En comparación con 2004, las ventas locales siguieron mostrando un sano ritmo de crecimiento. Durante el segundo trimestre del año aumentaron 6.7%, mientras que de forma acumulada el incremento fue de 7.9%. Lo anterior fue el resultado combinado de mayores volúmenes de venta en comparación con el año anterior y de incrementos de precios selectivos llevados a cabo a principios del mes de abril, principalmente en la división de panificación.

El buen desempeño de los volúmenes de venta obedece nuevamente a: i) los beneficios derivados de la mejora en la segmentación de canales y la consecuente incorporación de nuevos clientes, y ii) la intensa actividad comercial en todas las categorías de productos, con lo que se siguen atendiendo las necesidades cambiantes de los consumidores.

Estados Unidos

En el trimestre, las ventas crecieron 3.7%, y de forma acumulada, 2.6%, lo que, en términos de dólares, significó aumentos de 7.0 y 5.9%, respectivamente. Ello obedece a: i) el buen comportamiento de los volúmenes de venta, particularmente de variedades integrales y productos con marcas mexicanas, donde el crecimiento continúa experimentando tasas de doble dígito, y ii) los incrementos de precios realizados durante los últimos trimestres. Lo anterior cobra suma importancia si se considera que durante el periodo abril-junio se continuó con la racionalización del portafolio de productos, derivando así en una mejor mezcla de productos en comparación con 2004.

Latinoamérica

Durante el segundo trimestre, las ventas en esta región recuperaron su ritmo de crecimiento y aumentaron 6.9% con respecto al mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, el incremento fue de 4.2%.

A diferencia de trimestres anteriores, todas las operaciones —y, en especial, Argentina, Chile y Venezuela— registraron comportamientos positivos. Lo anterior se atribuye a la estabilidad económica que

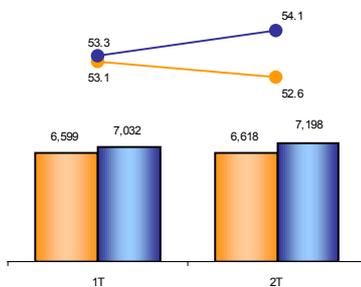
experimentan la mayoría de las economías de la región y que, consecuentemente, ha favorecido los esfuerzos comerciales de la Compañía por expandir la participación del pan de caja en la región. Entre dichos esfuerzos destacan la introducción de nuevos productos y la especialización de la red de distribución.

Utilidad Bruta

Este rubro continuó con la tendencia positiva iniciada en el primer trimestre del año, al ubicarse en 54.1% de las ventas, 1.5 puntos porcentuales más que en el mismo trimestre del 2004. De forma acumulada, el incremento fue de 0.8 puntos porcentuales.

Estos crecimientos son el resultado de: i) menores precios de materias primas en todas las regiones donde opera la Compañía, entre los que destacan los de harinas, grasas, cocoa y envolturas; ii) apreciación del tipo de cambio en México; iii) mayor absorción de costos fijos derivados del incremento en ventas, y iv) mejoras significativas en los índices de productividad, principalmente en las operaciones en el extranjero. Adicionalmente, la utilidad bruta continúa beneficiándose de una mejor mezcla de productos, derivada a la vez de iniciativas tales como la racionalización de productos y la introducción de productos de especialidad.

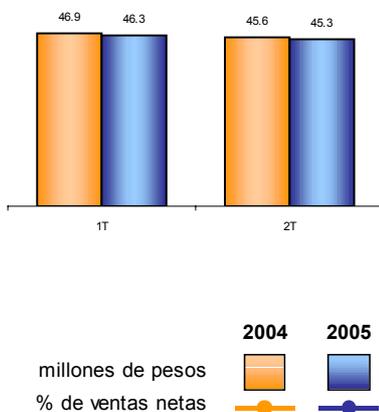
Utilidad Bruta



2T05	2T04	Var. pp	Margen Bruto (%)	6M05	6M04	Var. pp
55.9	55.5	0.4	México	55.5	55.8	(0.3)
46.6	43.6	3.0	Estados Unidos	45.9	43.9	2.0
45.0	40.9	4.1	Latinoamérica	45.1	41.3	3.8
54.1	52.6	1.5	Consolidado	53.7	52.9	0.8

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Gastos de Operación (% de ventas netas)

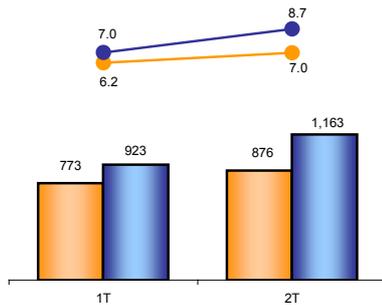


Gastos de Operación

Los gastos de operación del trimestre representaron 45.3% de las ventas, 0.3 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, este renglón correspondió a 45.8% de las ventas, es decir, 0.5 puntos porcentuales menos que lo registrado en el año 2004.

Estas reducciones son el resultado combinado de: i) la disminución del gasto de administración, ii) los beneficios que se siguen obteniendo con la nueva plataforma tecnológica, iii) la absorción de gastos relacionada con el incremento de las ventas, y iv) la apreciación del tipo de cambio en México. Estos beneficios no sólo han permitido seguir perfeccionando la red de distribución, sino que han contrarrestado las alzas generalizadas en los precios de los energéticos y los gastos relacionados con la apertura de rutas.

Utilidad de Operación



Utilidad de Operación

A raíz de los decrementos experimentados en el costo de ventas y en los gastos de operación, la utilidad de operación del trimestre experimentó un incremento de 32.8% con respecto al mismo trimestre de 2004. Asimismo, el margen de operación fue de 8.7%, superior en 1.8 puntos porcentuales al reportado en el mismo periodo del año anterior.

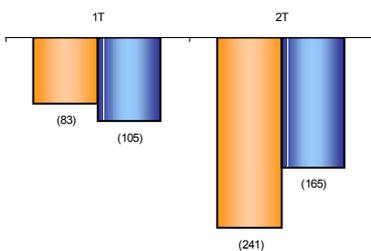
Es importante destacar que estos resultados obedecen en buena medida al hecho de haber alcanzado los puntos de equilibrio en las operaciones en el extranjero. En este trimestre, las operaciones en Estados Unidos y Latinoamérica registraron utilidades de \$51 y \$8 millones, respectivamente, con lo que se continuó avanzando en el camino hacia la rentabilidad de ambas operaciones.

2T05	2T04	Var. pp	Margen de Operación (%)	6M05	6M04	Var. pp
11.9	11.5	0.4	México	11.1	10.9	0.2
1.5	(2.4)	3.9	Estados Unidos	0.3	(2.5)	2.8
0.9	(5.1)	5.9	Latinoamérica	0.0	(4.2)	4.2
8.7	7.0	1.8	Consolidado	7.9	6.6	1.3

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

De forma acumulada, el crecimiento de la utilidad de operación ascendió a 26.5%, mientras que el margen de operación se ubicó en 7.9%, 1.3 puntos porcentuales mayor a lo registrado en 2004. A este respecto, también es importante resaltar que las operaciones en Estados Unidos y Latinoamérica cerraron el primer semestre del año con utilidades operativas de \$18 y \$1 millones, respectivamente.

Costo Integral de Financiamiento



Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento del trimestre fue de \$165 millones, cifra 31.4% inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, este renglón sumó \$270 millones, 16.8% menos que en el primer semestre de 2004.

Otros Ingresos y Gastos

En el segundo trimestre del año, el ingreso de la Compañía totalizó \$18 millones, cifra que se compara favorablemente con un egreso de \$53 millones registrado en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, el ingreso ascendió a \$25 millones, en comparación con un egreso de \$87 millones en 2004.



Estas diferencias obedecen, fundamentalmente, a la aplicación, a partir del 1° de enero de 2005, del Boletín B-7 de los PCGA en México, “Adquisiciones de Negocios”, según el cual los créditos mercantiles dejarán de amortizarse y su valor estará sujeto a pruebas periódicas de deterioro.

Partidas Extraordinarias

En el segundo trimestre del año, la Compañía no reconoció partidas extraordinarias. Sin embargo, a junio se acumuló un ingreso neto de \$19 millones, integrado por los registros realizados en el primer trimestre relacionados con: i) el efecto inicial de aplicar el Boletín C-10 de los PCGA en México, “Instrumentos Derivados y Operaciones de Cobertura”, y ii) el ingreso derivado del juicio fiscal relacionado con la deducibilidad de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) correspondiente al ejercicio 2003.

Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria del trimestre ascendió a \$606 millones, superior en 33.6% a la del mismo periodo del año anterior, mientras que el margen neto fue de 4.5%, 0.9 puntos porcentuales más que en el primer semestre del 2004.

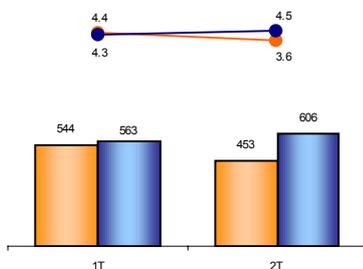
Es importante destacar que, antes de partidas extraordinarias, este rubro creció 73.1% en comparación con lo registrado en el mismo trimestre del año anterior, mientras que la expansión del margen neto ascendió a 1.8 puntos porcentuales.

En tanto, de forma acumulada, la utilidad neta mayoritaria sumó \$1,169 millones, lo que representó 4.4% de las ventas, 0.4 puntos porcentuales más que en 2004. Asimismo, al excluir las partidas extraordinarias registradas el año anterior, el crecimiento en este renglón fue de 50.7%, mientras que el margen neto creció 1.3 puntos porcentuales.

Estos crecimientos son principalmente reflejo de los buenos resultados alcanzados a nivel operativo en todas las regiones donde opera la Compañía, del menor costo integral de financiamiento y, en menor medida, de la reducción en el renglón de otros egresos.

2T05	2T04	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	6M05	6M04	Var. pp
4.5	3.6	0.9	Consolidado	4.4	4.0	0.4

Utilidad Neta Mayoritaria

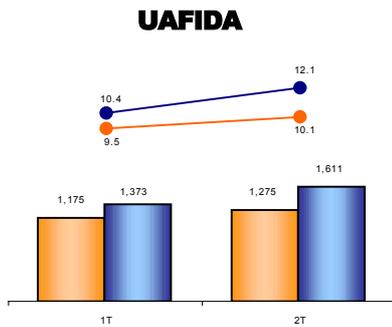


millones de pesos
% de ventas netas

2004 (Barra naranja)
2005 (Barra azul)

● (Línea naranja)
● (Línea azul)

Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización (UAFIDA)



Del mismo modo que los resultados operativos registraron una significativa recuperación al compararlos con el año 2004, la UAFIDA reportó incrementos de 26.3% en el trimestre y de 21.8% en forma acumulada. Asimismo, el margen del segundo trimestre y del primer semestre se ubicó en 12.1 y 11.3%, respectivamente, lo que significó recuperaciones de 2.0 y 1.5 puntos porcentuales, respectivamente, en relación con los registrados el año anterior.

2T05	2T04	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	6M05	6M04	Var. pp
15.3	14.5	0.8	México	14.5	14.1	0.4
3.8	0.1	3.7	Estados Unidos	2.6	0.0	2.6
6.1	1.0	5.1	Latinoamérica	5.6	1.5	4.1
12.1	10.1	2.0	Consolidado	11.3	9.8	1.5

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al cierre del segundo trimestre del año, la deuda neta de la Compañía ascendió a \$3,536 millones, 40.5% inferior a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Esta reducción corresponde al efecto combinado de un sustancial incremento de 65.3% en el nivel de caja y a una disminución de 6.1% de la deuda consolidada de la Compañía.

Por consiguiente, la relación de deuda neta a capital contable continuó disminuyendo, al ubicarse en 0.20 veces, en comparación con las 0.35 veces reportadas a junio del año anterior.

Acontecimientos Recientes

- El 9 de junio de 2005, Grupo Bimbo informó que llegó a un acuerdo de adquisición por ciertos activos y marcas propiedad de Empresas Chocolates La Corona, S.A. de C.V. y sus subsidiarias ("La Corona") en una operación que ascenderá a \$471 millones de pesos, que serán liquidados con recursos propios de la Compañía.

La Corona cuenta con presencia en el mercado de confitería mexicano, principalmente en el segmento de chocolates. Durante el año 2004, estas operaciones alcanzaron ventas de aproximadamente \$670 millones de pesos. Cuenta con tres plantas de producción y marcas líderes en el mercado.

millones de pesos
% de ventas netas

La realización de esta operación ya fue autorizada por la Comisión Federal de Competencia el pasado 12 de julio y será liquidada el próximo 29 de julio de 2005.

- El 20 de julio de 2005, Grupo Bimbo anunció que llegó a un acuerdo con Grupo Sanborns, S.A. de C.V. para adquirir las acciones de Controladora y Administradora de Pastelerías, S.A. de C.V., operadora de las pastelerías “El Globo”, en una transacción que ascenderá a \$1,350 millones de pesos, los cuales serán liquidados con recursos propios de la Compañía.

Controladora y Administradora de Pastelerías, por medio de El Globo, produce y comercializa, a través de cuatro unidades de producción y más de 170 establecimientos de venta, productos de pastelería fina. En los últimos doce meses terminados en marzo de 2005, estas operaciones registraron ventas por \$997 millones de pesos y una UAFIDA* de \$173 millones de pesos.

Esta transacción se encuentra sujeta a la autorización de la Comisión Federal de Competencia.

** Utilidad Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones, neta de cuota corporativa y de gastos relacionados con la expansión extraordinaria de El Globo en los últimos años.*

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 71 plantas y más de 980 centros de distribución localizados estratégicamente en 14 países de América y Europa. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras.

Grupo Bimbo fabrica más de 4,500 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 29,000 rutas, y una plantilla laboral superior a los 73,000 colaboradores.

Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBOA.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2005)	2004						2005									
	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%	1T	%	2T	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	12,424	100.0	12,581	100.0	13,133	100.0	13,491	100.0	51,629	100.0	13,206	100.0	13,310	100.0	26,515	100.0
MEXICO	8,517	68.6	8,699	69.1	9,186	69.9	9,510	70.5	35,912	69.6	9,295	70.4	9,283	69.7	18,578	70.1
ESTADOS UNIDOS	3,276	26.4	3,274	26.0	3,343	25.5	3,320	24.6	13,213	25.6	3,328	25.2	3,394	25.5	6,722	25.4
LATINOAMERICA	873	7.0	890	7.1	901	6.9	952	7.1	3,616	7.0	886	6.7	952	7.2	1,838	6.9
COSTO DE VENTAS	5,825	46.9	5,963	47.4	6,152	46.8	6,324	46.9	24,264	47.0	6,174	46.7	6,112	45.9	12,285	46.3
UTILIDAD BRUTA	6,599	53.1	6,618	52.6	6,980	53.2	7,168	53.1	27,365	53.0	7,032	53.3	7,198	54.1	14,230	53.7
MEXICO	4,789	56.2	4,825	55.5	5,154	56.1	5,273	55.4	20,041	55.8	5,128	55.2	5,187	55.9	10,314	55.5
ESTADOS UNIDOS	1,447	44.2	1,429	43.6	1,442	43.1	1,486	44.8	5,804	43.9	1,505	45.2	1,583	46.6	3,088	45.9
LATINOAMERICA	363	41.6	364	40.9	384	42.7	408	42.9	1,521	42.1	400	45.1	428	45.0	828	45.1
GASTOS DE OPERACION	5,826	46.9	5,743	45.6	5,748	43.8	5,892	43.7	23,208	45.0	6,110	46.3	6,034	45.3	12,144	45.8
UTILIDAD DE OPERACION	773	6.2	876	7.0	1,233	9.4	1,276	9.5	4,157	8.1	923	7.0	1,163	8.7	2,086	7.9
MEXICO	885	10.4	999	11.5	1,323	14.4	1,343	14.1	4,550	12.7	964	10.4	1,104	11.9	2,068	11.1
ESTADOS UNIDOS	(82)	(2.5)	(78)	(2.4)	(73)	(2.2)	(55)	(1.7)	(289)	(2.2)	(34)	(1.0)	51	1.5	18	0.3
LATINOAMERICA	(29)	(3.3)	(45)	(5.1)	(17)	(1.9)	(12)	(1.3)	(103)	(2.9)	(8)	(0.9)	8	0.9	1	0.0
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	83	0.7	241	1.9	52	0.4	85	0.6	462	0.9	105	0.8	165	1.2	270	1.0
INTERESES PAGADOS NETOS	168	1.3	200	1.6	165	1.3	175	1.3	707	1.4	202	1.5	143	1.1	345	1.3
PERDIDA (GANANCIA) CAMBIARIA	16	0.1	45	0.4	1	0.0	13	0.1	75	0.1	(58)	(0.4)	33	0.2	(25)	(0.1)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(100)	(0.8)	(4)	(0.0)	(113)	(0.9)	(103)	(0.8)	(320)	(0.6)	(39)	(0.3)	(11)	(0.1)	(50)	(0.2)
OTROS GASTOS E (INGRESOS) NETO	(34)	(0.3)	(53)	(0.4)	(45)	(0.3)	(314)	(2.3)	(445)	(0.9)	7	0.1	18	0.1	25	0.1
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	235	1.9	243	1.9	489	3.7	252	1.9	1,218	2.4	272	2.1	410	3.1	682	2.6
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	7	0.1	23	0.2	10	0.1	17	0.1	57	0.1	5	0.0	17	0.1	22	0.1
PARTICIPACION MINORITARIA	15	0.1	12	0.1	16	0.1	18	0.1	62	0.1	14	0.1	17	0.1	31	0.1
UTILIDAD NETA ANTES DE EXTRAORDINARIOS	413	3.3	350	2.8	640	4.9	623	4.6	2,027	3.9	544	4.1	606	4.6	1,149	4.3
PARTIDAS EXTRAORDINARIAS, EGRESOS (INGRESOS) NETO	131	1.1	104	0.8	210	1.6	103	0.8	547	1.1	19	0.1	0	0.0	19	0.1
EFEECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD, NETO	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	544	4.4	453	3.6	849	6.5	726	5.4	2,573	5.0	563	4.3	606	4.5	1,169	4.4
UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,175	9.5	1,275	10.1	1,641	12.5	1,710	12.7	5,801	11.2	1,373	10.4	1,611	12.1	2,984	11.3
MEXICO	1,158	13.6	1,264	14.5	1,600	17.4	1,624	17.1	5,646	15.7	1,280	13.8	1,423	15.3	2,703	14.5
ESTADOS UNIDOS	(1)	(0.0)	2	0.1	5	0.1	41	1.2	47	0.4	48	1.5	129	3.8	178	2.6
LATINOAMERICA	18	2.1	9	1.0	36	4.0	45	4.7	108	3.0	45	5.1	58	6.1	103	5.6

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación

BALANCE GENERAL	2004	2005	%
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2005)			Cambio
ACTIVO TOTAL	33,614	34,148	1.6
MEXICO	20,795	21,842	5.0
ESTADOS UNIDOS	9,797	9,585	(2.2)
LATINOAMERICA	3,022	2,721	(10.0)
ACTIVO CIRCULANTE	7,756	9,275	19.6
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	16,879	16,957	0.5
PASIVO TOTAL	16,572	16,287	(1.7)
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	258	157	(39.0)
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	8,550	8,112	(5.1)
CAPITAL CONTABLE	17,042	17,860	4.8

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2004	2005
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2005)		
RESULTADO NETO	1,025	1,200
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	676	996
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	1,701	2,196
FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	588	231
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	2,289	2,428
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(446)	(197)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(291)	(329)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(736)	(526)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(542)	(970)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	1,010	931
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	1,854	3,802
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	2,864	4,733