

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2006

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas se incrementaron 9.2% debido al sólido desempeño en México y Estados Unidos, así como al acelerado crecimiento en Latinoamérica.*
- *La utilidad de operación aumentó 12.0%, lo que obedeció a la disminución de los gastos operativos y a una menor presión en el costo de ventas.*
- *La utilidad neta mayoritaria creció 25.7% fundamentalmente como resultado del registro de otros ingresos y la reducción del costo integral de financiamiento.*

Contactos Relación con Inversionistas

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

México, D.F., 25 de octubre de 2006. Grupo Bimbo S.A. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "La Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2006.*

Las ventas registraron un incremento de 9.2% en el tercer trimestre de 2006, con lo que continúa la sólida tendencia de crecimiento experimentada en el trimestre anterior. Por un lado, las operaciones en México y Estados Unidos mantuvieron su sano ritmo de crecimiento como consecuencia de la combinación de mayores volúmenes de ventas e incrementos de precios durante el primer semestre del año. Por el otro, las operaciones en Latinoamérica continuaron acelerando su ritmo de crecimiento, al incrementar 25.1%, principalmente como resultado de la significativa toma de clientes.

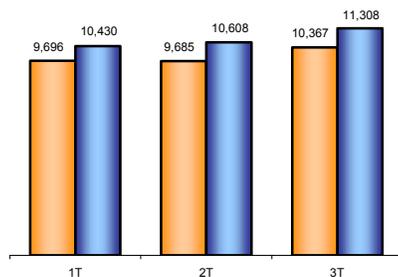
La utilidad de operación y la UAFIDA presentaron incrementos de 12.0% y 9.6% durante el trimestre, respectivamente, al compararse con los mismos periodos del año anterior. Estos resultados reflejan la recuperación del margen bruto, sobre todo en las operaciones de México y Latinoamérica, así como la continua reducción de los gastos de operación como porcentaje de las ventas, registrada en todas las regiones.

La utilidad neta mayoritaria mostró un fuerte crecimiento de 25.7%, en comparación con el tercer trimestre del año anterior, debido al incremento en la utilidad de operación, el registro de otros ingresos y la disminución que se continúa observando en el costo integral de financiamiento.

* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, están expresadas en pesos constantes al 30 de septiembre de 2006.

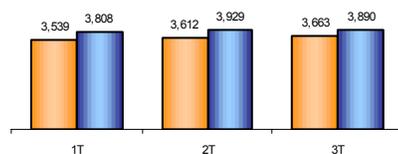
México

(millones de pesos)



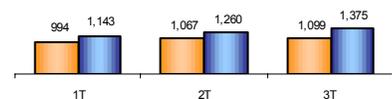
Estados Unidos

(millones de pesos)



Latinoamérica

(millones de pesos)



Ventas Netas

3T06	3T05	% Cambio	Ventas Netas	9M06	9M05	% Cambio
11,308	10,367	9.1	México	32,347	29,748	8.7
3,890	3,663	6.2	Estados Unidos	11,627	10,814	7.5
1,375	1,099	25.1	Latinoamérica	3,778	3,160	19.5
16,155	14,795	9.2	Consolidado	46,536	42,739	8.9

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

Las ventas crecieron 9.1% y 8.7% en el trimestre y de forma acumulada, respectivamente. Estos aumentos son el resultado combinado del comportamiento consistente de los volúmenes de venta en la mayoría de las categorías de productos clave, los incrementos de precios durante el segundo trimestre del año y, en menor medida, la incorporación de las operaciones de El Globo, que contribuyó en 2.6 y 3.6 puntos porcentuales al crecimiento del trimestre y de forma acumulada, respectivamente.

Estados Unidos

De julio a septiembre de 2006, las ventas continuaron registrando un sólido ritmo de crecimiento de 6.2%, mientras que el incremento acumulado ascendió a 7.5%. Estos resultados responden a la combinación de los aumentos de precios realizados en el primer trimestre y el estable crecimiento de los volúmenes de ventas. A su vez, lo anterior obedece al fortalecimiento de las relaciones de la Compañía con sus clientes, el considerable impulso de los productos con marcas mexicanas y la intensa actividad en el desarrollo de nuevos productos. Dentro de los lanzamientos más exitosos que se llevaron a cabo durante el trimestre destaca la línea de panes orgánicos de *Oroweat*.

Latinoamérica

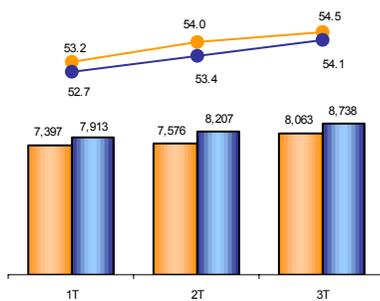
Por tercer trimestre consecutivo, las ventas en Latinoamérica reportaron una tasa de crecimiento sobresaliente de doble dígito, la cual ascendió a 25.1% en el periodo julio-septiembre y a 19.5% en lo que va del año. Conviene resaltar que todas las operaciones en la región mostraron dicho comportamiento, siendo Brasil, Chile y Venezuela las más relevantes.

A los anteriores resultados en la región contribuyeron tanto la importante captación de clientes como los buenos resultados en los distintos proyectos comerciales que la Compañía ha promovido para ofrecer una mayor variedad de productos a los consumidores. En este sentido sobresalen los crecimientos en las categorías de pan dulce y especialidades.

Utilidad Bruta

En el tercer trimestre de 2006, la utilidad bruta representó 54.1% de las ventas, 0.4 puntos porcentuales menor a lo registrado de julio a septiembre de 2005. De forma acumulada, este rubro reportó 53.4%, lo que equivale a 0.5 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior.

Utilidad Bruta



Dichas reducciones son la consecuencia de las alzas generalizadas en los precios de algunas de las principales materias primas. Sin embargo, vale la pena destacar que la presión sobre los resultados de la Compañía durante el tercer trimestre fue menor en relación con periodos anteriores, debido a: i) los incrementos de precios en las operaciones en México durante el segundo trimestre, y ii) la absorción de costos fijos en Latinoamérica, derivada del fuerte crecimiento de las ventas.

En Estados Unidos, por su parte, el margen bruto del trimestre experimentó una reducción de 1.2 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior, debido al rezago que comenzaron a mostrar los precios de nuestros productos con respecto al continuo incremento en el costo de algunas materias primas y energéticos.

3T06	3T05	Var. pp	Margen Bruto (%)	9M06	9M05	Var. pp
56.1	56.4	(0.3)	México	55.2	55.8	(0.7)
45.7	46.9	(1.2)	Estados Unidos	46.2	46.3	(0.1)
45.0	45.1	(0.1)	Latinoamérica	43.5	45.1	(1.6)
54.1	54.5	(0.4)	Consolidado	53.4	53.9	(0.5)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

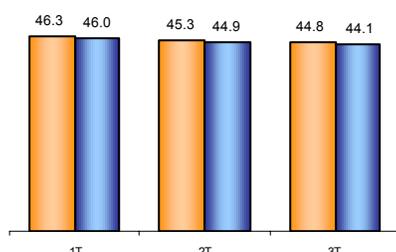
Gastos de Operación

Los gastos de operación del trimestre y de forma acumulada representaron 44.1% y 45.0% de las ventas, respectivamente, lo que significó reducciones de 0.7 y 0.4 puntos porcentuales en relación con los mismos periodos de 2005.



Gastos de Operación

(% de ventas netas)



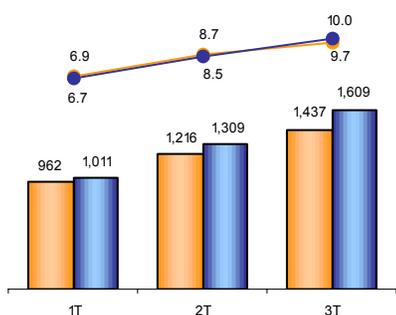
Estas disminuciones obedecen principalmente a: i) el control del gasto de administración; ii) la absorción de gastos fijos como resultado del incremento en las ventas, y iii) un mayor índice de eficiencia en la red de distribución. Dichos factores continúan contrarrestando los costos derivados de la apertura de rutas y el incremento en los precios de los combustibles.

En el caso de las operaciones en Latinoamérica, habría que destacar las reducciones de 1.8 y 1.2 puntos porcentuales en los gastos de operación como porcentaje de las ventas en el trimestre y de forma acumulada, respectivamente, en comparación con los mismos periodos del año anterior. Ello se debe, principalmente, al fuerte crecimiento de las ventas y, en menor medida, a los cambios realizados a los esquemas de distribución de algunos países en la región.

Utilidad de Operación

En el periodo julio-septiembre se revirtió la tendencia observada en el margen de operación en el primer semestre del año. Así, se registró una expansión de 0.3 puntos porcentuales, para llegar a 10.0% en el trimestre. De forma acumulada, el margen fue de 8.4%, lo que significa sólo 0.1 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo de 2005. Lo anterior responde fundamentalmente a la recuperación del margen bruto de las operaciones en México y Latinoamérica, así como a las reducciones en los gastos de operación experimentadas en todas las regiones.

Utilidad de Operación



3T06	3T05	Var. pp	Margen de Operación (%)	9M06	9M05	Var. pp
13.7	13.3	0.5	México	11.7	11.9	(0.2)
0.4	1.4	(1.0)	Estados Unidos	1.4	0.6	0.7
2.9	1.2	1.7	Latinoamérica	0.0	0.5	(0.5)
10.0	9.7	0.3	Consolidado	8.4	8.5	(0.1)

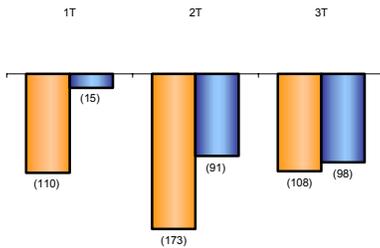
Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Con respecto a las operaciones en Latinoamérica conviene resaltar que se registró el mejor trimestre histórico, al llegar a 2.9%, mientras que de forma acumulada se alcanzó el punto de equilibrio. Ambos resultados obedecen al fuerte crecimiento en ventas y a la reducción de los gastos de operación, donde habría que destacar que Bimbo do Brasil registró por primera vez resultados operativos positivos.

Por otro lado, el margen de operación del trimestre en Estados Unidos se redujo 1.0 punto porcentual, para ubicarse en 0.4%, debido a la presión experimentada en el margen bruto; mientras que de forma acumulada, el margen a septiembre fue de 1.4%, 0.7 puntos porcentuales mayor al reportado el año anterior.



Costo Integral de Financiamiento



Costo Integral de Financiamiento

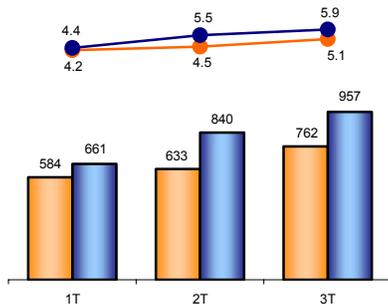
El costo integral de financiamiento del trimestre fue de \$98 millones, 9.3% menor al del mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, este renglón ascendió a \$205 millones, cifra 47.6% inferior a la reportada a septiembre de 2005. Ello obedece principalmente a la disminución en el monto de intereses pagados y a una mayor ganancia por posición monetaria.

Otros Ingresos y Gastos

En el tercer trimestre de 2006 se reportaron ingresos por \$101 millones, que derivaron, principalmente, del resultado a favor de Bimbo, S.A. de C.V. y Barcel, S.A. de C.V. de juicios sobre la deducibilidad de la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) pagada en ejercicios anteriores.

De forma acumulada, los ingresos ascendieron a \$173 millones, que se integran primordialmente por: i) las utilidades generadas por la venta de la participación de Grupo Bimbo en Agusa, S.A. de C.V. realizada en marzo, ii) el ingreso neto derivado del resultado a favor de la Compañía en un juicio sobre la deducibilidad de la previsión social de ejercicios anteriores, el cual se registró en el segundo trimestre, y iii) el ingreso mencionado en el párrafo anterior.

Utilidad Neta Mayoritaria



Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue de \$957 millones, 25.7% superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior. En tanto, el margen neto se ubicó en 5.9%, 0.8 puntos porcentuales más que en el tercer trimestre de 2005.

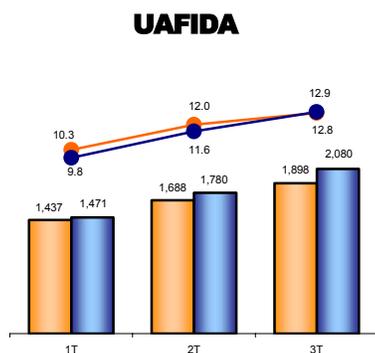
De forma acumulada, la utilidad neta mayoritaria ascendió a \$2,457 millones, 24.2% mayor a la alcanzada a septiembre de 2005, mientras que el margen neto registró una expansión de 0.7 puntos porcentuales, para un total de 5.3%.

Estos resultados son el reflejo del incremento en la utilidad de operación, así como del registro de otros ingresos y la reducción del costo integral de financiamiento.

3T06	3T05	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	9M06	9M05	Var. pp
5.9	5.1	0.8	Consolidado	5.3	4.6	0.7

2005 2006
 millones de pesos
 % de ventas netas

Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización (UAFIDA)



Con respecto a los mismos periodos de 2005, la UAFIDA mostró crecimientos de 9.6% en el trimestre y de 6.1% de forma acumulada. Por su parte, el margen registró una expansión de 0.1 puntos porcentuales en el trimestre, mientras que de forma acumulada hubo una reducción de 0.3 puntos porcentuales con respecto a lo registrado a septiembre de 2005. Lo anterior se atribuye al efecto negativo que experimentó el margen bruto durante el primer semestre del año a raíz del incremento en el costo de las materias primas, que no alcanzó a ser contrarrestado por la recuperación experimentada durante este trimestre.

3T06	3T05	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	9M06	9M05	Var. pp
16.7	16.4	0.3	México	14.7	15.2	(0.5)
2.5	3.5	(1.0)	Estados Unidos	3.4	2.9	0.5
6.7	6.1	0.6	Latinoamérica	4.6	5.8	(1.2)
12.9	12.8	0.1	Consolidado	11.5	11.8	(0.3)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al cierre del tercer trimestre, la deuda neta de la Compañía totalizó \$2,572 millones, es decir, 43.8% inferior a lo reportado al cierre del mismo periodo de 2005, lo cual se debió al incremento en el nivel de caja. En este mismo sentido, la relación de deuda neta a capital contable se redujo de 0.24 veces en el tercer trimestre de 2005 a 0.11 veces a septiembre de este año.

Acontecimientos Recientes

- El 13 de septiembre de 2006, Grupo Bimbo anunció que el día 11 de septiembre tuvo conocimiento de que ciertos tenedores de bonos de la sociedad argentina Compañía de Alimentos Fargo, S.A. ("Fargo") estaban tratando de sujetar a dicha sociedad al procedimiento de Quiebra Involuntaria (Capítulo 11) ante la Corte de Quiebras de Estados Unidos, ubicada en el Distrito Sur del estado de Nueva York. Asimismo, los tenedores de bonos solicitaron a la Corte la revelación de información (Discovery) a, entre otros, Grupo Bimbo y ciertas de sus filiales con el propósito de determinar si Fargo tendría alguna acción contra dichas sociedades.



Grupo Bimbo considera que estas acciones son improcedentes y tienen el objeto de interferir con los procedimientos concursales existentes en la República de Argentina, así como también obstruir el ejercicio legítimo de los derechos de los acreedores de Fargo en dicha jurisdicción. Por lo tanto, Grupo Bimbo se opondrá a dichas acciones y se defenderá vigorosamente contra los procedimientos antes mencionados.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 70 plantas y 900 centros de distribución localizados estratégicamente en 16 países de América, Europa y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pasteles, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras.

Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 31,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 83,000 colaboradores.

Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006)	2005						2006											
	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%	1T	%	2T	%	3T	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	13,912	100.0	14,032	100.0	14,795	100.0	15,289	100.0	58,028	100.0	15,010	100.0	15,371	100.0	16,155	100.0	46,536	100.0
MEXICO	9,696	69.7	9,685	69.0	10,367	70.1	10,871	71.1	40,619	70.0	10,430	69.5	10,608	69.0	11,308	70.0	32,347	69.5
ESTADOS UNIDOS	3,539	25.4	3,612	25.7	3,663	24.8	3,633	23.8	14,447	24.9	3,808	25.4	3,929	25.6	3,890	24.1	11,627	25.0
LATINOAMERICA	994	7.1	1,067	7.6	1,099	7.4	1,152	7.5	4,313	7.4	1,143	7.6	1,260	8.2	1,375	8.5	3,778	8.1
COSTO DE VENTAS	6,516	46.8	6,456	46.0	6,732	45.5	7,063	46.2	26,766	46.1	7,097	47.3	7,164	46.6	7,417	45.9	21,678	46.6
UTILIDAD BRUTA	7,397	53.2	7,576	54.0	8,063	54.5	8,227	53.8	31,262	53.9	7,913	52.7	8,207	53.4	8,738	54.1	24,859	53.4
MEXICO	5,348	55.2	5,411	55.9	5,850	56.4	6,054	55.7	22,662	55.8	5,665	54.3	5,838	55.0	6,343	56.1	17,847	55.2
ESTADOS UNIDOS	1,600	45.2	1,684	46.6	1,717	46.9	1,664	45.8	6,666	46.1	1,757	46.1	1,836	46.7	1,776	45.7	5,370	46.2
LATINOAMERICA	449	45.1	481	45.0	496	45.1	508	44.1	1,933	44.8	490	42.9	533	42.3	619	45.0	1,642	43.5
GASTOS DE OPERACION	6,435	46.3	6,360	45.3	6,626	44.8	6,544	42.8	25,965	44.7	6,902	46.0	6,898	44.9	7,129	44.1	20,929	45.0
UTILIDAD DE OPERACION	962	6.9	1,216	8.7	1,437	9.7	1,683	11.0	5,297	9.1	1,011	6.7	1,309	8.5	1,609	10.0	3,930	8.4
MEXICO	1,005	10.4	1,151	11.9	1,374	13.3	1,634	15.0	5,164	12.7	978	9.4	1,240	11.7	1,552	13.7	3,770	11.7
ESTADOS UNIDOS	(36)	(1.0)	55	1.5	50	1.4	12	0.3	80	0.6	44	1.1	97	2.5	17	0.4	158	1.4
LATINOAMERICA	(8)	(0.8)	10	0.9	13	1.2	37	3.2	53	1.2	(10)	(0.9)	(28)	(2.2)	40	2.9	2	0.0
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(110)	(0.8)	(173)	(1.2)	(108)	(0.7)	23	0.2	(367)	(0.6)	(15)	(0.1)	(91)	(0.6)	(98)	(0.6)	(205)	(0.4)
INTERESES PAGADOS NETOS	(212)	(1.5)	(149)	(1.1)	(154)	(1.0)	(137)	(0.9)	(651)	(1.1)	(128)	(0.9)	(122)	(0.8)	(130)	(0.8)	(381)	(0.8)
PERDIDA (GANANCIA) CAMBIARIA	60	0.4	(35)	(0.2)	(17)	(0.1)	11	0.1	20	0.0	20	0.1	18	0.1	(40)	(0.2)	(1)	(0.0)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	41	0.3	11	0.1	62	0.4	150	1.0	264	0.5	92	0.6	13	0.1	72	0.4	177	0.4
OTROS GASTOS E (INGRESOS) NETO	6	0.0	18	0.1	(25)	(0.2)	(137)	(0.9)	(139)	(0.2)	16	0.1	56	0.4	101	0.6	173	0.4
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	284	2.0	428	3.1	527	3.6	648	4.2	1,887	3.3	342	2.3	427	2.8	652	4.0	1,420	3.1
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	5	0.0	18	0.1	13	0.1	22	0.1	58	0.1	3	0.0	10	0.1	21	0.1	35	0.1
PARTICIPACION MINORITARIA	14	0.1	18	0.1	17	0.1	27	0.2	76	0.1	13	0.1	18	0.1	24	0.2	55	0.1
UTILIDAD NETA ANTES DE EXTRAORDINARIOS	564	4.1	633	4.5	772	5.2	916	6.0	2,886	5.0	661	4.4	840	5.5	957	5.9	2,457	5.3
PARTIDAS EXTRAORDINARIAS, EGRESOS (INGRESOS) NETO	20	0.1	0	0.0	(11)	(0.1)	0	0.0	9	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD, NETO	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	584	4.2	633	4.5	762	5.1	916	6.0	2,895	5.0	661	4.4	840	5.5	957	5.9	2,457	5.3
UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,437	10.3	1,688	12.0	1,898	12.8	2,202	14.4	7,225	12.5	1,471	9.8	1,780	11.6	2,080	12.9	5,330	11.5
MEXICO	1,335	13.8	1,484	15.3	1,703	16.4	1,962	18.0	6,483	16.0	1,304	12.5	1,570	14.8	1,890	16.7	4,765	14.7
ESTADOS UNIDOS	51	1.5	138	3.8	128	3.5	191	5.2	508	3.5	121	3.2	175	4.5	97	2.5	393	3.4
LATINOAMERICA	51	5.1	66	6.2	67	6.1	50	4.3	233	5.4	45	3.9	35	2.7	92	6.7	172	4.6

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones
Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2005	2006	%
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006)			Cambio
ACTIVO TOTAL	37,265	41,903	12.4
MEXICO	23,997	27,069	12.8
ESTADOS UNIDOS	10,178	10,824	6.3
LATINOAMERICA	3,090	4,010	29.8
ACTIVO CIRCULANTE	9,339	12,478	33.6
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	18,138	19,677	8.5
PASIVO TOTAL	17,946	18,923	5.4
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	197	3,333	1,589.4
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	8,389	5,294	(36.9)
CAPITAL CONTABLE	19,319	22,980	18.9

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2005	2006
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006)		
RESULTADO NETO	2,028	2,512
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	1,383	1,632
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	3,411	4,144
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN LA OPERACIÓN	345	(561)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	3,756	3,583
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(266)	167
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(342)	(369)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(608)	(201)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(3,118)	(1,542)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	30	1,840
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	3,983	4,215
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	4,013	6,055