

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ACUMULADOS DE 2006

Datos relevantes del año:

- *En 2006, las ventas, la utilidad de operación, la UAFIDA y la utilidad neta alcanzaron niveles récord.*
- *El rápido crecimiento en Latinoamérica, el sólido desempeño en Estados Unidos y el crecimiento sostenido en México derivaron en un incremento de 8.5% en las ventas del año.*
- *El margen de operación se mantuvo estable en el año, en 9.2%, a pesar de que el costo de ventas fue considerablemente más alto.*

Contactos Relación con Inversionistas

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

México, D.F., 21 de febrero de 2007. Grupo Bimbo S.A.B. (“Grupo Bimbo” o “La Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y acumulados de 2006.*

En 2006, Grupo Bimbo alcanzó ventas récord, de \$63,633 millones, lo que refleja el continuo crecimiento en cada una de las regiones donde opera. Contribuyeron a dicho comportamiento el sólido incremento de los volúmenes de ventas, una mejor mezcla de éstas y la creciente penetración en los mercados de Estados Unidos y Latinoamérica. A ello habría que agregar que, con el fin de contrarrestar el alza en los precios de algunos insumos, en casi todos los mercados se aplicaron aumentos en los precios de nuestros productos. El crecimiento de las ventas obedeció también, aunque en menor medida, a las adquisiciones realizadas en México y Latinoamérica.

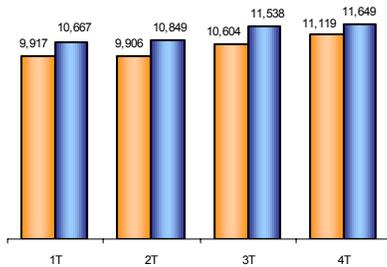
Con respecto a 2005, el margen de operación se mantuvo prácticamente sin cambio, en 9.2%, a pesar del incremento significativo en los costos de algunas materias primas claves. Lo anterior fue contrarrestado por una mayor absorción de costos y gastos, así como por una importante reducción en los gastos de administración de México y Estados Unidos.

La utilidad neta mayoritaria de 2006 ascendió a \$3,499 millones, 17.6% superior a la del año anterior, como resultado del aumento en las ventas y en la utilidad de operación, el registro de otros ingresos y una disminución en el costo integral de financiamiento.

* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF) en México, están expresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2006.

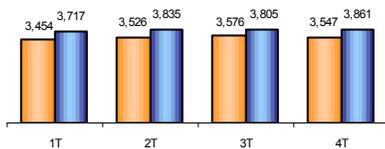
México

(millones de pesos)



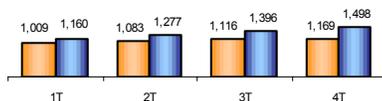
Estados Unidos

(millones de pesos)



Latinoamérica

(millones de pesos)



2005 2006

Ventas Netas

4T06	4T05	% Cambio	Ventas Netas	12M06	12M05	% Cambio
11,649	11,119	4.8	México	44,704	41,545	7.6
3,861	3,547	8.9	Estados Unidos	15,218	14,103	7.9
1,498	1,169	28.2	Latinoamérica	5,330	4,377	21.8
16,630	15,459	7.6	Consolidado	63,633	58,643	8.5

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

Las ventas experimentaron incrementos de 4.8% y 7.6% en el trimestre y en el año, al llegar a \$11,649 y \$44,704 millones, respectivamente. Ello refleja un aumento constante en los volúmenes de ventas de la mayoría de las categorías claves, así como los incrementos de precios aplicados en el segundo trimestre del año para contrarrestar el alza de los costos. Adicionalmente, se experimentó un sólido crecimiento en el volumen de ventas en los canales no tradicionales y se amplió la participación de mercado en varias categorías competitivas. Con las adquisiciones que se integraron durante el periodo de 12 meses concluido en septiembre de 2006, el crecimiento de las ventas durante el cuarto trimestre fue totalmente orgánico.

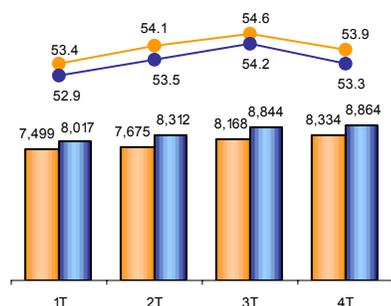
Estados Unidos

Las ventas alcanzaron \$3,861 millones en el trimestre y \$15,218 millones en el año, lo que se traduce en incrementos con respecto al año anterior de 8.9% y 7.9%, respectivamente. Ello obedeció a: i) una mejor mezcla de ventas, ii) lanzamientos de nuevos productos, iii) fuertes volúmenes vendidos en las cadenas nacionales de supermercados, y iv) un importante crecimiento de los productos con marcas mexicanas. Además, para contrarrestar la elevación de los costos de las materias primas, durante el cuarto trimestre se aplicó un aumento de precios adicional al implementado al inicio del año.

Latinoamérica

En el último trimestre del año, las ventas fueron de \$1,498 millones, un crecimiento de 28.2% en comparación con el mismo periodo de 2005. De forma acumulada, las ventas ascendieron a \$5,330 millones, 21.8% más que en el año previo. Estos resultados dan cuenta de la vigorosa estrategia de la Compañía para penetrar en el mercado mediante la expansión de la red de distribución y de los intensivos esfuerzos comerciales, lo cual condujo a un incremento en la base de clientes de 33% y, en consecuencia, a un incremento en los volúmenes. Todas las operaciones de la región reportaron crecimientos de dos dígitos y, de ellas, Brasil, Venezuela y Chile fueron las que más contribuyeron en este sentido.

Utilidad Bruta



Utilidad Bruta

En el trimestre, el margen bruto fue de 53.3%, 0.6 puntos porcentuales menor al reportado en el mismo periodo de 2005. Lo anterior se debió a la continua presión en el costo de ventas como resultado del incremento en los precios tanto de algunas materias primas claves, tales como harina de trigo, azúcar y aceites, como de los empaques. De forma acumulada, el margen fue de 53.5%, es decir, 0.5 puntos porcentuales menos que en 2005.

Sin embargo, conviene resaltar que en Estados Unidos el margen experimentó una expansión de 0.5 puntos porcentuales en el trimestre, mientras que de forma acumulada permaneció sin cambio, debido a una mejor mezcla de ventas, a los incrementos de precios y a una menor proporción de costos laborales.

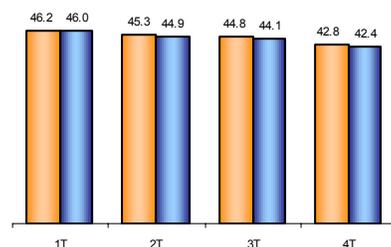
En el caso de Latinoamérica, el margen disminuyó 0.5 y 1.4 puntos porcentuales en el trimestre y en el año. Lo anterior se explica por el incremento en los costos de los insumos, así como por mayores costos laborales en la operación de Argentina.

4T06	4T05	Var. pp	Margen Bruto (%)	12M06	12M05	Var. pp
55.1	55.7	(0.6)	México	55.2	55.8	(0.6)
46.3	45.8	0.5	Estados Unidos	46.2	46.2	0.0
43.6	44.1	(0.5)	Latinoamérica	43.5	44.9	(1.4)
53.3	53.9	(0.6)	Consolidado	53.5	54.0	(0.5)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Gastos de Operación

(% de ventas netas)



Gastos de Operación

En el trimestre y de forma acumulada, los gastos de operación representaron 42.4% y 44.3% de las ventas, respectivamente, lo que en ambos casos representó una reducción de 0.4 puntos porcentuales en relación con los periodos correspondientes a 2005. Lo anterior se debe a una mayor absorción de gastos relacionada con el incremento en las ventas, así como a un mayor control de los gastos de administración en México y Estados Unidos.

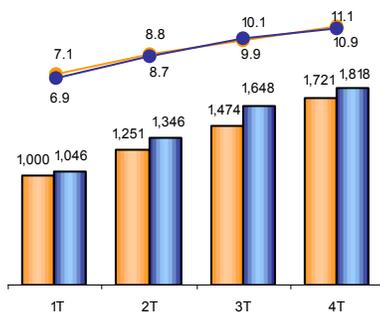
Sin embargo, es importante mencionar que, en Latinoamérica, los gastos de operación del trimestre representaron una mayor proporción con respecto a las ventas debido a un aumento en el costo laboral. Lo anterior sólo impactó los resultados del trimestre, ya que, de forma acumulada, la región experimentó una reducción de 0.8 puntos porcentuales en este rubro, a pesar de la importante expansión de la red de distribución.

Utilidad de Operación

El margen de operación del cuarto trimestre se ubicó en 10.9%, mientras que de forma acumulada fue de 9.2%, sólo 0.2 y 0.1 puntos porcentuales por debajo de lo reportado en 2005. Si bien el costo de ventas se elevó a una tasa más rápida que las ventas, la estabilidad en el margen refleja el notable control de los gastos de operación y la capacidad de la Compañía para transferir parte del aumento en sus costos a través del incremento de precios.

Regionalmente, el margen de operación en México mejoró 0.1 puntos porcentuales en el cuarto trimestre, debido fundamentalmente a menores gastos administrativos. En el año, el margen fue de 12.5%, es decir, 0.2 puntos porcentuales menos que en 2005, como resultado de la presión del margen bruto.

Utilidad de Operación



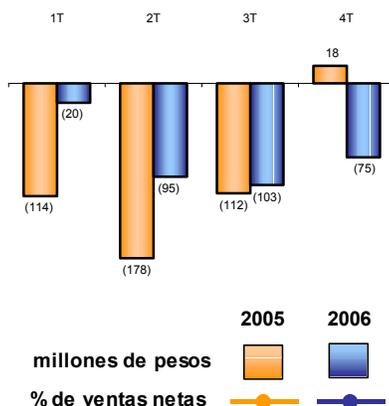
4T06	4T05	Var. pp	Margen de Operación (%)	12M06	12M05	Var. pp
14.7	14.6	0.1	México	12.5	12.7	(0.2)
0.9	0.3	0.6	Estados Unidos	1.2	0.6	0.6
2.3	3.2	(0.9)	Latinoamérica	0.7	1.3	(0.6)
10.9	11.1	(0.2)	Consolidado	9.2	9.3	(0.1)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En Estados Unidos, la utilidad de operación durante el trimestre se triplicó con respecto al mismo periodo de 2005 y representó más del doble que el año anterior, a pesar del importante incremento en los costos de las materias primas y el impacto asociado a la expansión de la distribución enfocada en el mercado hispano. La utilidad de operación representó 0.9% y 1.2% de las ventas del trimestre y el año, respectivamente, lo que en ambos casos se traduce en expansiones de 0.6 puntos porcentuales.

En Latinoamérica, todas las operaciones registraron resultados positivos, con excepción de Argentina, mientras que, por otro lado, destacó la utilidad de operación alcanzada en las operaciones en Brasil durante el segundo semestre del año. El margen de operación de la región disminuyó de 1.3% en 2005 a 0.7% en 2006 debido al incremento de cerca de 24% en los costos de las materias primas en el año y al incremento en los costos laborales registrado en el último trimestre de 2006.

Costo Integral de Financiamiento



Costo Integral de Financiamiento

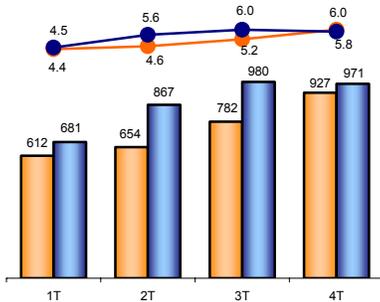
El costo integral de financiamiento en el año ascendió a \$293 millones, una disminución de 24.2% en relación con 2005, primordialmente como resultado del pago de menores intereses relacionados con la ligera reducción en los niveles de deuda, el menor costo de la misma y un cargo generado en el primer trimestre de 2005 por la adopción del Boletín C-10

de las Normas de Información Financiera en México, "Instrumentos Derivados y Operaciones de Cobertura".

Otros Ingresos y Gastos

De forma acumulada, la Compañía reportó un ingreso extraordinario de \$95 millones, integrado principalmente por las utilidades que se generaron a raíz de la venta de la participación de Grupo Bimbo en Agusa, S.A. de C.V. durante el primer trimestre, así como por un ingreso derivado del fallo a favor de la Compañía en un juicio sobre la deducibilidad de la previsión social en ejercicios fiscales anteriores, el cual se registró en el segundo trimestre. Lo anterior se vio parcialmente contrarrestado por un egreso relativo a la baja de ciertos activos, que se registró en el cuarto trimestre.

Utilidad Neta Mayoritaria



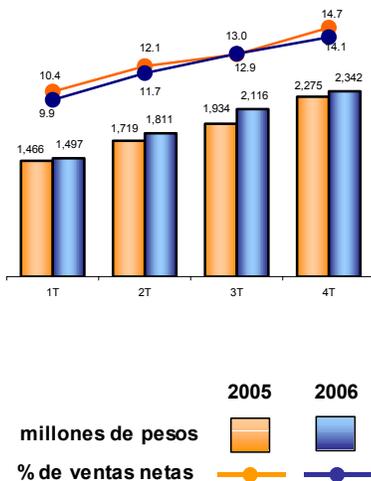
Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria en el cuarto trimestre de 2006 sumó \$971 millones, un incremento de 4.8% en relación con el mismo periodo del año anterior. El margen neto fue de 5.8%, lo que significa 0.2 puntos porcentuales menos que en el último trimestre de 2005. De forma acumulada, la utilidad neta mayoritaria ascendió a \$3,499 millones, 17.6% superior a la del año anterior, en tanto que el margen aumentó 0.4 puntos porcentuales, para llegar a 5.5%.

Lo anterior obedeció, sobre todo, a menores costos de financiamiento y un mayor ingreso extraordinario en el año. Ambos rubros más que contrarrestaron la reducción en los márgenes bruto y de operación.

4T06	4T05	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	12M06	12M05	Var. pp
5.8	6.0	(0.2)	Consolidado	5.5	5.1	0.4

UAFIDA



Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

En comparación con 2005, la UAFIDA aumentó 3.0% en el trimestre y 5.0% de forma acumulada. Como proporción de las ventas, este renglón observó una disminución de 0.6 puntos porcentuales en los últimos tres meses de 2006 y de 0.4 puntos porcentuales durante el año. La reducción en el margen es principalmente atribuible al impacto adverso del costo de ventas, el cual no pudo ser compensado por el incremento en las ventas y menores gastos administrativos. Además, dicha disminución se explica por un cargo extraordinario, registrado en 2005, relacionado con la baja de ciertos activos en Estados Unidos.

4T06	4T05	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	12M06	12M05	Var. pp
17.8	17.6	0.2	México	15.5	15.8	(0.3)
3.5	6.2	(2.7)	Estados Unidos	3.4	3.7	(0.3)
6.5	4.3	2.2	Latinoamérica	5.1	5.4	(0.3)
14.1	14.7	(0.6)	Consolidado	12.2	12.6	(0.4)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

La posición de efectivo de la Compañía al cierre de 2006 fue de \$5,470 millones, 27.7% mayor que la correspondiente al 31 de diciembre de 2005. Como resultado, la deuda neta se redujo 34.0%, para totalizar \$2,910 millones.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 70 plantas y 900 centros de distribución localizados estratégicamente en 17 países de América, Europa y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pasteles, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras.

Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 32,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 85,000 colaboradores.

Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006)	2005						2006													
	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	14,057	100.0	14,175	100.0	14,952	100.0	15,459	100.0	58,643	100.0	15,165	100.0	15,526	100.0	16,312	100.0	16,630	100.0	63,633	100.0
MEXICO	9,917	70.5	9,906	69.9	10,604	70.9	11,119	71.9	41,545	70.8	10,667	70.3	10,849	69.9	11,538	70.7	11,649	70.0	44,704	70.3
ESTADOS UNIDOS	3,454	24.6	3,526	24.9	3,576	23.9	3,547	22.9	14,103	24.0	3,717	24.5	3,835	24.7	3,805	23.3	3,861	23.2	15,218	23.9
LATINOAMERICA	1,009	7.2	1,083	7.6	1,116	7.5	1,169	7.6	4,377	7.5	1,160	7.6	1,277	8.2	1,396	8.6	1,498	9.0	5,330	8.4
COSTO DE VENTAS	6,557	46.6	6,500	45.9	6,784	45.4	7,125	46.1	26,967	46.0	7,147	47.1	7,214	46.5	7,469	45.8	7,766	46.7	29,595	46.5
UTILIDAD BRUTA	7,499	53.4	7,675	54.1	8,168	54.6	8,334	53.9	31,676	54.0	8,017	52.9	8,312	53.5	8,844	54.2	8,864	53.3	34,037	53.5
MEXICO	5,479	55.2	5,541	55.9	5,989	56.5	6,194	55.7	23,203	55.8	5,801	54.4	5,978	55.1	6,478	56.1	6,424	55.1	24,682	55.2
ESTADOS UNIDOS	1,563	45.3	1,645	46.6	1,676	46.9	1,624	45.8	6,509	46.2	1,716	46.2	1,792	46.7	1,737	45.7	1,788	46.3	7,033	46.2
LATINOAMERICA	457	45.3	489	45.1	503	45.1	515	44.1	1,965	44.9	499	43.0	541	42.4	628	45.0	653	43.6	2,321	43.5
GASTOS DE OPERACION	6,499	46.2	6,424	45.3	6,695	44.8	6,612	42.8	26,230	44.7	6,971	46.0	6,966	44.9	7,196	44.1	7,047	42.4	28,180	44.3
UTILIDAD DE OPERACION	1,000	7.1	1,251	8.8	1,474	9.9	1,721	11.1	5,446	9.3	1,046	6.9	1,346	8.7	1,648	10.1	1,818	10.9	5,858	9.2
MEXICO	1,038	10.5	1,185	12.0	1,411	13.3	1,626	14.6	5,261	12.7	1,009	9.5	1,279	11.8	1,590	13.8	1,710	14.7	5,589	12.5
ESTADOS UNIDOS	(33)	(1.0)	54	1.5	48	1.4	11	0.3	81	0.6	44	1.2	94	2.5	17	0.4	33	0.9	188	1.2
LATINOAMERICA	(5)	(0.5)	12	1.1	14	1.2	37	3.2	58	1.3	(9)	(0.7)	(27)	(2.1)	41	2.9	34	2.3	39	0.7
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(114)	(0.8)	(178)	(1.3)	(112)	(0.7)	18	0.1	(386)	(0.7)	(20)	(0.1)	(95)	(0.6)	(103)	(0.6)	(75)	(0.5)	(293)	(0.5)
INTERESES PAGADOS NETOS	(217)	(1.5)	(153)	(1.1)	(158)	(1.1)	(142)	(0.9)	(672)	(1.1)	(131)	(0.9)	(126)	(0.8)	(134)	(0.8)	(107)	(0.6)	(499)	(0.8)
PERDIDA (GANANCIA) CAMBIARIA	62	0.4	(35)	(0.2)	(16)	(0.1)	12	0.1	22	0.0	21	0.1	19	0.1	(40)	(0.2)	(95)	(0.6)	(96)	(0.2)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	41	0.3	11	0.1	62	0.4	148	1.0	263	0.4	91	0.6	13	0.1	72	0.4	127	0.8	302	0.5
OTROS GASTOS E (INGRESOS) NETO	6	0.0	19	0.1	(27)	(0.2)	(139)	(0.9)	(141)	(0.2)	14	0.1	59	0.4	103	0.6	(81)	(0.5)	95	0.1
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	290	2.1	438	3.1	539	3.6	669	4.3	1,936	3.3	350	2.3	437	2.8	664	4.1	658	4.0	2,108	3.3
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	5	0.0	18	0.1	13	0.1	23	0.1	60	0.1	3	0.0	11	0.1	22	0.1	1	0.0	37	0.0
PARTICIPACION MINORITARIA	15	0.1	19	0.1	17	0.1	28	0.2	78	0.1	13	0.1	18	0.1	25	0.2	34	0.2	90	0.1
UTILIDAD NETA ANTES DE EXTRAORDINARIOS	592	4.2	654	4.6	793	5.3	927	6.0	2,965	5.1	681	4.5	867	5.6	980	6.0	971	5.8	3,499	5.5
PARTIDAS EXTRAORDINARIAS, EGRESOS (INGRESOS) NETO	21	0.1	0	0.0	(11)	(0.1)	0	0.0	9	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD, NETO	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	612	4.4	654	4.6	782	5.2	927	6.0	2,975	5.1	681	4.5	867	5.6	980	6.0	971	5.8	3,499	5.5
UTILIDAD DE OPERACION MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,466	10.4	1,719	12.1	1,934	12.9	2,275	14.7	7,394	12.6	1,497	9.9	1,811	11.7	2,116	13.0	2,342	14.1	7,766	12.2
MEXICO	1,365	13.8	1,518	15.3	1,742	16.4	1,959	17.6	6,584	15.8	1,332	12.5	1,606	14.8	1,928	16.7	2,069	17.8	6,934	15.5
ESTADOS UNIDOS	50	1.5	134	3.8	125	3.5	218	6.2	528	3.7	118	3.2	171	4.5	95	2.5	136	3.5	521	3.4
LATINOAMERICA	51	5.1	66	6.1	67	6.0	50	4.3	235	5.4	45	3.9	34	2.7	93	6.7	97	6.5	270	5.1

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2005	2006	%
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006)			Cambio
ACTIVO TOTAL	38,732	41,731	7.7
MEXICO	24,891	26,796	7.7
ESTADOS UNIDOS	10,436	10,704	2.6
LATINOAMERICA	3,406	4,232	24.3
ACTIVO CIRCULANTE	9,650	11,556	19.8
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	19,315	20,464	5.9
PASIVO TOTAL	17,975	18,127	0.8
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	267	3,112	1,066.7
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	8,427	5,268	(37.5)
CAPITAL CONTABLE	20,757	23,604	13.7

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2005	2006
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006)		
RESULTADO NETO	3,053	3,589
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	1,206	1,443
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	4,259	5,032
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN LA OPERACIÓN	169	(205)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	4,428	4,827
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(235)	(204)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(352)	(729)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(588)	(933)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(3,618)	(2,709)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	222	1,186
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	4,062	4,284
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	4,284	5,470