

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2011

Datos relevantes del trimestre

- Las ventas consolidadas se incrementaron 9.0%, con crecimiento de doble dígito en México y Latinoamérica
- El aumento en los costos de las materias primas continuó impactando el margen de operación y el margen UAFIDA
- El margen neto creció 1.4 puntos porcentuales derivado de un mejor resultado de financiamiento

Relación con Inversoristas Contactos

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
armando.giner@grupobimbo.com

Azul Argüelles
Tel: (5255) 5268-6962
azul.arguelles@grupobimbo.com

México, D.F., 27 de octubre de 2011 – Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre, concluido el 30 de septiembre de 2011.*

Los resultados del periodo reflejaron el sólido crecimiento de los volúmenes y las ventas en México y Latinoamérica, así como el incremento en los precios de las materias primas y un mejor resultado de financiamiento, debido a la apreciación del dólar estadounidense y la reducción en el costo ponderado de la deuda.

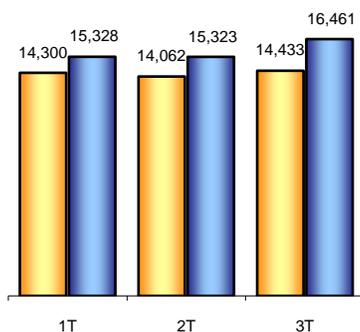
Las ventas netas aumentaron 9.0% en relación con el mismo periodo del año anterior, para un total de \$32,230 millones, con incrementos de 14.0% en México y 24.1% en Latinoamérica. En Estados Unidos, el tipo de cambio más bajo derivó en una disminución de 1.0% en términos de pesos, mientras que las ventas en términos de dólares registraron un crecimiento de 3.4%. La Compañía continuó reflejando el impacto de los aumentos de precios efectuados durante la primera mitad del año.

El incremento esperado de los costos de las materias primas y la difícil base de comparación respecto del tercer trimestre de 2010 dieron como resultado una reducción de 1.8 puntos porcentuales en el margen bruto. Esto fue parcialmente contrarrestado por la disminución de los gastos operativos como porcentaje de las ventas, a pesar del incremento en los costos de los combustibles y una mayor inversión para la expansión de nuevas rutas. Lo anterior se tradujo en una disminución tanto en el margen de operación como en el margen UAFIDA, de 1.2 y 1.5 puntos porcentuales, respectivamente.

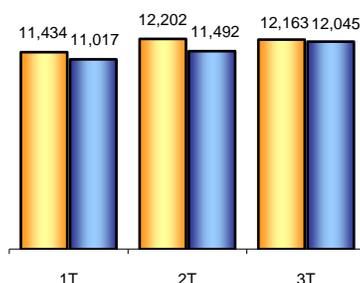
Durante el trimestre, la utilidad neta mayoritaria se benefició de una ganancia en el resultado integral de financiamiento, comparado con un costo en el mismo periodo del año anterior, de modo que terminó el periodo en \$2,098 millones. El margen neto se expandió 1.4 puntos porcentuales, a 6.5%.

* Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF) y están expresadas en términos nominales

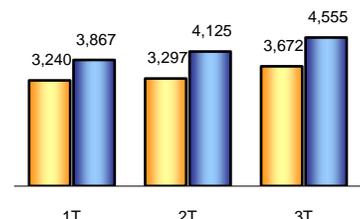
México
(Millones de pesos)



Estados Unidos
(Millones de pesos)



Latinoamérica
(Millones de pesos)



Ventas Netas

3T11	3T10	% Cambio	Ventas Netas	9M11	9M10	% Cambio
16,461	14,433	14.0	México	47,112	42,795	10.1
12,045	12,163	(1.0)	Estados Unidos	34,555	35,800	(3.5)
4,555	3,672	24.1	Latinoamérica	12,547	10,209	22.9
32,230	29,571	9.0	Consolidado	91,871	86,732	5.9

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones

México

En el tercer trimestre, las ventas netas ascendieron a \$16,461 millones, lo que equivale a un incremento de 14.0% con respecto al mismo periodo de 2010. Este resultado se debe a una combinación de los siguientes factores: i) un sólido crecimiento de volumen en todo el portafolio, con un desempeño sobresaliente en las categorías de galletas, pan dulce, botanas saladas y confitería; y ii) el efecto de los incrementos de precio, incluyendo el más reciente que tuvo lugar en mayo. Todos los canales, destacando el canal moderno, registraron crecimientos de doble dígito en ventas. En los primeros nueve meses, las ventas se incrementaron 10.1%, para un total de \$47,112 millones.

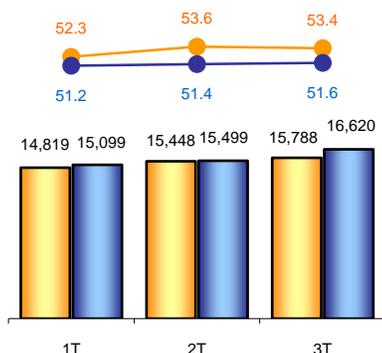
Estados Unidos

Las ventas netas disminuyeron 1.0% en términos de pesos, a \$12,045 millones, en tanto que en términos de dólares crecieron 3.4%. Lo anterior refleja fundamentalmente el beneficio de los incrementos de precio, dando como resultado crecimiento en ventas en casi todas las categorías y canales aumentaron en el tercer trimestre. En general se observó una reducción en volumen, aunque determinados segmentos, tales como Pan Bimbo y pan dulce Marinela, registraron un importante crecimiento en el periodo. En el acumulado, las ventas en pesos se redujeron 3.5%, a \$34,555 millones.

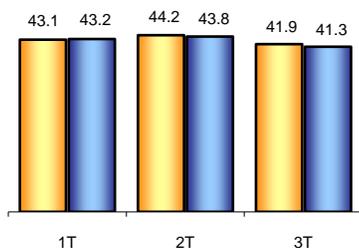
Latinoamérica

En el tercer trimestre, las ventas netas sumaron \$4,555 millones, lo que significa un sólido crecimiento de 24.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esto se debió al efecto de los incrementos de precio y mayores volúmenes en todas las regiones, reflejando los esfuerzos de la Compañía para aumentar la penetración en estos mercados. Brasil, Colombia y Chile reportaron crecimiento de doble dígito en el periodo. En los primeros nueve meses del año, las ventas fueron de \$12,547 millones, lo que representa un aumento de 22.9% en relación con 2010.

Resultado Bruto (Millones de pesos)



Gastos Generales (% de ventas netas)



Resultado Bruto

Mientras el resultado bruto consolidado creció 5.3% en el tercer trimestre con respecto al mismo periodo de 2010, el margen bruto se contrajo 1.8 puntos porcentuales, a 51.6%. Esto se debió a la combinación de: i) la presión derivada del incremento en los costos de las materias primas en todas las regiones; y ii) en Estados Unidos, costos asociados a la apertura de la nueva planta en Topeka, Kansas.

En términos acumulados, el margen bruto consolidado cayó 1.7 puntos porcentuales debido al mencionado incremento en los costos de las materias primas, a lo que se añade la difícil base de comparación.

3T11	3T10	% Cambio	Utilidad Bruta	9M11	9M10	% Cambio
8,932	8,175	9.3	México	25,036	23,945	4.6
5,835	6,063	(3.8)	Estados Unidos	17,235	17,861	(3.5)
1,852	1,549	19.6	Latinoamérica	4,944	4,248	16.4
16,620	15,788	5.3	Consolidado	47,218	46,055	2.5

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones

3T11	3T10	Var. pp	Margen Bruto (%)	9M11	9M10	Var. pp
54.3	56.6	(2.3)	México	53.1	56.0	(2.9)
48.4	49.8	(1.4)	Estados Unidos	49.9	49.9	(0.0)
40.7	42.2	(1.5)	Latinoamérica	39.4	41.6	(2.2)
51.6	53.4	(1.8)	Consolidado	51.4	53.1	(1.7)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

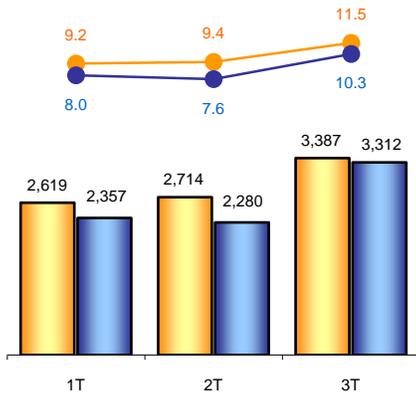
Gastos Generales

Los gastos generales comprendieron 41.3% de las ventas, con una disminución de 60 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior; las mayores eficiencias en México y Estados Unidos ayudaron a contrarrestar el incremento en los gastos relacionados con la expansión de nueva rutas en Latinoamérica, así como el aumento inflacionario en otros costos, tales como el combustible en Estados Unidos.

Utilidad de Operación

En el tercer trimestre de 2011, la utilidad de operación disminuyó 2.2%, debido al incremento tanto de los costos de las materias primas en general como de los gastos de ventas y distribución en Latinoamérica. El margen de operación consolidado experimentó una contracción de 1.2 puntos porcentuales en relación con el mismo periodo del año anterior. Es importante mencionar que la presión sobre la utilidad de operación se ha aminorado en comparación con el primer semestre del año, lo cual se debe a un mejor desempeño de los volúmenes y las ventas, así como a una estructura de gastos más eficiente. En los primeros nueve meses del

Utilidad de Operación (% de ventas netas)



año, la utilidad de operación se redujo 8.8%, en tanto que el margen se contrajo 1.4 puntos porcentuales.

3T11	3T10	% Cambio	Utilidad de Operación	9M11	9M10	% Cambio
2,391	2,285	4.6	México	5,371	5,452	(1.5)
1,006	1,046	(3.8)	Estados Unidos	2,932	3,140	(6.6)
(66)	66	NA	Latinoamérica	(322)	129	NA
3,312	3,387	(2.2)	Consolidado	7,949	8,719	(8.8)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones

3T11	3T10	Var. pp	Margen de Operación (%)	9M11	9M10	Var. pp
14.5	15.8	(1.3)	México	11.4	12.7	(1.3)
8.4	8.6	(0.2)	Estados Unidos	8.5	8.8	(0.3)
(1.4)	1.8	(3.2)	Latinoamérica	(2.6)	1.3	(3.9)
10.3	11.5	(1.2)	Consolidado	8.7	10.1	(1.4)

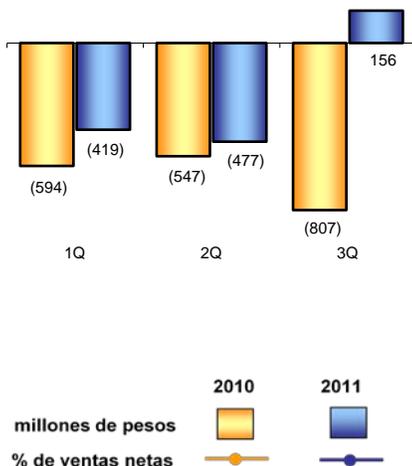
Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Por regiones, el sólido crecimiento de las ventas en México y las mayores eficiencias de distribución ayudaron a contrarrestar la presión del margen bruto. La utilidad de operación aumentó 4.6%, mientras que el margen registró una disminución de 1.3 puntos porcentuales, a 14.5%.

En Estados Unidos, la mayor eficiencia en los gastos de ventas y distribución contribuyó a limitar el impacto de la presión ejercida por el margen bruto y el alza en los costos de los combustibles durante el periodo. En el tercer trimestre, la utilidad de operación disminuyó 3.8% y en términos de dólares una ligera caída de 0.1%. El margen permaneció relativamente estable, en 8.4%, lo que equivale a una reducción de 20 puntos base respecto del mismo periodo de 2010.

En Latinoamérica, la disminución de 3.2 puntos porcentuales en el margen es atribuible a la presión del margen bruto y al aumento en los gastos de distribución correspondientes a la apertura de nuevas rutas y centros de distribución, particularmente en Brasil, así como a los gastos relacionados con una nueva planta en ese mercado, la cual apoyará el crecimiento en la región.

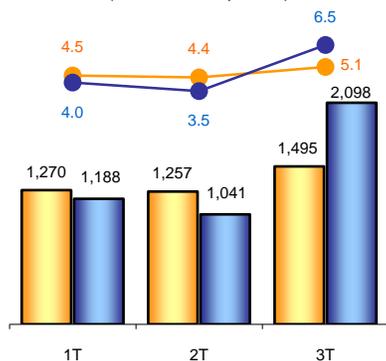
Resultado integral de financiamiento



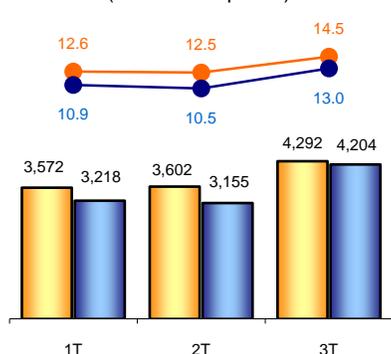
Resultado Integral de Financiamiento

En el tercer trimestre se reportó una ganancia de \$156 millones, contra un costo de \$807 millones en el mismo trimestre del año anterior. Este resultado es atribuible a: i) un menor gasto por intereses, lo cual obedece al refinanciamiento de la deuda de la Compañía y a la conversión del 100% de la deuda a dólares. Como resultado, el costo de financiamiento promedio fue de 3.6% en el periodo actual, comparado con 6.5% en el año pasado; y ii) al registró de una ganancia cambiaria de \$562 millones, en comparación con una pérdida cambiaria de \$83 millones

Utilidad Neta Mayoritaria (Millones de pesos)



UAFIDA (Millones de pesos)



millones de pesos  
% de ventas netas  

durante 2010, debido a la posición en efectivo denominada en dólares que será utilizado para pagar la adquisición de North American Fresh Bakery, el negocio de panificación fresca de Sara Lee.

Utilidad Neta Mayoritaria

3T11	3T10	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	9M11	9M10	% Cambio
2,098	1,495	40.3	Consolidado	4,327	4,022	7.6

3T11	3T10	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	9M11	9M10	Var. pp
6.5	5.1	1.4	Consolidado	4.7	4.6	0.1

Como consecuencia de la ganancia en el resultado integral de financiamiento, la utilidad neta mayoritaria ascendió a \$2,098 millones en el tercer trimestre, lo que equivale a un crecimiento de 40.3% respecto del mismo periodo del año anterior, al tiempo que el margen se expandió 1.4 puntos porcentuales, para ubicarse en 6.5%. En el consolidado, la utilidad neta mayoritaria se incrementó 7.6%, con una expansión de 10 puntos base en el margen, a 4.7%.

Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA se redujo 2.1% en el trimestre, a \$4,204 millones, mientras que el margen se contrajo 1.5 puntos porcentuales, a 13.0%. Vale la pena destacar que, al igual que en la utilidad de operación, la presión se ha aminorado en comparación con el primer semestre del año, debido a un mejor desempeño de los ingresos y una estructura de gastos más eficiente. Sobre una base acumulada, la UAFIDA disminuyó 7.8% y el margen se contrajo 1.7 puntos porcentuales. Los resultados en ambos periodos reflejaron en gran medida el desempeño en el nivel operativo.

3T11	3T10	% Cambio	UAFIDA	9M11	9M10	% Cambio
2,790	2,684	4.0	México	6,567	6,670	(1.6)
1,315	1,388	(5.2)	Estados Unidos	3,828	4,182	(8.5)
117	231	(49.3)	Latinoamérica	214	615	(65.2)
4,204	4,292	(2.1)	Consolidado	10,577	11,466	(7.8)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

3T11	3T10	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	9M11	9M10	Var. pp
17.0	18.6	(1.6)	México	13.9	15.6	(1.7)
10.9	11.4	(0.5)	Estados Unidos	11.1	11.7	(0.6)
2.6	6.3	(3.7)	Latinoamérica	1.7	6.0	(4.3)
13.0	14.5	(1.5)	Consolidado	11.5	13.2	(1.7)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al 30 de septiembre de 2011, la posición de efectivo de Grupo Bimbo totalizó \$12,478 millones, en relación con \$4,934 millones durante el año anterior. La cifra correspondiente a 2011 incluye aproximadamente \$450 millones de dólares de los recursos remanentes del crédito sindicado por \$1,300 millones de dólares que se obtuvo en abril, así como la sólida generación de efectivo de la Compañía.

La deuda total al 30 de septiembre de 2011 fue de \$40,623 millones, contra \$32,671 millones en el mismo periodo de 2010. La cifra correspondiente a 2011 incluye el crédito sindicado por \$1,300 millones de dólares, utilizados para refinanciar las obligaciones existentes de \$841 millones de dólares, con el remanente para fondear en parte la adquisición de Sara Lee, cuyo cierre está previsto para las próximas semanas. La razón de deuda neta a UAFIDA fue de 2.8 veces, mientras que a septiembre de 2010 fue de 2.0 veces. La deuda de largo plazo comprendió 95% del total. La deuda está 100% denominada en dólares estadounidenses, manteniendo una cobertura económica y contable natural, alineada con el sólido flujo de efectivo en dólares de la Compañía. El vencimiento promedio fue de 5 años.

Otros acontecimientos

El 21 de octubre, Grupo Bimbo anunció que el Departamento de Justicia de Estados Unidos (DOJ) concluyó el análisis de la propuesta de la Compañía para adquirir North American Fresh Bakery (NAFB), el negocio de panificación fresca de Sara Lee Corporation. Como condición para la aprobación regulatoria, la Compañía ha acordado desinvertir determinadas marcas, activos y rutas. Con la finalidad de reflejar el alcance revisado de los activos de NAFB a ser adquiridos y de las desinversiones que habrán de llevarse a cabo, el valor de negocio finalmente negociado fue de \$709 millones de dólares. Aunque el acuerdo sigue estando sujeto a la aprobación final de la Corte de Distrito de Estados Unidos y a la documentación habitual, se espera el cierre de esta operación para las próximas semanas.

El 10 de octubre, la Compañía anunció la firma de un acuerdo para adquirir el negocio de panificación fresca de Sara Lee Corporation en España y Portugal por un valor de negocio de €115 millones. Esta adquisición posiciona a Grupo Bimbo como la empresa de panificación líder en la Península Ibérica e impulsa su incursión en el mercado europeo a través de un negocio de panificación establecido. La operación, que incluye siete plantas, más de 800 rutas de distribución y 1,900 colaboradores, ha sido aprobada por los Consejos de Administración de ambas compañías. El cierre de esta operación, sujeto a las aprobaciones regulatorias correspondientes, está previsto para los próximos meses.

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica del tercer trimestre de 2011 se llevará a cabo el viernes 28 de octubre de 2011 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 325-8253; desde otros países, al +1 (973) 935-8893; el código de identificación es: 19539170. Asimismo, puede acceder a la transmisión de esta conferencia vía Internet en el sitio web de Grupo Bimbo, en <http://ir.grupobimbo.com>. Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 4 de noviembre de 2011. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (855) 859-2056; desde otros países, al +1 (404) 537-3406; el código de identificación es: 19539170.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 107 plantas y más de 1,000 centros de distribución localizados estratégicamente en 17 países de América y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 7,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 45,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 110,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de éste documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2010						2011											
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	CUMULAD	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	ACUM.	%
VENTAS NETAS	28,334	100.0	28,828	100.0	29,571	100.0	30,431	100.0	117,163	100.0	29,485	100.0	30,156	100.0	32,230	100.0	91,871	100.0
MEXICO	14,300	50.5	14,062	48.8	14,433	48.8	15,075	49.5	57,870	49.4	15,328	52.0	15,323	50.8	16,461	51.1	47,112	51.3
ESTADOS UNIDOS	11,434	40.4	12,202	42.3	12,163	41.1	12,075	39.7	47,875	40.9	11,017	37.4	11,492	38.1	12,045	37.4	34,555	37.6
LATINOAMERICA	3,240	11.4	3,297	11.4	3,672	12.4	3,999	13.1	14,207	12.1	3,867	13.1	4,125	13.7	4,555	14.1	12,547	13.7
COSTO DE VENTAS	13,515	47.7	13,380	46.4	13,783	46.6	14,640	48.1	55,317	47.2	14,386	48.8	14,657	48.6	15,611	48.4	44,654	48.6
RESULTADO BRUTO	14,819	52.3	15,448	53.6	15,788	53.4	15,792	51.9	61,846	52.8	15,099	51.2	15,499	51.4	16,620	51.6	47,218	51.4
MEXICO	7,834	54.8	7,935	56.4	8,175	56.6	8,477	56.2	32,422	56.0	8,016	52.3	8,088	52.8	8,932	54.3	25,036	53.1
ESTADOS UNIDOS	5,649	49.4	6,149	50.4	6,063	49.8	5,814	48.1	23,675	49.5	5,575	50.6	5,825	50.7	5,835	48.4	17,235	49.9
LATINOAMERICA	1,335	41.2	1,363	41.3	1,549	42.2	1,500	37.5	5,748	40.5	1,507	39.0	1,585	38.4	1,852	40.7	4,944	39.4
GASTOS GENERALES	12,200	43.1	12,734	44.2	12,401	41.9	13,118	43.1	50,453	43.1	12,742	43.2	13,219	43.8	13,307	41.3	39,269	42.7
UTILIDAD DESPUES DE GASTOS GENERALES	2,619	9.2	2,714	9.4	3,387	11.5	2,674	8.8	11,393	9.7	2,357	8.0	2,280	7.6	3,312	10.3	7,949	8.7
MEXICO	1,587	11.1	1,579	11.2	2,285	15.8	2,561	17.0	8,013	13.8	1,574	10.3	1,406	9.2	2,391	14.5	5,371	11.4
ESTADOS UNIDOS	973	8.5	1,121	9.2	1,046	8.6	598	5.0	3,739	7.8	891	8.1	1,035	9.0	1,006	8.4	2,932	8.5
LATINOAMERICA	49	1.5	14	0.4	66	1.8	(471)	(11.8)	(342)	(2.4)	(111)	(2.9)	(145)	(3.5)	(66)	(1.4)	(322)	(2.6)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(124)	(0.4)	(180)	(0.6)	(260)	(0.9)	(386)	(1.3)	(950)	(0.8)	(162)	(0.5)	(204)	(0.7)	(186)	(0.6)	(552)	(0.6)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(594)	(2.1)	(547)	(1.9)	(807)	(2.7)	(674)	(2.2)	(2,623)	(2.2)	(419)	(1.4)	(477)	(1.6)	156	0.5	(740)	(0.8)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(494)	(1.7)	(672)	(2.3)	(732)	(2.6)	(676)	(2.2)	(2,574)	(2.2)	(511)	(1.7)	(473)	(1.6)	(451)	(1.5)	(1,435)	(1.6)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	(109)	(0.4)	100	0.3	(83)	(0.3)	(1)	(0.0)	(94)	(0.1)	69	0.2	(25)	(0.1)	562	1.7	606	0.7
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	9	0.0	25	0.1	8	0.0	3	0.0	45	0.0	23	0.1	21	0.1	46	0.1	90	0.1
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	1	0.0	23	0.1	27	0.1	36	0.1	87	0.1	16	0.1	(4)	(0.0)	(18)	(0.1)	(6)	(0.0)
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,902	6.7	2,010	7.0	2,346	7.9	1,649	5.4	7,907	6.7	1,791	6.1	1,596	5.3	3,265	10.1	6,652	7.2
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	603	2.1	720	2.5	806	2.7	233	0.8	2,363	2.0	577	2.0	528	1.8	1,123	3.5	2,228	2.4
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	1,299	4.6	1,290	4.5	1,539	5.2	1,416	4.7	5,544	4.7	1,214	4.1	1,068	3.5	2,143	6.6	4,424	4.8
RESULTADO NETO MINORITARIO	29	0.1	32	0.1	44	0.2	43	0.1	149	0.1	26	0.1	27	0.1	45	0.1	98	0.1
RESULTADO NETO MAYORITARIO	1,270	4.5	1,257	4.4	1,495	5.1	1,372	4.5	5,395	4.6	1,188	4.0	1,041	3.5	2,098	6.5	4,327	4.7
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACION Y AMORTIZACION (UAFIDA)	3,572	12.6	3,602	12.5	4,292	14.5	4,002	13.2	15,468	13.2	3,218	10.9	3,155	10.5	4,204	13.0	10,577	11.5
MEXICO	2,009	14.0	1,977	14.1	2,684	18.6	2,957	19.6	9,628	16.6	1,972	12.9	1,804	11.8	2,790	17.0	6,567	13.9
ESTADOS UNIDOS	1,346	11.8	1,449	11.9	1,388	11.4	1,015	8.4	5,197	10.9	1,180	10.7	1,333	11.6	1,315	10.9	3,828	11.1
LATINOAMERICA	207	6.4	177	5.4	231	6.3	45	1.1	660	4.6	63	1.6	34	0.8	117	2.6	214	1.7

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2010	2011	%
(MILLONES DE PESOS)			
ACTIVO TOTAL	97,527	115,925	18.9
ACTIVO CIRCULANTE	20,623	30,326	47.1
Efectivo e Inversiones Temporales	4,934	12,478	152.9
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	12,058	12,893	6.9
Inventarios	2,957	3,682	24.5
Otros Activos Circulantes	674	1,273	88.9
Inmuebles, Planta y Equipo neto	31,540	34,366	9.0
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones en subsidiarias	43,609	48,048	10.2
Otros Activos	1,755	3,185	81.5
PASIVO TOTAL	54,163	68,075	25.7
PASIVO CIRCULANTE	15,806	19,901	25.9
Proveedores	5,686	7,624	34.1
Deuda a Corto Plazo	990	2,137	115.8
Otros Pasivos Circulantes	9,130	10,141	11.1
Deuda a Largo Plazo	31,681	38,487	21.5
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	6,676	9,687	45.1
CAPITAL CONTABLE	43,364	47,850	10.3
Capital Contable Minoritario	821	852	3.8
Capital Contable Mayoritario	42,542	46,998	10.5

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	2010	2011
METODO INDIRECTO		
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	6,258	6,652
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	2,696	2,633
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	1,897	1,435
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	10,850	10,721
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(3,832)	2,016
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	7,017	12,737
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(1,996)	(6,260)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	5,022	6,477
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(5,082)	2,635
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(60)	9,112
DIFERENCIA EN CAMBIOS EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	13	40
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	4,982	3,325
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	4,934	12,478