



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

2020

ES MOMENTO
DE RESPONDER

#reto aceptado

INFORME ANUAL INTEGRADO 2020

#retoaceptado

para enfrentar una nueva realidad...

*y dar la cara a
una crisis mundial*

REHABILITAMOS
PANADERÍAS QUE
NO OPERABAN PARA
SATISFACER LA DEMANDA
DE LOS MERCADOS A
LOS QUE SERVIMOS

#retoaceptado

**para
nunca
parar...**

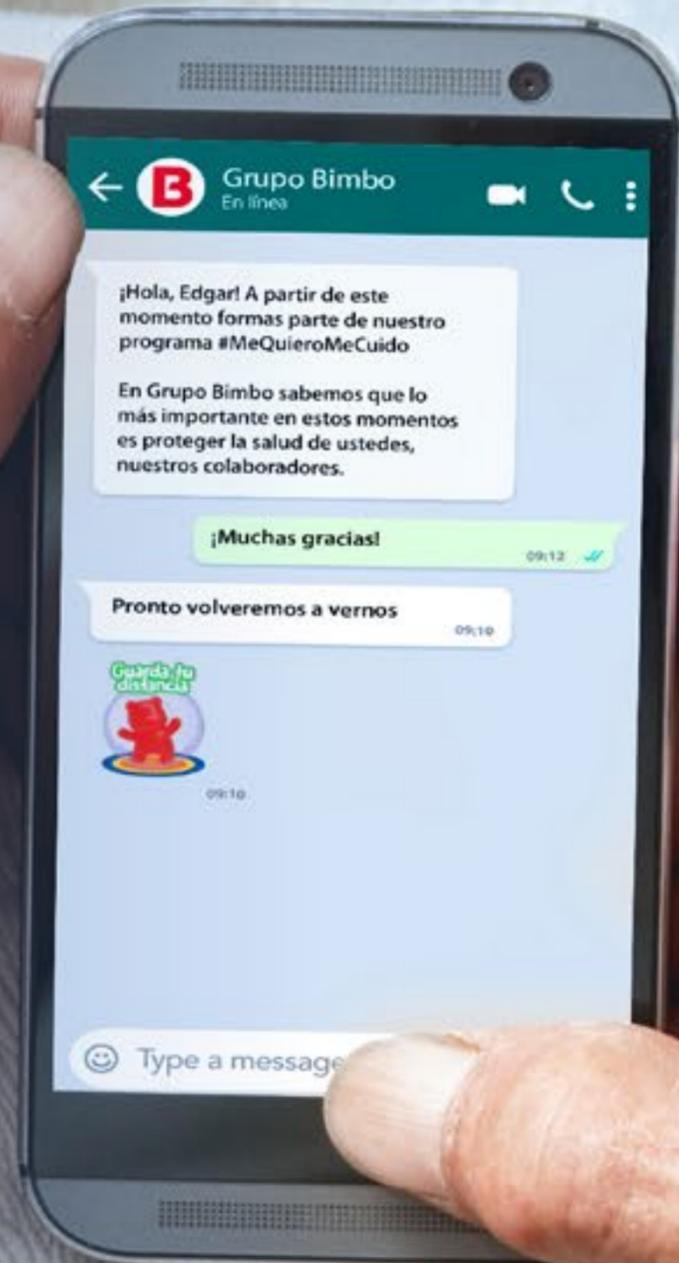
*y responder a las
necesidades del mercado*

ATENDEMOS LAS
NECESIDADES DE NUESTROS
CLIENTES Y CONSUMIDORES
APROVECHANDO
LAS VENTAJAS DE
DISTRIBUIR DIRECTAMENTE
A LAS TIENDAS

#retoaceptado

para cuidar de los nuestros...

*y proteger la salud
de los colaboradores*



+6,000

COLABORADORES EN
CONDICIONES DE RIESGO
DE SALUD FUERON
ENVIADOS A CASA

#retoaceptado

para abrazar el cambio...

*y seguir trabajando
más cerca que nunca*

~5K

COLABORADORES
TRABAJAN DE FORMA
REMOTA EN TOTAL
COORDINACIÓN

#retoaceptado

para seguir cerca...

y alimentar un mundo mejor



FORTALECIMOS LOS
CANALES DIGITALES
PARA LLEGAR A LOS
HOGARES DE NUESTROS
CONSUMIDORES



A CADA UNO DE LOS QUE FORMAMOS PARTE
DE LA FAMILIA GRUPO BIMBO

gracias

NUESTRO MÁS PROFUNDO RESPETO Y
ADMIRACIÓN POR ENFRENTAR CON VALOR EL
RETO DE UN AÑO QUE SIEMPRE RECORDAREMOS...

PROPÓSITO

alimentamos un

mundo mejor

MISIÓN

Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

FILOSOFÍA

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

CREENCIAS

- Valoramos a la persona
- Somos una comunidad
- Conseguimos resultados
- Competimos y ganamos
- Somos operadores eficaces
- Actuamos con integridad
- Trascendemos y permanecemos en el tiempo

GRUPO BIMBO ES LA EMPRESA DE PANIFICACIÓN LÍDER Y MÁS GRANDE DEL MUNDO Y UN JUGADOR RELEVANTE EN SNACKS. CUENTA CON 203 PANADERÍAS Y OTRAS PLANTAS Y ALREDEDOR DE 1,700 CENTROS DE VENTAS ESTRATÉGICAMENTE LOCALIZADOS EN 33 PAÍSES DE AMÉRICA, EUROPA, ASIA Y ÁFRICA. SUS PRINCIPALES LÍNEAS DE PRODUCTOS INCLUYEN PAN DE CAJA, BOLLERÍA, PAN DULCE, PASTELITOS, GALLETAS, PAN TOSTADO, ENGLISH MUFFINS, BAGELS, TORTILLAS Y FLATBREAD, BOTANAS SALADAS Y PRODUCTOS DE CONFITERÍA, ENTRE OTROS. GRUPO BIMBO FABRICA MÁS DE 13,000 PRODUCTOS Y TIENE UNA DE LAS REDES DE DISTRIBUCIÓN MÁS GRANDES DEL MUNDO, CON MÁS DE 2.8 MILLONES DE PUNTOS DE VENTA, MÁS DE 53,000 RUTAS Y MÁS DE 133,000 COLABORADORES. SUS ACCIONES COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES (BMV) BAJO LA CLAVE DE PIZARRA BIMBO Y EN EL MERCADO EXTRABURSÁTIL DE ESTADOS UNIDOS A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE ADR NIVEL 1, BAJO LA CLAVE DE PIZARRA BMBOY.

33
países

+13K
productos

+100
marcas

+53K
retas

GRI (102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-10)

- ARGENTINA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- COSTA RICA
- ECUADOR
- EL SALVADOR
- ESPAÑA
- ESTADOS UNIDOS
- FRANCIA
- GUATEMALA
- HONDURAS
- INDIA



- ITALIA
- KAZAJISTÁN
- MÉXICO
- MARRUECOS
- NICARAGUA
- PANAMÁ
- PARAGUAY
- PERÚ
- PORTUGAL
- REINO UNIDO
- RUSIA
- SUDÁFRICA
- SUIZA
- TURQUÍA
- UCRANIA
- URUGUAY
- VENEZUELA

203
panaderías y plantas

+133K
colaboradores

~1,700
centros de venta

+2.8M
puntos de venta

VENTAS NETAS **+13.4%**



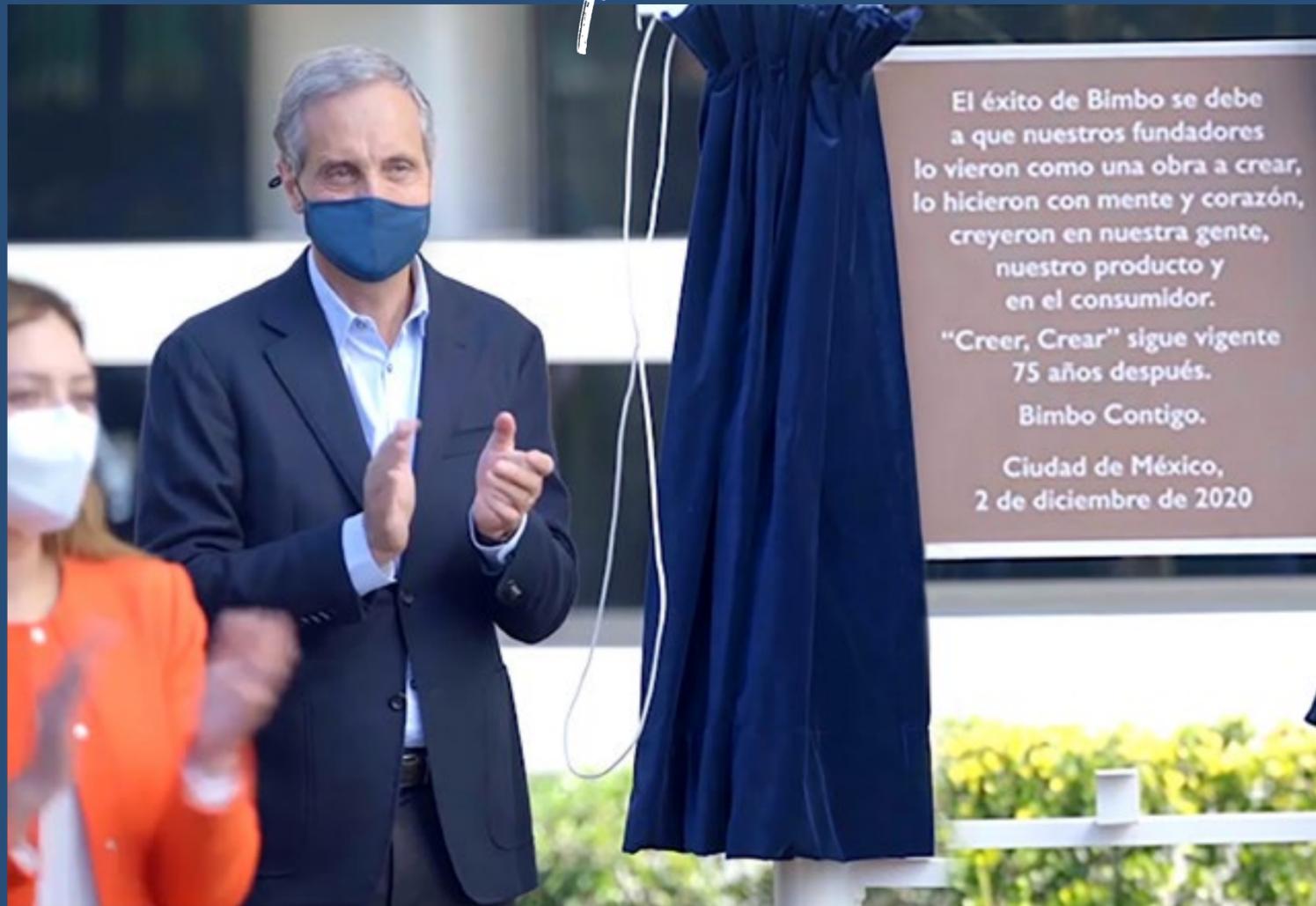
UAFIDA AJUSTADA **+19.3%**



UTILIDAD NETA MAYORITARIA **+44.2%**



2020 fue un año que nos puso a prueba...



Estimados accionistas:

(GRI 102-14, 102-15, 102-32, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1)

Espero que ustedes y sus seres queridos se encuentren gozando de buena salud.

2020 fue un año que nos puso a prueba, en el que la incertidumbre nos desafió como individuos, como familia, como empresa y como comunidad, para afrontar con unidad, creatividad y dinamismo este gran reto.

Mientras que, debido a la pandemia, el mundo entero se puso en pausa, en Grupo Bimbo como empresa de actividad esencial, trabajamos con más determinación que nunca, cuidando la salud de nuestros colaboradores y sus familias, a nuestros clientes y consumidores, y a las comunidades a las que servimos; con enfoque, para transformar y agilizar nuestros procesos; con flexibilidad, para adaptarnos a nuevas formas de trabajar; y con entusiasmo, para cumplir con nuestro Propósito de alimentar un mundo mejor.

Hoy veo reflejado el trabajo de 75 años de historia, pues gracias a nuestro liderazgo global en una industria esencial, a nuestros colaboradores, a la diversificación geográfica, de canales y de categorías, a nuestras marcas y a nuestras capacidades de producción, logramos servir a nuestros consumidores durante este tiempo de disrupción y demanda extraordinaria.

EL 2020 FUE UN AÑO HISTÓRICO:

- Establecimos un plan integral para cuidar la seguridad de nuestros colaboradores y asegurarnos que tuvieran las condiciones más seguras para poder trabajar: su seguridad es nuestra prioridad. Reforzamos el distanciamiento social; implementamos diferentes formatos de flexibilidad laboral, tales como trabajo remoto o turnos especiales. Diariamente llevamos a cabo todas las medidas pertinentes para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores de primera línea. Lamentablemente, debido a la pandemia, fallecieron colaboradores de la empresa, así como algunos de sus familiares. Hago extensivo mi más sentido pésame a quienes han perdido a un ser querido por este motivo.
- Refrendamos y profundizamos nuestro compromiso con la creación de una empresa más incluyente. Este año promovimos el programa “Círculos de Liderazgo”, enfocado en el desarrollo de liderazgo femenino. También continuamos reafirmando nuestra postura de tolerancia cero ante cualquier comportamiento discriminatorio, esto incluye el racismo y otras dimensiones de diversidad.

*La seguridad de
nuestros colaboradores
es nuestra prioridad*

- Además, ratificamos nuestro compromiso con las mejores prácticas globales y por ello fuimos nombrados, por quinto año consecutivo, una de las empresas más éticas del mundo de acuerdo con el listado que elabora *The Ethisphere Institute*, firma que reconoce a las empresas que consideran al compromiso ético como uno de los ejes rectores en el quehacer de sus operaciones del día a día.
- Logramos atender adecuadamente las necesidades muy apremiantes de nuestros clientes y consumidores y lo hicimos aprovechando las ventajas tan especiales que nos da la capacidad de distribuir directamente a las tiendas; por ejemplo, ante el incremento de la demanda en Estados Unidos, reabrimos la planta de Hazleton en Pensilvania.
- Restructuramos nuestras rutas para poder llegar mejor a nuestros clientes, incrementando nuestra presencia en los canales con mayor demanda como el de autoservicios y el de comercio electrónico, en donde hubo una demanda extraordinaria, logrando un balance con aquellos canales con menor demanda, como el de *foodservice* y de comida rápida.
- Estamos comprometidos con ofrecer siempre la más alta calidad, asegurando que nuestras innovaciones satisfagan las necesidades del consumidor, optimizamos nuestro portafolio de productos con opciones más saludables con lanzamientos como Pan Bimbo Natural en México, Madalenas 0% azúcares Bella Easo en Iberia, donas al vapor Umo en Canadá o muffins integrales Nutrella en Brasil.
- Continuamos consolidando nuestro liderazgo global y fortaleciendo la presencia local con las adquisiciones de Paterna en España y la alianza estratégica con Food Town en Kazajistán.
- Aceleramos la transformación digital mediante la implementación de nuestra plataforma “*Route to Market*” en más de 34 mil rutas y de 370 Procesos Automáticos de Robotización, así como la capacitación virtual de más de 39,000 colaboradores. A pesar de la contingencia, completamos la implementación de Oracle Cloud en Argentina, Colombia y Perú, implementamos nuestra estrategia *GB Connected*, el internet de las cosas (“IOT”, por sus siglas en inglés), en 114 plantas y reforzamos nuestra escucha a nuestros consumidores a través de “*Connection center*” para la toma de decisiones basada en datos.
- Revisamos nuestra inversión en CAPEX al principio del año debido al entorno incierto y, a pesar de que pospusimos algunos proyectos, invertimos \$621 millones de dólares. Redujimos los gastos generales en donde fue posible y decidimos



disponer de \$720 millones de dólares de nuestra línea de crédito revolvente comprometida, con el fin de incrementar nuestra liquidez, priorizando la flexibilidad y fortaleza financiera. Sin embargo, debido a la sólida generación de flujo de efectivo, logramos pagar por completo la línea revolvente y cerramos el año con un apalancamiento de 1.9 veces deuda neta a UAFIDA Ajustada, el más bajo en 10 años.

- Durante este año relanzamos nuestra estrategia de sustentabilidad, a través de ocho iniciativas fundamentales que nos alinearán cada vez más a nuestro Propósito de alimentar un mundo mejor. Bajo esta nueva perspectiva, Grupo Bimbo contribuirá a una mejor salud y bienestar con mejores recetas, más naturales y simples además de promover dietas basadas en plantas. Todo ello pensando siempre en las necesidades más exigentes de nuestros consumidores.

- En materia ambiental, nos hemos comprometido con alcanzar cero emisiones netas al 2050, incentivando la economía circular y apoyando la agricultura regenerativa. Como resultado, en 2020 nos mantuvimos firmes en el objetivo de mitigar nuestra huella ambiental a lo largo de toda nuestra cadena de valor, mediante acciones como la innovación en nuestros empaques con tecnologías biodegradable y compostable; la reducción de nuestra huella hídrica y de emisiones por eficiencia en nuestros procesos; el buen manejo de nuestros residuos y el uso de energía renovable y combustibles alternos, destacando que al cierre del año pasamos de tener 49% a 80% de electricidad renovable a nivel global versus la línea base, cumpliendo nuestro objetivo interno a 2020 y tenemos acuerdos firmados para alcanzar 95% de electricidad renovable para el 2023, progresando en nuestro compromiso de ser 100% renovables en electricidad para 2025.

- A través de los nuevos compromisos, trabajaremos de forma muy activa para fortalecer a las comunidades con las que nos relacionamos. Apoyamos los esfuerzos para abrazar una cultura de inclusión en un mundo cada vez más diverso, tanto entre nuestros colaboradores como en las comunidades con las que nos relacionamos. Además, aportamos nuestro granito de harina con donativos económicos y en especie a nivel global por más de 230 millones de pesos, beneficiando a cerca de ocho millones de personas de los sectores más vulnerables. De igual manera, contribuimos a la creación de la Unidad Hospitalaria Covid en la Ciudad de México y a la extensión de Servicios hasta marzo 2021.

- Bajo este nuevo plan, contribuimos con impactos más tangibles y directamente alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas y a los Diez Principios del Pacto Mundial, con quienes renovamos nuestro compromiso y apoyo.

Y, gracias a estos esfuerzos, logramos resultados históricos tanto en ventas como en utilidades, con crecimientos de 13.6% y 19.4% en ventas y UAFIDA Ajustada, respectivamente, con crecimientos en todas las regiones, expandimos 60 puntos base el margen neto y 310 puntos base el retorno sobre el capital; mientras que nuestra generación de flujo de efectivo se duplicó, siendo capaces de retribuirle a nuestros accionistas mediante la cancelación de 169.4 millones de acciones. Además, logramos aumentar sustancialmente la proporción de utilidades fuera de México de 48.8% en 2019 a 58.5% en 2020.

Esto no hubiera sido posible sin la dedicación y enfoque de nuestros más de 133,000 colaboradores, especialmente aquellos de primera línea que trabajaron incansablemente para garantizar la continuidad de nuestro negocio logrando atender a las comunidades en los países en donde operamos de

una manera ejemplar, sirviendo a nuestros consumidores con muchos retos, pero siempre cumpliendo las exigencias del servicio diario. A cada uno de ellos, nuestro más profundo reconocimiento y gratitud. Gracias también a nuestros líderes por navegar de manera segura en estas aguas turbulentas, a nuestros proveedores que permitieron la continuidad de la cadena de valor, y a nuestros clientes que, junto con nuestros consumidores, nuestros inversionistas y nuestros aliados estratégicos mantuvieron su confianza en nosotros.

Aunque seguimos enfrentado la crisis más desafiante de la era moderna a nivel mundial, me quedo con la satisfacción de haber llegado a los 75 años de historia del Grupo Bimbo con resultados récord y con el compromiso inquebrantable de nuestra gente; entusiasmado y con la energía de tener claridad de nuestra estrategia en los siguientes años. Confío en que el futuro traerá perspectivas de progreso que nos ayudarán a seguir cumpliendo la gran responsabilidad de alimentar y servir mejor a nuestros consumidores en todo el mundo, y una mayor oportunidad para vivir nuestras Creencias, demostrar nuestro Propósito y cumplir con nuestra Misión: alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

A cada uno de nuestros colaboradores, nuestro más profundo reconocimiento y gratitud...

Un abrazo afectuoso.
Daniel Servitje

Presidente del Consejo de Administración
y Director General

nuestras categorías



HOY SOMOS EL LÍDER
GLOBAL EN LA INDUSTRIA
DE LA PANIFICACIÓN



1
PAN DE CAJA



2
BOLLERÍA



3
PAN DULCE



4
PASTELITOS



5
GALLETAS



6
PAN TOSTADO



7
ENGLISH MUFFINS



8
BAGELS



9
TORTILLAS Y FLAT BREAD



10
BOTANAS SALADAS



11
CONFITERÍA

+100

marcas líderes

LLEGAMOS A NUEVOS MERCADOS
APROVECHANDO LA FORTALEZA
DE NUESTRAS MARCAS Y NUESTRA
PRESENCIA INTERNACIONAL

Información interna con base en las ventas estimadas por marca durante los últimos 12 meses al 31 de diciembre de 2020.

Cifras en millones de dólares estadounidenses.

+US\$1Bn



+US\$500M



+US\$250M



+US\$100M

MRS BAIRD'S



Replicamos marcas exitosas en el mundo

(GRI 102-2)



LLEVAMOS A NUEVOS MERCADOS A AQUELLAS MARCAS QUE, POR SU ÉXITO, HAN DEMOSTRADO LLEGAR A LA PREFERENCIA DE NUESTROS CONSUMIDORES

4 PRIORIDADES

1
REVOLUCIONAR LA GENERACIÓN DE VALOR CON MÁXIMO POTENCIAL

2
RECONFIGURAR EL FUTURO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

3
RENOVAR LA CONCIENCIA SOBRE LA SUSTENTABILIDAD

4
REDEFINIR NUESTRAS FORMAS DE TRABAJAR CON UNA MENTALIDAD ÁGIL

BUSCAMOS LA
INNOVACIÓN CONSTANTE
A TRAVÉS DE LA
INCLUSIÓN DE NUEVAS
TECNOLOGÍAS

Cadena de Suministro

(GRI 102-9)

A fin de cumplir nuestro compromiso con el planeta y nuestros grupos de interés, buscamos optimizar los recursos para mejorar nuestro desempeño. Y para obtener mejores resultados, unimos esfuerzos con agricultores y proveedores a través de alianzas estratégicas a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde la producción del campo y la distribución, hasta la etapa final con nuestros clientes y consumidores.

Así, en nuestro afán por aplicar buenas prácticas para la mejora continua de nuestros procesos, basamos nuestras acciones en altos estándares de calidad y nos apegamos a nuestras políticas* para cumplir con la legislación de las regiones donde tenemos presencia.

Adicionalmente, buscamos innovar constantemente a través de la adopción de nuevas tecnologías que nos permitan operar de manera responsable.

Cadena de valor



1 ABASTECIMIENTO
Trabajamos con nuestros proveedores para obtener insumos sustentables

2 OPERACIONES
203 panaderías y plantas en 33 países
7 centros de innovación

3 DISTRIBUCIÓN Y VENTAS
+53,000 rutas
1,700 centros de venta

4 MERCADOTECNIA
+100 marcas
+13k productos

5 POST-CONSUMO
Alianzas para incentivar el reciclaje post-consumo

* Para mayor información visitar: <https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas>

PARTICIPACIÓN EN EL

mercado global

(GRI 201-1)

48.1%
OTROS

37.4%
ARTESANAL

US\$449Bn*

VALOR DE LA
INDUSTRIA DE
PANIFICACIÓN
EN EL MUNDO

10.3%
MARCAS PRIVADAS

4.3%



*gran oportunidad
de crecimiento en
los próximos años...*

EN UN MERCADO TAN FRAGMENTADO,
NUESTRO 4.3% DE PARTICIPACIÓN
ES UN CLARO INDICIO DE LA GRAN
OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO EN
LOS PRÓXIMOS AÑOS

Fuente: GlobalData 2019
* Miles de millones de dólares estadounidenses

Bimbo Ventures

En respuesta a los grandes desafíos de la actualidad, en 2016 nació Bimbo Ventures, un área dedicada a buscar soluciones tecnológicas en los ecosistemas de innovación mundial.

A través de ella buscamos identificar y dar impulso a startups con tecnología o ideas disruptivas en materia de nuevos productos, ingredientes y empaques, optimización de operaciones e innovación en procesos que nos permitan impulsar el desarrollo del negocio.

En 2020 abrimos la oficina de Ventures Israel, el Hub de Ventures USA y realizamos la tercera generación de la aceleradora de startups de Grupo Bimbo; BakeLab para las regiones de Centro y Sudamérica. Con las dos oficinas en Israel y EUA buscamos estar presentes y participar activamente en estos dos grandes ecosistemas de innovación.



la innovación es posible tanto si estamos en una sala de juntas, como en una videollamada...

+200

APLICACIONES DE STARTUPS RECIBIDAS DE 10 PAÍSES EN LATINOAMÉRICA

8

STARTUPS SELECCIONADAS PARA TRABAJAR EN UN PROGRAMA DE 16 SEMANAS

+50

HORAS DE CAPACITACIÓN

350

VIDEOLLAMADAS

+100

COLABORADORES DE GRUPO BIMBO INVOLUCRADOS EN EL PROCESO

#retoaceptado

para contribuir a fortalecer la salud y el bienestar

de nuestros consumidores y colaboradores



EN GRUPO BIMBO, LA ESTRATEGIA DE SALUD Y BIENESTAR ESTÁ BASADA EN TRES PILARES FUNDAMENTALES:



1. MEJORES RECETAS



2. PORTAFOLIO SALUDABLE



3. ACCIONES GLOBALES EN SALUD Y BIENESTAR

nutrimos un mundo mejor



1. MEJORES recetas

Lineamientos Nutrimientales

Con el compromiso de ofrecer productos de calidad nutricional superior, que satisfagan las necesidades y estilos de vida de nuestros consumidores, implementamos nuestras guías nutrimentales fundamentadas en los siguientes principios:

A 
CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

B 
PATRONES DE CONSUMO

C 
CONSUMIDOR OBJETIVO

D 
RECOMENDACIONES DIETARIAS



A NIVEL GLOBAL ASEGURAMOS EL CUMPLIMIENTO Y EJECUCIÓN DE NUESTROS LINEAMIENTOS NUTRIMENTALES*

Nuestro portafolio está clasificado en productos de consumo diario y ocasional que considera patrones de consumo enfocados en las necesidades de los consumidores objetivo y sus recomendaciones dietarias.

CONSUMO

DIARIO
Como parte de alimento de comidas principales

OCASIONAL
Entre comidas u ocasiones especiales (aproximadamente 3 veces a la semana)

CATEGORÍAS



PAN



BOLLERÍA



TORTILLAS



SNACK SALADOS



GRISSINI



CONFITERÍA



PAN DULCE

*Para conocer más sobre nuestros lineamientos nutrimentales internos consulta: https://www.nutriciongrupobimbo.com/mexico/es/alimentamos_un_mundo_mejor

*La calidad
nutrimental es
nuestro compromiso*



PERFIL NUTRIMENTAL

(GRI FP4, FP6, FP7)

En Grupo Bimbo hemos enfocado nuestras acciones en mejorar el perfil nutrimental de nuestro portafolio de productos; principalmente en aquellos que conforme a los patrones de alimentación forman parte de la dieta diaria, para ofrecer productos que formen parte de dietas correctas, asequibles y adecuadas para todos.

Distintos estudios confirman deficiencia en el consumo de granos enteros, fibra, alimentos a base de plantas, leguminosas, semillas, vitaminas y minerales tanto en población infantil como adulta. Estas deficiencias pueden afectar el correcto desarrollo físico; por ello, implementamos distintas soluciones tecnológicas a través del trabajo de equipos multidisciplinarios y el establecimiento de planes de acción para incrementar el contenido de nutrimentos valiosos en nuestros productos.

EN 2020 LOGRAMOS UN
CUMPLIMIENTO GLOBAL DE

93%

DE NUESTRO COMPROMISO
DE ALCANZAR EL 100% A 2023
CONFORME A LOS LÍMITES
MÁXIMOS PERMITIDOS DE
NUTRIMENTOS CRÍTICOS
(AZÚCARES AÑADIDOS,
GRASAS SATURADAS,
GRASAS TRANS Y SODIO)
EN NUESTROS PRODUCTOS
DE CONSUMO DIARIO*

Promovemos la mejora de los perfiles nutrimentales mediante la adición de nuevos ingredientes a partir de plantas (Plant based) y reforzar el consumo de granos enteros, fibra, vitaminas, minerales y semillas, entre otros.



PORCENTAJE DE NUESTRO
PORTAFOLIO DE CONSUMO
DIARIO QUE CUMPLE CON
CRITERIOS ESTABLECIDOS:

100%
PROTEÍNA

98%
FIBRA

PORCENTAJE GLOBAL DE
CUMPLIMIENTO DE LOS
LÍMITES ESTABLECIDOS POR NUTRIMENTO
CRÍTICO EN NUESTROS PRODUCTOS:

99% AZÚCARES AÑADIDOS

99% GRASAS TRANS

99% GRASAS SATURADAS

97% SODIO



más nutrientes y
menos ingredientes



ELIMINAMOS A NIVEL
GLOBAL EL JARABE DE MAÍZ
DE ALTA FRUCTOSA, ACEITES
Y GRASAS PARCIALMENTE
HIDROGENADOS, ENTRE OTROS.
COMO RESULTADO DE ESTE
ESFUERZO, LOGRAMOS QUE EL

99%

DE NUESTRO PORTAFOLIO
GLOBAL DE PRODUCTOS
DE CONSUMO DIARIO Y EL

91%

DE PRODUCTOS DE CONSUMO
OCASIONAL, ELIMINARAN
ESTOS INGREDIENTES DE
SUS RECETAS.

ETIQUETADO LIMPIO

(GRI 417-1)

Nuestro consumidor actualmente busca productos que cumplan con la promesa de ser sencillos, transparentes y que tengan una historia que contar, alineados a sus valores que puedan formar parte de mejores estilos de vida.

Con este fin **hemos establecido compromisos y metas para mejorar la calidad de nuestras recetas**, con un menor número de ingredientes que nuestros consumidores puedan comprender y eliminado aquellos que tienen cuestionamientos por parte de grupos de interés.



Los retos por venir son importantes y estamos comprometidos a trabajar en colaboración con nuestros equipos técnicos y nuestros proveedores para lograrlo.

BIMBO MÉXICO IMPLEMENTÓ
LAS NUEVAS DISPOSICIONES
DE ETIQUETADO ESTABLECIDAS
DENTRO DE LA NOM-051-SCFI/
SSA1-2010, PARA ALIMENTOS
Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
PREENVASADOS-INFORMACIÓN
COMERCIAL Y SANITARIA.

*cumplimos con
integridad políticas
globales y locales*



Política global de etiquetado

(GRI 417-1)

En Grupo Bimbo tenemos un compromiso con la transparencia sobre lo que son y lo que contienen nuestros productos. A través de más y mejor información, buscamos empoderar a nuestros consumidores para que puedan integrar dietas más saludables a través de mejores elecciones de alimentos.

En este sentido, hemos establecido a nivel global una política de etiquetado nutrimental que refrenda nuestros compromisos por ofrecer información transparente sobre la calidad nutrimental de nuestro portafolio.

Nuestra política de etiquetado nutrimental considera los siguientes puntos:



Cumplir cabalmente con la legislación local en materia de etiquetado nutrimental. En aquellos países donde Grupo Bimbo tenga presencia y no existan regulaciones sobre el tema, se deberá seguir las disposiciones internacionales (v.g. Codex alimentario) y/o las mejores prácticas de los diferentes países donde Grupo Bimbo opera.



Incorporar en todos nuestros productos, como mínimo y adicional a la información nutrimental obligatoria, datos por porción recomendada de contenido energético, carbohidratos, azúcares totales, proteínas, grasas totales, grasas saturadas, ácidos grasos trans, fibra dietaria, sodio y cualquier nutrimento sobre el cual se haga alguna declaración de propiedad. En caso de que lo anterior no sea posible debido al limitado espacio en el empaque, se deberá asegurar que esta información llegue a nuestros consumidores a través de otros canales.



Incorporar en todos nuestros productos, adicional a la información nutrimental básica, un etiquetado frontal nutrimental sencillo y comprensible, conforme lo siguiente:

En aquellos países donde exista un marco regulatorio oficial sobre este tema, se deberá cumplir íntegramente con dichas disposiciones.

En caso de no existir definición oficial sobre el tema, se continuará operando con un esquema basado en guías dietarias de alimentación (GDA) por porción recomendada.

En ambos casos, donde la regulación lo permita, se deberá reforzar la utilidad de la porción recomendada como herramienta importante de orientación sobre dietas balanceadas en los consumidores.



Contar con sustento científico sólido para todas las declaraciones de propiedad saludables.

Cumplir íntegramente con las regulaciones definidas a nivel local sobre porciones recomendadas. En aquellos países donde no se encuentre claramente definido en su marco regulatorio, de manera interna se establecerán lineamientos sobre el consumo adecuado de porciones.

ayudamos a nuestros
consumidores a
tomar decisiones
informadas

Información nutrimental clara y transparente

(GRI 417-1)

La información nutrimental es una herramienta muy importante para conocer el rol y el impacto que tienen los alimentos en la dieta diaria.

Una de las ventajas de los alimentos preenvasados es la posibilidad de encontrar esta información en los empaques, ayudando a nuestros consumidores a poder decidir sobre las mejores opciones disponibles.

De manera estandarizada, buscamos que todos los países donde operamos cumplan con un mínimo de información nutrimental a incorporar en los empaques donde el espacio lo permita.

99%

DE NUESTROS PRODUCTOS A NIVEL
GLOBAL CUMPLEN CON NUESTROS
COMPROMISOS DE ETIQUETADO EN
LA PARTE POSTERIOR DEL EMPAQUE



Incorporamos esquemas de etiquetado nutrimental simplificado en la parte frontal de los empaques. De manera prioritaria, **cumplimos de acuerdo a lo establecido de manera oficial en los países donde tenemos presencia.** En aquellos donde no existen estas disposiciones, implementamos un esquema tipo GDA 's (Guías Diarias de Alimentación) basado en ofrecer información del contenido nutrimental de los productos en el contexto de una dieta y sus valores de referencia.

95%

DE NUESTROS PRODUCTOS A NIVEL
GLOBAL CUMPLEN CON NUESTROS
COMPROMISOS DE ETIQUETADO EN LA
PARTE FRONTAL DEL EMPAQUE²

² No se contabilizan operaciones de Marruecos e India y se incluye por primera vez Canadá.

*vivimos la
calidad como
un compromiso*

Promoción de cultura de calidad

(GRI 416-1, FP5)

Proporcionamos productos seguros y servicios que garanticen la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, excediendo incluso sus expectativas.

Contamos con una Política Global de Calidad que determina las responsabilidades de la empresa y sus líderes, además de la estrategia de calidad en todos los procesos administrativos y productivos a lo largo de toda la cadena de valor¹.

A través de la estrategia de calidad, buscamos que todas nuestras operaciones estén certificadas bajo un esquema reconocido por GFSI (Global Food Safety Initiative).

¹ No se reporta porcentaje de categorías de productos significativos.

² No se incluye Marruecos, Suiza y Kazajistán ya que Grupo Bimbo es socio minoritario.



CONTAMOS CON

171

PANADERÍAS Y PLANTAS

CERTIFICADAS, LO QUE

SIGNIFICA QUE:

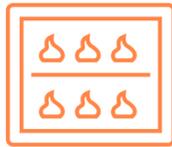
95%

DE NUESTROS PRODUCTOS

SON FABRICADOS EN

SITIOS CERTIFICADOS ²

*impulsamos
iniciativas de
salud y bienestar*



2. PORTAFOLIO saludable

(GRI FP7)

Para cumplir nuestro propósito de seguir innovando en productos de Salud y Bienestar ponemos las necesidades del consumidor como nuestra prioridad y le ofrecemos un portafolio de opciones saludables tanto de productos de consumo diario como ocasional.

En línea con nuestro objetivo de incrementar significativamente nuestras actividades de Salud y Bienestar, este año multiplicamos por 6 nuestras iniciativas con respecto a 2019, logrando:

77

INICIATIVAS

DE SALUD Y BIENESTAR

LANZADAS EN 2020



OROWEAT ORGANICS FOR KIDS,
EL PRIMER PAN ORGÁNICO
DIRIGIDO A NIÑOS

Portafolio de productos de consumo diario

Nuestra marca estandarte de Salud y Bienestar Oroweat, se consolidó en el segmento de Organics al capturar 10% de participación en el mercado americano.

Por su parte, Oroweat Organics for Kids, Arnold en la costa este, destaca como una de las innovaciones más importantes del año por ser una importante fuente de vitaminas A, D y E además de ser un producto basado en plantas.

Asimismo, Oroweat Organics tuvo una importante expansión hacia el mercado canadiense, cuyo lanzamiento en septiembre logró superar en 60% la meta de ventas planificada.

ponemos las mejores recetas al alcance de todos

Otro hito fundamental en la categoría de panes fue el lanzamiento en México de **Pan Natural, hecho con sólo 7 ingredientes**, un concepto que nació en España y que ahora también forma parte del portafolio de otras operaciones de Grupo Bimbo.

La ambición con este producto para 2021 es poder capitalizar aún más la tendencia de consumo hacia productos con etiquetas que promuevan **más nutrientes y menos ingredientes**.

Asimismo en España, durante 2020 se consolidó el nuevo Pan Natural 100% Sin Corteza que ha **contribuido a incrementar en 53% la base de nuevos compradores**.

PAN NATURAL HA LLEGADO A
+600K
HOGARES EN MÉXICO



PAN SILUETA, UN PRODUCTO ENFOCADO EN LA SALUD DIGESTIVA, CONTIENE MÁS DE 30% DE FIBRA



promovemos
dietas correctas

En China se lanzó con gran éxito el Pan Integral libre de azúcar y grasas en empaque individual.

Por su parte, Vital, otro de los estandartes en panes del portafolio de Salud y Bienestar ha tenido un impacto significativo en Latinoamérica:

EN COLOMBIA Y COSTA RICA

LA LÍNEA NATURAL 100% CRECIÓ

+21%

EN VENTAS VS. 2019

Y EN URUGUAY LOGRÓ UNA

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE

58%



Portafolio de productos de consumo ocasional

El lanzamiento de Pick me Ups en Bimbo Bakeries USA significó un *Brand stretching* para Thomas', una marca con un legado importante en la región, y que a través de su incursión en la categoría de barras de granola **incrementó la base de compradores en 47%, con una tasa de repetición de 23%.**



PICK ME UPS, CON 14 GRAMOS DE GRANO ENTERO Y 6 DE FIBRA, ES UN PRODUCTO SIN COLORES NI SABORES ARTIFICIALES



SANISSIMO, OTRA MARCA
ICÓNICA DE SALUD Y BIENESTAR
LOGRÓ UN CRECIMIENTO DE

+33%

VS. 2019 A NIVEL GLOBAL
Y LLEGÓ A PARAGUAY,
ARGENTINA Y REINO UNIDO



En Perú, lanzamos nuevas variedades como Salmas 5 Granos e incursionamos en nuevas categorías como Galletas de Arroz. Estas iniciativas generaron:

UN CRECIMIENTO VS. 2019 DE

+145%



En Colombia, lanzamos **Rosquitas Sanissimo**, una botana horneada de almidón de yuca con menos de 100 calorías por porción, sin gluten y sin conservadores ni sabores artificiales.

En México, relanzamos **Totopos Horneados**, sin gluten, bajo en grasa y sin conservadores artificiales, logrando un crecimiento de 520% vs. 2019.

Finalmente, en la categoría de confitería, **Kicao** logró una expansión importante en el mercado mexicano al crecer 350% vs. 2019 y ampliando su alcance en e-commerce en el mercado estadounidense.



3. ACCIONES GLOBALES EN salud y bienestar

(GRI FP4)

Estilos de vida saludable

GLOBAL ENERGY RACE

En la edición 2020, en respuesta a la contingencia derivada de la pandemia mundial, **se decidió convocar a una carrera virtual, que llegó a 127 países con más de 300 mil inscritos.** Se realizará una donación a bancos de alimentos locales de 20 rebanadas de pan por cada participante inscrito, lo que dará lugar a **la mayor donación de pan a nivel global en la historia,** sumando más de 6 millones de rebanadas donadas.

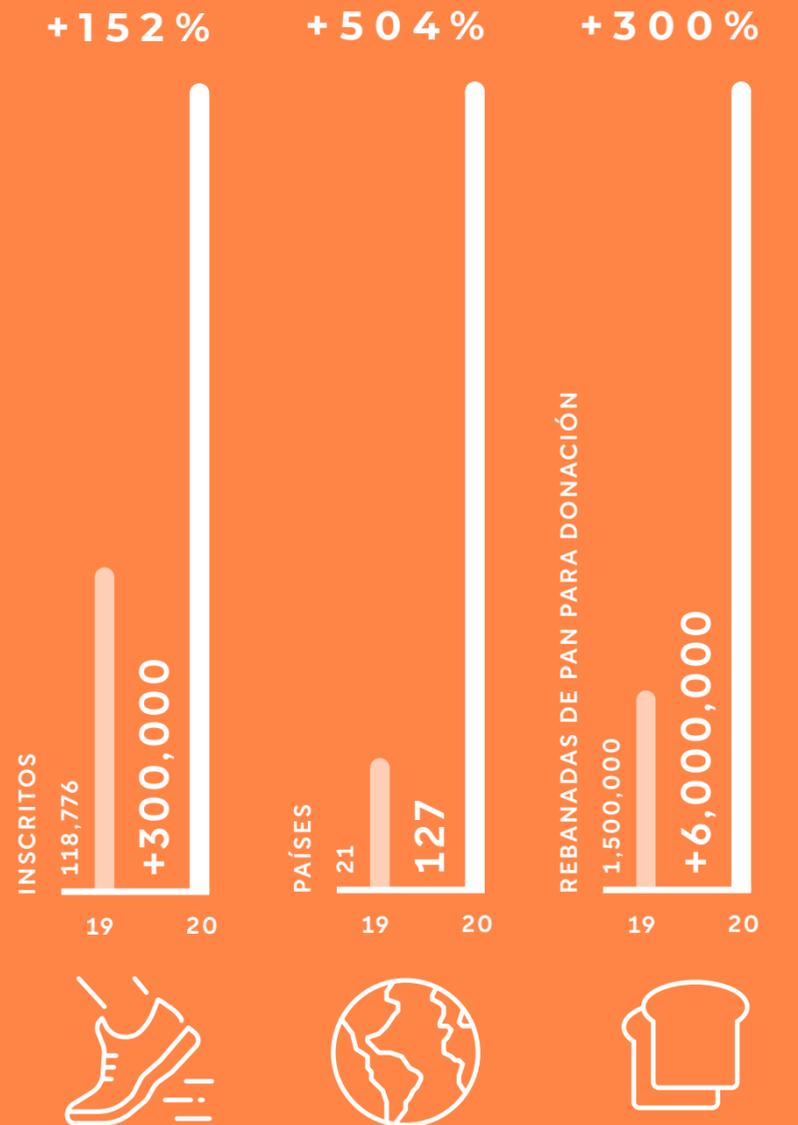
Gracias a la donación que se obtuvo en la Ciudad de México, nos pudieron otorgar un **récord mundial a la mayor donación de pan en la historia (24,480 kg de pan),** los cuales fueron validados y cuantificados por expertos en la materia, dándonos así esta certificación.

promoveremos la actividad física



23

ASOCIACIONES BENEFICIADAS





FUTBOLITO BIMBO 2020

Derivado de la contingencia sanitaria Covid-19 a partir de marzo, y siguiendo las recomendaciones de seguridad, Grupo Bimbo **decidió realizar el torneo Futbolito Bimbo de manera virtual**, a través de dos plataformas conocidas por el público que participa en el torneo:



UN TORNEO DE VIDEOJUEGO CON
LA APLICACIÓN DE
PRO EVOLUTION SOCCER®



UN TORNEO DE RETOS Y HAZAÑAS
DEPORTIVAS A TRAVÉS DE
FACEBOOK EN LA PÁGINA OFICIAL
DE FUTBOLITO BIMBO

El objetivo fue que los niños y niñas de México siguieran participando en actividades recreativas y que los impulsaran a seguir trabajando en los valores de la disciplina y la constancia.

Tuvieron oportunidad de participar cerca de **1,400 niños y niñas de 9 a 16 años** de los cuales, más de 150 participantes fueron premiados.

Como premio extra, **47 ganadores tuvieron una master class virtual con el embajador de Futbolito Bimbo**, portero de la Selección Nacional y del Club América: Memo Ochoa, quien les enseñó técnicas de futbol además de platicar con ellos y responder algunas de sus preguntas.

Así, Futbolito Bimbo **logró reinventarse** y seguir apoyando a los niños y niñas de México para continuar haciendo actividades físicas, recreativas y sobre todo enseñarles que aún en tiempos difíciles se puede ganar y divertirse.



1,400
NIÑOS Y NIÑAS JUGANDO

+150
GANADORES

47
JUGADORES OBTUVIERON
UNA MASTER CLASS
COMO PREMIO EXTRA

*nos comunicamos
de una manera
íntegra*

**LOS
SORCHANTES**

*¡Feliz día
papá!*



Marketing responsable

(GRI FP8)

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana también significa establecer una comunicación constante, íntegra y responsable con nuestros consumidores.

Por ello, continuamos trabajando de la mano de la WFA (Federación Mundial de Anunciantes) para lanzar IFBA M2K y **cumplir con los acuerdos establecidos sobre nuestra publicidad dirigida a niños menores de 13 años.**

A su vez, nos guiamos por nuestro Pledge interno y por la IFBA (International Food and Beverage Alliance) para **seguir incentivando estilos de vida saludable a través de nuestras acciones de marketing.**

De manera interna, estamos **redactando una política que regule los patrocinios a influencers de manera responsable hacia nuestros consumidores**, desarrollando ciertos lineamientos de comunicación para marcas, que impulsarán el enfoque de diversidad e inclusión, en línea con el contexto social actual.

Todas estas iniciativas, nos ayudan a desarrollar mejores acciones de publicidad, alineadas a nuestra Política Global de Comunicación y Publicidad para niños y el documento “Así hacemos Marketing” el cual vamos actualizando año tras año.

Para mayor información, consulta:

https://grupobimbo-com-custom01-assets.s3.amazonaws.com/s3fs-public/Grupo-Bimbo-PGB-MK-01-Asi-hacemos-Marketing_0.pdf

fomentamos
el acceso a la
información de
salud y bienestar



Educación en salud y nutrición para los consumidores

(GRI FP8)

Promovemos la adopción de un estilo de vida saludable por medio de distintas plataformas digitales como nuestro sitio web “nutriciongrupobimbo.com” y redes sociales como Facebook e Instagram para que consumidores y profesionales de la salud accedan a información general referente a la importancia de los granos enteros, planes de alimentación, recetas y temas generales de salud y bienestar.

Visitas médicas a profesionales de la salud

(GRI FP4)

En los últimos 3 años hemos impartido en México pláticas en nutrición y promoción para la adopción de un estilo de vida saludable en centros de salud, hospitales y con colaboradores, alcanzando una participación de más de 3,000 personas.

LOGRAMOS

+580K

INTERACCIONES EN FACEBOOK

COMPARTIENDO MATERIALES

EDUCATIVOS SENCILLOS Y

ATRACTIVOS PARA NUESTROS

CONSUMIDORES



REALIZAMOS

+55K

VISITAS MÉDICAS A

PROFESIONALES DE LA SALUD,

TANTO MÉDICOS

COMO NUTRIÓLOGOS



Alianzas

(GRI FP4, 102-13)

Continuamos impulsando la segunda edición de la iniciativa **México Ponte Bien**, en el marco de los esfuerzos de la coalición *Collaboration for Healthier Lives* de *The Consumer Goods Forum*; un proyecto colaborativo entre empresas -productores y detallistas- que **tiene como objetivo contribuir de una forma simple y contundente, a que las personas tengan un estilo de vida más saludable** al proporcionarles información que les ayude a adoptar hábitos sanos. La iniciativa está integrada por tres pilares temáticos: educación nutricional, activación física y hábitos de higiene.

Durante 2020, con la misión de llegar a más personas desde sus hogares, **la iniciativa se adaptó para desplegarla de manera digital a través de redes sociales** y la activación de una página web, con imágenes y contenidos relacionados a los tres ejes:



Educación nutricional

Recomendaciones para mantener una dieta balanceada y saludable, así como tips para preparar alimentos simples, sanos y de precio accesible.



Activación física

Mensajes sobre la importancia de mantenerse activos, con ejemplos de ejercicios adaptados a la nueva normalidad, y otras sugerencias para cuidar la salud física y mental a través del ejercicio.



Hábitos de higiene

Siguiendo las recomendaciones oficiales, se difunden mensajes orientados al cuidado personal y de la casa.

Como resultado, a través de las redes sociales y de la página web: www.mexicopontebien.com



+500K
PERSONAS IMPACTADAS

+200
MENSAJES SOBRE NUTRICIÓN,
EJERCICIO E HIGIENE

EN COLABORACIÓN CON EXPERTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN Y DIVERSAS ONG, MANTENEMOS ALIANZAS PARA DESARROLLAR ACCIONES INTEGRALES QUE MEJOREN LAS OPCIONES DISPONIBLES DE NUESTROS CONSUMIDORES.



CIMMYT (CENTRO INTERNACIONAL PARA LA MEJORA DEL MAÍZ Y TRIGO)

Nuestra alianza nos ha permitido generar documentos técnicos enfocados en los beneficios nutrimentales del trigo y maíz, así como en tecnología amigable con el medio ambiente. Los artículos desarrollados por científicos de CIMMYT nos han permitido elaborar materiales como herramientas educativas para nuestros consumidores.

ALAIAB (ALIANZA LATINOAMERICANA DE ASOCIADOS DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)

La alianza con ALAIAB nos ha permitido coordinar acciones con el sector alimenticio en la región de América Latina, intercambiando conocimiento en temas científicos y regulatorios entre la industria, gobierno y organizaciones, en beneficio de los consumidores.

ATNI (ACCESS TO NUTRITION INDEX)

La metodología implementada por ATNI, nos ha permitido establecer nuevos lineamientos, compromisos y prácticas para en beneficio de nuestros consumidores y ayudarlos a lograr un mejor estilo de vida.

CIATEJ (CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ASISTENCIA EN TECNOLOGÍA Y DISEÑO DEL ESTADO DE JALISCO)

Establecemos alianzas con CIATEJ para realizar acciones conjuntas en Investigación, desarrollo y transferencias tecnológicas.

ITESM (INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY)

Implementamos estudios de investigación para un conocimiento profundo en nuevos ingredientes y tecnologías.

IFBA (INTERNATIONAL FOOD & BEVERAGE ALLIANCE)

A través de la participación en IFBA se busca impulsar a los consumidores de todo el mundo a lograr dietas equilibradas y estilos de vida saludable con un enfoque particular en: buscar la reducción de sodio e innovación en nuestros productos, acceso a la información nutricional, prácticas de marketing responsable y promoción de estilos de vida saludable.

#retrocedido

para impactar la vida

*de todos los
que nos rodean*

+6,000

COLABORADORES EN
CONDICIONES DE RIESGO DE
SALUD FUERON ENVIADOS A CASA

-22%

ACCIDENTES VS. 2019
QUE SE TRADUCE EN UNA
DISMINUCIÓN DE 599 EVENTOS



NUESTROS colaboradores

(GRI 102-7, 102-8)



Valoramos el talento de nuestros colaboradores y estamos convencidos de son lo máspreciado con lo que contamos. Por ello en Grupo Bimbo estamos comprometidos a garantizar un lugar de trabajo seguro, en el que se respire un clima de respeto, confianza e inclusión, y donde todas las personas puedan desarrollar en armonía su potencial tanto en el plano humano como en el profesional.

Así, manteniendo nuestra filosofía de “Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana”, nos centramos en formar líderes y colaboradores comprometidos con los valores expresados en nuestro objetivo de “Liderar con seguridad y salud organizacional superior alineados a la mejora continua”.

Como parte de nuestras políticas, es responsabilidad de cada uno de nuestros centros de trabajo la contratación de sus colaboradores con base en el perfil requerido y las necesidades de sus procesos.

De esta forma buscamos ofrecer al personal un trabajo satisfactorio y productivo de acuerdo a sus expectativas y capacidades para contribuir con ello a su pleno desarrollo.

Y para lograrlo, anualmente analizamos la información laboral disponible para comprender el comportamiento de nuestra empresa en términos de contrataciones, rotación y permanencia de personal, a fin de contar con una mayor precisión en cuanto a los requerimientos de las vacantes y el mejor momento para publicarlas.

El sentido humano nos inspira a reconocer la dignidad de las personas, valorar su talento y aceptar su opinión e individualidad, en concordancia con los valores que conforman nuestra Regla de Oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto.

133,692

COLABORADORES EN NÓMINA

<30 AÑOS	30-50 AÑOS	>50 AÑOS
27,058	84,890	21,744

 **HOMBRES**
107,451

 **MUJERES**
26,241

 **JORNADA COMPLETA**
130,558

 **JORNADA PARCIAL**
3,134

	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EAA
	73,893	26,115	21,347	12,337
	55%	20%	16%	9%
HOMBRES 	60,767	20,771	16,688	9,225
MUJERES 	13,126	5,344	4,659	3,112
JORNADA COMPLETA 	73,739	23,492	21,320	12,007
JORNADA PARCIAL 	154	2,623	27	330

133,692

COLABORADORES
EN NÓMINA

+

15,054

DISTRIBUIDORES
INDEPENDIENTES

=

148,746

PERSONAS TRABAJAN
PARA GRUPO BIMBO

Los datos en “Jornada Laboral” hacen referencia al total de la organización, mientras que los de “Género” aluden únicamente a los internos.
* Más detalles de la información, en el anexo 102-8.

*fundamentos para
trabajar con
seguridad y bienestar*

SEGURIDAD Y bienestar

(403-1, 403-2, GRI FP4)

Como parte del compromiso de Grupo Bimbo con la seguridad y el bienestar, buscamos garantizar un lugar de trabajo libre de riesgos con el fin de salvaguardar la integridad física y fomento de una mejor calidad de vida de nuestros colaboradores.

Para lograr esto, contamos en nuestros centros de trabajo con Comités, Subcomités y Comisiones conformados por colaboradores de todos los niveles y áreas, cuyas funciones principales son:

- Implementar estrategias de Seguridad y Bienestar y dar seguimiento a sus resultados.
- Análisis de riesgos para su detección oportuna y prevención.
- Monitorear la conducta general a fin de identificar y corregir comportamientos inseguros.
- Determinar las causas y medidas tanto correctivas como preventivas a aplicar, en caso de accidentes, incidentes o conatos de incendio.

- Informar sobre temas relacionados con la prevención y el cuidado de la salud, promoviendo la participación de todos los colaboradores, así como dar reconocimiento a los resultados positivos.

Todo esto alineado a nuestras políticas, a nuestro modelo de seguridad y bienestar y siempre apegados al marco normativo de cada localidad.

Hemos implementado estrategias enfocadas a prevenir accidentes, riesgos físicos y psicosociales a la salud y a promover hábitos saludables entre los colaboradores, a fin de mejorar su bienestar y calidad de vida. Gracias a esto, ha sido posible lograr una reducción del 22% en el número de accidentes y un 8% en el número de días de incapacidad por accidentes de trabajo vs. el resultado del 2019 y afortunadamente en el 2020 no lamentamos fatalidades. Aun así, seguimos trabajando para lograr una cultura de seguridad y nuestra meta cero accidentes.



1

TODA LESIÓN PUEDE SER EVITADA



2

TENEMOS LA OBLIGACIÓN DE TRABAJAR CON SEGURIDAD



3

SOMOS RESPONSABLES DE LA SEGURIDAD Y BIENESTAR DE CADA UNO



4

PARA SER UNA EMPRESA DE CLASE MUNDIAL, DEBEMOS TENER UN DESEMPEÑO EJEMPLAR EN SEGURIDAD Y UNA MEJORA PERMANENTE EN NUESTRO BIENESTAR



5

SOMOS CAPACES DE CONSTRUIR UNA VIDA BALANCEADA

100%

DE LOS CENTROS DE TRABAJO
OPERAN BAJO UN ESQUEMA DE
COMITÉS Y SUBCOMITÉS
DE SEGURIDAD

(GRI 403-1)

Para el cálculo de la tasa de accidentes, solo consideramos colaboradores directos (dentro de la nómina de Grupo Bimbo), no consideramos personal independiente ni contratistas ya que no tenemos control del cuadro básico de ellos y su rotación es constante y la tasa de accidentes se vería distorsionado. Sin embargo, todo accidente clasificado como grave o fatal que sucede a personal independiente o contratista, es investigado y reportado en el Comité Directivo de la Organización y el Comité Central de Seguridad de Grupo Bimbo, además de ser reportados en forma separada en el GRI.

Para el caso de los accidentes en trayecto (suceden cuando el colaborador se traslada de su vivienda al trabajo o viceversa) no son contabilizados en los registros de Grupo Bimbo, ni reportados en Comité Central de Seguridad. Lo anterior se debe a que no tenemos control sobre las condiciones de riesgo fuera de los centros de trabajo, ni injerencia directa en el actuar de los colaboradores fuera de sus horas de trabajo.



*nuestro modelo
de seguridad
y bienestar*

1 
LIDERAZGO

2 
PERSONAS

3 
PROCESOS

4 
ESTRUCTURAS

OBJETIVOS



CONSOLIDAR UNA
CULTURA DE SEGURIDAD
Y BIENESTAR



DISMINUIR LA
TENDENCIA DE
ACCIDENTES



AUTO GESTIONAR
ESTILOS DE VIDA
SALUDABLE

MODELO DE BIENESTAR Y PROMOCIÓN DE ESTILOS DE **vida saludable**

(GRI FP4)



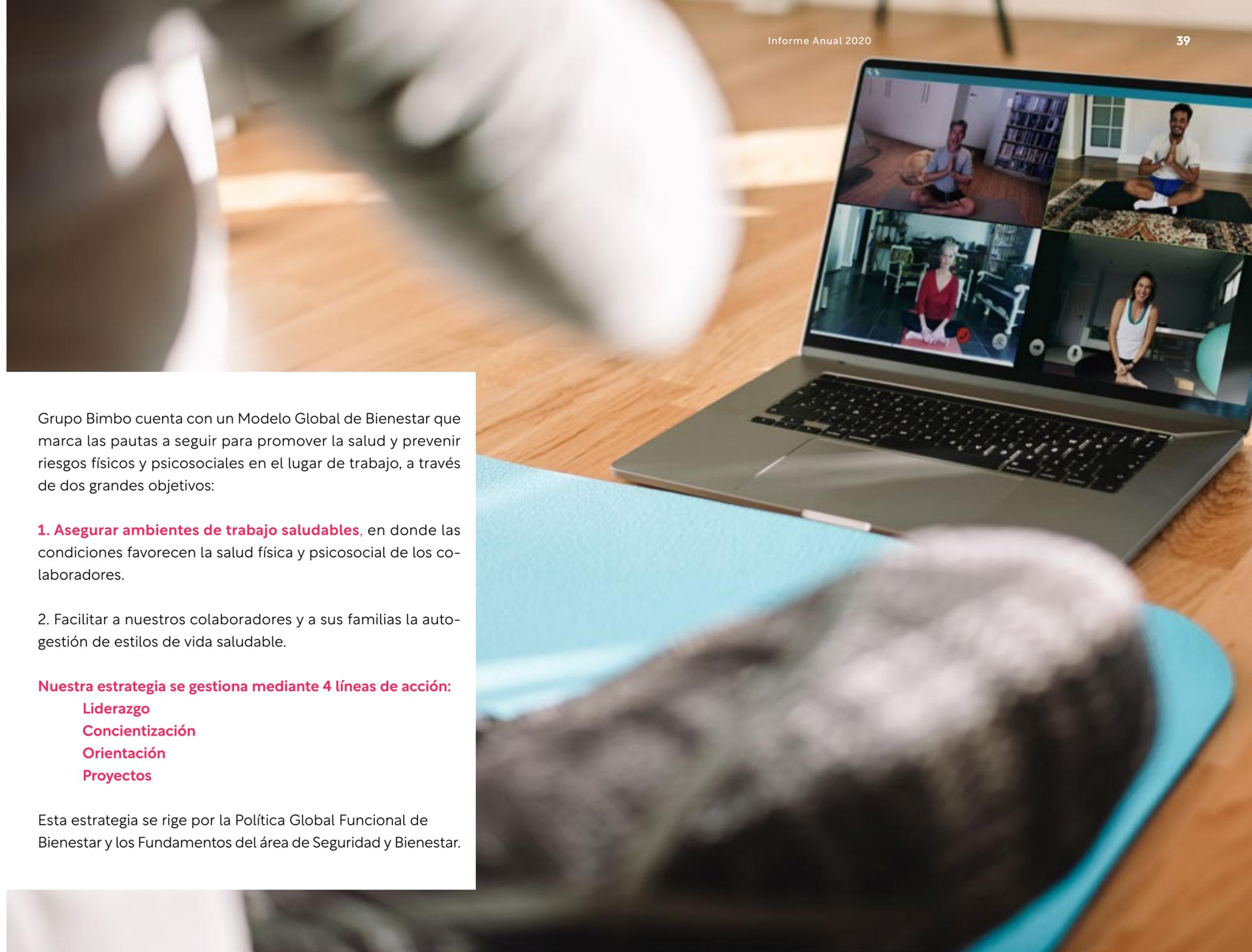
Grupo Bimbo cuenta con un Modelo Global de Bienestar que marca las pautas a seguir para promover la salud y prevenir riesgos físicos y psicosociales en el lugar de trabajo, a través de dos grandes objetivos:

- 1. Asegurar ambientes de trabajo saludables**, en donde las condiciones favorecen la salud física y psicosocial de los colaboradores.
- Facilitar a nuestros colaboradores y a sus familias la autogestión de estilos de vida saludable.

Nuestra estrategia se gestiona mediante 4 líneas de acción:

- Liderazgo
- Concientización
- Orientación
- Proyectos

Esta estrategia se rige por la Política Global Funcional de Bienestar y los Fundamentos del área de Seguridad y Bienestar.



Logros
2020

22%

MENOS ACCIDENTES QUE EN 2019 LO QUE SE TRADUCE EN UNA DISMINUCIÓN DE 599 ACCIDENTES

-8%

DÍAS DE INCAPACIDAD POR ACCIDENTES DE TRABAJO

impulso a la salud

PROMOCIÓN DE DIETAS CORRECTAS Y ACTIVIDAD FÍSICA Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES CRÓNICO-DEGENERATIVAS

salud mental

LÍNEAS DE APOYO EMOCIONAL PARA COLABORADORES Y FAMILIARES DIRECTOS

covid-19

ESTRATEGIA GLOBAL DE PREVENCIÓN Y CONTROL EN TODOS NUESTROS CENTROS DE TRABAJO

GBSafety

SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y BIENESTAR OPERANDO EN 13 PAÍSES

seguridad y bienestar

IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO EN LAS NUEVAS OPERACIONES DE GRUPO BIMBO EN EUROPA, ASIA Y ÁFRICA

DESARROLLO DE talento

**CONTAR CON LA PERSONA ADECUADA, EN EL TIEMPO
PRECISO Y PARA LA POSICIÓN APROPIADA, ES UNO
DE LOS ELEMENTOS CLAVE PARA GARANTIZAR LA
SUSTENTABILIDAD DEL NEGOCIO.**

La Gestión de Talento es fundamental en un mercado competitivo y globalizado. Grupo Bimbo busca que éste sea un elemento diferenciador y una ventaja competitiva que caracterice a la compañía. La Gestión de Talento es una herramienta poderosa que promovemos para que los líderes de equipo la implementen, ya que tiene un papel preponderante en la motivación y retención de colaboradores.

El proceso de Gestión de Talento, es la piedra angular para impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores, el cual refleja nuestra filosofía de compensar el desempeño y desarrollar el potencial de nuestra gente.

*nuestro talento
es la clave
para impulsar el
desarrollo*

Los tres pilares que conforman la Gestión de Talento dentro de Grupo Bimbo son:

- 1. Desempeño**
- 2. Potencial de Liderazgo**
- 3. Desarrollo**

En Grupo Bimbo consideramos al colaborador como el centro y eje de nuestra filosofía y cultura, es por eso que tenemos un Modelo Global para gestionar el talento a través del cual, buscamos el continuo desarrollo de nuestros colaboradores dentro de la compañía.

Conocer e identificar a aquellos colaboradores de alto desempeño y que cuentan con el potencial requerido en futuros roles de liderazgo de mayor desafío, nos permite realizar una proactiva, oportuna y adecuada gestión de talento. Promovemos que cada líder participe en asegurar la sustentabilidad del negocio gestionando apropiadamente al talento que tiene asignado.





Evaluación

(GRI 404-3)

A fin de monitorear y medir los resultados del desarrollo profesional y fomentar las buenas relaciones laborales, año con año realizamos una evaluación de desempeño, la cual está basada en criterios predeterminados y de conocimiento previo tanto del evaluador como del evaluado. Esta evaluación es realizada por el jefe directo y en algunas ocasiones, puede involucrar además la participación de otros colaboradores. Una vez realizada la evaluación, se calibra el resultado por el mismo jefe directo, el jefe superior y los colegas del jefe directo.

Con el mismo objetivo, incorporamos a nuestro modelo de evaluación global un mecanismo de retroalimentación que se aplica de manera cuatrimestral, mismo que promueve en nuestros líderes una participación constante en la gestión de talento.

*año con año
realizamos
una evaluación
de desempeño*

94,869

COLABORADORES

EVALUADOS

71%



HOMBRES
72%

77,070



MUJERES
70%

17,799



DESARROLLO DE talento

(GRI 202-2)

LA PRÁCTICA DE INCLUIR DIRECTIVOS LOCALES EN LAS DISTINTAS REGIONES NOS HA PERMITIDO ENTENDER MEJOR LAS PARTICULARIDADES Y NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA LOCALIDAD PARA PODER SATISFACERLAS MEJOR.

Impulso al talento local

Como parte de una política de desarrollo de talento basada en una estrategia de movilidad global, nos damos a la tarea de detectar a los líderes con mayor potencial de desarrollo para promover la expansión de sus carreras a través de la asignación de nuevos retos profesionales en diferentes mercados, a fin de generarles mayor conocimiento, experiencia y crecimiento profesional.

En el mismo sentido, contamos con políticas para promover movimientos internacionales de manera temporal o permanente. De esta manera buscamos ofrecer oportunidades para nuestros colaboradores al llevar su talento a las operaciones en las que se requiere.

A través de un plan de desarrollo individual, dirigimos esfuerzos para identificar al talento destacado e implementar acciones para su desarrollo, como los planes de sucesión directiva promovidos por la Dirección Global de Talento y Desarrollo junto con las Direcciones Globales involucradas.

209
91%
ALTOS DIRECTIVOS
EN GRUPO BIMBO
QUE PROCEDEN DE LA
COMUNIDAD LOCAL



MÉXICO

86
93%

LATINOAMÉRICA

26
62%

NORTEAMÉRICA

80
99%

EAA

17
88%

buscamos desplegar el talento adecuado en el lugar necesario

Definiciones:

Altos Directivos: Colaboradores de nivel 2º directivo o superiores.

Local: Aquellos directivos nacidos o con derecho legal a residir de forma permanente (naturalizados o titulares de visados permanentes) en el mercado geográfico de la Organización donde colaboran.

Ubicaciones con operaciones significativas: Son todas las organizaciones que cuenten con niveles directivos en su estructura.

No permanencia

(GRI 401-1)

Observar los flujos de personal es clave para entender las necesidades de nuestros colaboradores y las áreas de mejora para Grupo Bimbo. Usando la No Permanencia nos ayudamos a identificar si se está gestionando el talento de manera adecuada, y así medir la efectividad de la retención del personal, reducir costos de reclutamiento y tener al talento adecuado en el lugar correcto; asegurándonos de ser competitivos dentro de la industria.

	BAJAS	CONTRATACIONES
MÉXICO	10,347	13,075
NORTEAMÉRICA	4,542	6,002
LATINOAMÉRICA	3,665	5,706
EUROPA, ASIA Y ÁFRICA	3,354	10,520

ÍNDICE DE NO PERMANENCIA 2020

	RANGO DE EDAD	GÉNERO		TOTAL GENERAL
		MASCULINO	FEMENINO	
México	1 Menor de 30	19%	19%	19%
	2 Entre 30 y 50	9%	11%	9%
	3 Mayor de 50	9%	10%	9%
Total México		11%	14%	11%
Norteamérica	1 Menor de 30	28%	30%	29%
	2 Entre 30 y 50	15%	17%	15%
	3 Mayor de 50	7%	10%	7%
Total Norteamérica		14%	16%	14%
Latinoamérica	1 Menor de 30	18%	14%	17%
	2 Entre 30 y 50	14%	13%	13%
	3 Mayor de 50	8%	7%	8%
	4 No especificado	100%	0%	100%
Total Latinoamérica		14%	13%	14%
Europa, Asia y África	1 Menor de 30	31%	8%	28%
	2 Entre 30 y 50	12%	8%	11%
	3 Mayor de 50	4%	5%	4%
	4 No especificado	0%	0%	0%
Total Europa, Asia y África		18%	7%	15%
TOTAL GENERAL		13%	13%	13%

buscamos comprender las necesidades de nuestros colaboradores

*impulsamos
el desarrollo
de nuestros
colaboradores*

Capacitación

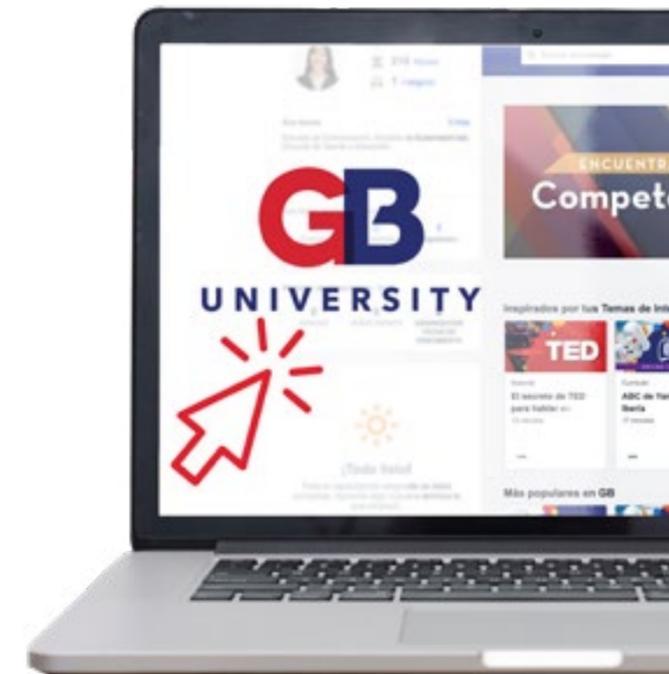
(GRI 404-1, 404-2)

En Grupo Bimbo contamos con programas de capacitación permanente enfocados en temas institucionales y contenidos acordes al perfil y nivel de responsabilidad de todos nuestros colaboradores, quienes desde el primer año reciben cursos técnicos y formación de manera continua.

Para lograrlo, nuestra plataforma interna de enseñanza GB University es promovida por jefes y responsables de Desarrollo de cada Organización, conscientes de que la capacitación es uno de nuestros pilares fundamentales.

En ese mismo sentido y a fin de refrendar nuestro compromiso de impulsar el desarrollo de los colaboradores, damos difusión y seguimiento a los cursos globales, la capacitación presencial y el plan anual de formación, a través de los jefes de Desarrollo y nuestro Comité de GB University.

Ante la nueva realidad, Grupo Bimbo se ha adaptado con programas y plataformas tecnológicas para atender y mantenernos a la vanguardia en temas de formación y capacitación.



**TODOS NUESTROS
COLABORADORES RECIBEN
CURSOS TÉCNICOS DE
FORMA CONTINUA DESDE
EL PRIMER AÑO**



1,692,064

HORAS DE FORMACIÓN



HOMBRES

1,269,422



MUJERES

422,642



HORAS TOTALES (HR)

OPERATIVOS Y
ADMINISTRATIVOS

994,954

733,684 ♂

261,269 ♀

SUPERVISORES

561,873

441,741 ♂

120,132 ♀

EJECUTIVOS
Y DIRECTIVOS

135,237

93,997 ♂

41,240 ♀



13

PROMEDIO HORAS /
COLABORADOR

*a través de la
capacitación
fomentamos el
desarrollo humano
integral*

Entendemos que las personas son mucho más que colaboradores y que su vida es más que solo trabajo. Por eso fomentamos el desarrollo humano integral con capacitaciones que no solo se enfocan a competencias profesionales, sino también a temas personales y de interés general, como los programas para preparar a los colaboradores para su etapa de jubilación.

Estos programas son direccionados por los jefes inmediatos y el área local de Personas a los diferentes segmentos:

- A. Personal en General
- B. Niveles Administrativos
- C. Nivel Jefatura
- D. Ejecutivos y Directivos

* Horas de capacitación a colaboradores activos al cierre del 2020.
Más información en el anexo 404-1.

programas de formación

- 

BIENVENIDO ONBOARDING
- 

COMUNICÁNDOSE CON EL EQUIPO DE TRABAJO
- 

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS LABORALES
- 

TALLER DE REDES
- 

SEMINARIO DEL LÍDER
- 

ASEGURANDO EL DESEMPEÑO DE LOS COLABORADORES
Acciones Disciplinarias
- 

MENTALIDAD ADAPTATIVA
- 

SEGURIDAD Y BIENESTAR
- 

RECONOCIMIENTO ¿CÓMO DARLO?
- 

AYUDA SOBRE PROBLEMAS PERSONALES
- 

PRINCIPIOS BÁSICOS (MÓDULOS DE SUPERVISIÓN)
- 

CORRECCIÓN DEL COMPORTAMIENTO PROBLEMA
- 

EXECUTIVE LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAM
- 

RENOVANDO MI COMPROMISO
- 

ESCUCHAR CON COMPRENSIÓN
- 

COACHING PARA MEJORAR RESULTADOS
- 

EL PODER DE LA RETROALIMENTACIÓN
- 

ATENCIÓN A QUEJAS E INQUIETUDES
- 

MANEJO DEL CAMBIO
- 

HABILIDADES PARA LA FACILITACIÓN VIRTUAL
- 

JUNTAS VIRTUALES EXITOSAS
- 

TERMINACIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL

COMPROMISO CON nuestra gente

Grupo Bimbo en coordinación con la firma consultora Mercer, diseñó una encuesta para medir la percepción de los colaboradores en cuanto a diferentes aspectos de salud organizacional.

A pesar de la pandemia, la participación global fue extraordinaria con poco más de 89,000 colaboradores participando. Los resultados muestran que la mayoría de nuestra gente tiene una mejor percepción en comparación con la encuesta anterior. Además se reporta que la cultura de la compañía es positiva con descriptores como “una empresa bien administrada” o “más que un lugar de trabajo, un lugar que cuida”.

La finalidad de estas mediciones es conocer de primera mano la percepción de nuestra gente en referencia a nivel de compromiso, motivación, liderazgo entre otros, de tal forma que la empresa pueda elaborar estrategias que permitan la mejora continua de los procesos y el compromiso de nuestra gente para lograr nuestros objetivos organizacionales.

89,242

COLABORADORES

ENCUESTADOS

*“más que un
lugar de trabajo,
un lugar
que cuida”*



modelo de
compensación
total



1
REMUNERACIÓN



2
BENEFICIOS



3
CARRERA



4
VIDA Y TRABAJO

Compensación

(GRI 102-37, 102-39, 202-1, 404-2)

Parte importante del trabajo, además de las satisfacciones profesionales y la oportunidad de desarrollo que pueda representar, es una remuneración justa y competitiva. Pensando en ello y en nuestro compromiso por ofrecer una mejor calidad de vida a nuestros colaboradores, nos alineamos a una Política de Compensación basada en un modelo de retribución total (Total Rewards).

En 2020 continuamos con el Curso de Compensación para Líderes enfocado al personal ejecutivo de habla hispana e inglesa. Este busca brindarles herramientas y conocimientos para apoyarlos en la administración de la compensación de sus equipos.



ESTAMOS COMPROMETIDOS
A OFRECER UNA MEJOR
CALIDAD DE VIDA A
NUESTROS COLABORADORES

RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL

(GRI 2019-2020/ 202-1, 102-39)

	MONEDA EN USD			MONEDA LOCAL		
	Salario mínimo del país	Salario mínimo GBimbo	% de variación	Tipo de cambio al 1.FEB.21	Salario mínimo del país*	Salario mínimo GBimbo**
México						
Bimbo	206.72	407.56	197%	20.56	4,251.00	8,381.07
Barcel	206.72	341.59	165%	20.56	4,251.00	7,024.41
Ricolino	206.72	318.58	154%	20.56	4,251.00	6,551.40
El Globo	206.72	256.12	124%	20.56	4,251.00	5,266.80
Corporativo	206.72	619.28	300%	20.56	4,251.00	12,735.00
Moldex	206.72	302.13	146%	20.56	4,251.00	6,213.03
Estados Unidos	1,256.67	2,349.83	187%	1.00	1,256.67	2,349.83
Canada Bread	1,783.03	2,206.21	124%	0.78	2,278.66	2,819.48
Reino Unido	1,941.43	2,003.77	103%	1.37	1,417.22	1,462.73
Bimbo QSR	918.41	1,213.31	132%	-	-	-
Latin Centro	352.48	369.67	105%	-	-	-
Latin Sur	337.19	565.52	168%	-	-	-
Brasil	201.41	282.78	140%	5.46	1,100.00	1,544.40
Iberia	1,076.00	1,215.81	113%	1.21	886.67	1,001.88
Marruecos	315.20	315.20	100%	0.11	2,828.71	2,828.71
China	342.21	430.87	126%	0.16	2,200.00	2,770.00
PROMEDIO TOTAL	610.27	824.89	135%			

Cifras expresadas en Sueldo Base mensual en USD con tasas de cambios al 1/Febrero/2021
Fuente de Tipo de cambio: <https://www.oanda.com/lang/es/currency/convert/>

No se considera Kazajistán en Bimbo QSR e India, ya que estas operaciones se encuentran en proceso de integración al modelo Grupo Bimbo.

* El ratio del salario de categoría inicial es el mismo por sexo. No hay distinciones entre géneros.

** Considerado el Sueldo Base mensual promedio nacional (país) del puesto operativo más bajo para la operación en GB.

En Grupo Bimbo los salarios están igual o por encima del salario mínimo en todos los países, apegándose en todo momento a los lineamientos que en esta materia determinan las leyes de cada uno de los mercados donde operamos.

Incremento en la compensación total anual a lo largo de un año, de enero a diciembre

La compensación anual total considera lo percibido anualmente en: sueldo base, compensación garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto y largo plazo. Para su cuantificación, en México y Colombia se aplicarán los factores de compensación de acuerdo al nivel de cada puesto.

País	Organización	Ratio del porcentaje de incremento en Compensación anual total*
Colombia	Latin Centro	1.0
Chile	Latin Sur	1.4
Canadá	Bimbo Canadá	1.0
México	Bimbo México	0.9
España	Iberia	0.7
Brasil	Bimbo Brasil	0.7
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	1.2

*Ratio del porcentaje de incremento en la compensación anual total para cada país de operación significativa del colaborador con mayor ingreso vs. la mediana del porcentaje de incremento en la compensación anual total del resto de los colaboradores (excluyendo al colaborador con mayor ingreso).

Número de veces que el colaborador con mayor ingreso se le incrementó el porcentaje de su compensación total anual vs. la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual del resto de los colaboradores.

Criterios aplicados:
La fecha de efectividad de los sueldos base es Diciembre 2020.

Se presenta la información de los 7 países con la operación más significativa en función al monto de venta 2020 y número de colaboradores No Operativos.

Se consideran en el cálculo: los colaboradores No Operativos de tiempo completo, excluyendo los de tiempo parcial, obra determinada y asignados internacionales, colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados y aquellos colaboradores que se excluyeron del incremento anual debido a que tuvieron una promoción o son nuevos ingresos.

Política de compensación

De acuerdo con nuestra política, hemos diseñado un plan de compensación para nuestros colaboradores que se mantiene vigente y competitivo en la actualidad. Asimismo, supervisamos que las condiciones de empleo, contratación y prestaciones que otorgan nuestros proveedores, contemplen beneficios similares a los de nuestra empresa.

BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS COLABORADORES A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES

(GRI 401-2)

	 COMPLETO	 MEDIO TIEMPO	 TEMPORALES
ACCIONES (STOCK OPTIONS) NIVELES: 1° EJECUTIVO Y DIRECTIVOS Brasil, Canadá, China, Iberia, LAC, LAS, México, Reino Unido, USA	●		
AUTOMÓVIL ASIGNADO, NIVELES: 1° Y/O 2° EJECUTIVOS Y/O DIRECTIVOS Canadá, Colombia, Guatemala, Honduras, Iberia, LAS, México, Nicaragua, Panamá, Reino Unido, USA, Venezuela, Brasil, El Salvador, Costa Rica, Marruecos	●		
PERMISOS POR MATERNIDAD O PATERNIDAD México, Canadá, Iberia, LAS, LAC, Reino Unido, USA, Brasil, China, Marruecos, BQ EMEA. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Iberia, Reino Unido, USA, Canadá, Rusia, Francia, Italia, Ucrania, Turquía Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia, Reino Unido, Francia, Italia, Rusia, Ucrania, Turquía.	●	●	●
BONO ANUAL POR DESEMPEÑO Brasil, Canadá, China (excepto nivel administrativo), Iberia, LAC (excepto a nivel administrativo en Ecuador), México, Reino Unido, USA, LAS (excepto Paraguay), Marruecos, BQ EMEA, BQ ASIA. Se ofrece a colaboradores Medio tiempo solo en: Francia, Italia, Ucrania. Se ofrece a colaboradores Temporales solo en: Ucrania.	●	●	●
CHEQUEO MÉDICO, AL MENOS A NIVELES DIRECTIVOS México, Reino Unido, LAC, Brasil, BQ EMEA. LAS (solo Argentina y Chile). Se ofrece a colaboradores temporales y Medio tiempo solo en: Ucrania.	●	●	●
COBERTURA POR INCAPACIDAD O INVALIDEZ Brasil, Canadá, Iberia, México, Reino Unido, USA, LAS, LAC, Marruecos, Francia, Sudáfrica, Turquía, BQ Asia. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia, Reino Unido, Francia.	●	●	●
SEGURO DE VIDA Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Iberia, LAC, México, Perú, Reino Unido, Uruguay, USA, Marruecos, Francia, Sudáfrica, Turquía, BQ Asia. Se ofrecen a colaboradores Medio tiempo solo en: Turquía, Francia. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: El Salvador, Honduras, Brasil, Canadá, Turquía.	●	●	●
SEGURO DE GASTOS MÉDICOS Se ofrece a todos los niveles (excepto nivel operativo), Brasil, Chile, Ecuador, Honduras, Marruecos, BQ EMEA (excepto Sudáfrica). Se ofrece a nivel Ejecutivo en adelante: Canadá, China, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Iberia, México, Nicaragua, Perú, Uruguay, Reino Unido, USA. Se ofrece a nivel Supervisor en adelante: Panamá. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Reino Unido, Francia, Italia, Turquía, Ucrania. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Reino Unido, Turquía, Ucrania.	●	●	●

- Solo se muestran aquellos beneficios que se ofrecen en más del 40% de los países donde Grupo Bimbo opera, y en al menos un Nivel Jerárquico (el beneficio "provisiones por jubilación" no se ofrece en más del 40% de los países donde Grupo Bimbo opera).
- LAC: agrupa los países Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela.
- LAS: agrupa los países Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay.
- Iberia: agrupa España y Portugal.
- BQ EMEA: Rusia, Francia, Italia, Ucrania, Sudáfrica, Turquía.
- BQ ASIA: China y Corea del Sur.

DIVERSIDAD E inclusión

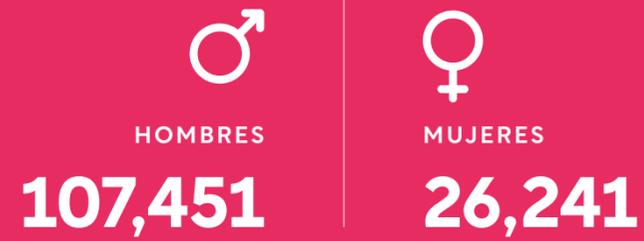
(GRI 102-38, 405-2)

En Grupo Bimbo valoramos la igualdad de todas las personas y respetamos las diferencias de cada individuo. Por ello tenemos la convicción de que la diversidad nos enriquece y la inclusión nos fortalece como comunidad.

Para observar el cumplimiento de los valores relacionados con el respeto al individuo, contamos con Comités de Diversidad e Inclusión en todas las localidades, además de un especialista asignado para definir, implementar y dar seguimiento a los planes de acción en esta materia y dar parte al Comité Central de Diversidad e Inclusión.

De conformidad con esta cultura, buscamos promover la diversidad entre nuestros colaboradores a través de la inclusión deliberada de al menos 25% de representantes de grupos minoritarios entre los prospectos para cada vacante. A esta política se le da seguimiento a través de un reporte bimestral trabajado en conjunto con el área de Atracción de Talento.

En octubre de cada año conmemoramos el Mes de la Diversidad e Inclusión en todas las áreas, con las que organizamos actividades dirigidas a fomentar el respeto y la conciencia del valor de la individualidad.



RELACIÓN DE LA COMPENSACIÓN ANUAL TOTAL DE LAS MUJERES A LOS HOMBRES

(GRI 102-38, 405-2)

Ratio de la compensación anual total para cada país de operación significativa de mujeres vs. hombres por nivel de puesto.

La compensación anual total considera lo percibido anualmente en: sueldo base, compensación garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto y largo plazo. Para su cuantificación, en México y Colombia se aplicarán los factores de compensación de acuerdo al nivel de cada puesto.

RATIO COMPENSACIÓN ANUAL TOTAL DE MUJERES VS. HOMBRES*

PAÍS	ORGANIZACIÓN	ADMINISTRATIVOS	SUPERVISORES	EJECUTIVOS Y DIRECTIVOS
Chile	Latin Sur	0.9	1.0	1.0
Brasil	Bimbo Brasil	1.0	1.2	1.1
Canadá	Bimbo Canadá	0.9	0.9	1.0
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	1.0	1.0	1.1
España	Iberia	0.9	1.0	0.9
México	Bimbo México	0.8	1.0	0.7
Colombia	Latin Centro	1.1	1.0	0.9

* Número de veces que las mujeres ganan en promedio vs. la compensación total anual de los hombres por nivel de puesto. La fecha de efectividad de los sueldos base es Diciembre 2020.

Se presenta la información de los 7 países con la operación más significativa en función al monto de venta 2020 y número de colaboradores No Operativos. Se consideran en el cálculo: los colaboradores No Operativos de tiempo completo, excluyendo los de tiempo parcial, obra determinada y asignados internacionales, así como, colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados.



políticas en diversidad e inclusión

Seminario de diversidad e inclusión

A fin de promover una cultura de inclusión, esta iniciativa busca generar sinergia con las acciones antes mencionadas a través de un programa global para líderes, a quienes se busca sensibilizar y concientizar de la importancia de contar con equipos de trabajo diversos.

Inclusión y discapacidad

Otro grupo minoritario que capta nuestro interés es el conformado por personas con discapacidad. Como una manifestación de empatía y apoyo, reservamos cargos laborales con características específicas que permitan a las personas con alguna discapacidad integrarse de manera segura, con la oportunidad de desarrollar todo su potencial.

De acuerdo con nuestras políticas de inclusión y acordes a las necesidades y leyes de cada país, brindamos igualdad de oportunidades a las personas con alguna discapacidad, buscando incrementar año con año su representación dentro de Grupo Bimbo.

Diversidad sexual

En Grupo Bimbo tenemos plena conciencia de que todas las personas deben tener igualdad de oportunidades en virtud de que todas tienen el mismo valor y potencial, sin importar su género, edad, discapacidades, procedencia, religión, raza, rasgos físicos u orientación sexual. En esto último hemos puesto especial atención de acuerdo a la importancia que ha adquirido en la sociedad, por lo que hemos concretado alianzas con asociaciones que apoyan la inclusión en materia de diversidad sexual y nos ayudan a mantener capacitados a los líderes de Diversidad e Inclusión.

Desarrollo de talento femenino en posiciones de liderazgo

Creemos en la equidad de género y en ese sentido los “Círculos de Liderazgo” juegan un papel importante para su apoyo. Se trata de un programa basado en la metodología LEAN IN, en el que se reúnen bimestralmente grupos de talento femenino y el mentor de alguna dirección interna para desarrollar y empoderar a los grupos femeninos en todas las organizaciones.



1 POLÍTICA GLOBAL DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



2 POLÍTICA GLOBAL SOBRE LA PREVENCIÓN DEL ACOSO Y LA DISCRIMINACIÓN*



3 POLÍTICA DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD**



4 POLÍTICA DE FLEXIBILIDAD LABORAL**

Nuestro Código de Ética nos ha permitido trascender y orientar nuestras conductas para construir la empresa que hoy somos. Constituye nuestro marco normativo que guía nuestros estándares de conducta, nuestra postura sobre los diferentes temas relacionados y los criterios que se seguirán en situaciones de incumplimiento.

respetamos todos los derechos relacionados con la maternidad y paternidad

Permiso parental

(GRI 401-3)

En apoyo a la familia, respetamos todos los derechos relacionados con la maternidad y paternidad contemplados en la legislación laboral de cada localidad, además de consideraciones adicionales como permisos para cuidar al bebé, con derecho a retomar actividades laborales después de un año sin perder antigüedad.

Otra facilidad otorgada a madres y padres de menores es la oportunidad de realizar el trabajo desde casa, que a partir de la crisis sanitaria de 2020, se realizó de tiempo completo en cumplimiento con las medidas de higiene y seguridad dictadas por las autoridades en cada país. Este beneficio se hizo extensivo a grupos vulnerables y colaboradores cuya presencia no fuera indispensable en los centros de trabajo.

	♂ HOMBRES	♀ MUJERES
TUVIERON DERECHO A PERMISO PARENTAL	2,305	873
EJERCIERON EL PERMISO PARENTAL	2,304	873
SE REINCORPORARON AL TRABAJO DESPUÉS DE SU PERIODO DE PERMISO	2,163	743
CONSERVAN SU TRABAJO DESPUÉS DE UN AÑO DE HABERSE REINCORPORADO	2,015	636
ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN	94%	85%
ÍNDICE DE RETENCIÓN	93%	86%

TRABAJO infantil

(GRI 408-1)

También cabe señalar que Grupo Bimbo ha definido políticas que establecen la no contratación de trabajo infantil en cualquiera de sus operaciones, como es la Política de Relaciones con el Personal, además de lo señalado en nuestro Código de Ética.

Para asegurarnos de que se respete este precepto, en el proceso de reclutamiento se solicita la documentación oficial correspondiente que acredita la mayoría de edad de los candidatos. En algunos países, incluso, la información es validada por agencias gubernamentales o instituciones de salud pública. En el caso de los jóvenes con edad legal para trabajar, se cumplen con los criterios determinados por las legislaciones vigentes de cada país.

Otro mecanismo de revisión son inspecciones periódicas internas en las que una entidad funcional corporativa o de oficina regional realiza visitas esporádicas para corroborar que los procesos se cumplan con lo establecido por la legislación local y las políticas internas de la empresa.

A la fecha no se han reportado casos que incurran en este tipo de falta o que representen un riesgo a considerar.

BAJO NINGUNA
CIRCUNSTANCIA
CONTRATAMOS MENORES
DE EDAD O JÓVENES
MENORES DE LA EDAD
AUTORIZADA
PARA TRABAJAR

TRABAJO forzoso

(GRI 409-1)

Tal y como se manifiesta de manera expresa en nuestro código de ética, en Grupo Bimbo rechazamos categóricamente cualquier clase de trabajo forzoso. Y para hacer válida esta disposición, contamos con la Línea Comenta para reportar cualquier caso o anomalía al respecto.

Al momento de realizar el presente informe, no hubo denuncia alguna ni riesgo significativo relacionado a este tipo de prácticas. A fin de evitarlas, se reporta el uso de la firma voluntaria de contratos individuales de trabajo. Por otro lado, Estados Unidos y Canadá reportaron tener criterios en sus Contratos colectivos de trabajo (CBA) para el trabajo de horas extras.

En algunas unidades de negocio es común la práctica de horas extras, sin embargo, son aceptadas de manera voluntaria y de común acuerdo entre la empresa y el colaborador, siendo remuneradas conforme a la ley local vigente.

A las operaciones de QSR nuestros clientes principales realizan auditorías externas para verificar que no exista trabajo forzado ni trabajo infantil en nuestra cadena de producción, entre otros aspectos.



#retroaceptado

para inspirar cambios positivos

en nuestras
comunidades



1,101

PROYECTOS BUEN
VECINO ENTREGADOS
DE 2012 A 2020

\$360.2

MILLONES DE PESOS
MEXICANOS OTORGADOS
EN DONATIVOS

*promovemos el desarrollo
de las comunidades en
las que operamos*

NUESTROS programas

En Grupo Bimbo buscamos mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que operamos, reconociendo en quienes las integran su valor como individuos, su talento, experiencia y voluntad.

Promovemos el desarrollo sustentable contribuyendo con recursos, actividades formativas, proyectos enfocados en el desarrollo de personas en condiciones de vulnerabilidad y su entorno, atendiendo en situaciones de desastres naturales y cuidando del medio ambiente.

Nuestra gestión comienza con la identificación de las necesidades de las comunidades a través del acercamiento e interacción con grupos representativos. Otorgamos apoyos a través de alianzas con asociaciones civiles, instituciones educativas, vecinos de nuestros centros de trabajo y otros grupos de interés.



BUEN VECINO

Este programa nos vincula con las comunidades más cercanas a nuestras operaciones. Con ellas buscamos una relación cordial, cercana y de beneficio mutuo. Por esta razón, mantenemos conversaciones con la comunidad para identificar proyectos que representen beneficios en temas de Bienestar, Educación, Activación Física, Seguridad y Medio Ambiente.



VOLUNTARIADO

Este programa tiene cuatro niveles de participación: donativos en especie y/o monetarios, donde el colaborador aporta dinero a una causa y Grupo Bimbo lo complementa con un monto adicional; apoyo con tiempo personal dedicado a una causa en eventos presenciales o virtuales; servicios profesionales y capacitación y liderazgo de proyectos sociales.



INVERSIÓN SOCIAL

El objetivo del programa es fortalecer proyectos sostenibles enfocados al desarrollo comunitario y dirigir esfuerzos para ser un agente de cambio en favor de los grupos más vulnerables a través de donativos económicos y en especie.

PAÍSES A LOS QUE
LLEGAMOS EN 2020 CON
ESTOS PROGRAMAS:

18

5

27





Nuestro propósito es fortalecer nuestro impacto comunitario



PROGRAMA Buen vecino

(GRI 203)

El programa Buen Vecino es uno de nuestros mejores esfuerzos por crear vínculos con las comunidades alrededor de nuestros centros de trabajo con proyectos a favor del bienestar, la educación, el medio ambiente y la actividad física.

Se trata de un proyecto que genera beneficios en el tiempo y busca permanecer activo en las comunidades de manera autosustentable.

A corto plazo: busca desarrollar al menos 1 proyecto en la Compañía excepto en las organizaciones que hayan decidido localmente no implementarlo.

A mediano plazo: tiene por objetivo ejecutar entre el 90% y 100% del presupuesto anual establecido realizando proyectos estratégicos que conecten con las necesidades sociales y el desarrollo de los colaboradores que participan en él.

A largo plazo: Busca mantener en buen estado todos los pro-

yectos desarrollados en sinergia con la comunidad beneficiada, estableciendo mecanismos de acercamiento que permitan la medición de impacto de los proyectos.

Buen Vecino impulsa proyectos de impacto social que además de beneficiar a las comunidades a través de los recursos asignados, ofrece:



1

PROPUESTA DE VALOR
ENTRE LA EMPRESA, LOS COLABORADORES Y LA COMUNIDAD.



2

SUBSIDIARIEDAD
INVOLUCRA A LA COMUNIDAD PARA LOGRAR QUE EN EL FUTURO SEAN AUTOSUSTENTABLES.



3

BIENESTAR COMÚN
ACTUAR HOY PARA UN MEJOR MAÑANA DE TODAS LAS PARTES INVOLUCRADAS.



4

ACCIONES REPLICABLES
QUE, ADEMÁS DE BENEFICIAR A LA COMUNIDAD VECINA, PUEDAN LLEGAR A OTRAS GEOGRAFÍAS.



148

PROYECTOS BUEN VECINO

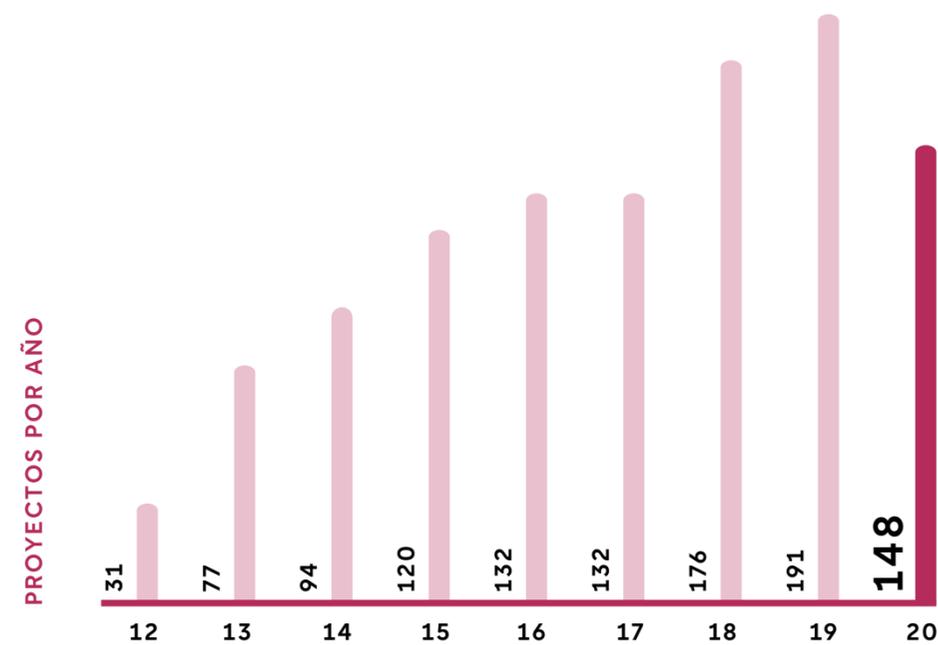
EN 2020

Para implementar su gestión, se designa un presupuesto para cada centro de trabajo y cada equipo responsable, a través del diálogo con las comunidades define las necesidades y por lo tanto, el proyecto a realizar, apegado al presupuesto autorizado. En conjunto, el equipo de operación y vecinos colaboran para hacerlo realidad y disfrutar del beneficio generado.

Este programa representa un proceso de transformación muy positivo para todas las partes involucradas:

- Para la comunidad, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a las que dirigimos nuestros esfuerzos,
- Para nuestros colaboradores, proporciona un espacio de desarrollo social que les permite convertirse en agentes sostenibles gracias a su participación voluntaria y sus aportaciones
- Para los representantes de colaboradores, fomenta la práctica de valores humanos, el trabajo en equipo, y la empatía con otros contextos vulnerables,
- Para socios y accionistas posiciona positivamente las acciones sociales de la compañía, alineando los objetivos estratégicos con los rubros de acción definidos por el Comité de Inversión Social de Grupo Bimbo y,
- Para los grupos de interés externos fortalece lazos de confianza y cooperación.

AÚN CON LA CONTINGENCIA
EN 2020 LOGRAMOS 148
PROYECTOS BUEN VECINO



*estamos contigo,
siendo Buen Vecino*

Logros 2020

(GRI 203)

Este año nos obligó a acelerar nuestra transformación e implementar nuestro programa a través de actividades virtuales y presenciales. Trabajamos en sinergia con organizaciones civiles e instituciones, adoptando todas las medidas de seguridad por la contingencia sanitaria por Covid-19.

Realizamos 148 proyectos y estamos por concluir 3 más que se entregarán en 2021.

Enfocamos nuestras acciones en proyectos orientados a los rubros de acción establecidos por nuestro Comité de Inversión Social: bienestar, seguridad, educación, medio ambiente y activación física. Estos proyectos impactan de manera directa a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU; la lista de tareas pendientes del mundo para poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades y hacer frente al cambio climático.

RUBRO	EAA**	LATINOAMÉRICA**	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	TOTAL
 Educación	5	19	38	6	68
 Medio ambiente			27	4	31
 Actividad física		2	12		14
 Seguridad		1	4	1	6
 Bienestar	1	2	6	20	29
Total	6	24	87	31	148

(*) 1 Proyecto en Colombia y 2 Proyectos en México

(**) Excepto UK, China, Portugal, Marruecos

(***) Excepto Nicaragua y Argentina

68

PROYECTOS DE APOYO
A LA EDUCACIÓN

31

PROYECTOS DE CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE

14

PROYECTOS PROMOCIÓN
DE ACTIVIDAD FÍSICA

6

PROYECTOS DE SEGURIDAD

29

PROYECTOS DE PROMOCIÓN
DE BIENESTAR

IMPACTO DE NUESTROS PROYECTOS 2020 EN LA AGENDA MUNDIAL 2030:

46% alinearon sus acciones en un esfuerzo por fomentar que la educación no se detenga, prevaleciendo el acceso a un aprendizaje continuo a pesar del Covid-19, resaltando la adecuación de instalaciones educativas para ofrecer entornos seguros y la formación profesional de personas en situación económica vulnerable para que accedan al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

24% enfocaron sus acciones a proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles ante la nueva normalidad, lo que nos permite dejar nuestro granito de harina en el logro de la agenda mundial 2030.

17% promovieron el bienestar en todas las edades y la adopción de una vida sana para el desarrollo sostenible, contemplando acciones en beneficio de la salud mental y fortaleciendo las medidas preventivas ante riesgos de salud.

13% diversificaron sus acciones para enfocarse en diferentes causas como:

- fomentar la resiliencia de las personas que se encuentran en situaciones económicas y sociales adversas
- promover el acceso a una alimentación sana, nutritiva y suficiente
- fortalecer la participación de las comunidades locales en la gestión y el saneamiento del agua
- promover un ambiente de diversidad e inclusión
- apoyar programas de calidad de vida libre de violencia.
- promover la reducción de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
- reforestar espacios comunes y adoptar medidas significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales y,
- proteger a las especies en peligro de extinción.

PROYECTOS REALIZADOS POR RUBRO DE ACCIÓN

	BIENESTAR	SEGURIDAD	ACTIVIDAD FÍSICA	MEDIO AMBIENTE	EDUCACIÓN
	29	6	14	31	68
INSTITUCIONES SOCIALES	19	1	1	4	7
ESCUELAS	4			3	27
INSTALACIONES BENEFICIARIAS	6			2	
CALLES		4		6	
PARQUES		1	8	11	
ÁREAS COMUNES			5	5	2
ON LINE					32



32 proyectos realizados con Clientes y familiares (22%)

Hornea Tu Proyecto
Reemprende Tu Tienda/Negocio

Capacitación en línea, y consultoría para impulsar el desarrollo humano, la innovación y el aprendizaje empresarial con el objetivo de reducir el riesgo de cierre de las tiendas debido a la crisis sanitaria, e impulsar la reactivación de la economía.

MEXICO, LATINOAMÉRICA



36 proyectos realizados con Instituciones educativas (24%)

Bimbo Contigo
Escuelas de Lluvia
Everyone's Education
Buen Vecino Tradicional

Establecimiento de medidas de cuidado e higiene para prevenir el contagio de coronavirus. Sistema de captación de lluvia y sistema de lavado de manos. Acondicionamiento digno de aulas y sanitarios.

LATINOAMÉRICA, NORTEAMÉRICA, MÉXICO Y EAA



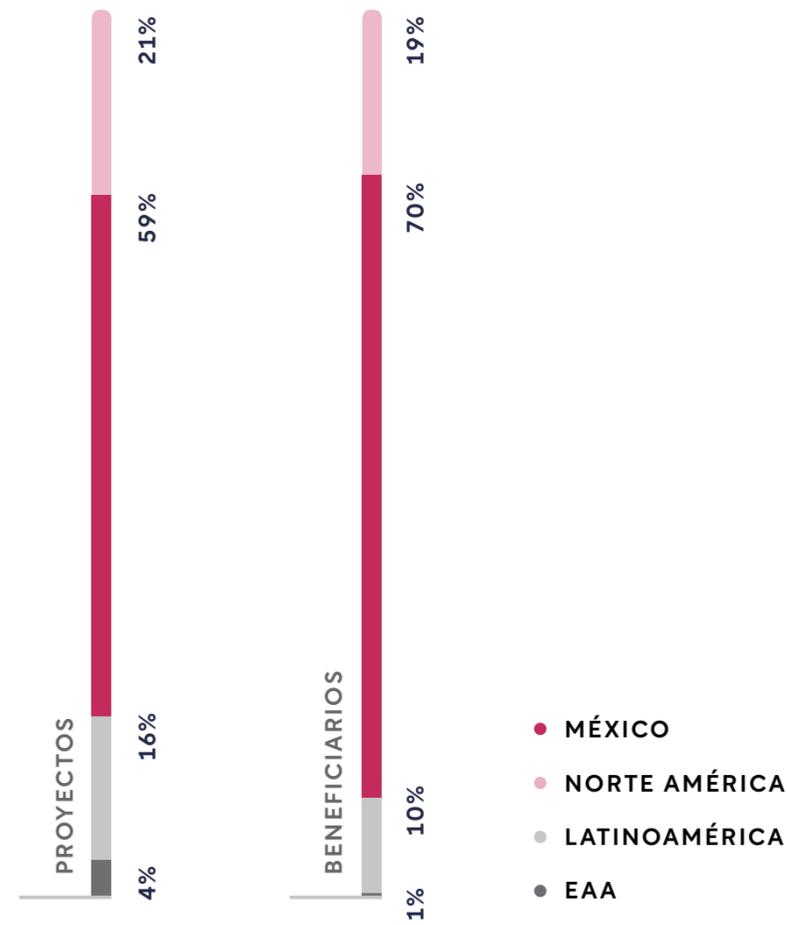
80 proyectos realizados con ONG's y Sociedad (54%)

Buen Vecino Tradicional

Iniciativas que mejoran la calidad de vida de las comunidades donde operamos gracias al trabajo en equipo con las organizaciones y la sociedad.

LATINOAMÉRICA, NORTEAMÉRICA, MÉXICO Y EAA

**BENEFICIARIOS
Y PROYECTOS 2020**



+170K

PERSONAS BENEFICIADAS
POR NUESTROS PROYECTOS
BUEN VECINO EN 2020

EAA

+500

LATINOAMÉRICA

+18,300

MÉXICO

+119,700

NORTE AMÉRICA

+31,800



RECONOCEMOS A NUESTROS 131 LÍDERES DE PROYECTOS POR SU ESFUERZO Y DEDICACIÓN GESTIONANDO INICIATIVAS DE INFRAESTRUCTURA, DOTACIÓN DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS, MANO DE OBRA, SERVICIOS, CAPACITACIÓN, GENERACIÓN DE CONTENIDOS, COACHING Y ASESORAMIENTO. A CADA UNO DE ELLOS, NUESTRO MÁS PROFUNDO AGRADECIMIENTO.



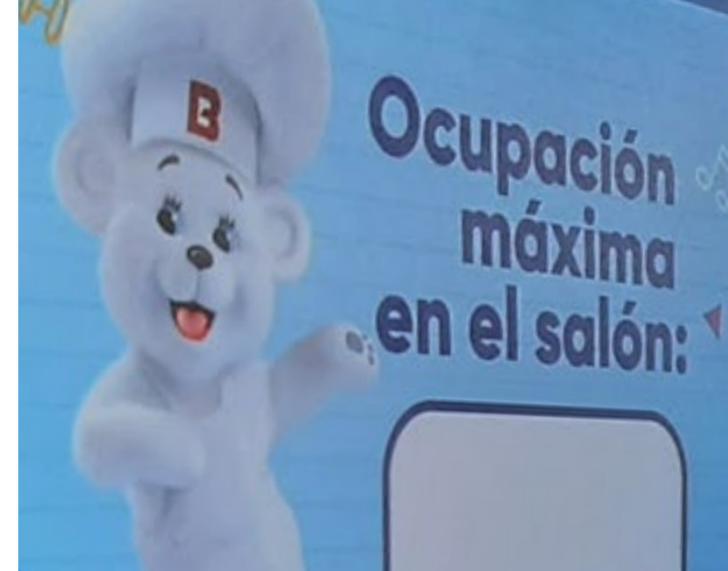
Hornea tu Proyecto

MÉXICO

Una iniciativa 100% en línea que generó valor para los invitados, colaboradores y familiares de El Globo en México, principalmente mujeres. Nace con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico a través de un programa de capacitación en línea y consultoría que impulsa el desarrollo humano, la innovación y el aprendizaje para reducir el cierre de los negocios y/o volver a emplearse para hacer frente a la crisis por Covid-19.

La primera etapa de capacitación, enfocada en el desarrollo humano, logró un 49% más de participación de lo esperado por lo que logramos beneficiar a 208 personas en 16 estados de la República Mexicana. El 71% de las beneficiarias fueron mujeres y el 29% de los beneficiarios fueron hombres, en ambos casos con una edad promedio de 34 años.

Cada participante eligió entre el Taller Autoempleo o el Taller de Emprende. Este último permitirá la continuidad del proyecto durante 2021 ya que abrirá sus puertas a los mejores 45 emprendimientos que pasarán a la etapa final de consultoría para recibir coaching de expertos para transformarse y crecer.



208

PERSONAS BENEFICIADAS

71% MUJERES

29% HOMBRES

16

ESTADOS

*adecuación
de instalaciones
educativas*



Bimbo Contigo

LATINOAMÉRICA Y MÉXICO

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de las comunidades mediante la campaña "Bimbo Contigo", se estandarizó en 7 países de Latinoamérica, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, Venezuela y Panamá, el apoyo a +10,000 alumnos y maestros de 16 escuelas públicas, ubicadas en la cercanía de nuestros centros de trabajo. Se instaló señalética para reforzar las medidas de prevención, acrílicos, carteles y mensajes clave, con el objetivo adecuar las instalaciones educativas para ofrecer entornos seguros cuando se decida retornar a la nueva normalidad. Acciones similares se realizaron en México en dos colegios más, beneficiando a +300 alumnos y maestros.

10,000

ALUMNOS BENEFICIADOS

preservar el medio ambiente

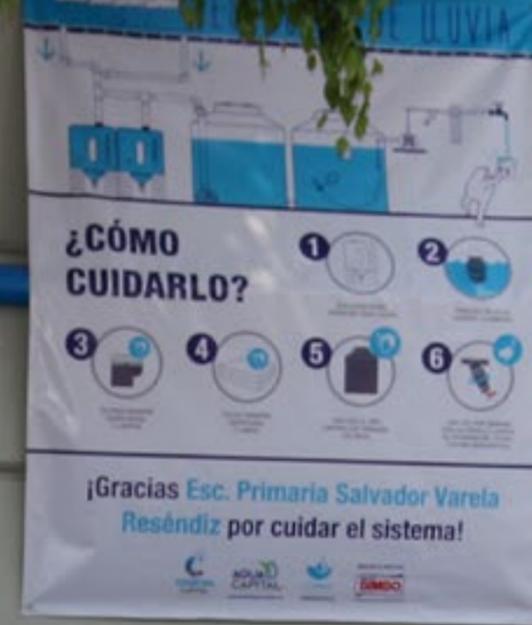


Entornos aptos para polinizadores

CANADÁ

Los polinizadores como las mariposas, los pájaros, los murciélagos y las abejas juegan un papel vital en el mantenimiento de un medio ambiente saludable y un sistema alimentario sostenible.

Durante los últimos tres años, Bimbo Canadá y su dedicado personal han apoyado estos esfuerzos financiando la naturalización y la siembra de más de 800 panaderías y plantas aptas para polinizadores en el parque Ernie L. Stroud. Estas mariposas serán marcadas y liberadas cerca de los jardines de polinizadores para, en su momento, iniciar su viaje de migración con destino a México.



sembrar conciencia, cosechar lluvia

Escuelas de lluvia México

La falta de agua es un problema que afecta a todos los habitantes de la Ciudad de México y el área metropolitana. Los impactos de dicha escasez son mayores en las comunidades vulnerables y marginadas.

Por ello, y ante la contingencia sanitaria, implementamos un programa integral de regreso seguro a clases en sinergia con las asociaciones civiles Agua Capital e Isla Urbana, en dos escuelas primarias de la alcaldía Azcapotzalco: Las escuelas primaria Salvador Varela Reséndiz y Héroes del Sur, donde instalamos módulos de lavado de manos "Wash" que maneja instalaciones hídricas seguras y sostenibles a través de un sistema de captación de agua pluvial.

Como parte integral del programa, se conformarán "Comités de Lluvia" con maestros, padres de familia y alumnos que recibirán capacitación sobre el cuidado del agua y el mantenimiento de los sistemas hidrosanitarios.

LA META DE CAPTACIÓN

TOTAL ANUAL POR CADA SISTEMA

ES DE 988m³ DE AGUA PLUVIAL



PROGRAMA Voluntariado

(GRI 413-1)

Nos hace felices vivir con propósito, inspirar buenas acciones y transformar vidas. Nuestro programa y modelo de voluntariado es un espacio de desarrollo de agentes de cambio comprometidos con el desarrollo sustentable de la comunidad y el planeta. Nuestro escuadrón de voluntarios alimenta un mundo mejor a través de la entrega de semillas de valor en la comunidad, que, de forma cíclica y sostenible, como la siembra y la alimentación, trascienden y dejan huella en la vida de muchas personas.

Desde el primer nivel, se refiere a campañas de donativos económicos y en especie, el programa evoluciona hacia una participación más comprometida con tiempo y habilidades de coordinación, hasta integrar proyectos más robustos.

El programa se apega a los lineamientos corporativos para esta actividad, sin embargo dependiendo de la legislación local, en cada país se determina si el alcance será monetario o en especie.

5

PAÍSES

96

ACTIVIDADES

+13,800

VOLUNTARIOS

+4,300

HORAS DE VOLUNTARIADO

+56,900

BENEFICIARIOS



NIVELES DEL MODELO DE VOLUNTARIADO



27 proyectos basados en campañas y donativos (27%)

Semilla Generosidad

Impulsando campañas de donativos económicos y en especie.

12,849 voluntarios



37 proyectos basados en eventos (37%)

Semilla Buena Acción

Realizando eventos de vinculación y servicio para la comunidad de forma presencial y a distancia.

617 voluntarios



31 proyectos basados en habilidades (31%)

Semilla Sabiduría

Desarrollando entregables, facilitando contenidos y dando acompañamiento en el ámbito profesional, a comunidades, organizaciones civiles y sociedad en general.

302 voluntarios



1 proyecto basado en liderazgo (1%)

Semilla Emprendimiento

Coordinando la ejecución de proyectos sociales que combinen las acciones de las otras semillas para robustecer el impacto social

79 voluntarios

nuestro propósito es transformar vidas

Acciones de voluntariado global

Ante el reto de seguir apoyando a nuestras comunidades a pesar del confinamiento y para garantizar un entorno seguro para todos, el trabajo de nuestros voluntarios se hizo presente de manera remota, con iniciativas en pro de la educación, el medio ambiente y el bienestar.

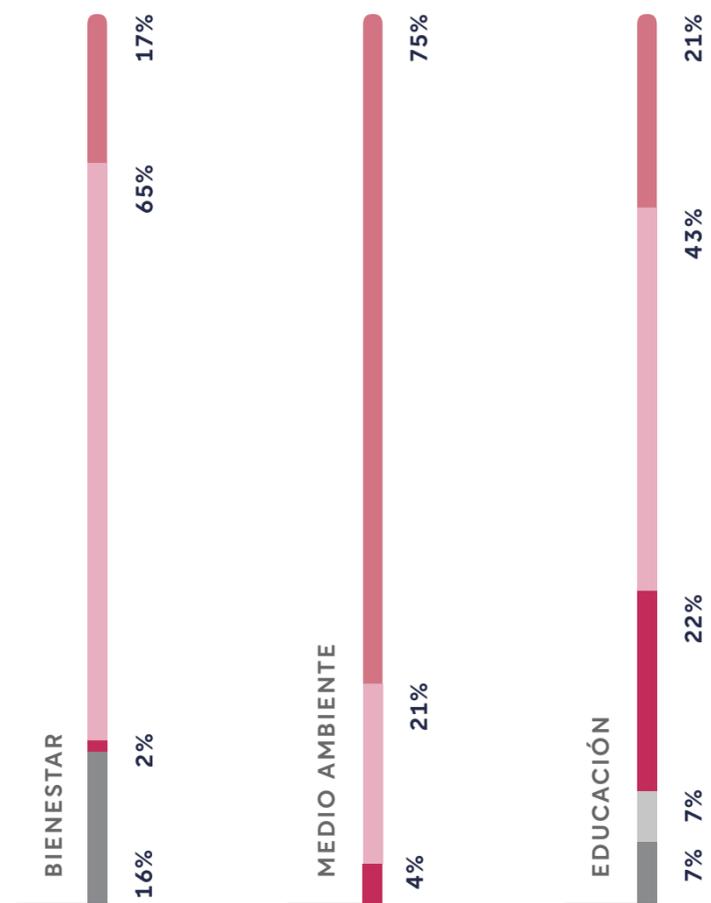
Las campañas de procuración de fondos y los eventos de vinculación con la comunidad, sobre todo a través de medios digitales, permitieron que la generosidad y las buenas acciones se mantuvieran presentes.

Nuestro programa de Voluntariado se vincula con Buen Vecino por la participación de voluntarios en los proyectos conforme a los niveles del modelo, lo que permite extender el alcance del programa a las comunidades beneficiadas.

En 2020, el 36% de las acciones de Voluntariado se dirigieron a los proyectos de Buen Vecino mientras que el 64% se enfocaron en las convocatorias locales.

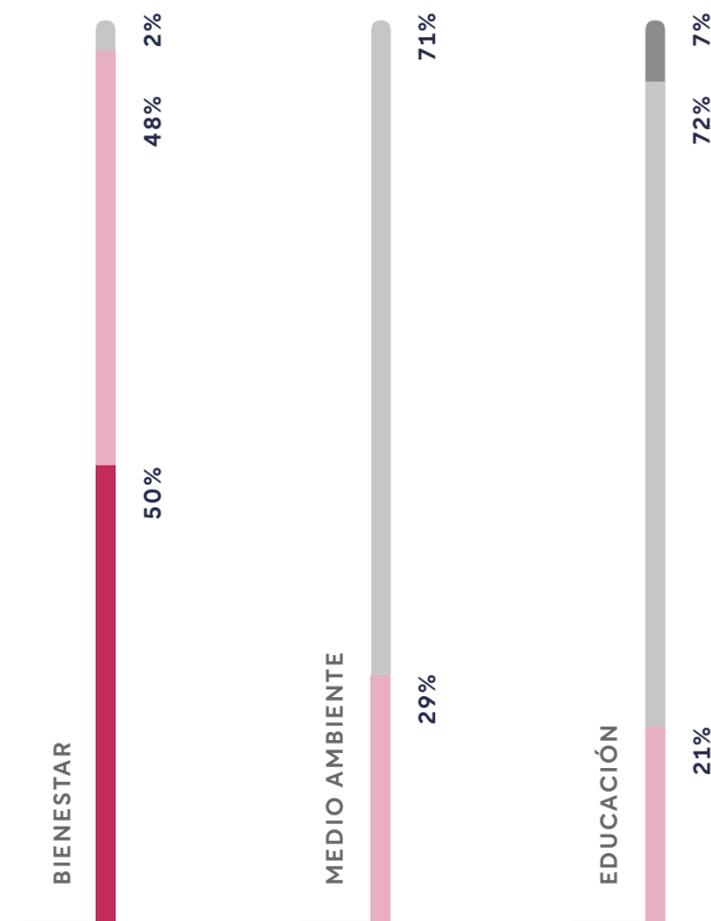


INICIATIVAS 2020, RUBROS DE ACCIÓN Y GRUPOS DE INTERÉS BENEFICIADOS

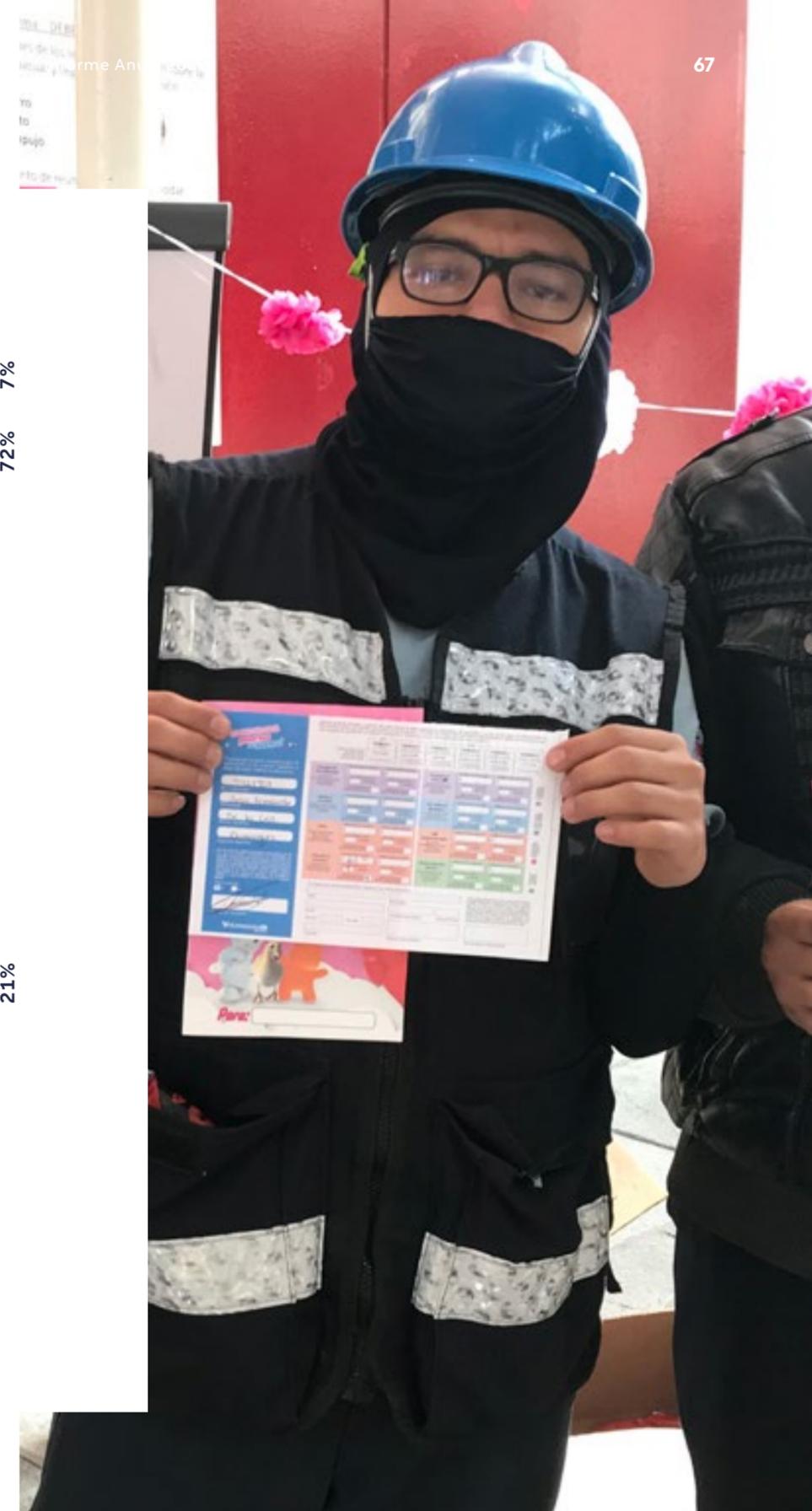


- COLABORADORES
- CLIENTES
- INSTITUCIONES EDUCATIVAS
- SOCIEDAD
- ONG'S

IMPACTO 2020 RUBRO DE ACCIÓN Y MODELO DE VOLUNTARIADO

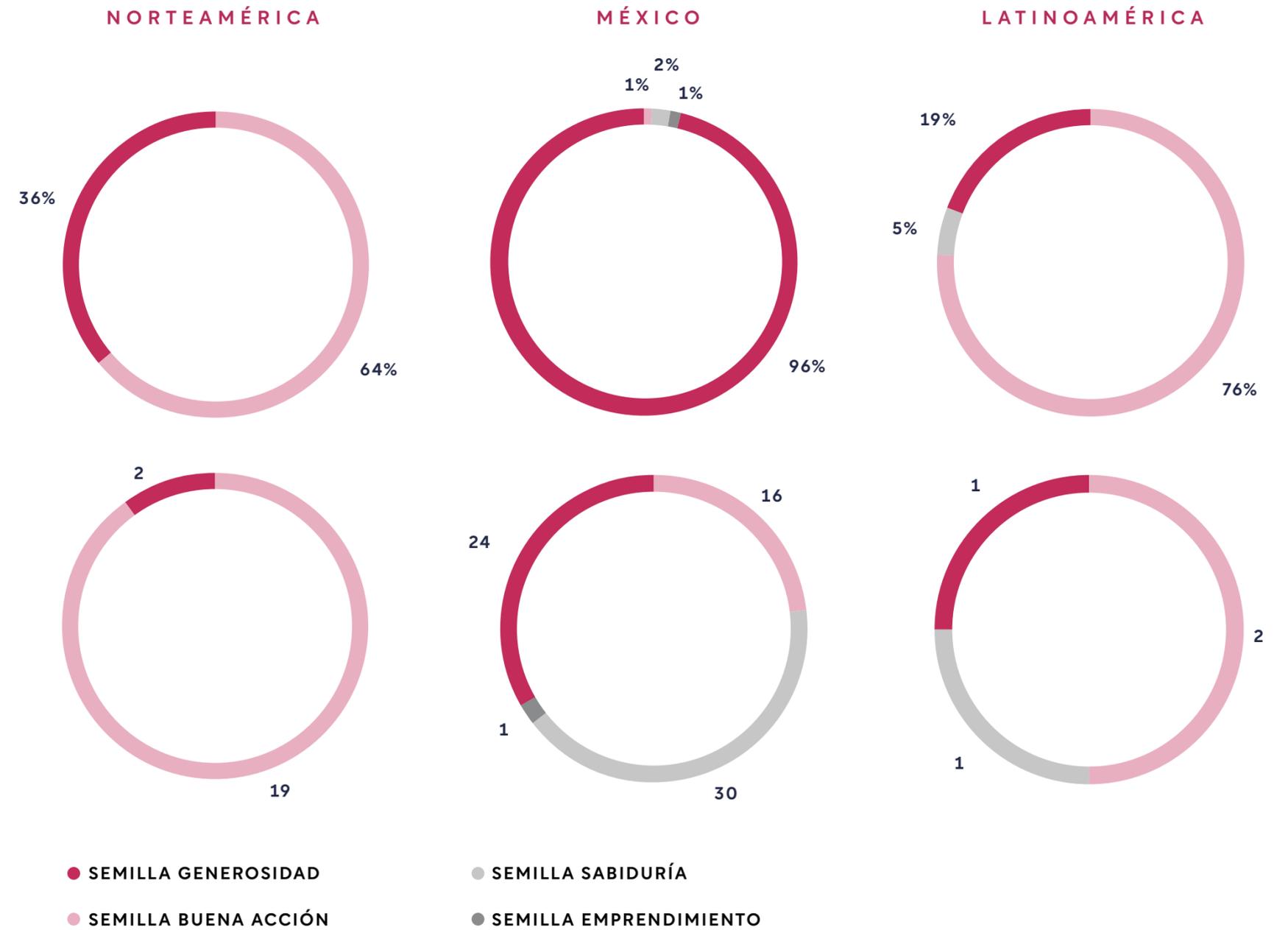


- SEMILLA GENEROSIDAD
- SEMILLA BUENA ACCIÓN
- SEMILLA SABIDURÍA
- SEMILLA EMPRENDIMIENTO





IMPACTO DE ACTIVIDADES EN PARTICIPACIÓN DE VOLUNTARIOS



- SEMILLA GENEROSIDAD
- SEMILLA SABIDURÍA
- SEMILLA BUENA ACCIÓN
- SEMILLA EMPRENDIMIENTO

los grandes logros
son obras humanas



Semilla Generosidad

MÉXICO, NORTEAMÉRICA

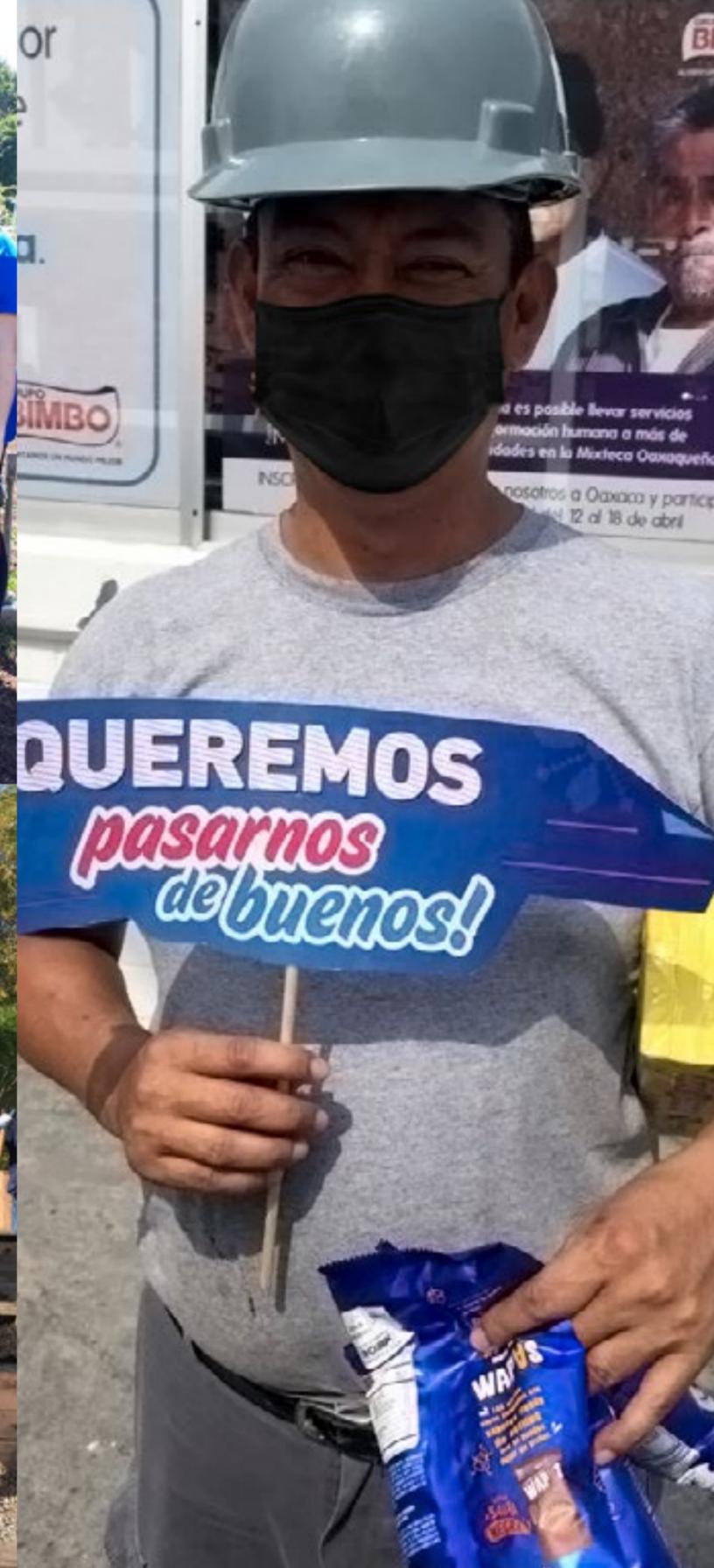
Este año, la generosidad de nuestra gente permitió brindar sustento y atención médica a familias vulnerables que se vieron afectadas por efectos de la pandemia con un donativo por más de 5.8 millones de pesos a través de cuatro campañas de procuración de fondos: Despensatrón, Sumamos por México, Queremos Pasarnos de Buenos, One for All-All for One.



Semilla Buena Acción

MÉXICO, LATINOAMÉRICA, NORTEAMÉRICA

Nuestros voluntarios unieron esfuerzos para apoyar en eventos de vinculación con instituciones civiles y educativas, armando paquetes de ayuda, distribuyendo donativos, coordinando actividades, plantando árboles, realizando trabajos de mejora en instalaciones, siendo promotores de causas sociales a través del impulso a la participación en campañas de procuración de fondos y adoptando estilos de vida sustentable en casa.



Semilla Sabiduría

MÉXICO, LATINOAMÉRICA

Ante el contexto de la contingencia y el confinamiento por el que estamos atravesando, aprovechamos los medios digitales para permanecer cercanos a nuestra comunidad, llevando contenidos a través de webinars y charlas que complementaron las acciones de algunos proyectos de Buen Vecino y beneficiaron a instituciones educativas y sociedad en general.



Semilla Emprendimiento

MÉXICO

Ofrecemos la oportunidad a nuestros colaboradores, líderes que gestionaron los proyectos Buen Vecino, de materializar e impulsar sus ideas en favor de las comunidades donde operamos, alineando los objetivos en el ámbito social, económico y ambiental, para el planteamiento de las acciones del proyecto aprovechando los recursos asignados.

CASO DE ÉXITO:**Despensatrón, la causa que movió corazones**

El programa Familias sin hambre es operado por Cáritas Mexicana, una institución sin fines de lucro que tiene más de 60 años de presencia en México, donde gracias a más de 100,000 voluntarios y colaboradores, llega a los rincones más apartados, donde miles de familias están sufriendo hambre por falta de ingresos.

Del 22 al 25 de junio vivimos un rally digital con causa que demostró que #GBUnido en México se vive con pasión, entrega, fraternidad y profesionalismo. Todos los participantes, voluntarios y donantes, tenían una sola meta en mente: donar el mayor número de despensas para combatir el hambre de miles de familias que han sido afectadas por la contingencia al perder sus ingresos.

Este rally digital conformó dos equipos nacionales que integraron colaboradores de diferentes áreas, niveles y organizaciones para demostrar quién sería el más rápido en sumar el donativo de sus integrantes. Cada escudería estuvo liderada por su escuadrón de voluntarios que sumaron su voluntad al logro de esta noble causa.

El trabajo en equipo y el enfoque en mantener presentes dos conceptos: #GBUnido y #FamiliasSinHambre, fueron clave para que todas las acciones emprendidas permitieran la suma de voluntades a la causa, talentos, ideas y tácticas.



RECONOCEMOS
ESPECIALMENTE A
NUESTROS VOLUNTARIOS
QUE TRABAJARON
ACTIVAMENTE EN LA
PRIMERA CAMPAÑA
VIRTUAL DE DONATIVOS
DESPENSATRÓN 2020

3

DÍAS

+13K

DESPENSAS

+55K

BENEFICIADOS

IMPACTO DE NUESTROS PROYECTOS 2020 EN LA AGENDA MUNDIAL 2030:



24%

Alinearon sus acciones en dar acceso a las personas, en particular aquellas en estado vulnerable, a una alimentación sana y nutritiva, acercando despensas y fortaleciendo comedores comunitarios como una respuesta a la crisis sanitaria.

17%

Apoyaron los vínculos sociales positivos en las comunidades, fortaleciendo espacios comunitarios y acceso a zonas verdes para una convivencia más segura e incluyente, construyendo ciudades y comunidades sustentables

21%

Enfocaron sus acciones en la educación y sensibilización, respecto a la mitigación del cambio climático, la adaptación a él y la alerta temprana, ofreciendo espacios de formación y promoviendo la difusión de conocimientos en la comunidad

16%

Reforzaron las capacidades locales, en materia de alerta temprana, reducción y gestión de riesgos para la salud, acercando materiales para hacer frente a la contingencia por Covid-19, capacitación y difusión de medidas sanitarias

20%

Promovieron y potenciaron la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, origen étnico, religión o situación económica, ofreciendo espacios de vinculación comunitaria y formación, que contribuyen al fomento de una cultura de diversidad e inclusión

3%

Diversificaron sus acciones participando en jornadas comunitarias de servicio de la mano de instituciones educativas y civiles para:

- reducir la generación de desechos, e impulsar el reciclado y la reutilización,
- adoptar medidas para contribuir a la protección del entorno y contribuir en el cuidado de especies en peligro de extinción y,
- asegurar el acceso a servicios y materiales que faciliten el acceso a la educación temprana.



PROGRAMA Inversión social

Grupo Bimbo siempre ha tenido el compromiso y responsabilidad de promover el desarrollo sostenible de las comunidades y generar un impacto social positivo a través de alianzas con grupos de interés; por lo tanto, el programa de inversión social es de vital importancia porque apoyamos el desarrollo y bienestar de las comunidades donde tenemos presencia y contribuimos al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la mano de las Asociaciones Civiles.

A través del programa de inversión social impulsamos el desarrollo sostenible y proyectos productivos de las Asociaciones Civiles con las que trabajamos; junto con ellas identificamos y entendemos las necesidades que enfrentan las comunidades con las que trabajan, con el compromiso de generar un cambio tangible en las personas de las comunidades apoyadas.

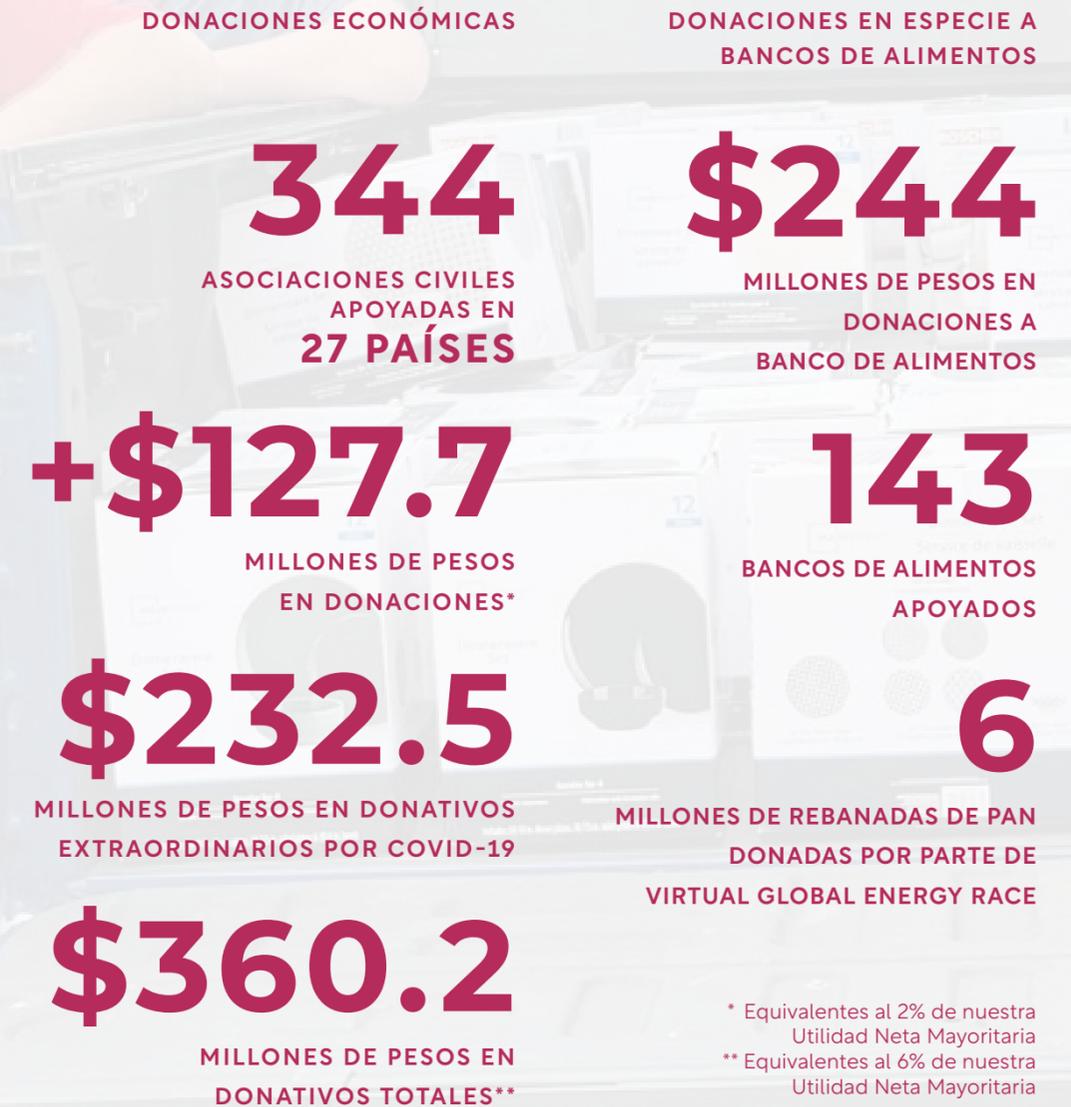
*impacto social
positivo a través
de alianzas*

Con el programa de inversión social buscamos construir un camino sustentable participando de manera activa para ir cerrando brechas, mejorando las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de grupos vulnerables y consolidar comunidades sustentables.

En Grupo Bimbo reconocemos estar estrechamente vinculados con las comunidades por lo que cada acción social que emprendemos nos motiva a trabajar más enfocados en el bienestar y beneficio de las generaciones presentes y futuras.

442

DONATIVOS EN ESPECIE
Y ECONÓMICOS



* Equivalentes al 2% de nuestra Utilidad Neta Mayoritaria

** Equivalentes al 6% de nuestra Utilidad Neta Mayoritaria

ACCIONES **Covid-19**

EN GRUPO BIMBO, CON EL APOYO DE NUESTROS ACCIONISTAS Y COLABORADORES, HEMOS PUESTO NUESTRO GRANITO DE HARINA CON APORTACIONES DE MÁS DE 230 MILLONES DE PESOS* EN DONATIVOS ECONÓMICOS Y EN ESPECIE A NIVEL GLOBAL, BENEFICIANDO A CERCA DE 8 MILLONES DE PERSONAS DE LOS SECTORES MÁS VULNERABLES Y A LOS VECINOS DE 158 CENTROS DE TRABAJO DE COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS.

Agradecer a los que nos cuidan...

Apoyamos al personal de salud de instituciones públicas en el mundo

+100 MILLONES DE PESOS

Donados por la empresa, accionistas y colaboradores a favor de la **Unidad Hospitalaria temporal Covid-19 en el Centro Citibanamex, Ciudad de México #SumamosPorMéxico**

+2.5 MILLONES DE PESOS

En aportaciones a Funsalud, institución del sector salud en México para contribuir al combate de la pandemia.

79 MILLONES DE PESOS

En donativos en especie al sector salud que beneficiaron a médicos, enfermeras y personal que trabaja en la primera línea contra Covid-19.

55 MILLONES DE PESOS

En **2.5 millones de lunch boxes** para hospitales públicos de 18 entidades en México.

7.8 MILLONES DE PESOS

En producto y equipo para hacer frente a la contingencia en Colombia, Guatemala y México.

4.6 MILLONES DE PESOS

Para la campaña **#1MillónDeGracias1MillónDeDonuts en España** que beneficiaron a más de 450 hospitales e instituciones públicas y privadas.

Cifras en millones de pesos mexicanos

Cuidar a las familias en casa...

Continuamos trabajando para acabar con el hambre y lograr la seguridad alimentaria

+54,000 DESPENSAS Y MEDICINAS

Para apoyar a familias vulnerables en México, Colombia y Panamá

+43,000 DESPENSAS

Donadas a la campaña #FamiliasSinHambreEnMéxico

+30,000 DESPENSAS

Donadas en especie a través de casi 500,000 productos

+13,000 DESPENSAS

Donadas por colaboradores de Grupo Bimbo

Cifras en millones de pesos mexicanos

6.6 MILLONES DE PESOS

Donados por la empresa y sus colaboradores en apoyo a organizaciones civiles, para hacer frente a la contingencia.

19.8 MILLONES DE PESOS

Donados en Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, India, Marruecos, México, Panamá, Paraguay, Uruguay, Perú, Portugal, Reino Unido, Sudáfrica, Turquía, Ucrania y Venezuela.

+6 MILLONES DE REBANADAS DE PAN

De donación gracias a la Virtual Global Energy Race



Asistir a los que siempre nos abren sus puertas...

Apoyamos a pequeños comercios locales durante la etapa de mayor crisis

9.3 MILLONES DE PESOS

En proyectos sociales operados a través de nuestro programa "Buen Vecino" en más de 15 países para hacer frente a la contingencia por Covid-19.

Programas de desarrollo y capacitación en línea para impulsar a tenderos, negocios y personas sin empleo

Mejoramiento a infraestructura en escuelas primarias para robustecer las medidas sanitarias

Acciones sinérgicas con organizaciones civiles para implementar proyectos enfocados en enfrentar la pandemia

+64 MILLONES DE PESOS

En planes de incentivos comerciales

+1,000 TENDEROS

Se beneficiarán por el programa **Reemprende tu tienda**, Grupo Bimbo en alianza con la Fundación Pro Empleo, capacitaron a 225 tenderos a distancia para mantener sus tiendas abiertas.

Pequeños comercios recibieron materiales de protección y señalética como cubrebocas, caretas, mamparas y gráficos informativos para trabajar con medidas preventivas cuidando su salud y la de sus clientes.

Cifras en millones de pesos mexicanos



Patrimonio indígena

A través de la asociación Patrimonio Indígena, la cual fomenta la riqueza cultural a comunidades indígenas, mediante proyectos innovadores que preserven, fortalezcan y difundan el patrimonio indígena mexicano.

Ante estas adversidades agudizadas por el Covid-19; es un privilegio ver a las comunidades; con cisternas llenas de agua, los niños corriendo con júbilo, son una garantía de haber logrado seguridad alimentaria, suficiencia económica e ingresos y acceso a agua e infraestructura básica.

Así, sus hortalizas y gallineros permiten que sigan consumiendo alimentos sanos además de seguir realizando ventas directamente en la comunidad, generando con ello calidad de vida, paz, tranquilidad, armonía y alegría. Es un logro ver el impacto que tienen todos los proyectos de Patrimonio Indígena en las comunidades.



Líderes del mañana

PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

Estamos comprometidos con la educación y sabemos que ésta es una poderosa palanca de crecimiento personal y social, que ayudará a estos jóvenes a convertirse en los agentes de transformación social que el país necesita.

Mediante la distinción Líderes del Mañana, apoyamos el liderazgo y talento académico de jóvenes brillantes – familiares de colaboradores. Esta distinción es un programa de transformación social que otorga una **beca del 100%** para realizar estudios profesionales en el Tecnológico de Monterrey a estudiantes sobresalientes e interesados en el desarrollo de sus comunidades.

**líderes del
mañana**



Desastres naturales

Alineados a nuestra Política de Desastres Naturales, las solicitudes de donativos de todas las Organizaciones se someten a aprobación de la Dirección General del Grupo y del Comité de Inversión Social, quien determina a los beneficiarios y el tipo de apoyo que se otorgará, así como la suma asignada en caso de aportación económica.

En 2020 se reportaron algunos desastres naturales de diferentes magnitudes, que registraron diversas afectaciones. En México, la intensidad de las lluvias provocó fuertes inundaciones en el norte y sureste del país, provocando daños a las viviendas de 325 colaboradores que recibieron un apoyo total de \$5,385,860 pesos mexicanos.

Adicionalmente se otorgaron donativos en especie por 131 mil piezas de nuestros productos, equivalentes a \$535 mil pesos por las Tormentas tropicales Amanda y Cristóbal, huracán Hanna, Delta y Eta en México. En Honduras, 21 de nuestros colaboradores se vieron afectados por el paso de los huracanes Eta e Iota, los cuales recibieron un apoyo total por la cantidad de \$21,091.94 USD, bajo la normatividad de nuestra Política Global de Desastres.

Programa de visitas a plantas

Como una forma de compartir con la comunidad la pasión de lo que hacemos, desde hace años abrimos las puertas al público para ofrecerles nuestras tradicionales visitas guiadas que están habilitadas en 47 de nuestras plantas de los países donde operamos.

Esto nos impulsó a innovar formas de compartir con nuestros grupos de interés quiénes somos y cómo elaboramos nuestros productos, a través, del desarrollo de una experiencia digital que funcionará en el 2021. También buscamos fomentar estilos de vida saludable a través de consejos de nutrición e invitar a nuestros visitantes a participar en los distintos programas que realizamos para cuidar el medio ambiente.

Con este nuevo modelo de visitas a plantas, además de tener la posibilidad de abrir las puertas de otras Organizaciones, lograremos establecer un nuevo modelo de relación con nuestros visitantes, y medir la satisfacción del cliente y del consumidor.



#retroaceptado

para proteger y regenerar

nuestro medio
ambiente



BUSCAMOS DISMINUIR LA
HUELLA AMBIENTAL DE TODA
NUESTRA CADENA DE VALOR



CONSTRUIMOS ECOSISTEMAS
RESILIENTES A TRAVÉS DE
PRÁCTICAS DE AGRICULTURA
REGENERATIVA



NUESTRA GESTIÓN ambiental

En Grupo Bimbo mantenemos un compromiso ambiental a través de nuestro Pilar Planeta que, alineado a la Agenda 2030 de la ONU, trabajamos en estrategias relacionadas a disminuir la huella ambiental de toda nuestra cadena de valor.

El uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de desperdicios y la mejora continua en el desempeño ambiental son nuestra prioridad; por ello seguimos mejorando prácticas en beneficio del planeta, priorizando nuestras acciones de acuerdo al estudio de materialidad de Grupo Bimbo realizado durante 2019.

Pilar Planeta trabaja bajo un Compendio Global Ambiental el cual está basado en la Norma Internacional ISO 14001:2015, en este documento se establecen los estándares mínimos necesarios para que las unidades de negocio de GB aseguren el cumplimiento legal y gestionen sus aspectos e impactos ambientales para su mejora continua, tanto en panaderías como en toda la cadena de valor.

Dentro de nuestros procesos de fabricación nos enfocamos a la estandarización, réplica y búsqueda de nuevas tecnologías de bajo impacto ambiental que funcionen como estándares

mínimos a cumplir; estas abarcan desde el diseño de los proyectos como nuevas líneas de producción o panaderías, hasta su implementación dentro de la gestión de activos promoviendo así la mejora continua.

Desde hace más de 10 años, nuestros estándares incluyen las mejores medidas de eficiencia de uso de recurso tal es el caso de energía con acciones como: sustitución a equipos de alta eficiencia, eliminación de calderas en nuestros procesos, sistemas de recuperación de calor residual, mejora en aislamientos, entre otros. Respecto al uso de agua contamos con prácticas para optimizar su uso tanto en servicios como procesos de limpiezas incluyendo su tratamiento y garantizando la calidad de reuso en áreas generales; y, por último, prácticas relacionadas a la reducción y reciclaje para lograr cero residuos a relleno sanitario.

La mejora derivada de la implementación de dichas acciones así como su desempeño ambiental se sigue monitoreando a través de nuestra herramienta BEST (Bimbo Environmental Sustainability Tool), con lo que hemos logrado identificar avances y oportunidades para guiar nuestra toma de decisiones.

seguimos mejorando en beneficio del planeta

Junto con nuestra cadena de valor, trabajamos en seis ejes estratégicos: Carbono, Agua, Abastecimiento, Sustentabilidad en Edificios, Desperdicio de Alimento, así como Empaques y Materiales, los cuales se gestionan desde hace un par de años de manera transversal por medio de líderes ambientales en cada área funcional. Dichos líderes establecen y supervisan líneas de acción específicas de acuerdo a su impacto, definen y monitorean objetivos y metas para un seguimiento integral de los mismos a través de comités globales y locales coordinados por un experto ambiental.

Ambos trabajan a partir de un estándar global por área y un *dashboard* por organización. Así, todas las áreas se involucran en la gestión ambiental, siendo las cabezas las que reportan periódicamente los avances, logros y metas a la Dirección General.

En adición a esto, algunas áreas cuentan con comunidades de conocimiento para interactuar entre sí y replicar buenas prácticas sustentables.



Insumos

Empaques y materiales

DISEÑO

En Grupo Bimbo reiteramos nuestro compromiso con el medio ambiente, en 2025 el 100% de nuestros empaques serán reciclables, compostables o biodegradables; adicionalmente continuamos con el desarrollo de tecnologías para la optimización de nuestros empaques y reducir la cantidad de plástico utilizado.

Actualmente **más del 90% de nuestros empaques son reciclables** y en los últimos años hemos desarrollado tecnologías de empaques compostables que serán evaluadas en 2021 para su implementación a nivel global en línea con el Pan Vital lanzado en el 2019. También seguimos implementado la tecnología de empaques biodegradables d2w® en Países de Latinoamérica, incluido México, como plan complementario a la estrategia de reciclaje.

De manera relevante impulsamos los proyectos de reciclaje con el fin de minimizar la cantidad de material virgen de nuestros empaques, por ejemplo:

- En España se realizó el lanzamiento del empaque para Pan Blanco Grande con uso de material reciclado (preconsumo).
- En Reino Unido se sustituyeron las charolas de PET por cartón para croissants de las marcas Morrison® y Asda®. En España se redujo el peso de la tapa de Donuts en un 31%.



+90%

DE NUESTROS EMPAQUES SON RECICLABLES

- En Estados Unidos de América se redujo en un 7% el peso de la bolsa de pan para las marcas Bimbo®, Sara Lee®, Freihofer®, Arnold®, Oroweat®, Brownberry® y Ball Park®.
- En México se redujo el peso de la bolsa en un 15% para bollos de hamburguesa y hot dogs para la marca Bimbo y también se redujo el peso de la envoltura en un 12% para las botanas Chip's.

Con estas iniciativas se ha logrado la **reducción de aproximadamente 3.6 millones de kilogramos de empaque plástico**, desde el año 2010 a la fecha; lo que equivale a dejar de emitir alrededor de 5,900 toneladas de dióxido de carbono.

En 2020 hemos definido la nueva estrategia de sustentabilidad de GB con objetivos claros hacia el 2030, donde el 100% de nuestros empaques apoyen una economía circular al ser reutilizables, reciclables, biodegradables o compostables.

Por tal motivo nuestros objetivos al 2022 y 2025 establecen el paso que tenemos que tomar para lograr nuestras metas al 2030, por lo tanto es de gran relevancia el impulsar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, integrar los proyectos de economía circular, reúso y revalorización de los residuos plásticos, para contribuir en el cuidado de los recursos naturales para futuras generaciones.

2025

COMPROMISO
100% DE EMPAQUES
RECICLABLES,
BIODEGRADABLES Y/O
COMPOSTABLES



OPTIMIZACIÓN DE EMPAQUES

AÑO	REDUCCIÓN (KG)
2010	394,862
2011	99,804
2012	164,706
2013	963,965
2014	205,326
2015	133,250
2016	80,856
2017	333,399
2018	510,040
2019	446,346
2020	290,246

3.6 MILLONES

DE KILOGRAMOS DE EMPAQUE

REDUCIDOS DE 2010 A LA FECHA

**MATERIALES POR PESO Y VOLUMEN
(TONELADAS MÉTRICAS)**

(GRI 301-1, 301-2)

Renovables	138,734
No renovables	89,039
Total de insumos	227,773

Reciclado	21,338	9%
Reciclable	80,327	92%
Biodegradable	30,810	35%
Compostable	16	0.02%

*Material reciclado post-industrial

**100% PAPEL Y CARTÓN PROVENIENTE DE FUENTES
CERTIFICADAS SUSTENTABLES AL 2025**

Durante el 2020 Grupo Bimbo trabajó de manera cercana y proactiva con su cadena de suministro a nivel global para acelerar su transición tanto de empaques como material indirecto de papel y cartón de material convencional a material certificado o reciclado.

Para acompañar a los proveedores en este proceso Grupo Bimbo reconoce la importancia del desarrollo de capacidades en su cadena de suministro. Es por eso por lo que se han programado sesiones con organizaciones de certificaciones forestales, a fin de que puedan explicar a detalle los marcos de referencia que integran dichos estándares, y a su vez los proveedores puedan prepararse para esta migración al interior de sus organizaciones.

Adicionalmente, **por segundo año consecutivo Grupo Bimbo se ha unido al programa de Cadena de Suministro de CDP**, solicitando a sus principales proveedores, que representan el **90% del gasto de las categorías de empaques e indirectos**, puedan completar el cuestionario de Cambio Climático y de Bosques. El propósito de invitar a este proceso a los proveedores es conocer los estándares de certificación que manejan, mejores prácticas, mitigar posibles riesgos, así como identificar oportunidades de colaboración. **Durante el 2020 se alcanzó una tasa de respuesta del 95% en el programa de Cambio Climático y del 94% en el programa de Bosque**, siendo Grupo Bimbo, una de las empresas con mejor performance en cuanto a la respuesta obtenida por parte de su cadena de suministro en el programa de CDP.

Como resultado de este arduo trabajo con nuestra cadena de suministro, actualmente más del 60% de nuestros empaques de papel y cartón ya cuentan con un esquema de certificación forestal reconocido para los insumos que abastecen a Grupo Bimbo de manera global.



+60%
DE NUESTROS EMPAQUES
DE PAPEL Y CARTÓN YA
CUENTAN CON UN ESQUEMA
DE CERTIFICACIÓN
FORESTAL RECONOCIDO



*promovemos
el reciclaje
post-consumo*

INCENTIVAR EL MERCADO POST-CONSUMO

(GRI 301-3)

Mantenemos alianzas para dar una mejor disposición de nuestros materiales, impulsando y promoviendo con ello acciones en pro del reciclaje post-consumo en los diferentes países donde operamos:

México

Desde el 2016 colaboramos con **ECOCE** para promover un plan de manejo de materiales como aluminio, PET y películas flexibles.

Participamos en el comité de películas flexibles plásticas en conjunto con otras empresas para incentivar el reciclaje post-consumo, apoyando la recuperación para su correcto reciclaje y/o co-procesamiento. Acopiando en el 2020 más de **4,400 toneladas de películas flexibles entre el material de todos los asociados.**

Además, durante 2020 participamos por segundo año consecutivo en el ejercicio en sinergia de reciclaje llamado "Reciclomanía"; acopiando y reciclando + 1000 Kg de residuos incluyendo empaques y envolturas flexibles de Bimbo en alianza con Walmart de México y Centroamérica y Ecolana en CDMX, Oaxaca, Puebla y Monterrey, en compañía de otras empresas.

Hemos realizado ejercicios de economía circular con empaques post-consumo un ejemplo de ello es la fabricación de 250 tarimas de exportación con 20% de envolturas post consumo.

España y Portugal

A través de nuestra participación en programas impulsados por los gobiernos de España y Portugal llamados **Ecoembes y Ponto Verde** respectivamente se recuperaron alrededor de **680 toneladas de plástico.**

Brasil

En Brasil participamos en el programa **DAMF (De As Mãos para o Futuro).**

Canadá

En Canadá se participan en **6 programas post-consumo** donde en promedio de los 6 programas se recupera alrededor del **75% de los materiales.**

Estados Unidos

Mediante el programa de **Terracycle** se han colectado y reciclado alrededor de **1,200,000 bolsas de nuestra marca de Little Bites** acumulándose más de **6,400,000 bolsas desde que entramos al programa.**

En 2020 incluimos más marcas de pan a dicha iniciativa y se han recuperado y reciclado hasta el momento más de 103,000 bolsas.

Colombia y Chile

Seguimos participando en los pilotos impulsados por las asociaciones de industriales de cada país para la promoción y definición de estrategias de reciclaje.



Capital natural y proveeduría

(GRI 102-12, 204-1, 308-1, 414-1, 414-2, 408-1, 409-1)

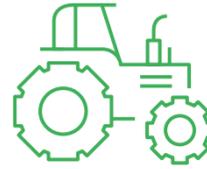
En Grupo Bimbo tenemos el compromiso de cuidar las fuentes de donde provienen nuestras materias primas, esto para poder perdurar y crecer de manera responsable. Es por ello que trabajamos con nuestros proveedores para la implementación de acciones hacia el cumplimiento de nuestra estrategia de sustentabilidad.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Desde su contratación, se les hace extensivo a todos nuestros proveedores el cumplimiento a nuestro código de conducta, el cual abarca temas relacionados con ética, leyes anticorrupción, calidad y seguridad alimentaria, trabajo infantil, condiciones de trabajo y normas ambientales a través de los contratos los cuales incluyen nuestra política global de integridad y a su vez el código de conducta para proveedores.

Desde hace ya algunos años, en nuestras unidades de negocio se han utilizado diferentes medios para asegurar la adhesión de nuestros socios de negocio a este código, a partir de 2020, se empezó a utilizar una herramienta que, a nivel global, nos da soporte para el seguimiento de dichos procesos, por lo que se está trabajando en la migración completa a esta herramienta.

Este año logramos la adhesión en esta nueva herramienta de 200 proveedores estratégicos a nivel mundial.



EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES GLOBALES

Como parte de nuestra estrategia con la cadena de suministro, hemos trabajado con diferentes herramientas para conocer la situación actual de nuestros proveedores de insumos de riesgo, esto nos ha ayudado a conocer los riesgos y oportunidades a trabajar y, en conjunto, desarrollar capacidades y la mejora continua de su desempeño en sustentabilidad.

Hoy, mediante dichas herramientas, hemos evaluado **161 proveedores estratégicos a nivel global**.

DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

Estamos convencidos que tener relaciones duraderas con nuestros proveedores, fundamentadas en principios y valores compartidos es clave para un abastecimiento responsable, por lo que para nosotros es muy importante estar cerca de nuestros socios comerciales, escucharlos, dialogar y construir relaciones duraderas que generen valor para ambas partes.

Desde hace ya varios años hemos trabajado en acciones para colaborar y afrontar los grandes desafíos al futuro, estamos convencidos de que juntos podemos lograr más, siempre trabajando bajo un esquema de cumplimiento normativo y sustentable.

impulsamos el desarrollo de nuestros proveedores

México

Como parte de ello en operaciones como México hemos trabajado para la inclusión y desarrollo de nuestros proveedores locales. Hoy en día, el porcentaje de compra a proveedores locales en esta geografía es del 95%.

De igual forma impulsamos programas para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, tal es el caso de nuestro programa DESEO el cual consiste en un modelo que ofrece capacitación constante en diversos temas de calidad, seguridad alimentaria, seguridad ocupacional, medio ambiente y estándares éticos de sus procesos los cuales faciliten la gestión de su negocio.

El programa se enriquece con la participación directa del proveedor en la identificación, mapeo y fortalecimiento de procesos y la cobertura de requisitos mínimos indispensables para Grupo Bimbo. Este programa es un traje a la medida para cada una de las categorías participantes.

Hoy en día el programa DESEO cuenta con 9 categorías, siendo 450 los proveedores que se encuentran activos dentro del mismo.



95%

COMPRA A
PROVEEDORES
LOCALES

450

PROVEEDORES EN EL
PROGRAMA DESEO

Agricultura Global

SOYA

En el 2020 Grupo Bimbo dio continuidad al proceso de trazabilidad de su cadena de suministro de soya, para identificar aquellos proveedores que pudieran estar abasteciéndose de zonas de riesgo. Finalmente se determinó que un 11% del volumen del aceite de soya era potencial de provenir de un origen de riesgo (América del Sur). Para ese volumen, se ha conseguido una trazabilidad a nivel crusher del 88%. Avanzar en el nivel de trazabilidad es uno de los retos a conseguir en los próximos años de la mano de nuestros proveedores y el progreso que se vaya teniendo en su nivel de madurez.

Las conclusiones de la trazabilidad del 11 % del volumen mencionado son:

- El 69% proviene de Brasil, 31% de Argentina y un mínimo porcentaje de otros países como Bolivia.
- Un 89% del volumen suministrado proviene de dos grandes *traders* de la región, de manera directa e indirecta. Durante el segundo semestre de 2020 Grupo Bimbo comenzó un ejercicio de evaluación de proveedores abasteciéndose de regiones de riesgo como es América del Sur. De esta manera, se ha llevado cabo el acercamiento con dos grandes *traders* y con otros proveedores de carácter más local. El acercamiento consiste en una evaluación de:

1. Política equivalente
2. Trazabilidad
3. Transformación en acción
4. Mecanismo de quejas
5. Verificación y monitoreo

A través de la recolección de información y del diálogo directo con los proveedores, Grupo Bimbo está construyendo una línea base del nivel de madurez de la industria de soya en la región e identificado áreas de oportunidad.

Por medio de este diálogo se ha comenzado a discutir los resultados y se han establecido planes de acción para trabajar de manera anual con el propósito de ayudar a los proveedores a ir cerrando brechas en el abastecimiento responsable. Además, de este modo Grupo Bimbo ha podido socializar tanto sus compromisos enmarcados en su Política Global de Agricultura, como otros adquiridos al ser miembro del Consumer Goods Forum y signatario del Cerrado Manifesto.

Así mismo, Grupo Bimbo ha finalizado los análisis de riesgo de la cadena de suministro de dichos traders, los cuales comenzaron en 2019. Gracias a estos ejercicios se han identificado regiones prioritarias en Brasil para la cadena de suministro de Grupo Bimbo. Así también, en el segundo semestre de 2020 se identificaron iniciativas sostenibles de soya en Brasil, las cuales servirán como insumo para evaluar la intervención en proyectos transformacionales en el próximo año en estas regiones prioritarias.

Por otro lado, en un ánimo de tener un mayor entendimiento de la cadena de suministro de soya de la compañía, Grupo Bimbo, junto con uno de sus proveedores de soya más relevantes en Estados Unidos, está colaborando con Earthworm Foundation y Blue Number alimentado una plataforma digital, diseñada por éstos, para mapear la cadena de suministro de soya en dicho país.

Con este ejercicio Grupo Bimbo espera tener un mejor entendimiento de la composición de su cadena de suministro de soya, para trabajar de manera más proactiva en los retos asociados a este insumo.

*alianzas
por insumos
sustentables*



ACEITE DE PALMA

Grupo Bimbo ha continuado con la actualización de los datos de trazabilidad para la cadena de suministro. Este año el enfoque se hizo en **14 proveedores que representan el 96%** del volumen total de aceite de palma. Finalmente, se pudo rastrear prácticamente la totalidad de ese volumen alcanzando un puntaje total de **trazabilidad a nivel de molino del 96%**. Estos datos proporcionan información sobre refineras, comerciantes y fábricas y ayudan a la toma de decisiones sobre desafíos prioritarios y áreas para mejorar el desempeño de los proveedores.

En 2020, Grupo Bimbo continuó el trabajo con proveedores directos para comprender el progreso de éstos hacia su Política de Aceite de Palma.

Se ha observado un progreso significativo en el nivel de madurez de los proveedores, además de identificar áreas de trabajo para el 2021. Actualmente se están evaluando las herramientas y tecnología disponibles para poder monitorear la deforestación en su la cadena de suministro.

96%

TOTAL DE TRAZABILIDAD
A NIVEL DE MOLINO

OTROS RESULTADOS OBTENIDOS

25,485

PEQUEÑOS PRODUCTORES
RELACIONADOS DE MANERA
DIRECTA CON LOS PROVEEDORES
SE ENCUENTRAN EN PROGRAMAS
DE PEQUEÑOS PRODUCTORES.

50%

DE LOS PROVEEDORES
INFORMARON ESTAR
PARTICIPANDO EN PROGRAMAS
DE PAISAJE.

46,344

HECTÁREAS DE BOSQUE FUERON
REPORTADAS COMO INCLUIDAS
EN LAS ACTIVIDADES DE
CONSERVACIÓN FORESTAL, DE
SU COMPAÑÍA O DE TERCEROS.



protegemos
los ecosistemas
nativos

IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN

Grupo Bimbo ha continuado dando seguimiento a los trabajos de campo, adaptándose a la excepcionalidad de la situación de COVID-19 acontecida a nivel global.

Como venía haciendo en años anteriores, se continuó invirtiendo en dos proyectos a nivel paisaje en el sureste de México, en el estado de Chiapas.

Se ha priorizado esta región ya que **más del 70% del volumen de aceite de palma de Grupo Bimbo proviene de América Latina**, y se considera necesario generar soluciones para prevenir la deforestación en un contexto de pequeños productores y mejorar los medios de vida de los agricultores. En ambos proyectos, el objetivo es generar lecciones aprendidas que se puedan ampliar en las cadenas de suministro de Grupo Bimbo. El proyecto en los municipios de Marqués de Comillas y Benemérito de las Américas, una de las áreas con mayor riesgo de deforestación en Mesoamérica, es un piloto de la metodología de Altas Reservas de Carbono (ARC) en un contexto de pequeños productores. A pesar de la situación de emer-

gencia derivada del COVID-19, el proyecto ha continuado con el acercamiento a los molinos de la región y a otras partes interesadas relevantes. El proyecto en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, donde la expansión agrícola amenaza los hábitats críticos de manglares y humedales, se centra en proteger los ecosistemas nativos y mejorar los medios de vida de los agricultores. Durante el segundo semestre del año se ha dado seguimiento al Plan Multiactor en sus tres líneas de acción:

- **Resiliencia de pequeños productores:** Se ha continuado con las visitas a pequeños productores de palma de aceite, que son 42 a la fecha, para realizar Planes de Parcela Integral que les permita ser más resilientes a las fluctuaciones del mercado y a las condiciones económicas y ambientales locales. Además, se ha llevado a cabo un análisis de rentabilidad de la unidad productiva familiar, incluido el cultivo de palma. Dentro de esta línea de trabajo, se realizaron capacitaciones a los molinos de palma locales en referencia a la conservación de los servicios ecosistémicos de la Reserva. Otra de las metas alcanzadas ha sido la elaboración de un modelo de parcela agroforestal con palma de aceite.

- **Conservación y restauración:** Se han reforestado 15 hectáreas en la zona núcleo de la Reserva, con especies nativas de manglar, restaurando zonas de humedal dañadas por el avance de la frontera agrícola.
- **Uso de suelo:** Se han eliminado tres hectáreas de cultivos de palma de aceite ilegal en zona núcleo de la Reserva. Asimismo, se ha empezado una estrategia de reconversión de cultivos palma de aceite que obedezca al programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera de la Encrucijada.

15ha

CON ESPECIES

NATIVAS REFORESTADAS

(GRI 304-3)

*mejoramos el
bienestar de
nuestros productores
y su comunidad*



Agricultura Sustentable

(GRI 204-1, 308-1, 414-1, 308-2, 414-2, 408-1, 409-1)

En Grupo Bimbo el piloto de agricultura sustentable con rumbo a la agricultura regenerativa en México se trabaja en dos proyectos para producir insumos de origen agrícola: Maíz y Trigo Sustentable Bimbo. Se tiene la colaboración con CIM-MyT (Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo) y el objetivo es fortalecer al campo mexicano, consolidando la cadena de valor al mismo tiempo que se busca introducir prácticas y tecnologías sustentables que generen un beneficio económico al agricultor a través de una reducción en costos y en eficiencia de los recursos durante la producción, generando así, un incremento en el bienestar del productor, su familia y comunidad.

Las actividades principales en el proyecto son la capacitación de los agricultores para adoptar tecnologías y prácticas sustentables; monitoreo a través de bitácoras electrónicas para la evaluación del nivel de sustentabilidad de acuerdo con la adopción de prácticas y tecnologías; desarrollar la implementación

de la estrategia que garantice la continuidad en la adopción de la sustentabilidad y garantizar la venta directa de maíz y trigo. Con la aplicación de estas prácticas se obtienen los siguientes beneficios:

- Conocimiento e implementación de prácticas y tecnologías sustentables.
- Transferencia de conocimiento que se centra en el desarrollo de capacidades técnicas y analíticas para la mejora de bases de datos para una mejor toma de decisiones en los procesos.
- Incrementar la rentabilidad de los productores por medio de la implementación de prácticas sustentables.
- Incrementar el rendimiento por hectárea.
- Sustitución de productos de control de hierbas, plagas y enfermedades por microorganismos benéficos.
- Reducción de la huella de carbono por un menor uso de combustible en trabajos mecánicos y uso eficiente de fertilizantes.
- Reducción de la huella de agua en la producción por tonelada.





TRIGO SUSTENTABLE BIMBO

El programa de trigo se desarrolló en los estados de Sinaloa y Sonora. Actualmente está en curso el tercer ciclo contemplado en el convenio. Los resultados reportados para trigo en 2020 fueron:

- En el ciclo Otoño/Invierno 2019-2020 participaron **81 productores adoptando prácticas sustentables** y participaron 115 en eventos demostrativos y en 9 cursos para la promover la aplicación de innovaciones sustentables.
- Superficie contemplada en el ciclo **4,843 hectáreas**.
- Se redujo la huella de agua en **4.49 millones de m³**.
- Se redujo la huella de carbono en **257 MT/CO₂e**, por la reducción de consumo de combustible en trabajos mecánicos al suelo.

MAÍZ SUSTENTABLE BIMBO

El programa se desarrolló en los estados de Hidalgo y Jalisco, inició en 2018 y concluyó ya el tercer ciclo. Los resultados del segundo ciclo reportados para 2020 fueron:

- 167 productores adoptaron prácticas sustentables y 299 participaron en eventos demostrativos y en 20 sesiones de capacitación para promover innovaciones sustentables.
- Superficie contemplada en el ciclo **1,786 hectáreas**.
- Se redujo la huella de agua en **0.45 millones de m³**.
- Reducción de huella de carbono en **91.37 MT/CO₂e**.
- Rendimiento promedio por hectárea de **12.8 MT**.
- Utilidades promedio superiores en un **20%**.
- La compra de 8,000 MT a productores del programa.



“ACOMPANAMOS AL PRODUCTOR PARA DESARROLLAR UNA AGRICULTURA MÁS SUSTENTABLE Y RESPONSABLE, PORQUE ESTAMOS CAMBIANDO UNA CULTURA DEL MANEJO DE MAÍZ HACIA NUEVAS ALTERNATIVAS CON BASE EN EL CAMBIO CLIMÁTICO QUE NOS OBLIGA A BUSCAR NUEVAS ALTERNATIVAS.”

Jaime Ortega Bernal (asesor técnico)



0.45 MILLONES

DE M³ DE REDUCCIÓN DE AGUA PARA RIEGO

167

PRODUCTORES ADOPTARON PRÁCTICAS SUSTENTABLES



4.49 MILLONES

DE M³ DE REDUCCIÓN DE AGUA PARA RIEGO

81

PRODUCTORES ADOPTARON PRÁCTICAS SUSTENTABLES

fortalecemos el campo mexicano

la sustentabilidad en números Piloto México

Los programas de Sustentabilidad Bimbo hasta los últimos números reportados tienen un impacto directo en 36 municipios de los estados de Hidalgo, Jalisco, Sinaloa y Sonora. Su principal objetivo es garantizar al productor el ingreso en la cadena de valor, por la comercialización directa de sus cosechas, objetivo que hasta el momento ha generado la compra de 29,991 MT de maíz y 32,500 MT de trigo.



8.35 MILLONES

M³ DE AGUA AHORRADOS
HASTA EL MOMENTO



503.82

MT/CO₂ REDUCCIÓN DE
EMISIONES DE CO₂ (PROVENIENTES
DE COMBUSTIBLES UTILIZADOS EN
TRABAJOS MECÁNICOS AL SUELO)



13,142

HÉCTAREAS DONDE SE
HAN APLICADO PRÁCTICAS
SUSTENTABLES



3,341

ALBERCAS OLÍMPICAS*
EQUIVALENTE DE
AHORRO DE AGUA



8,333

PLÁNTULAS DE ÁRBOL POR
10 AÑOS EQUIVALENTE DE
EMISIONES DE CARBONO
SECUESTRADO EVITADAS**

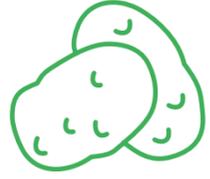


637

AGRICULTORES CON LOS QUE
SE HA TRABAJADO DESDE 2018

* Alberca olímpica tiene 50 metros de largo, 25 metros de ancho y 2 metros de profundidad

**De acuerdo con estándares de la EPA en Estados Unidos de América <https://espanol.epa.gov/la-energia-y-el-medioambiente/calculador-de-equivalencias-de-gases-de-efecto-invernadero>



PAPA SUSTENTABLE

Actualmente nuestros proveedores de papa en México se encuentran en proceso de certificación con Global GAP, en 2020 se consiguió que el 17% del volumen de papa comprado por Grupo Bimbo para la producción de botanas saladas de Barcel tuviese una certificación por Global GAP, estando en proceso la certificación de todos los demás proveedores, que se concluirá para 2021. La agricultura de conservación como sistema de producción agrícola ofrece diversas técnicas útiles para conservar el suelo durante la producción de la papa. Estas tienen como finalidad mejorar los procesos biológicos naturales por encima y por debajo del suelo.

Algunos de nuestros proveedores de papa

Grupo Rivera

Productor líder en el mercado con más de 50 años de experiencia empleando tecnología de punta y apostando permanentemente a la producción sustentable, en proceso de certificación por Global GAP.

Adicionalmente, han disminuido sus emisiones optando por la utilización de paneles solares y abonos orgánicos para mejorar la biología del suelo de sus lotes de producción. También poseen sistemas de riego inteligentes para mejorar la eficiencia del uso de agua y reservorios para prevenir su escasez.

EL FUTURO EN LA AGRICULTURA DE GRUPO BIMBO

En respuesta a nuestro compromiso con la sustentabilidad, en México, somos pioneros en la contabilización de la huella de carbono y huella de agua de los principales insumos de origen agrícola. Por ello, estamos desarrollando la línea base para trigo, maíz y papa, de la cual surgirán las actividades a implementar en la producción sustentable con el objetivo de alcanzar nuestro compromiso global.

Este compromiso incluirá la transición de la agricultura sustentable a una agricultura que incluya prácticas regenerativas en agricultura y agroforestería, incrementando el secuestro de carbono en la producción de los principales insumos provenientes del campo, a su vez que se restaura la salud del suelo y todos los beneficios que esto incluye.



Tenemos un compromiso con el campo

“DENTRO DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS OBTENIDOS COMO PRODUCTOR, HA SIDO EL HECHO DE MINIMIZAR RIESGOS TANTO EN EL CULTIVO COMO EN EL DESARROLLO DE ESTE; UTILIZÁNDOLO COMO UNA HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN OBJETIVA PARA MEJORA DE PRÁCTICAS AGRÍCOLAS, LO QUE ME OTORGA UN CRECIMIENTO CONSTANTE Y SUSTENTABLE.”

Carlos Murrieta Navarro (productor de papa)



LÍNEA BASE DE PAPA, TRIGO Y MAÍZ

La línea base para papa, trigo y maíz, convierte a Grupo Bimbo en la agroindustria pionera en México para la estimación de la huella de carbono de los principales cultivos que utiliza como insumos y que día a día se esfuerza en ofrecer productos más sanos y nutritivos para el mundo. Es un paso muy importante, porque de aquí se desprenden las acciones que nos llevarán a alcanzar compromisos globales para la estrategia a 2030 y 2050.

La producción en el campo se vuelve una herramienta fundamental para poder alcanzar los objetivos de reducción de huella de carbono en nuestro scope 3, continuando con el trabajo también en scopes 1 y 2, incremento de uso de energías renovables a nivel global, esforzándonos como siempre por hacer a un planeta mejor.

EVALUACIÓN DE IMPACTOS EN CADENAS AGRÍCOLAS

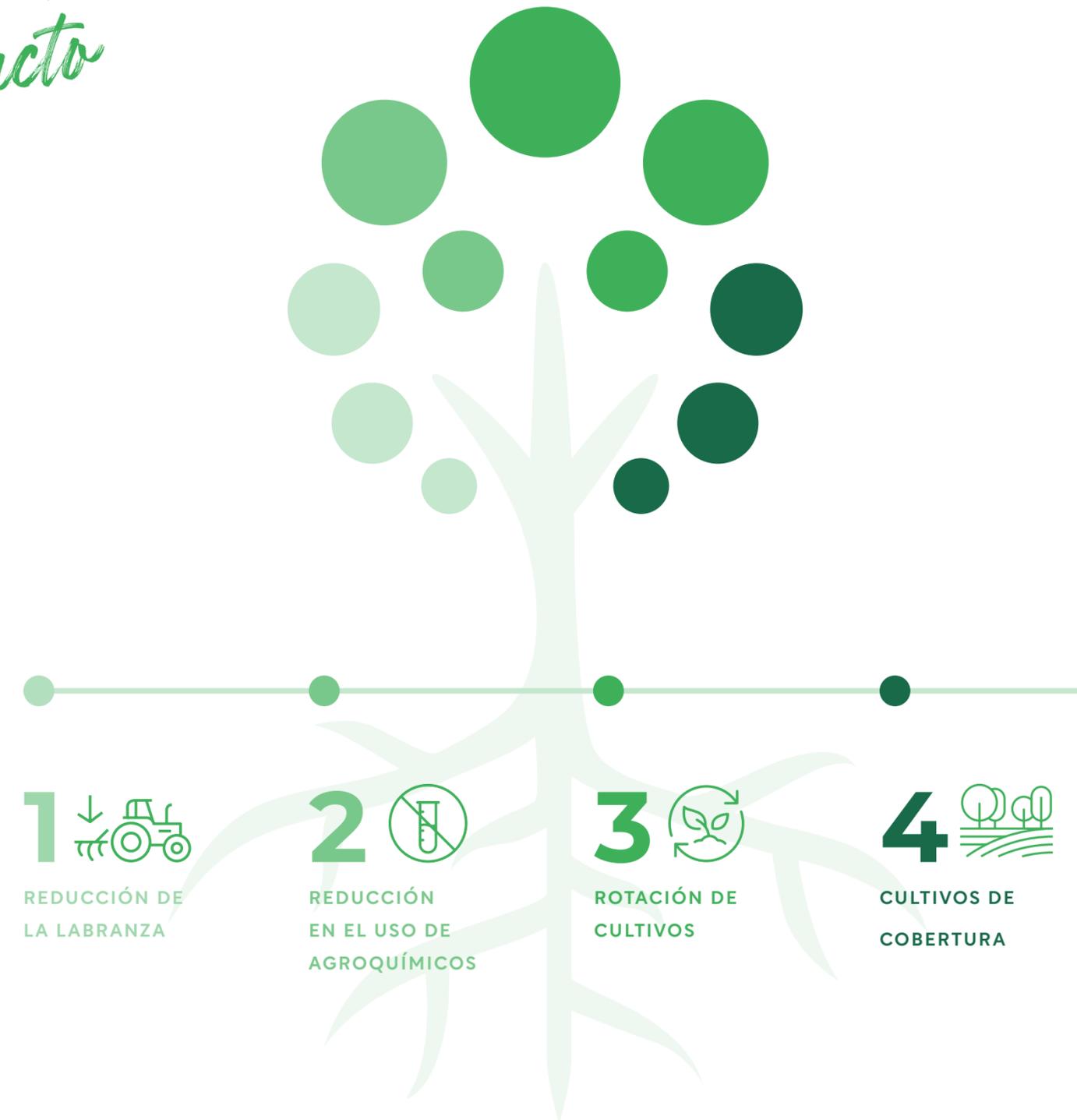
Conscientes de los retos y oportunidades que el cambio climático trae consigo, particularmente para empresas con una gran dependencia de insumos provenientes del campo, Grupo Bimbo está trabajando desde el 2018 con distintos proveedores de maíz y trigo en México en la implementación de innovaciones tecnológicas que les permitan aumentar la Sostenibilidad de sus actividades productivas.

Los proyectos Trigo y Maíz Sustentables Bimbo, han sido desarrollados en colaboración con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y ha tenido influencia en las prácticas de más de 240 productores de trigo en los estados de Sonora y Sinaloa, equivalente a aproximadamente 8,280 hectáreas, y más de 380 productores de maíz distribuidos entre Hidalgo y Jalisco con una extensión aproximada de casi 4,860 hectáreas.

Dentro de las prácticas de sostenibilidad promovidas por este proyecto se encuentran la reducción de labranza, el manejo integrado de malezas y plagas, la rotación de cultivos y el uso de cultivos de cobertura, mismas que son parte importante de lo que hoy en día se conoce como Agricultura Regenerativa.

Las prácticas antes mencionadas permiten generar una serie de beneficios tanto para los agricultores como para el resto de la cadena de valor. Dentro de esos beneficios, se encuentran la reducción en el agotamiento y la erosión del suelo, optimización del uso de recursos (agua, combustible e insumos para el campo) y, relacionado con los esfuerzos de la organización para combatir el cambio climático, el aumento en las reservas de carbono orgánico en el suelo.

*buscamos disminuir
nuestro impacto
agrícola*



combatimos el cambio climático



INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

Maíz

0.31

tCO₂e absorbidas por tonelada producida de maíz gracias a prácticas de nivel avanzado de sustentabilidad

Trigo

0.06

tCO₂e absorbidas por tonelada producida de maíz gracias a prácticas de nivel avanzado de sustentabilidad

De acuerdo a un análisis de ciclo de vida llevado a cabo por Grupo Bimbo para los cultivos de maíz y trigo, en la cual se analizaron las emisiones de GEI de distintas etapas de la producción de los cultivos de maíz y trigo, se lograron cuantificar los impactos en términos de toneladas de emisiones de bióxido de carbono equivalente (CO₂e) de las prácticas antes descritas, siendo una de las conclusiones más importantes que para aquellos sitios que han adoptado todas las prácticas promovidas por el proyecto, podrían para ambos cultivos y específicamente para la etapa de producción no solamente neutralizar su impacto climático sino además absorber al menos 0.06 tCO₂e por tonelada de trigo y 0.31 tCO₂e por tonelada de maíz producido.

Los resultados anteriores fueron obtenidos tomando como referencia los lineamientos del Estándar de Contabilidad y Reporte del Ciclo de Vida de Productos y los principios de cuantificación del Estándar ISO 14067 para la Cuantificación de la Huella de Carbono de Productos, así como herramientas públicas de estándares de carbono para la estimación de la captura de carbono en el suelo y de las emisiones de GEI por fertilizantes. Estos resultados son conservadores en su cálculo y se irán actualizando conforme nuevos estándares surjan.





Reforestación 2020

(GRI 304-3)

A raíz de la pandemia global y el confinamiento social, las actividades de voluntariado empresarial se vieron restringidas para seguir participando y apoyando las acciones de reforestación que realizamos anualmente para la restauración de bosques y fomentar el contacto e interacción con la naturaleza. Sin embargo, durante 2020 exploramos nuevas formas de seguir apoyando la reforestación desde nuestras actividades al interior del Grupo.

Nuestro encuentro anual “Global Business Meeting” (realizada de manera digital) fue carbono neutral ya que compensamos las emisiones de CO₂e generadas en su realización. Para compensar la huella de carbono del evento se reforestó 1 hectárea, con la plantación de 800 árboles de pino de la especie *Pinus hartwegii*. Dichas actividades generaron empleos temporales para 10 personas de la brigada forestal comunitaria del ejido San Martín Cuautlalpan, en la región del Parque Nacional Iztaaccíhuatl-Popocatepetl. Dicha región, es una zona de interés para Grupo Bimbo en la cual se iniciaron acciones en 2020 para contribuir en el desarrollo ambiental, económico y social de las comunidades que viven en los bosques de la región mediante la creación de proyectos para generar y vender bonos de carbono forestal que permitan compensar parte de la huella de carbono de Grupo Bimbo en México.

TEEB-Agrifood

En seguimiento al piloto que realizamos en 2019 para aplicar el Protocolo de Capital Natural con el fin de facilitar la integración de la biodiversidad en la toma de decisiones de negocio, durante 2020 participamos en un proyecto global organizado denominado The Economics of Ecosystems and Biodiversity for Agriculture & Food (TEEB AgriFood); organizado por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente; Capitals Coalition; la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN) y la iniciativa Integración de la Biodiversidad en la Agricultura de la Agencia Alemana de Desarrollo (GIZ). El objetivo fue aplicar, mediante una serie de capacitaciones desarrolladas durante cinco meses, un marco/metodología de evaluación agroalimentaria que ayuda a que las empresas identifiquen, midan y valoren sus impactos y dependencias en torno a los capitales natural, social y humano. Esta experiencia nos ayudó a expandir nuestras perspectivas y enfoques para avanzar en nuestra misión de alimentar a un mundo mejor mediante el impulso de la agricultura regenerativa.

*valoramos
nuestro capital
natural*





NUESTROS procesos

Manejo Integral de Residuos

Como Grupo Bimbo hemos trabajado desde nuestros inicios para crecer de manera sustentable sin dejar huella, es por ello que nuestra estrategia integral de manejo de residuos contempla diferentes etapas y materiales estratégicos adoptando medidas de consumo sustentable, e impulsando acciones para gestionar todos nuestros residuos de una manera responsable.

Estas estrategias de manejo integral de residuos, se aplican para todos los residuos que generamos en nuestros procesos, residuos reciclables (como plástico y cartón), no reciclables (como residuos sanitarios), residuos de manejo especial (como residuos electrónicos de acuerdo a la legislación y clasificación de cada país) y residuos considerados como peligrosos (como aceites lubricantes, solventes y químicos), garantizando que se cumpla el correcto manejo, transporte y disposición final de cada residuo que generamos.

crecemos nuestro reciclaje

Reciclaje en nuestros sitios de trabajo

A nivel mundial logramos el 95% de reciclaje en nuestras operaciones, 53 de nuestras plantas a nivel global han logrado tener “cero residuos a rellenos sanitarios”.

Contamos prácticas en nuestras operaciones para reducir y aumentar el reciclaje de nuestros residuos promoviendo también una economía circular con nuestros proveedores, algunos ejemplos de ello son:

- **México:** Prueba de playo con material reciclado, con 50 % en reducción de peso.
- **Argentina:** En las plantas de Bimbo Argentina, apostamos por la valorización de nuestros plásticos post industriales, migrando hacia una economía circular. A través de un acuerdo con un proveedor local, quien recicla los plásticos generados en planta para producir bolsas de residuos. Es decir, los plásticos generados retornan a planta en insumos como lo son las bolsas para almacenamiento de residuos.

MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

(GRI 306-2)

	2016	2017	2018	2019	2020
Reciclables	272,078	271,861	326,906	291,534	332,586
No reciclables	15,696	21,414	43,896	18,209	16,552
Manejo Especial	8,206	9,289	10,618	9,506	7,596
Residuos peligrosos	896	486	549	356	1,051
TOTAL	296,876	303,050	381,969	319,605	357,785



95%

RECICLAJE EN NUESTRAS

OPERACIONES

estamos comprometidos con la reducción de nuestro desperdicio alimenticio

2025

COMPROMISO
REDUCCIÓN DEL 50%
DE DESPERDICIO DE
ALIMENTOS EN NUESTRAS
OPERACIONES



Desperdicio de Alimentos

En el viaje para reducir en 50% el desperdicio de alimento en nuestras operaciones para 2025, y reconociendo que un aspecto fundamental es el apoyo de los líderes de nuestras unidades de negocio, en mayo realizamos un webinar global con la participación de todos los responsables de las áreas de Operaciones de Grupo Bimbo, en el cual los Directores Corporativos y Directores de Organización manifestaron su compromiso para alcanzar los objetivos planteados.

Durante 2020 continuamos la iniciativa “Guerra contra el desperdicio” (WOW por sus siglas en inglés) en las unidades productoras que conforman Grupo Bimbo, logrando un 89% en la implementación de la misma.

Las unidades de negocio que más redujeron comparado con el año pasado fueron:



ORG	% DISMINUCIÓN VS. 2019
CENTROAMÉRICA	32%
MÉXICO	16%
CANADÁ	7%
SUDAMÉRICA	7%
RICOLINO	5%

*Incluye desperdicio de alimentos y recuperación.

En cuanto a nuestra área comercial, el *food waste* es toda aquella devolución que no es recuperada en expendio u *outlet*, o que no es entregada mediante algún proceso autorizado de donación.

Mes a mes se hace un seguimiento de los datos de devolución, recuperación y donación, este proceso antiguamente se hacía de forma manual y a principios del año 2020 se ha recopilado toda esta información a través de un *dashboard* dinámico en una herramienta interna que permite automatizar este proceso. La herramienta consolida toda la actividad del desperdicio de alimento en el área de Ventas de las organizaciones de Grupo Bimbo.

BIMBO EAA ESPAÑA



Too Good To Go

Se ha trabajado junto con la aplicación “*Too good to go*”, que lucha contra el desperdicio de alimentos alrededor del mundo. Esta aplicación funciona a base de lotes de producto que pone la empresa en la plataforma, producto que no llegará a venderse antes de su fecha de caducidad.

Bimbo Iberia comenzó a vender lotes de sus productos con esta aplicación, a mediados de noviembre del año pasado, teniendo una excelente respuesta por parte de los consumidores. Esto ha reducido el desperdicio de manera considerable en España, **vendiendo casi al 100% todos los lotes puestos en venta en “Too good to go”**.

BIMBO CANADÁ

Empezamos en todos los centros de distribución de Canadá aprovechando el apoyo de nuestros Bancos de Alimentos locales para garantizar la reducción de los desperdicios alimenticios.

BIMBO BAKERIES USA

A principios del año pasado se realizó un esfuerzo para capacitar a los colaboradores a nivel local sobre el proceso de donación de productos, y todas las unidades de negocio mostraron un aumento de las donaciones hasta el final del año.

A finales del año 2020, Bimbo Bakeries USA pasó a un proceso digital mediante el cual se hace un seguimiento de las donaciones, eliminando la necesidad de formularios en papel y la introducción manual de datos.

Bimbo Bakeries USA donó a 425 organizaciones benéficas diferentes a finales del año. Feeding America informó que Bimbo Bakeries USA donó 20,7 millones de libras de alimentos, o aproximadamente 15,9 millones de unidades de producto hasta el final de 2020.

425

ORGANIZACIONES BENÉFICAS
RECIBIERON DONACIONES
POR PARTE DE BIMBO
BAKERIES USA

20.7 MILLONES

LIBRAS DE ALIMENTO
DONADAS POR BIMBO
BAKERIES USA



HUELLA DE carbono

Estamos convencidos de que el cambio climático no es un ciclo natural del planeta, ni de temporadas cálidas y gélidas que ocurren cada cierto tiempo, sino que es un problema serio que amenaza al planeta y toda vida en él, asimismo sabemos que es labor de todos tomar acción para evitarlo.

Es por ello que, como Grupo Bimbo nos enfocamos en 2 líneas de acción, buscando ser más eficientes en nuestra cadena de valor, reduciendo nuestro consumo de energía y combustibles a través de la aplicación de buenas prácticas y nuevas tecnologías, de igual forma, impulsamos el uso de energía eléctrica renovable y combustibles alternos que disminuyan nuestro impacto.

Eficiencia Energética

PRACTICAS GLOBALES DE SUSTENTABILIDAD

Como parte de los estándares en eficiencia energética que nos permiten avanzar gradualmente hacia la disminución de impacto ambiental, tenemos dos listas de prácticas mandatorias a evaluar e implementar en todas nuestras Panaderías, Productoras de Botana y Proyectos Nuevos.

seguimos mejorando en beneficio del planeta

La primera, la lista Global de Practicas Mandatorias en Gestión de Activos cuenta con un total de 204 prácticas, las cuales se dividen de la siguiente manera de acuerdo con el impacto ambiental que recuden: 71 para electricidad, 71 para agua y 62 para gas, priorizadas en nivel de impacto y dificultad, para crear un camino al cual toda nueva integración puede sumarse.

La segunda, la lista de Estándares Sustentables para proyectos nuevos, comprende los mínimos indispensables a considerar en cualquier proyecto nuevo, desde nuevas líneas de producción, edificios, ampliaciones, o cualquier proyecto desarrollado por el área de Ingeniería, considerando como algunos ejemplos: Diseño Sustentable para reducción de consumos de agua en limpiezas, Comparativa de Eficiencia en Consumo de Recursos y aprovechar el Calor Residual para incorporarlo como fuente térmica a proceso, ambas listas se han venido mejorando y complementando a lo largo de estos años.

-9%

REDUCCIÓN DE EMISIONES, EQUIVALENTE A MÁS

DE 146,000 TONS CO₂e 2020 VS. 2019



2025

COMPROMISO
MIGRACIÓN A
REFRIGERANTES QUE
NO AFECTEN A LA
CAPA DE OZONO



MÁS DE UNA TERCERA
PARTE DE NUESTROS
REFRIGERANTES
SON NATURALES

REFRIGERANTES

(GRI 305-6)

Durante el 2020 continuamos trabajando en nuestra estrategia de refrigerantes para reemplazar gradualmente los refrigerantes de alto impacto ambiental por refrigerantes naturales o de bajo potencial de calentamiento global. Derivado de los retos que se presentaron por motivo de la contingencia sanitaria del 2020, se ajustó el objetivo de migración, siendo ahora, una migración gradual que se completará conforme se actualicen los equipos de refrigeración en los centros productivos. Asimismo, definimos la línea base, con la cuál podremos dar seguimiento a nuestro progreso y hoy en día, más de una tercera parte de nuestros refrigerantes son Refrigerantes Naturales.

- Arrancamos el primer sistema híbrido Amoniaco/CO₂ para una línea de bollería ubicada en Chicago, IL, EEUU, siendo la primer panadería de productos frescos en utilizar Refrigerantes Naturales como refrigerante único, dentro de Grupo Bimbo.
- Participamos como, ponentes en la ATMOSphere America, uno de los congresos más importantes de refrigerantes naturales, compartiendo nuestras buenas prácticas, nuestros esfuerzos con relación a refrigerantes y, compromisos ambientales.

GRUPO BIMBO CONECTADO

Internet de las Cosas, Módulo Energía, la iniciativa de digitalización que se consolida en 2020, marca el paso para seguir con la integración de un sistema de monitoreo de variables de eficiencia en los procesos, incluidos los consumos de recursos como parte del módulo, integrando en tiempo real los indicadores ambientales de eficiencia a nivel de sitio y líneas de producción, sumando: 4 sitios en Organización Bimbo México (Bimbo México Azcapotzalco, Bimbo México Santa María, Bimbo Puebla y Marinela México), integrando 7 Sitios en Organización Barcel México (Barcel Coppel, Barcel Mexicali, Barcel Laguna, Barcel Occidente, Barcel Lerma, Barcel Atitalaquia y Barcel Mérida), 2 Sitios en Centro y Sudamérica (Bimbo Ideal y Bimbo Quito) y sentando la base para el plan de implementación para las demás organizaciones.

Esta iniciativa de digitalización nos permitirá alcanzar ahorros y disminución de impactos ambientales a través de la mejora y control operacional, tomando metodologías de análisis basadas en Sistemas de Gestión de la Energía, para priorizar las acciones y detectar oportunidades en los procesos.

LOGROS EFICIENCIA

ENERGÉTICA:

FABRICACIÓN

(GRI 302-5)



-7% VS. 2019

USO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

-7% VS. 2019

USO DE ENERGÍA TÉRMICA

2025

COMPROMISO
100% USO DE
ENERGÍA ELÉCTRICA
RENOVABLE



INTERNET DE LAS COSAS EN SUCURSALES DE EL GLOBO Y CENTROS DE VENTA PARA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Implementamos sistemas de automatización y monitoreo de energía en 103 sucursales de El Globo, gracias al cual logramos ser más eficientes en el uso de recursos como agua, gas y electricidad, y conseguimos un ahorro de 14% en el costo eléctrico anual.

Iniciamos la implementación de sistemas para el monitoreo, control y eficiencia del consumo eléctrico, en nuestros centros de venta ecológicos que operan con vehículos eléctricos y energía solar.

80%

ENERGÍA RENOVABLE VS. LÍNEA BASE

Energía Renovable

ARGENTINA

Parque Eólico

En enero Bimbo Argentina se convirtió en la primera empresa de alimentos del país que produce con 100% energía eléctrica renovable. Tres parques eólicos son los encargados de suministrar dicha energía de las plantas de Bimbo en el país, lo que nos permite dejar de emitir 14,400 toneladas de CO₂e al año.

MÉXICO

Planta Atitalaquia: Sistema de Almacenamiento

En julio entró en operación el primer sistema de almacenamiento con baterías Litio Ion de Grupo Bimbo en Barcel Atitalaquia, como sistema de respaldo para nuestra planta, el cual nos permite seguir operando ante cualquier apagón.

Centros de Venta

Como parte de los compromisos de Grupo Bimbo migraremos 4,000 unidades de nuestra flotilla actual a vehículos eléctricos para 2024. En 2020 realizamos la adecuación en la instalación eléctrica de 15 centros de venta para la recepción de más de 500 nuevos vehículos eléctricos alimentados con energía proveniente de paneles solares instalados en los techos de dichos centros.

Centro de Distribución Metropolitano

En diciembre inauguramos el Centro de Distribución Metropolitano con la instalación solar en techo más grande de México. El sistema de 2.2 MW nos permitirá suministrar el 100% de la energía eléctrica consumida en el sitio, equivalente a dejar de emitir 1,300 toneladas de CO₂e al año.

EMISIONES

(GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-7)

CO₂e (Ton) Grupo Bimbo

GRUPO BIMBO	2016	2017	2018	2019	2020
Gas Natural en Plantas	462,287	483,804	563,992	516,515	512,448
Gas LP en Plantas	39,097	35,638	39,122	40,990	48,065
Diesel en Plantas	3,340	1,621	10,540	2,119	2,242
Otros combustibles en Plantas	9,511	8,731	9,629	3,663	3,432
Subtotal CO₂ en Plantas*	514,235	529,793	623,283	563,287	566,187
Gas Natural en Vehículos	4,021	5,812	8,069	9,647	10,756
Gas LP en Vehículos	1,166	2,926	3,529	3,672	3,752
Diesel en Vehículos	317,894	304,654	308,315	306,859	280,952
Gasolina en Vehículos	170,275	170,981	178,360	178,579	167,586
Otros combustibles (Etanol) en Vehículos	0	0	205	282	183
Subtotal CO₂ en Vehículos	493,356	484,373	498,478	499,039	463,229
Total Emisiones Directas CO₂e Alcance 1	1,007,591	1,014,167	1,121,761	1,062,326	1,029,416
Electricidad	292,632	338,112	433,914	294,987	186,278
Total Emisiones Directas CO₂e Alcance 2	292,632	338,112	433,914	294,987	186,278
Gas Natural en Vehículos de Terceros	6,940	5,714	7,536	4,369	3,958
Diesel en Vehículos de Terceros	247,395	211,230	240,014	263,123	258,509
Gas LP en Vehículos de Terceros	16	25	30	81	59
Gasolina en Vehículos de Terceros	1	3	0	2	6
Total Emisiones Indirectas CO₂e Alcance 3	254,353	216,973	247,581	267,575	262,532
TOTAL EMISIONES CO₂E	1,554,575	1,569,252	1,803,256	1,624,888	1,478,226
Nox (kg)	129,441	378,746	545,713	645,337	594,462
Sox (kg)	777	3,582	29,143	3,872	3,567
PM10 (kg)	-	41,426	60,801	49,046	32,695
PM2.5 (kg)	-	41,313	43,801	49,046	45,179
COVs (kg)	-	22,313	41,460	35,494	45,179

COMBUSTIBLES

(GRI 302-1)

CONSUMO ENERGÉTICO (GJ)	2016	2017	2018	2019	2020
Gas Natural en Plantas	8,483,167	8,862,003	10,381,288	9,452,299	9,372,024
Gas LP en Plantas	619,084	609,854	619,477	649,051	761,084
Diesel en Plantas	114,698	58,413	179,653	147,159	133,341
Otros combustibles en Plantas	140,971	123,565	135,171	51,837	48,572
Subtotal GJ en Plantas	9,357,919	9,653,835	11,315,588	10,300,345	10,315,020
Gas Natural en Vehículos	73,569	32,084	39,604	5,055	189,937*
Gas LP en Vehículos	18,021	46,917	56,518	58,944	61,827
Diesel en Vehículos	4,405,656	4,222,307	4,185,942	4,253,136	3,790,888
Gasolina en Vehículos	2,551,603	2,562,705	2,608,720	2,675,762	2,390,594
Otros combustibles (Etanol) en Vehículos	0	0	2,965	4,075	2,298
Subtotal GJ en Vehículos	7,048,850	6,864,012	6,893,748	6,996,972	6,435,545
Gas Natural en Vehículos de Terceros	126,351	110	3,917	2,270	69,239
Diesel en Vehículos de Terceros	3,426,909	2,926,321	3,324,646	3,644,901	3,486,182
Gas LP en Vehículos de Terceros	241	389	463	1,250	938
Gasolina en Vehículos de Terceros	16	45	5	36	91
Subtotal GJ en Vehículos de Terceros	3,553,517	2,926,864	3,329,031	3,648,459	3,556,450
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DE FUENTES PRIMARIAS NO RENOVABLES (COMPRAS)	19,960,286	19,444,712	21,538,368	20,945,775	20,307,015

*Para el cálculo de energía a partir del 2020, se realizó una actualización de factores con la finalidad de mejorar la precisión en el resultado del registro de energía en GNC.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ)

(GRI 302-1)

GRUPO BIMBO EN GJ	2016	2017	2018	2019	2020
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	16,406,769	16,517,848	18,209,337	17,297,317	16,750,566
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-	-
Consumo de electricidad	3,737,325	3,907,047	4,363,593	4,540,639	4,564,421
TOTAL DE CONSUMO ENERGÉTICO	20,144,094	20,424,895	22,572,930	21,837,955	21,314,987

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN (GJ) (TERCERIZADA)

(GRI 302-2)

GRUPO BIMBO EN GJ	2016	2017	2018	2019	2020
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	3,553,517	2,926,864	3,329,031	3,648,459	3,556,450
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-	-
Consumo de electricidad	-	-	-	-	-
TOTAL DE CONSUMO ENERGÉTICO	3,553,517	2,926,864	3,329,031	3,648,459	3,556,450

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GJ)

(GRI 302-1)

GRUPO BIMBO EN GJ	2016	2017	2018	2019	2020
Consumo total indirecto de energía de proveedores	2,910,352	3,310,551	3,565,673	2,621,138	1,694,398
Energía renovable	826,973	596,496	797,920	1,919,500	2,870,023
TOTAL	3,737,325	3,907,047	4,363,593	4,540,639	4,564,421

INDICADORES PLANTAS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Agua (m3)	4,146,052	4,688,723	4,661,123	4,886,204	5,216,822	5,580,065	5,870,080
E. Eléctrica (kWh)	842,095,506	1,083,163,371	1,038,146,600	1,085,291,670	1,212,110,133	1,261,289,497	1,267,894,764
E. Térmica (Gcal)	1,916,424	2,147,989	2,236,599	2,307,325	2,704,494	2,461,844	2,465,349
TPE	3,849,006	4,374,103	4,411,966	4,471,826	4,704,379	4,650,758	5,025,741
Agua (m3/TPE)	1.077	1.072	1.056	1.093	1.109	1.200	1.168
E. Eléctrica (kWh/TPE)	219	248	235	243	258	271	252
E. Térmica (Gcal/TPE)	0.498	0.491	0.507	0.516	0.575	0.529	0.491

ÍNDICE DE INTENSIDAD ENERGÉTICA ALCANCE 1

(GRI 302-3)

	COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD				
	2016	2017	2018	2019	2020
Total de Consumo de Combustible (GJ)*	16,406,769	16,517,848	18,209,337	17,297,317	16,750,566
Total de Consumo de Energía (GJ)	23,697,611	23,351,759	25,901,961	25,486,414	24,871,436
TPE (ton)	4,411,966	4,471,826	4,704,379	4,650,758	5,025,741
RATIO*	3.72	3.69	3.87	3.72	3.33

*Vehículos incluidos *Donuts incluidos
*Vehículos incluidos

ÍNDICE DE INTENSIDAD DE EMISIONES ALCANCE 1

(GRI 305-4)

	CO ₂ E				
	2016	2017	2018	2019	2020
Total Emisiones CO₂e (ton)	1,007,591	1,014,167	1,121,761	1,062,326	1,029,416
TPE	4,411,966	4,471,826	4,704,379	4,650,758	5,025,741
RATIO*	0.23	0.23	0.24	0.23	0.20

*Vehículos incluidos *Donuts incluidos
*Vehículos incluidos



HUELLA DE agua

Como parte de nuestro compromiso con el planeta y de la sustentabilidad a largo plazo de nuestra cadena de valor, en Grupo Bimbo nos hemos centrado en tres líneas de actuación clave para la reducción de nuestra huella hídrica:



1
REDUCIR EL
USO DE AGUA



2
TRATAR Y REUTILIZAR
EL AGUA



3
USAR FUENTES ALTERNATIVAS,
POR EJEMPLO, A TRAVÉS
DE LA RECOLECCIÓN DE
AGUA DE LLUVIA

*buscamos
disminuir nuestro
impacto hídrico*

Reducir el uso de agua en los procesos

En Grupo Bimbo nuestros procesos de limpieza son los que representan el principal consumo de agua en nuestros centros de trabajo, por lo que hemos decidido estandarizarlos en aras de disminuir nuestro impacto ambiental. Gracias a estos procesos de estandarización hoy en día **hemos logrado reducir 3% en el consumo de agua respecto al 2019** así como la aplicación de nuevas tecnologías.

A nivel corporativo se han publicado procedimientos de estándares de limpieza para diferentes equipos críticos, esto ha ayudado a estandarizar la manera en la que se realiza dichas limpiezas, buscando optimizar el consumo de agua y asegurando también la efectividad sin comprometer la seguridad e inocuidad de nuestros productos.

A su vez, en las diferentes unidades de negocio, se han probado diferentes tecnologías que nos han ayudado a tener un menor impacto en el uso de agua.





*innovamos
para reducir
nuestro consumo*

ORGANIZACIÓN BIMBO MÉXICO

- Aplicación de tecnología de detergentes – sanitizantes con nanopartículas en equipos como enfriadores en espiral, mezcladoras y transportadores. Esta práctica se ha implementado en 6 plantas; lo que ha representado un **ahorro de 488 m³ de agua**.
- **Ampliación de la capacidad de sistemas de vapor seco con cabezales móviles**, para optimizar procesos de limpieza en bandas sanitarias y equipos de enfriamiento. Si bien esta práctica se encuentra en implementación, la aplicación del sistema en un enfriador ya representó un **ahorro de 162 m³ de agua**.
- Implementación de un **sistema de limpieza COP (Clean-out-of-place) en planta Suandy** equipado con una tina que le ha permitido tener un **ahorro de 1,287 m³**, durante el 2020.
- **En total Bimbo México reporta un ahorro total de: 1,937 m³**.

ORGANIZACIÓN RICOLINO MÉXICO

- Han trabajado en evaluar los consumos de agua por limpiezas profundas; lo que le ha permitido contar con el **primer diagnóstico identificando equipos críticos**. A la par ha identificado oportunidades en la implementación y réplica de tecnologías como detergentes-sanitizantes de bajo consumo de agua. En la actualidad se encuentra trabajando en el cambio de sistemas ahorradores de agua como hidrolavadoras, espumadores, tomas ahorradoras de agua y máquinas de vapor seco. Al cierre del 2020 **se reportó un ahorro de 557.5 m³**.

En Brasil, ya se han implementado los procedimientos estándares de limpieza para mezcladoras en todas sus plantas; por otra parte, la organización realizó la adquisición de equipos de vapor seco para 2 plantas, que le permitirán reducir considerablemente el consumo de agua en enfriadores.

Finalmente se continúa realizando evaluación de otras tecnologías, que sigan siendo efectivas y nos permitan reducir el consumo de agua y sustancias químicas.

1,937
AHORRO TOTAL EN M3
EN BIMBO MÉXICO

557.5
AHORRO EN M3 EN
RICOLINO MÉXICO

Análisis de Riesgos de Agua y metas basadas en nuestro contexto

En 2018 se realizó una evaluación para comprender los factores de riesgo hídrico para operaciones directas a los que se encuentra expuesta la organización. Como complemento a los proyectos en curso, este año, ampliamos dicha evaluación hacia nuestra cadena de suministro para evaluar el impacto hídrico de nuestras materias primas estratégicas a nivel global para enfocar nuestros esfuerzos en las actividades prioritarias.

Estamos conscientes de que es fundamental asegurarnos de que todas las acciones que realicemos estén alineadas con factores contextuales para lograr un uso sostenible del agua. Es por ello que también, durante 2020, en miras al diseño de nuestra estrategia de sustentabilidad corporativa de mediano y largo plazo y con ayuda de nuestro aliado South Pole, se analizaron objetivos de agua necesarios para responder a las condiciones locales del agua en todas las geografías donde tenemos presencia los cuales responderán a las condiciones locales y la exposición al riesgo de cada localidad.

Estos objetivos de agua basados en el contexto de Grupo Bimbo, se evaluaron de acuerdo a las condiciones y desafíos enfrentados a nivel de cuenca y sitio lo cual es clave para asegurar acciones adecuadas a cada situación.

*reusamos el agua
en servicios de
riego, sanitarios y
lavado de vehículos*



35

SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE
AGUA PLUVIAL EN NUESTROS
CENTROS DE VENTA

82%

REUSO DE AGUA TRATADA
APROVECHADA



Distribución

De igual manera, en nuestros centros de venta y distribución realizamos acciones para reducir nuestro impacto en el uso de agua, hoy en día contamos con 35 sistemas de captación de agua pluvial en nuestros Centros de Venta en 8 países de Centroamérica.

En México se cuenta con equipo de alta tecnología para disminuir la huella hídrica de la distribución, con 95 arcos de lavado y 234 recicladores; Barcel replicó la buena práctica contando con 18 arcos de lavado (aproximadamente el 50% de los centros de ventas equipados) y 37 recicladores.

Centroamérica ha comenzado la réplica de esta buena práctica tecnológica instalando un arco de lavado en una de sus operaciones más grandes: Colombia. Por otro lado Brasil como líder de la práctica de limpieza en seco, sigue realizando esta modalidad en todos sus centros de ventas y este año se ha replicado en Centroamérica (Colombia y Ecuador) y Bimbo México.

Tratamiento y Reuso

En 2020, trabajamos en la estrategia de reducción de impacto hídrico, logrando consolidar la entrega de 5 nuevas plantas de tratamiento (4 en Operaciones de EAA-Bimbo India y una en Bimbo Brasil), adicionalmente, iniciamos trabajos de rediseño y/o construcción nueva en 8 plantas de tratamiento adicionales (Bimbo Panamá, Bimbo Ideal, Bimbo Iberia, Bimbo QSR, Barcel México, Bimbo Colombia Tenjo 1 y 2, y Bimbo China). En las operaciones de México logramos el 92% de reúso de agua.

A nivel mundial contamos con un total de 96 plantas de tratamiento que no cuentan con la infraestructura local para tratamiento de agua, en 49 de estas plantas reusamos el agua en diferentes actividades como: servicios de riego, sanitarios y lavado de vehículos, principalmente en México y Centroamérica, estas acciones contribuyen al 82% de reúso de agua tratada.

CONSUMO DE AGUA GLOBAL (M³)

(GRI 303-1)

	2016	2017	2018	2019	2020
Agua superficial y subterránea	1,187,965	1,128,159	1,060,239	1,081,953	1,075,748
Agua pluvial recolectada	0	1,535	2,120	6,264	6,697
Suministro de agua municipal o servicios de agua	3,473,158	3,756,510	4,154,463	4,491,848	4,809,086
TOTAL	4,661,123	4,886,204	5,216,822	5,580,065	5,891,531

*Incluye consumo de Ceves

AGUA TRATADA GLOBAL (M³)

(GRI 303-3)

	2016	2017	2018	2019	2020
Volumen de agua tratada reusada	452,646	537,779	556,804	1,277,881	1,387,374
AGUA TRATADA Y REUSADA DEL VOLUMEN TOTAL CONSUMIDO*	10%	11%	11%	23%	24%



NUESTRA distribución

Contamos con una de las redes de distribución más grandes del mundo y gracias a la visión de nuestros fundadores, somos pioneros en integrar el concepto de sustentabilidad en la empresa y sentar las bases que formalizan su aplicación en el mundo. Es por ello en que, en la definición de cómo distribuir y aprovechar nuestros vehículos, incorporamos procesos logísticos que hacen más eficiente su operación así mismo la innovación con tecnologías y combustibles alternos que nos permiten reducir aún más nuestro impacto ambiental.

Mediante proyectos como Supply Chain Master Footprint y Max Cube se busca la optimización de nuestra distribución y aprovechar al máximo nuestro transporte.

Contamos con paquetes digitales que nos permiten, a través de simulaciones, definir la mejor ubicación y distribución de nuestros productos, permitiéndonos tomar decisiones integrales y más sustentables en la manera en cómo distribuimos.

Combustibles alternos y tecnologías en nuestros vehículos

Desde nuestros inicios se nos ha caracterizado como una empresa innovadora y que escucha a su gente, esto nos ha motivado a crear y crear, así como avanzar en nuestro camino hacia ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

Un ejemplo de esta innovación ha sido el desarrollo de vehículos eléctricos, y la búsqueda de opciones en energías alternas, así como tecnologías que permiten que nuestros vehículos tengan un menor impacto en emisiones generadas a la atmósfera.

Con la flota alterna de Grupo Bimbo, logramos evitar 6,127 MT CO₂, estas emisiones son aproximadamente el 0.8% de las emisiones generadas en 2019.¹

¹ Las emisiones evitadas son calculadas en comparación con emisiones de gasolina tanto para vehículos de combustibles alternos como para vehículos eléctricos.





*aumentamos
nuestra flotilla
sustentable*

México

En línea a nuestro compromiso de crecer en 4 mil unidades su flotilla de vehículos de reparto eléctricos, nuestras operaciones de México contamos ya con **alrededor de mil vehículos eléctricos, lo cual duplica la cantidad que teníamos el año anterior.**

A través de nuestro equipo de Vehículos- Estudios técnicos y en conjunto con el equipo de Vehículos México, se evaluó la viabilidad de convertir los sistemas de combustión de los vehículos RAM-Promaster de gasolina a CNG, para tener una reducción importante en la huella de carbono, así como beneficios económicos derivados de este cambio, ya que las unidades fueron asignadas estratégicamente en Centros de Ventas cercanos a estaciones de carga de gas natural, esto con el fin de evitar recorrido y tiempos muertos para la carga de combustible.

Para el caso de los vehículos en la ciudad de México, esta conversión significa también aprovechar los beneficios regulatorios que brinda el CNG en situaciones de contingencia.

La conversión de hasta ahora **90 unidades**, significa una **reducción de CO₂ aproximada a las 106 MT CO₂.**

Cada día nos esforzamos en integrar en nuestra distribución alternativas amigables con el medio ambiente, a finales de 2020 nuestro inventario de combustibles alternos fue:

3,322
TOTAL
GRUPO BIMBO

545
GAS LP

1,155
ELÉCTRICOS

1,357
GAS NATURAL
COMPRIMIDO

88
HÍBRIDOS

177
ETANOL

REGIÓN	GLP	GNC	ETANOL	ELÉCTRICOS	HÍBRIDOS	TOTAL 2020
México	0	570	0	1008	88	1,666
América Central	9	556	0	41	0	606
Brasil	0	0	177	0	0	177
América del Sur	290	0	0	0	0	290
USA	246	155	0	5	0	406
Europa-Asia-África	0	76	0	101	0	177

+23.9%

VEHÍCULOS CON ENERGÍAS

ALTERNAS VS. 2019

*optimizamos
nuestra
distribución*



Otras tecnologías a nivel Grupo Bimbo:

Bimbo México tiene el 19% de la flota de reparto (3,630 vehículos) con tecnología de filtro de partículas.

Con todos los esfuerzos de optimización de flota, renovación, uso de tecnologías alternas, este año la huella de carbono de la distribución de GB redujo un 5% vs. 2019, a partir de ahora no podemos permitirnos retroceder en este camino hacia una distribución más sustentable.

VIAJES INTERMODAL

Como otras alternativas de reducción de nuestra huella de carbono en la distribución contamos con sinergias entre organizaciones de las cuales se logró establecer estrategias para optimizar la distribución de nuestros productos y materias

primas, dando pie así al proyecto de transporte intermodal, con el que no solo hemos logrado reducir nuestra huella de carbono con el uso de transporte marítimo y ferrocarril, sino también ahorros importantes en esta distribución.

Hasta ahora, las unidades de negocio que forman parte de esto son: México, Canadá, Centroamérica, con la expectativa de que Estados Unidos se una a inicios 2021.

9,960

TONS CO² EVITADAS
CON EL PROYECTO
INTERMODAL

1,025

VEHÍCULOS CON
TECNOLOGÍA EURO EN
LAS OPERACIONES DE
LATINOAMERICA

Reconocimientos en la distribución

En diciembre 2020, la Agencia de Sostenibilidad Energética de Chile, reconoció a IDEAL S.A., por haber logrado la certificación Giro Limpio de su flota de transporte.

Giro Limpio es un programa nacional voluntario, que busca certificar y reconocer los esfuerzos realizados por las empresas de transporte en el ámbito de la sustentabilidad y eficiencia energética. Además, se certifican a las empresas generadoras de carga que prefieren a los transportistas comprometidos por mejorar su desempeño energético y medioambiental.

El objetivo de Giro Limpio es que el transporte de carga sea más eficiente, competitivo y amigable con el medio ambiente. Esto se logra con la adopción de tecnologías y estrategias para la reducción de consumo de combustible y las emisiones asociadas.





EDIFICIOS

sustentables

En Grupo Bimbo, tenemos el compromiso de cumplir con las acciones necesarias para que nuestros establecimientos tengan un impacto positivo con el medio ambiente. Esta misión está establecida para que todos los Centros de Ventas y Centros de Distribución de Grupo Bimbo a nivel global, cumplan con los mínimos no negociables para ser edificios sustentables.

Para esto, Grupo Bimbo tiene un seguimiento continuo de todos sus Centros de Ventas con una evaluación, que se realiza en una plataforma digital interna, esta mide su nivel de madurez de sustentabilidad respecto a los estándares de la compañía. La evaluación arroja los puntos fuertes y áreas de oportunidad de cada establecimiento y nos permite tener un plan de trabajo puntual para mejorar e incrementar su nivel de madurez y que este sea más sustentable.

Se consideran los siguientes aspectos dentro de la evaluación:

1. Combustible
2. Flota
3. Energía
4. Agua
5. Residuos
6. Gestión Ambiental y Cumplimiento Legal
7. Suelo
8. Refrigerantes

Ejemplos de prácticas estandarizadas:



ENERGÍA

Reemplazo de lámparas convencionales por Led (Iluminación de alta eficiencia), y el uso de tejas translúcidas que garantizan un mayor uso de la luz natural, ayudando a reducir el consumo de energía eléctrica.



RESIDUOS

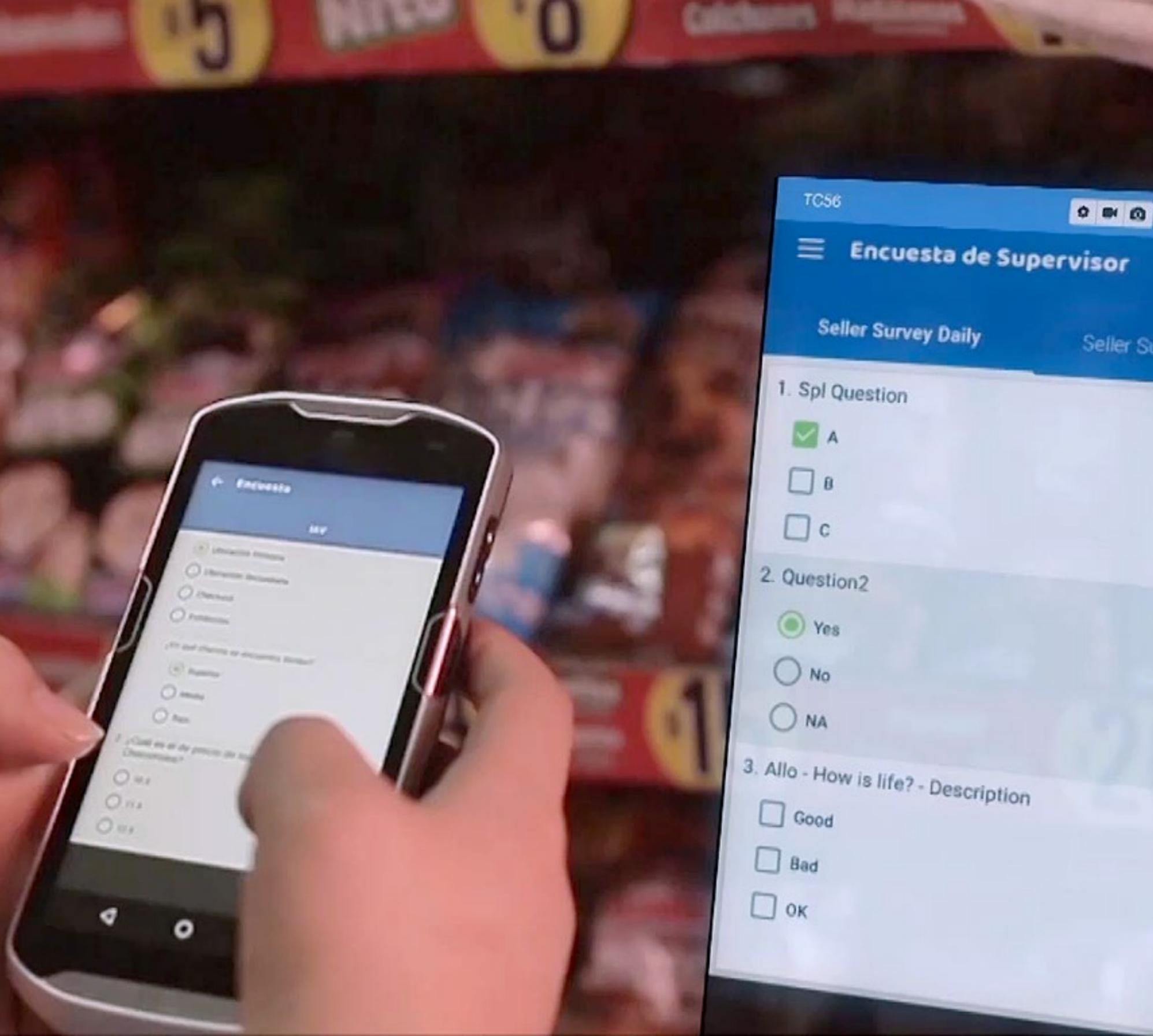
Separación de materiales, estandarización de playo y cartón y devolución de ciertos materiales para garantizar la disposición correcta de los mismos hacia su reciclaje.



AGUA

Implementación de técnicas de lavado en seco, un ejemplo de ellos fue en Chile donde se obtuvo un ahorro de agua con una reducción de uso de 2.544.576 litros de agua al año. La limpieza dura hasta 4 veces más que la tradicional. Los productos que utilizan son eco amigables y están elaborados con insumos biodegradables que no generan impacto negativo en el medioambiente.





*tecnología
al servicio
del planeta*

66%

DE LAS TAREAS
ADMINISTRATIVAS SE
DIGITALIZARON

Transformación de Centros de Venta

En México se digitalizaron el 66% de las tareas administrativas. Al hacer los procesos más ágiles se dejaron de utilizar más de 1,800 equipos móviles de telefonía, alrededor de 1,000 escritorios y sus 2,000 sillas personales como accesorios; alrededor de 1000 equipos de cómputo ya no se utilizaron debido a la mejora de los procesos y las tareas comerciales.

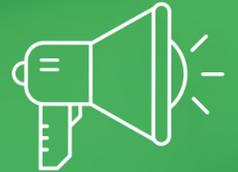
En la Sala de ventas Lean, hubo una reducción de 1,160 escritorios, 1,160 PC y 2,320 sillas.

50%

REDUCCIÓN DE USO DE
IMPRESORAS A NIVEL
NACIONAL
(TAMBIÉN DERIVADO DEL
TRABAJO EN CASA)

Con la supervisión electrónica, hubo una reducción de uso de impresoras al 50% a nivel nacional, tinta y hojas blancas hasta para impresión de 1,857,440 de hojas blancas.

COMUNICACIÓN ambiental



Compartiendo avances de nuestra flotilla sustentable en México

Anunciamos la incorporación de más de 140 unidades ecológicas a nuestra flotilla de vehículos de reparto en México como parte de nuestro compromiso de llegar a 4,000. Presentamos la marca de vehículos eléctricos de reparto Vekstar, lanzada al mercado por Moldex, filial de Grupo Bimbo, la cual fue diseñada por jóvenes y talentosos ingenieros mexicanos para impulsar la movilidad sustentable en México.

Destacando nuestro excelente desempeño ambiental

Bimbo y Barcel obtuvieron el reconocimiento de excelente desempeño ambiental, máxima calificación del programa de transporte limpio de la SEMARNAT. Con esta difusión logramos amplificar el compromiso que tenemos con la reducción de nuestros consumos de combustible y emisiones de CO₂.

Reconocimiento a nuestra labor de comunicación ambiental

Recibimos el Premio AMCO por la labor de comunicación que hicimos para anunciar las envolturas biodegradables y el primer empaque para pan compostable en México. Este premio es el reconocimiento más relevante a las mejores prácticas de comunicación empresariales en México otorgado por la Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales.

Compartiendo nuestra experiencia en agricultura sustentable

Participamos en el foro virtual: Desafíos de la Sustentabilidad 2020 organizado por Empresas Verdes. Nuestra participación tuvo lugar en el panel "Agricultura sustentable: Seguridad Alimentaria en la era del Covid-19" donde Alejandra Vázquez; Gerente de Sustentabilidad Global de Grupo Bimbo, compartió nuestra estrategia de Sustentabilidad y su evolución.

Destacando el nuevo Centro de Distribución Metropolitano como referente de sustentabilidad

Pusimos en marcha el Centro de Distribución Metropolitano más grande y moderno de la industria panificadora en el mundo. El nuevo CEDIS se constituye como un referente en materia de sustentabilidad, destacando su capacidad de generar de manera renovable el 100% de la energía eléctrica que consume.

Resaltando nuestro compromiso con la acción climática

Daniel Servitje, Presidente y Director General de Grupo Bimbo, fue reconocido como uno de los 100 Latinos más Comprometidos con la Acción Climática, por Sachamama, una organización ambientalista conocida principalmente por su trabajo en cambio climático y comunicaciones sobre el clima y medio ambiente en las comunidades latinas.

CIMMYT (Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo)

Grupo Bimbo anuncia una serie de iniciativas diseñadas para beneficiar a pequeños productores de maíz y trigo en el país ayudándoles a desarrollar proyectos sustentables que favorezcan la situación de agricultores y sus comunidades, así como el cuidado del medio ambiente.

ECOCE

Trabajamos activamente en el comité de comunicación de ECOCE para promover una cultura de reciclaje. Durante todo el 2020 participamos en foros y actividades como Recicla-manía Evolucionando y centros de acopio, las cuales se dieron a conocer a través de la publicación de notas informativas en medios nacionales.



Empresas Verdes

Logramos la sexta posición en el ranking de Las Empresas Más Verdes de México. Estos resultados se dieron a conocer en la revista especializada sobre sustentabilidad de Empresas Verdes, en donde también se publicó un artículo sobre la estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo.

Acciones de relaciones públicas en fechas clave

Durante varias fechas clave del año organizamos algunas acciones de comunicación para resaltar nuestras acciones de sustentabilidad, como por ejemplo el Día del Maíz en el que compartimos información con los medios sobre nuestros programas de agricultura sustentable que contribuyen al desarrollo de la cadena de valor.

Comunicación durante pandemia

Durante 2020, la pandemia por COVID-19 provocó muchos cambios y las actividades de comunicación empezaron a ejecutarse de una forma distinta. En tiempos retadores, dimos prioridad a actividades cross media a través de foros digitales, talleres, webinars, colaboración con influencers y líderes de opinión para lograr mantener nuestra presencia en las audiencias clave.

Entrevistas y foros

Durante el año, participamos en diversos foros y entrevistas relacionadas con el tema de la sustentabilidad para posicionar mensajes estratégicos entre nuestras audiencias clave, demostrando nuestro compromiso para seguir creciendo y cuidando el medio ambiente. Algunas de estas actividades fueron:

- No Planet B
- Foro sobre sustentabilidad
- Congreso Anual de la Universidad Anáhuac y de la Universidad Iberoamericana
- Foro online de Scania “Sustainable Talks”, Brasil
- Foros universitarios, Latam Future Energy Summit,
- Innovation Day 2020 Engie,
- ASB Banking,
- Congreso Internacional de Ingeniería de UNIVA,
- Virtual 6th Mexico Infrastructure Projects Forum
- Sustentabilidad en Movimiento

Bimbo Argentina

Durante 2020 Bimbo se convirtió en la primera empresa de alimentos de Argentina en utilizar 100% de energía eléctrica renovable en todas sus operaciones. Para comunicar este hito, lanzamos un plan de comunicación con el objetivo de destacar el compromiso de la compañía para mitigar su huella medioambiental.

Bimbo BBU

Bimbo Bakeries USA obtuvo el reconocimiento por tercer año consecutivo del Energy Star Partner Of The Year otorgado por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos. Denver Bakery recibió el premio Bronce Environmental Achievement Award otorgado por el Programa de Liderazgo Ambiental del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de Colorado.

Dimos a conocer nuestra alianza con el líder internacional en reciclaje TerraCycle para lograr que todos nuestros empaques de pan, bollos, bagels y de muffins ingleses sean reciclables a nivel nacional.

Dimos a conocer a través de un comunicado de prensa la renovación de nuestra alianza con Motiv Power Systems para incrementar nuestra flota de camiones eléctricos y así contribuir con nuestro objetivo de ser una compañía 100% sustentable.

Bimbo Canadá

A través de la elaboración de un Informe de Sustentabilidad compartimos los logros más relevantes de nuestro pilar Planeta (medio ambiente), los cuales estuvieron enfocados en reducir nuestro impacto en el medio ambiente por medio de una cultura y procesos basados en las seis R (Reducir, Reutilizar, Reparar, Reciclar, Repensar y Rechazar).

#retoaceptado

nuestra aspiración

2030

Cerramos 2020 y con él, una exitosa estrategia que nos inspiró durante los últimos 5 años. Es tiempo de mirar más allá y de ampliar nuestras aspiraciones hacia nuevas metas.

En Grupo Bimbo existimos para alimentar un mundo mejor. Eso significa nutrir el bienestar de las personas y también de la naturaleza, porque solo podemos mejorar sustancialmente, si atendemos las dos. Se trata de una meta ambiciosa y el camino no será fácil. Pero tenemos un plan para llegar hasta ahí...

alimentamos

un mundo mejor

Es un plan que ofrece mejor nutrición a millones de personas, con nutrientes más diversos en recetas más simples.

Que lucha contra la degradación de la naturaleza, transformándonos en promotores de carbono neutral y de la agricultura regenerativa.

Que ayuda a que nuestras comunidades prosperen y empodera a quienes nos ayudan a sembrar, abastecer y vender.

Alimentamos a las personas y a la naturaleza

Porque queremos que todos juntos seamos más fuertes.

nuestra estrategia

Alimentamos un mundo mejor, se fundamenta en tres áreas prioritarias en las que Grupo Bimbo tiene un fuerte impacto y la capacidad para generar cambios positivos a nivel social, económico y ambiental.

Alimentamos un mundo mejor para ti, se trata de desarrollar productos de tal manera que, la salud y el estilo de vida de los consumidores, mejore.

Alimentamos un mundo mejor para la vida, se centra en nuestros esfuerzos hacia la comunidad y los colaboradores que nos hacen ser quienes somos.

Alimentamos un Mundo Mejor para la Naturaleza, es nuestra aspiración que nuestros productos le regresen al planeta más de lo que nosotros tomamos de él, queremos alimentar de una manera restaurativa y regenerativa.

Buscamos fortalecer la posición de sustentabilidad de Grupo Bimbo y su desempeño para el año 2030: La década de la acción, conforme lo indica la Organización de las Naciones Unidas.



alimentamos
un mundo mejor

para ti

Es nuestro compromiso para crear una dieta a lo largo y ancho del planeta, con diversidad nutricional para todos. Para lograrlo, nos estamos concentrando en tres temas que consideramos cruciales: mejores perfiles nutricionales, dietas basadas en plantas más saludables y marcas sustentables y transparentes.



MEJORES PERFILES NUTRICIONALES PARA TODOS

Buscamos llevar una mejor nutrición a millones al proporcionar mayor diversidad de recetas con más nutrientes y menos ingredientes. Seguiremos mejorando el valor nutricional de nuestros productos. Agregaremos un rango más amplio de ingredientes nutritivos tales como granos enteros, semillas, nueces y fibra.

OBJETIVOS PRINCIPALES AL 2030

El 100% de nuestra oferta de productos horneados y snacks tendrá recetas sencillas y naturales para todos con ingredientes nutritivos en cada bocado.



HABILITAR DIETAS BASADAS EN PLANTAS

Creemos que el acceso a alimentos de calidad debe ser un derecho universal. Es importante que todos nuestros consumidores tengan acceso a opciones saludables a un precio asequible. Queremos lograrlo, aumentando el contenido de granos enteros y otros ingredientes basados en plantas en nuestros productos en todos los puntos de venta.

El 100% de nuestro portafolio de productos horneados y snacks puede ser parte de una dieta saludable basada en plantas, mediante la inclusión de granos integrales, fibra, semillas, nueces, legumbres, frutas y verduras.



MARCAS SUSTENTABLES Y TRANSPARENTES

Queremos ayudar a nuestros consumidores a tomar mejores decisiones y a adoptar una dieta más saludable. Para contribuir con ello, continuamos la mejora en transparencia sobre las aportaciones nutrimentales de nuestros productos, lo que permite a nuestros consumidores tomar decisiones saludables.

Garantizar que el 100% de nuestros productos ofrezcan transparencia nutricional y promover activamente dietas más saludables por medio de campañas educativas claras.



alimentamos
un mundo mejor

para
la vida

Es nuestro compromiso para mejorar la vida de todos aquellos con quienes nos relacionamos. Queremos ayudar a que nuestras comunidades florezcan empoderando a aquellos que nos ayudan a sembrar, distribuir y vender. Deseamos crear comunidades sanas y resilientes, mejorar vidas y apoyar a nuestros socios.



FORTALECER A LAS COMUNIDADES

Para nosotros, lo más importante son las personas. Es por ello que estamos desarrollando más iniciativas con el fin de promover el desarrollo de las comunidades donde vivimos y trabajamos, apoyar a nuestros socios de negocios y generar un impacto positivo en nuestra sociedad.

OBJETIVOS PRINCIPALES 2030

Cada año implementaremos al menos 200 proyectos de Buen Vecino y de combate al hambre a nivel mundial para mejorar un millón de vidas en las comunidades a las que servimos y ayudar a la mayoría de nuestros socios comerciales, especialmente pequeños proveedores y clientes, a crecer sus negocios.



EL CUIDADO DE NUESTRA GENTE

Crear lugares de trabajo diversos e inclusivos, apegarnos a las mejores prácticas de seguridad y bienestar, y ser una empresa donde toda la gente tenga acceso a oportunidades de desarrollo.

El 100 % de los centros de trabajo de Grupo Bimbo serán promotores activos de la seguridad y el bienestar, las relaciones respetuosas, el desarrollo de talento, la equidad en el lugar de trabajo y una cultura de pertenencia.



alimentamos
un mundo mejor

para la
naturaleza

Es nuestro compromiso para combatir la degradación de la naturaleza, al transformarnos en promotores de la agricultura regenerativa con cero emisiones de carbono. Para conseguirlo, nos estamos concentrando en tres temas; cero emisiones netas de carbono, cero residuos y agricultura regenerativa.



CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO

Queremos alimentar al planeta que vela por nosotros protegiendo nuestros sistemas naturales a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de valor. Esto lo lograremos maximizando las reducciones de carbono en todas nuestras operaciones, utilizando energía renovable y modelos de secuestro de carbono.

OBJETIVOS PRINCIPALES 2030-2050

Alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.



HACIA CERO RESIDUOS

Apoyamos la transición hacia una economía circular, al reducir los residuos en la medida de lo posible y propiciando que los consumidores hagan su parte. Trabajaremos a lo largo de la cadena de valor a través de empaques sustentables, operaciones eficientes y la reducción de residuos alimenticios.

Garantizar que el 100% de nuestros empaques apoyen una economía circular al ser reutilizables, reciclables, biodegradables o compostables para 2030.



AGRICULTURA REGENERATIVA

Para contribuir con la sostenibilidad del sistema alimentario, debemos asegurar que regresamos al planeta más de lo que tomamos de él. Esto significa mejorar nuestro sistema agrícola para bien y garantizar que los suelos se mantengan resilientes, saludables y productivos.

Lograr que el 100% de nuestros ingredientes clave se obtengan de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa para 2050.



NUESTROS cimientos

Los temas fundacionales de la estrategia de Alimentamos un mundo mejor respalda nuestras ocho iniciativas básicas garantizando que atendamos todos los problemas materiales de nuestra operación. Son cruciales para operar una empresa responsable y para proteger nuestra licencia global y local.

Nuestros temas fundacionales son:

NORMAS AMBIENTALES

Queremos asegurarnos de que nuestro trabajo va más allá del simple cumplimiento de estándares y, en su lugar, logre alcanzar niveles de liderazgo en todas nuestras operaciones. Hemos establecidos metas para garantizar lo anterior porque no solamente queremos mejorar nuestra manera de trabajar, sino que queremos guiar a toda la industria de la panificación hacia un futuro mejor.

CALIDAD E INOCUIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Estamos dedicados a garantizar que nuestros productos se elaboren de tal forma en que pongan la seguridad del consumidor en primer lugar. Es por ello que trabajamos incesantemente en asegurarnos de que nuestros productos sean de la mejor calidad y cumplan con todas las normas de inocuidad pertinentes.

DERECHOS HUMANOS Y NORMAS LABORALES

Trabajamos con apego a los derechos humanos y normas laborales para garantizar su cumplimiento en todas las interacciones de nuestros colaboradores y grupos de interés relacionados con nuestra cadena de valor.

ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE DE MATERIAS PRIMAS

Queremos asegurarnos de que las materias primas que obtengamos provengan de fuentes que respeten la naturaleza, misma que siempre ha velado por nosotros. Al elaborar nuestros productos con el Planeta en mente, haremos que sea más fácil que nuestros consumidores vivan de una manera más sustentable.

*nuestros temas
fundacionales para
operar una
empresa responsable*

Estamos comprometidos con alimentar a la gente y a la naturaleza para que juntos podamos ser más fuertes.

Este es el inicio de una nueva travesía hacia nuestra visión del 2030 y más allá.

Hacemos un llamado para sumar voluntades.

alimentamos un mundo mejor es nuestro plan para que todo esto suceda...



resultados financieros

(GRI 201-1)

*75 años de
creación y progreso*



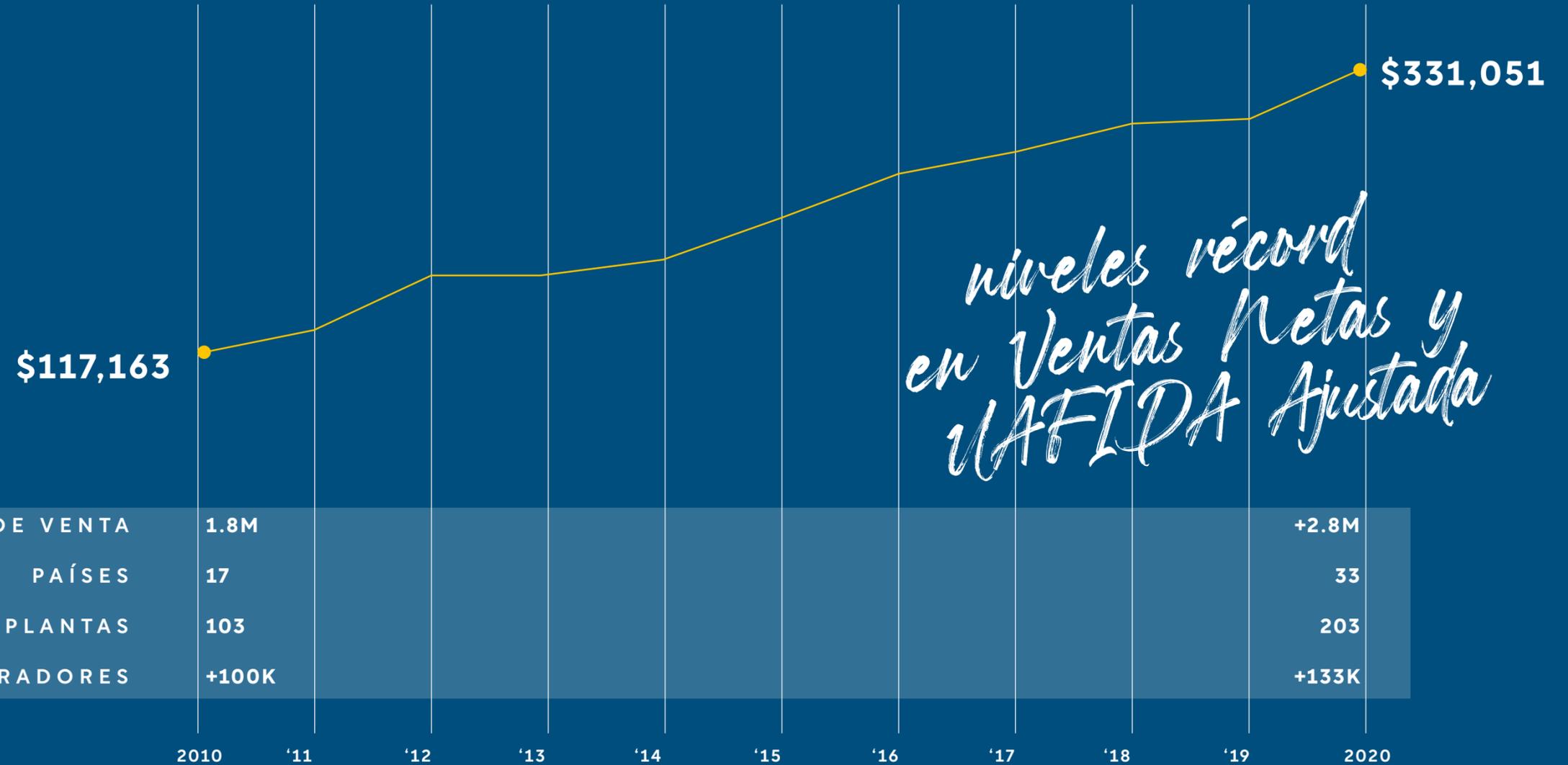
“ A pesar de un entorno desafiante, 2020 fue un año excepcional para Grupo Bimbo, reflejado en resultados récord y ganancias de participación de mercado. Hoy, veo los resultados de 75 años de creación y progreso, porque gracias a nuestro liderazgo global en una industria esencial, el arduo trabajo de nuestros colaboradores, a nuestra diversificación geográfica de canales y de categorías, a nuestras marcas y a nuestras capacidades de producción, logramos servir con orgullo a nuestros consumidores durante este tiempo de disrupción y demanda extraordinaria. ”

Daniel Serwitje

Presidente del Consejo y Director General

VENTAS
netas

TCAC 2010 - 2020 10.9%



CIFRAS
relevantes

PUNTOS DE VENTA	1.8M	+2.8M
PAÍSES	17	33
PANADERÍAS Y PLANTAS	103	203
COLABORADORES	+100K	+133K

DESEMPEÑO financiero

(millones de pesos mexicanos)

VENTAS NETAS

Durante el 2020, las ventas netas aumentaron 13.4%, atribuible a una mezcla de precios favorable, al sólido desempeño de los volúmenes y al beneficio del tipo de cambio.

Norteamérica¹

Las ventas netas aumentaron 22.5% debido al sólido crecimiento de las categorías con marca, así como del canal de autoservicios y al beneficio del tipo de cambio, lo cual contrarrestó el débil desempeño en los canales de servicios de alimentos y conveniencia, debido a la pandemia.

México²

Las ventas netas incrementaron 1.9%, como resultado de una mezcla de precios favorable; los canales de autoservicios y tradicional reportaron crecimiento, al igual que las categorías de pasteles y galletas. Los volúmenes fueron presionados por el COVID-19 especialmente en los canales de mayoreo, conveniencia y de servicios de alimentos.

Latinoamérica³

Las ventas netas incrementaron 7.1%, todas las regiones registraron un crecimiento en ventas en moneda local, principalmente Brasil, la división de Latin Centro y el canal de autoservicios, a pesar del débil desempeño de Argentina.

EAA⁴

Las ventas netas crecieron 12.7%, impulsadas por el buen desempeño de Iberia y el Reino Unido, así como el tipo de cambio, esto fue contrarrestado por los resultados desafiantes en el negocio de QSR, debido al COVID-19.

¹ La región Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

² En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre las regiones.

³ La región Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

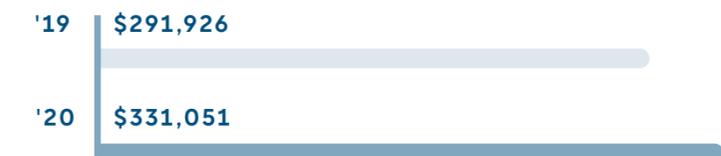
⁴ La región EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

“ En 2020 alcanzamos niveles récord de Ventas Netas y UAFIDA Ajustada, duplicamos nuestro Flujo de Caja Bruto y alcanzamos el apalancamiento más bajo de los últimos 10 años. Comenzamos 2021 más fuertes que nunca y, a pesar de la complicada base de comparación, estamos listos para continuar fortaleciendo nuestra posición financiera. ”

Diego Gaxiola

Director Global de
Administración y Finanzas

VENTAS NETAS +13.4%



UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta aumentó 16.1% mientras que el margen se expandió 120 puntos base, principalmente atribuible al sólido desempeño de las ventas y menores costos de materias primas.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La Utilidad de Operación creció 24.4% y el margen se expandió 70 puntos base, reflejando el fuerte desempeño en ventas, menor costo de ventas y menores gastos generales, de reestructura e integración. Esto fue parcialmente contrarrestado por un cargo no monetario relacionado con el ajuste del pasivo de Planes de Pensiones Mutripatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés) aplicado durante el año.

UAFIDA AJUSTADA⁵

La UAFIDA Ajustada del 2020, la cual considera el efecto de la implementación de la NIIF 16 para ambos periodos, aumentó 19.3% y el margen se expandió 70 puntos base atribuible al sólido desempeño operativo principalmente en Norteamérica, EAA y Latinoamérica.

Norteamérica

La expansión del margen de 160 puntos base es principalmente atribuible al fuerte desempeño de las ventas junto con costos favorables de las materias primas y a beneficios en productividad; esto fue parcialmente compensado por los gastos relacionados con COVID-19.

México

En México, la contracción de 100 puntos base en el margen durante el año reflejó el desempeño de la mezcla en ventas antes mencionada y los gastos de única vez relacionados con el coronavirus.

Latinoamérica

El margen en Latinoamérica se expandió 270 puntos base, debido principalmente al buen desempeño de las ventas y a los beneficios en productividad capturados en toda la región.

EAA

EAA registró una expansión de 130 puntos base en el margen, en su mayor parte debido al buen desempeño operativo en Iberia, Bimbo QSR y el Reino Unido.

⁵ Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y MEPPs.



UAFIDA AJUSTADA +19.3%



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$8,859 millones en comparación con \$8,560 millones en 2019, el aumento fue reflejo de mayores gastos por intereses derivados de un tipo de cambio más alto.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

Para 2020 aumentó 44.2% y el margen se expandió 60 puntos base debido al sólido desempeño operativo en la Compañía y a una tasa efectiva más baja, la cual cerró el año en 37%.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA +44.2%

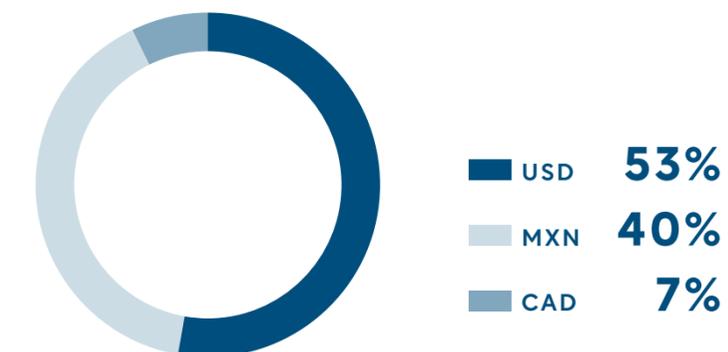


ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020, la Deuda Total fue de \$85,229 millones, en comparación con \$86,672 millones al 31 de diciembre del 2019. La disminución de \$1,443 millones se atribuyó al pago anticipado de la deuda debido a la fuerte generación de flujo de efectivo a pesar de un tipo de cambio desfavorable.

El vencimiento promedio de la deuda es de 13.2 años, con un costo promedio de 6.1%. La deuda de largo plazo representó 99% del total. La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no considera el efecto de la NIIF 16, fue de 1.9 veces en comparación con 2.4 veces al 31 de diciembre del 2019.

MEZCLA DE MONEDAS

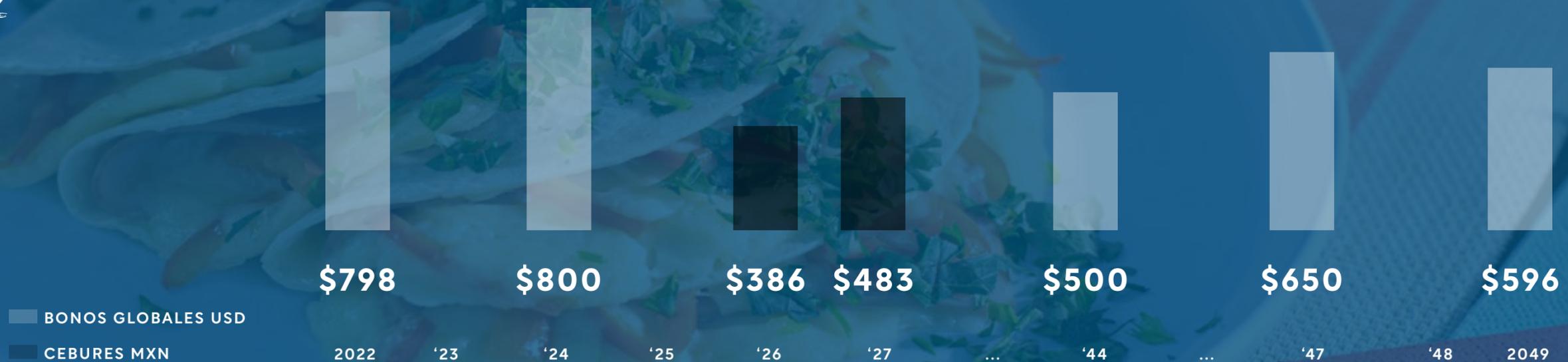


PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁶

(millones de dólares estadounidenses)

⁶ No incluye deuda a nivel de las subsidiarias por US\$86 millones

perfil de deuda conservador y amplia liquidez



#retroaceptado

para vivir nuestras creencias

*de una manera
ética y transparente*



+90%

COLABORADORES,
ADMINISTRATIVOS A
DIRECTIVOS, CAPACITADOS A
TRAVÉS DE GB UNIVERSITY
EN TEMAS DE INTEGRIDAD

+70K

COLABORADORES
OPERATIVOS CAPACITADOS
EN MATERIA DE INTEGRIDAD
DE FORMA PRESENCIAL O A
TRAVÉS DE OTROS MEDIOS

UNA CULTURA ética

(GRI 102-5, 102-16, 102-25, 206-1, 415-1, 419-1)

MISIÓN

Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

PROPÓSITO

Alimentamos un mundo mejor.

FILOSOFÍA

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

CREENCIAS



1 VALORAMOS
A LA PERSONA



2 SOMOS UNA
COMUNIDAD



3 CONSEGUIMOS
RESULTADOS



4 COMPETIMOS
Y GANAMOS



5 SOMOS
OPERADORES
EFICACES



6 ACTUAMOS CON
INTEGRIDAD



7 TRASCENDEMOS
Y PERMANECEMOS
EN EL TIEMPO

Políticas y Cumplimiento

(GRI 205-1)

A. Política global de integridad

Como parte de nuestro modelo de ética, contamos con una Política Global de Integridad disponible en nuestro sitio web y abierta a todo público para la asesoría y denuncia en temas éticos. Entre sus preceptos subraya la Cero Tolerancia a la falta de integridad así como el deber de reportar a la Dirección de Cumplimiento Normativo, al Comité de Ética o a la Dirección Jurídica cualquier irregularidad detectada.

Nuestra política de Cero Tolerancia a faltas de integridad, ha obtenido resultados destacados al no tener reporte alguno que incluya casos confirmados de corrupción pública o privada hasta el día de hoy.

Para observar su cumplimiento y uso, en las capacitaciones y comunicados internos fomentamos los preceptos de dicha política, dando a conocer la forma de realizar los reportes a través de Comenta de la localidad correspondiente, vía correo electrónico a comenta@grupobimbo.com o bien, en cualquiera de las instalaciones de la empresa en las que sostenemos comunicación continua con dichos canales de denuncia.

En 2020, se llevó a cabo un análisis de riesgos en materia de integridad a Global Services en México, la división del grupo encargada de otorgar servicios administrativos a nuestras organizaciones y en 2021 se realizará el análisis para identificar y medir los principales riesgos en temas de integridad, los cuales practicamos de manera periódica en cada localidad. Con el objeto de poder notificar de manera directa cualquier irregularidad al órgano de Gobierno, mantenemos abierto un canal ex profeso para ese fin, en el apartado de Gobierno Corporativo de nuestro sitio web: <https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/gobierno-corporativo>.

La normatividad de la Política Global de Integridad es comunicada de manera puntual por medio de las plataformas internas, GB-ON, correo electrónico y campañas en la página web y en los centros de trabajo dirigida al Comité Directivo de Grupo Bimbo, personal administrativo, supervisores, ejecutivos y directivos. Entre los lineamientos contemplados en la Política Global de Integridad, se estipula el compromiso que todos los socios de negocio tienen de firmar el Código de Conducta de Proveedores, que se encuentra en nuestra página web, con carácter obligatorio.

B. Política global de conflictos de interés

Para extender esta filosofía más allá de nuestra organización, Grupo Bimbo cuenta con una Política Global de Conflictos de Interés, que rige a todos los colaboradores de las organizaciones, subsidiarias y afiliadas así como a todos nuestros proveedores.

Cabe mencionar que cualquiera que sea el canal de reporte, siempre se buscará garantizar el uso responsable de datos e identidad de los usuarios, por lo que todos los casos se tratarán en forma anónima y confidencial, teniendo acceso a la información recibida únicamente las personas autorizadas por la Empresa.

C. Anticorrupción

A fin de prevenir actos que incurran en delitos de corrupción, sobornos o prácticas ilícitas, queda estrictamente prohibido aceptar, dar, ofrecer o intercambiar bienes materiales, dinero, obsequios, favores o servicios que puedan desprestigiar el buen nombre de la empresa. En Grupo Bimbo promovemos una cultura de integridad, control y legalidad, tal y como lo marca nuestro Código de Ética y nuestra Política Global de Integridad.

+100K

COLABORADORES RECIBIERON
CAPACITACIÓN EN MATERIA

DE INTEGRIDAD

(GRI 412-2, 205-2)

65,201

MÉXICO

OPERATIVOS

49,884

ADMINISTRATIVOS A DIRECTIVOS

15,317

7,934

LATINOAMÉRICA

OPERATIVOS (LAS Y LAC)

3,826

ADMINISTRATIVOS A DIRECTIVOS

4,108

21,252

NORTEAMÉRICA

OPERATIVOS

16,671

ADMINISTRATIVOS A DIRECTIVOS

4,581

5,908

E A A

OPERATIVOS (BCN Y BI)

3,616

ADMINISTRATIVOS A DIRECTIVOS

2,292



Asimismo, año con año se envía a todos los consejeros el Código de Ética, la Política Global de Integridad, así como información complementaria, capacitaciones y material de entrenamiento a través de diferentes vías de comunicación, como el correo electrónico o un sitio web creado para dicho efecto. En 2020, la cifra de colaboradores que fueron capacitados a través de GB University en temas de integridad ascendió a 26,298, que se traduce en aproximadamente el 91% del total de colaboradores de niveles administrativos a directivos con acceso a GB University. Así mismo, se capacitó a 73,999 colaboradores operativos.

Podemos asegurar que quien labora en Grupo Bimbo, se forma bajo una visión ética y responsable que genera una realidad positiva que abarca tanto aspectos laborales como personales.

D. Contacto para reportes:
comenta@grupobimbo.com

E. Privacidad del cliente

En 2020, hubo una solicitud de información por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia (SIC). Bimbo Colombia dio respuesta a la solicitud y la SIC archivó la investigación. No hubieron multas ni sanciones.

F. Cumplimiento Socioeconómico

A la fecha no se han corroborado multas y sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.

G. Competencia desleal

Aunque en términos de competencia económica existen dos investigaciones en curso, al día de hoy, no ha habido imputación alguna.

H. Política pública

Grupo Bimbo no contribuye con financiamiento -económico o en especie- a partidos y/o representantes políticos en ninguno de los países en los que opera. Lo anterior con fundamento en nuestra Política Global de Integridad, la cual señala que: “Están prohibidas las contribuciones a nombre de la Empresa, de manera directa o indirecta, a partidos políticos o candidatos a puestos de elección popular.”

De igual forma, nuestro Código de Ética establece que “mantenemos procesos adecuados que cumplen con toda la legislación aplicable y que fomenten una cultura de integridad, control y legalidad para prevenir situaciones que pudieran resultar en actos de corrupción. Recibir dinero, obsequios, favores o servicios, afecta profundamente los resultados y pone en entredicho la reputación de la empresa y de todos los que formamos parte de ella.”

El cumplimiento irrestricto de esta normativa es lo que permitió que en 2020, por cuarto año consecutivo, Grupo Bimbo fuera reconocida como una de las empresas más éticas del mundo de acuerdo con el World's Most Ethical Companies 2020, elaborado por The Ethisphere Institute.

*somos una de las
131 empresas más
éticas del mundo*

+35K

COLABORADORES RECIBIERON
COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA
GLOBAL DE INTEGRIDAD, DESDE
PLATAFORMAS DIGITALES

**Tú nos dices
qué pasó.
Nosotros lo
investigamos
y actuamos.**



A través de nuestros comités de Comenta en las Organizaciones, investigamos y definimos acciones para solucionarlo

COMENTA



comenta@grupobimbo.com



I. Comenta

Conscientes del valor incalculable que nuestros colaboradores representa, nos esforzamos día con día para brindarles un lugar de trabajo excepcional, con un clima de cordialidad. Para ello, buscamos acciones que cumplan con la consolidación de nuestro entorno ético y refuerce nuestras creencias y que contribuyan a fortalecer nuestra Regla de Oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto, promoviendo nuestras políticas de valores internas, como el Código de Ética para Colaboradores y el Código de Conducta para Proveedores.

Con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los valores de estos códigos y resolver los conflictos generados por acciones o comportamientos que se contrapongan con nuestros principios, Comenta, nuestro canal de escucha oportuno, ofrece una comunicación para atender, solucionar y dar seguimiento a reportes de acciones que incurran en violaciones a nuestros Códigos.

Comenta es un mecanismo de expresión que garantiza total confidencialidad, libre de repercusiones y seguro para quien busca expresar alguna inconformidad y a su vez mantiene la tranquilidad laboral que todo colaborador, socio, accionista, proveedor, consumidor y demás grupos de interés internos y externos merece.

En 2020 atendieron 904 reportes, de los cuales:

573 Infundados

257 Fundados

74 En proceso de investigación

Identidad

382 Anónimos

522 Proporcionan nombre

Género

214 Femenino

478 Masculino

212 No especificado

Grupo Bimbo está profundamente comprometido con la diversidad y la inclusión, por lo que tenemos la responsabilidad de investigar todos los problemas que se reciban respecto al tema.

Durante el 2020 se recibieron 52 casos para su investigación, resolución y aplicación de medidas preventivas y correctivas, de las cuales resultaron:

39 Infundados

13 fundados

De acuerdo a lo reportado en cada caso y resultado de la investigación, se determinan los planes de reparación. En reportes de diversidad e inclusión los planes de acción fueron implementados y ejecutados.

904

REPORTES ATENDIDOS EN TOTAL

CONFLICTO DE INTERESES	5
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	52
POLÍTICA DE INTEGRIDAD	21
RELACIONES LABORALES	596
SEGURIDAD Y BIENESTAR	91
ACOSO SEXUAL	14
PROVEEDORES	5
VIOLACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA	120

Afiliaciones

NACIONALES

- American Chamber of Commerce of Mexico (AMCHAM)
- Asociación Mexicana de Directivos de Venta de Dulces (AMDIVED)
- Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas A.C. (AMEXIGAPA)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A.C. (ASCHOCO)
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)
- Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
- Cámara Nacional de la Industria Panificadora y Similares de México (CANAINPA)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI)
- Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)
- Consejo de la Comunicación
- Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI)
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico)
- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Consejo Nacional Agropecuario (CNA)
- Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE)
- Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD)
- Iniciativa GEMI
- Movimiento por una Vida Saludable (MOVISA)
- Unión Social de Empresarios de México (USEM)

INTERNACIONALES

- Consumer Goods Forum (CGF)
- Earthworm Foundation
- International Food and Beverage Alliance (IFBA)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- World Federation of Advertisers (WFA)

Alianzas

(GRI 102-13)

NACIONALES

AGUA CAPITAL

Plataforma de colaboración colectiva integrada por miembros de la sociedad civil, fundaciones, sector privado y academia, buscando soluciones y proyectos para contribuir a la seguridad hídrica de la Ciudad de México y a nuestra estrategia de conservación de agua.

INTERNACIONALES

BID (Banco Interamericano de Desarrollo)

En colaboración con el BID, The Global Food Banking Network, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), The Consumer Goods Forum y el World Resources Institute, se impulsó la plataforma #SinDesperdicio, la cual promueve soluciones tecnológicas y de procesos para la reducción del desperdicio de alimentos en América Latina y el Caribe enfocada en cuatro ejes de acción: innovación; políticas públicas; conocimiento; y comportamiento.

Premios y Reconocimientos

INSTITUCIÓN/DIRECTIVO	OTORGANTE	MES/2020	RECONOCIMIENTO
REPUTACIÓN			
Grupo Bimbo	MERCO	Julio	Una de las Empresas con mejor reputación de Iberoamérica y una de las tres mejor rankeadas en el sector alimenticio
Grupo Bimbo	MERCO	Agosto	Primer lugar en el listado de "Empresa con Mejor Reputación" del país
Grupo Bimbo	MERCO	Agosto	Listado de Empresa de Alimentación con Mejor Reputación
Grupo Bimbo	MERCO	Diciembre	Primer lugar de "Las 100 empresas con Mejor Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2020"
Grupo Bimbo	MERCO	Diciembre	Primer lugar de "Las 30 Empresas con Mayor Compromiso / Responsabilidad Social durante la pandemia"
Grupo Bimbo	Revista Expansión	Julio	500 empresas más importantes de México
Grupo Bimbo	Revista Mejores Empleos	Junio	Segundo lugar en el ranking de "Las 50 Empresas con los Mejores Empleos"
Grupo Bimbo	Guinness World Records	Noviembre	Récord de la donación de productos panificados más grande del mundo
Marca Ideal	Best Workplaces de Compu Trabajo	Junio	Una de las mejores empresas para trabajar en Chile
DIRECTIVOS			
		Junio	
Daniel Servitje, Presidente y Director General de Grupo Bimbo	MERCO	Agosto	Líder Empresarial con Mejor Reputación Corporativa en México
Daniel Servitje, Presidente y Director General de Grupo Bimbo	Revista Expansión	Octubre	7º lugar del listado de los 100 Empresarios Más Importantes de México
Daniel Servitje, Presidente y Director General de Grupo Bimbo	Organización Ambientalista Sachamama	Diciembre	Uno de los 100 Latinos más Comprometidos con la Acción Climática
Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo	Revista Mundo Ejecutivo	Septiembre	Ranking de Mejores CFO Imprescindibles en la Nueva Normalidad
Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo	IMEF	Noviembre	Mejor Director de Finanzas del Año
Lynn Langrock, Directora de Personas y Asuntos Corporativos en Bimbo Canadá	Globe and Mail's, Revista Report Business	Agosto	Una de las Mejores Ejecutivas de Canadá
María López, Directora Global de Planeación Estratégica de Grupo Bimbo	Revista Expansión	Septiembre	Una de las 30 Promesas
Marie-Eve Royer, Vice Presidenta de Transformación de Bimbo Canadá	Star Women in Grocery	Junio	Una de las Mujeres Estrella del Supermercado Canadiense por su Liderazgo con Iniciativas Estratégicas a Largo Plazo

INSTITUCIÓN/DIRECTIVO	OTORGANTE	MES/2020	RECONOCIMIENTO
Angelines Diez, Directora General de El Globo	Revista Expansión	Febrero	Una de las 100 Mujeres Poderosas de los Negocios 2020
Liliana Mejía, Directora Global de Asuntos Corporativos	Revista Expansión	Febrero	Una de las 100 Mujeres Poderosas de los Negocios 2020
Patricia Villalobos, Directora Global de Investigación y Desarrollo y Aseguramiento de Calidad	Revista Expansión	Febrero	Una de las 100 Mujeres Poderosas de los Negocios 2020
ÉTICA			
Grupo Bimbo	The Ethisphere Institute	Febrero	Una de las Empresas más Éticas del Mundo, por cuarto año consecutivo
Grupo Bimbo	Revista Expansión, Mexicanos Contra la Corrupción, Impunidad y Transparencia Mexicana	Diciembre	Una de las 5 empresas Mexicanas con mayor puntaje del ranking IC500 (Integridad Corporativa)
SUSTENTABILIDAD			
Bimbo Bakeries USA	Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA)	Abril	Premio "Energy Star® Partner of the Year: Sustained Excellence, por tercer año consecutivo"
Bimbo Bakeries USA (Escondido California)	Revista Food Processing, Estados Unidos	Octubre	"Green Plant of the Year"
Bimbo y Barcel	SEMARNAT	Julio	Reconocimiento de Excelente Desempeño Ambiental, Máxima calificación del Programa de Transporte Limpio
MARCAS			
Marca Bimbo	Estudio Brand Footprint México elaborado por la consultora Kantar Worldpanel	Junio	Segundo lugar de "Las Marcas Más Elegidas en México" y Primer lugar por segundo año consecutivo como "La más Elegida de la Ciudad de México"
Marca Marinela, Marca Tía Rosa, Marca Bimbo	Modelo Brand Z, Kantar	Marzo	Marca Bimbo por contar con tres de las 30 marcas más valiosas de México Marca Marinela con el lugar 17 Marca Tía Rosa con la posición 27 Marca Bimbo con el lugar 20 en el Ranking de las marcas más valiosas de América Latina
Marca Kicao	Goula Awards	Marzo	Premio al Mejor Diseño de Empaque
Marca Supán	Brand Footprint, Kantar	Agosto	Top 10 de Las Marcas más Reconocidas de Ecuador y la N° 1 en la categoría de Panificados
Bimbo Guatemala	Revista Summa	Diciembre	En Tres Categorías de Marcas Multinacionales Top of Mind
COMUNICACIÓN			
Campaña #SinDejarHuella	Premio AMCO	Octubre	Innovación y Compromiso para el Manejo Responsable de Residuos y las Acciones digitales de nuestra página global de LinkedIn
PROVEEDORES			
Grupo Bimbo	Corporación Favorita	Octubre	Mejor Proveedor del Año en la categoría de Panadería por tercer año consecutivo

NUESTRA GESTIÓN DE sustentabilidad

(GRI 102-20, 102-29, 102-31, 102-32, 102-33)

A fin de impulsar nuestra estrategia de Sustentabilidad, en 2016 se formó el Comité Central de Sustentabilidad que continúa reportando nuestro desempeño a través de los cuatro pilares (Bienestar, Planeta, Comunidad y Colaboradores). Su función es que la sustentabilidad forme parte integral de nuestra manera de pensar, decidir y operar, y llevar los proyectos a todos los niveles de la Compañía.

La Dirección Global de Investigación y Desarrollo y la Gerencia de Salud y Bienestar tienen a su cargo la gestión del pilar Bienestar, el cual desarrolla, mide y reporta los resultados en materia de innovaciones, perfiles nutrimentales, empaques y transparencia en el producto, entre otros temas.

Las direcciones de Operaciones, Logística, Finanzas, Investigación y Desarrollo y Compras gestionan los aspectos ambientales como huella de carbono, huella hídrica, manejo integral de residuos y capital natural.

La Dirección Global de Relaciones Institucionales gestiona el seguimiento de los programas sociales como Buen Vecino, Donativos, Voluntariado, Desastres y Visitas a Planta. Además coordina junto con la Dirección de Finanzas la elaboración del Informe Anual Integrado de Grupo Bimbo. Asimismo, es el vínculo con el Comité de Inversión Social, quien define y autoriza los presupuestos para los proyectos sociales.

La Dirección Global de Personas lidera el pilar Colaboradores e implementa la sustentabilidad al interior de Grupo Bimbo.

Cada dirección ha designado a los líderes responsables de definir el plan de acción y de medir los resultados para divulgar los temas materiales entre los especialistas de cada tema, dar seguimiento a los avances y contribuir con el reporte de resultados a través de dos mecanismos principales:

Preconsejos corporativos, que es una rendición de cuentas trimestral donde se presentan los avances en una reunión con el Director General de Grupo Bimbo y el Comité Directivo y, reuniones de los Comités, para analizar resultados, presupuestos, tendencias y buscar las aprobaciones en temas específicos que detecta la dirección funcional.

El Comité Directivo aprueba los planes y autoriza los presupuestos que se destinarán a los diferentes proyectos de sustentabilidad y a las acciones que harán tangibles los planes en esta materia.

A partir de 2021, tendremos un equipo global dedicado al seguimiento de la estrategia de Sustentabilidad que asumirá las decisiones al más alto nivel en temas estratégicos. Asimismo, entrará en vigor una nueva estrategia que elevará nuestro nivel de ambición y los impactos que queremos generar en el planeta, la comunidad y en nuestra empresa.

MATERIALIDAD

(GRI 102-17, 102-21, 102-44)

Grupo Bimbo realiza cada tres años un estudio de materialidad que es nuestro principal indicador para definir el rumbo que tomarán nuestras acciones, priorizando los temas más requeridos y evaluados como más urgentes por nuestros grupos de interés.

Este estudio se hace mediante una consulta institucional a los grupos de interés definidos en nuestra Política Global de Sustentabilidad. El último diálogo se realizó en 2019 para conocer los nuevos requerimientos y necesidades en materia de sustentabilidad y de las prioridades sobre acciones responsables.

El alcance de la materialidad fue de 6 países: México, Colombia, Chile, Brasil, España y Estados Unidos, los que destacan por su relevancia en el mercado de Grupo Bimbo y son representativos en su evolución en iniciativas de sustentabilidad.

Cada grupo de interés es atendido por una dirección global específica y es a través de estas áreas como damos seguimiento a las inquietudes y evolución de sus requerimientos. De esta forma evaluamos la vigencia del estudio y los cambios que pudieran ocurrir entre actualizaciones.

El estudio de materialidad se revisa cada año en el Comité Central de Sustentabilidad, donde además de revisar avances y cumplimiento con estos requerimientos, se muestra cualquier variante relevante detectada durante el año. Es así como los insumos de la materialidad se revisan por el más alto órgano ejecutivo de gobierno, y éste a su vez, se encarga de llevar los insumos relevantes al Consejo de Administración.

La consulta se hace a través de un proveedor externo que tenga experiencia en estudios de materialidad y cuente con presencia en otros países. Esto con la finalidad de conocer los requerimientos y la cultura local y de esta manera, se obtenga la información más fidedigna posible, sin sesgos culturales y con la mayor autenticidad posible.

El resultado de la materialidad se presenta en el Comité Central de Sustentabilidad con los hallazgos más relevantes y se hace llegar un resumen ejecutivo a los miembros del Comité Directivo, junto con una copia electrónica del estudio.

Cada una de las direcciones funcionales reporta de forma trimestral los avances que va alcanzando durante el año. De manera complementaria, tienen una reunión anual con la Dirección General para revisar la consolidación de avances y definir las nuevas acciones a implementar para el siguiente año.

El mecanismo para comunicar preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno relacionadas al entorno es responsabilidad de la Dirección Global de Asuntos Corporativos y es escalado de manera directa.

La naturaleza de las preocupaciones críticas deriva de asuntos regulatorios, iniciativas legislativas, coyuntura política, social y económica.

Con el objetivo de solventar y abordar dichas preocupaciones críticas, la Dirección Global de Asuntos Corporativos cuenta con estas herramientas:

- Global Risk Management Dashboard: reporte donde las organizaciones envían el monitoreo de los asuntos regulatorios en los países donde operamos, asignándoles un riesgo en función de los criterios establecidos por la Dirección Global de Control Interno.
- Mecanismos de monitoreo, análisis y coordinación de acciones para la atención de estos temas.

Como resultado del estudio de materialidad 2019, los siguientes temas son los más relevantes de acuerdo a las prioridades de nuestros grupos de interés:

1. **Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministro.**
2. **Innovación hacia productos más saludables.**
3. **Empaques sustentables y economía circular.**
4. **Ética e integridad.**
5. **Derechos humanos en la cadena de suministro.**
6. **Gestión y cuidado del agua.**
7. **Eficiencia energética y energías renovables.**
8. **Gestión de residuos.**
9. **Adaptación y mitigación del cambio climático.**
10. **Seguridad y calidad de productos.**

GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40, 102-43)

Nuestros grupos de interés son aquellos que impactan o son impactados por las acciones de la empresa, y los hay internos y externos.

- **Internos:** accionistas, socios, colaboradores, y representantes de colaboradores. Sus decisiones y las de la empresa afectan el desarrollo del negocio.
- **Externos:** personas que tienen relación con la empresa y comparten algunos objetivos; de su adecuada interacción resultarán relaciones ganar-ganar. Compuesto por clientes, proveedores, distribuidores, contratistas, competidores, consumidores, sociedad, gobierno, organismos empresariales y organismos internacionales de los que Grupo Bimbo forma parte; medios de comunicación, organizaciones sociales, instituciones de educación superior e investigación y embajadas.

Actualmente, el diálogo continuo con cada uno de estos grupos, nos permite confirmar que los grupos definidos en la política global de Sustentabilidad son vigentes y tenemos una relación con cada uno de ellos que nos permite identificar sus requerimientos, inquietudes y aportaciones. Cualquier cambio en alguno de estos grupos, sería identificado por el área funcional que lo atiende.

En los últimos años, además de las evaluadoras especializadas en sustentabilidad, se ha ido conformando un nuevo grupo de inversionistas más especializados, con fondos exclusivos para inversiones en empresas y organizaciones que ponen especial cuidado en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

Estos grupos han sido identificados a partir de nuestra participación activa en comités, grupos empresariales y nuestro continuo diálogo con expertos en sustentabilidad. Así es como nuestra base de identificación de grupos de interés mantiene un diálogo permanente con las comunidades en las que operamos y con los actuales grupos de interés ya identificados.

RIESGOS, IMPACTOS Y OPORTUNIDADES

(GRI 102-15)

Los principales impactos de Grupo Bimbo están en los siguientes temas:

1. **Nuestra huella de carbono:** derivada de las operaciones y la distribución de nuestros productos.
2. **La huella hídrica:** que si bien, no es uno de los temas de que resulta de mayor impacto en términos reales, sí es uno de los temas que resulta meta-materiales para los grupos de interés.
3. **Derechos humanos:** resulta prioritario establecer los lineamientos generales sobre el respeto a los derechos humanos, en congruencia con la cultura de Grupo Bimbo y acorde a las legislaciones aplicables en cada país, al Derecho Internacional y demás instrumentos globales.
4. **Agricultura regenerativa:** a partir de un trabajo con los agricultores, lograremos un impacto positivo en nuestra huella de carbono y las oportunidades de desarrollo en la comunidad.
5. **Desperdicio:** tanto el alimentario como el de residuos es un tema relevante para los siguientes años. De ello depende un mejor manejo de los recursos para responder por un planeta más saludable.

6. **Mejores perfiles nutrimentales:** por la naturaleza de nuestra empresa, es importante que continuemos con los esfuerzos de mejora de perfiles nutrimentales para ofrecer al mercado los productos que se apegan a su estilo de vida y a sus requerimientos nutrimentales.

7. **Dietas basadas en plantas:** la actual crisis alimentaria aunada al cambio climático, ha generado la necesidad de voltear hacia alternativas menos agresivas con el planeta, como lo son las dietas basadas en plantas. La naturaleza de nuestro negocio está enfocada en esta esencia, lo que resulta en una adopción natural de esta tendencia. Si bien, nuestro producto original está dentro de esta categoría, debemos incluir la diversidad de granos que existe en el planeta para ofrecer un portafolio especializado para quien decida adoptar este estilo alimentario.

8. **Marcas transparentes y sustentables:** Grupo Bimbo se suma a la necesidad de ofrecer marcas comprometidas con una causa, con compromisos fuertes para contribuir con un mundo mejor y con una causa bien definida que inspire y motive a los consumidores a sumarse al propósito de esa marca.

9. **Vinculación y apoyo a la comunidad:** estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de las comunidades a las que llegamos. Queremos contribuir a su prosperidad, y crear comunidades resilientes, mejorando sus vidas.

GOBIERNO

corporativo

(GRI 102-18, 102-22, 102-23, 102-24)

Consejo de Administración

Daniel Javier Servitje Montull
Presidente

Andrés Obregón Servitje
Arturo Manuel Fernández Pérez*
Edmundo Miguel Vallejo Venegas*
Estibalitz Laresgoiti Servitje
José Ignacio Pérez Lizaur*
Jaime A. El Koury*
Jaime Chico Pardo
Javier de Pedro Espínola
Jorge Pedro Jaime Sendra Mata
José Ignacio Mariscal Torroella
Luis Jorba Servitje
Mauricio Jorba Servitje
María Isabel Mata Torrallardona
María Luisa Jorda Castro*
Nicolás Mariscal Servitje
Ricardo Guajardo Touché*
Rogelio M. Rebolledo Rojas*

*Independiente

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Edmundo Miguel Vallejo Venegas
Presidente

Jaime Antonio El Koury
Arturo Manuel Fernández Pérez
María Luisa Jorda Castro
José Ignacio Pérez Lizaur

Comité de Evaluación y Resultados

Luis Jorba Servitje
Presidente

Nicolás Mariscal Servitje
José Ignacio Pérez Lizaur
Daniel Javier Servitje Montull
Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Comité de Finanzas y Planeación

José Ignacio Mariscal Torroella
Presidente

Jaime Chico Pardo
Javier De Pedro Espínola
Ricardo Guajardo Touché
Luis Jorba Servitje
Daniel Javier Servitje Montull
Nicolás Mariscal Servitje
Rogelio M. Rebolledo Rojas

Comité Directivo

Daniel Javier Servitje Montull
Presidente del Consejo
y Director General Grupo Bimbo

Javier Augusto González Franco
Director General Adjunto Grupo Bimbo
Rafael Pamias Romero
Director General Adjunto Grupo Bimbo
Gabino Miguel Gómez Carbajal
Director General Adjunto Grupo Bimbo
Diego Gaxiola Cuevas
Director Global de Administración
y Finanzas

Juan Muldoon Barrena
Director Global de Personas

Raúl Ignacio Obregón Servitje
Director Global de Información
y Transformación

Alfred Penny

Director General Bimbo Bakeries USA

Miguel Ángel Espinoza Ramírez
Director General Bimbo México

La declaración del más alto responsable es el Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo. Su nivel de involucramiento asegura una comunicación en todos los niveles de la empresa, que van desde el Consejo de Administración hasta la operación de Grupo Bimbo.

La Sociedad/Grupo Bimbo celebra anualmente la Asamblea Ordinaria de Accionistas, a la que previamente se convoca por medios masivos de comunicación con el fin de que participen en la misma y voten sus acciones de acuerdo al orden del día de la Asamblea.

Los miembros de los Comités participan activamente para conocer los resultados del estudio de materialidad y los requerimientos específicos de grupos especializados.

Grupo Bimbo, al ser una empresa pública, se encuentra condicionada a cumplir con las leyes y las autoridades mexicanas (BMV, INDEVAL, CNBV), se encuentra regulada por la Ley del Mercado de Valores y Ley General de Sociedades Mercantiles. Los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités, se encuentran regulados en dichas leyes y plasmados en los estatutos sociales de Grupo Bimbo.

El Consejo de Administración se compone por hombres y mujeres, así como miembros de distintas nacionalidades y cuenta con miembros independientes a la Compañía.

* Para información más detallada sobre nuestras prácticas de gobierno corporativo, miembros del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo, así como de las responsabilidades de cada Comité del Consejo de Administración, visite www.grupobimbo.com

EXPERIENCIA Y COMPROMISOS DE LOS MIEMBROS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y SUS COMITÉS

(GRI 102-14, 102-18)

Los miembros del Consejo de Administración y de los Comités, cuentan con una vasta experiencia en distintas ramas y sectores, han participado en órganos de gobiernos en otras empresas, cuentan con estudios en el extranjero y con muchos años de trayectoria profesional.

Daniel Javier Servitje Montull

Nivel: Ejecutivo

Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 27 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Coca-Cola Femsa, S.A.B de C.V., Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., The Global Consumer Goods Forum, Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy), y Aura Solar.

Andrés Obregón Servitje

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 2 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Socio Director de una firma especializada en asesoría patrimonial e inversiones. A lo largo de los últimos 15 años ha participado activamente en inversiones de capital privado en diversos sectores tales como educación, alimentos, servicios financieros, logística y manufactura.

Participa en el Consejo de Administración de diversas compañías, incluyendo el productor de cal Grupo Calidra y la red de clínicas dentales Dentalia; así como en el Comité de Inversión del fondo de capital emprendedor ALLVP. Es Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de Stanford.

Arturo Manuel Fernández Pérez

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: Sí

Género: Masculino

Antigüedad: 15 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Decano del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y miembro del Consejo de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V., Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V., Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. y Fresnillo, PLC.

Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: Sí

Género: Masculino

Antigüedad: 9 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Académico en negocios, consejero, conferencista, autor, promotor social y expresidente y director general de GE Latinoamérica.

Estibalitz Laresgoiti Servitje

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

Género: Femenino

Antigüedad: 3 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Tiene estudios de medicina por la Universidad Anáhuac, una Maestría en Inmunología por el Instituto Politécnico Nacional, un Máster en Neurociencias por la Universidad Oberta Catalunya, un Doctorado en Psicología de la Salud por la Universidad Walden en Minneapolis, MN. En 2021 termina una Maestría en Ciencias de la Salud en la Universidad de British Columbia, Canadá. Práctica Clínica en Inmunología en el Centro Médico ABC. Es Investigadora y Profesora de Inmunología en la Escuela de Medicina del TEC de Monterrey. Es Profesora de Estadística de posgrado de la UNAM. Es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores en el CONACYT.

José Ignacio Pérez Lizaur

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: Sí

Género: Masculino

Antigüedad: 10 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con una Maestría en Estudios del Desarrollo por la Universidad de East Anglia, Norwich, Inglaterra. Ha participado en cursos y seminarios de actualización, recientemente en Wharton (Boards That Lead 2017) y en Singularity University (Exponential Innovation 2018). Es fundador de Consultores Perez Lizaur SC y Presidente del Consejo de Omnigreen SA de CV, (reciclado de plástico de baja densidad). Participa como miembro independiente de Consejos de Administración como Grupo Bimbo (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Evaluación y Resultados), Envases Universales, Nacional Monte de Piedad (Presidente del Patronato y del Comité de Inversión Social). Hasta 2016 fue miembro del Consejo de Newell Brands en USA (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Compensaciones) y de Central American Bottling Corporation (CBC) en Centro América y el Caribe (Presidente del Comité de Auditoría).

Actualmente dedica también parte de su tiempo a diversas formas de participación en la sociedad civil. Fue distinguido como miembro del salón de la fama de Walmart en reconocimiento a la amplia expansión de Walmart International en las Américas, donde ocupó diversos puestos de liderazgo tanto en México como en USA y en otros países de América Latina. Fue consultor de Wal-Mart en Brasil, China e India.

Jaime Antonio El Koury

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: Sí

Género: Masculino

Antigüedad: 4 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Fue socio de Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP de 1986 a 2014, y actualmente ocupa el cargo de Director Jurídico de la Junta de Supervisión y Administración Financiera de Puerto Rico, órgano oficial creado por el Congreso de Estados Unidos de América. Consejero Suplente en el Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. desde 2015 a la fecha, y es egresado de la Universidad de Yale como Bachelor in Arts en Economics y Juris Doctor y está autorizado para el ejercicio legal en el Estado de New York, Estados Unidos y en Puerto Rico.

Jaime Chico Pardo

Jaime Chico Pardo

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 7 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Tiene una maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Chicago. En 2011 comienza una nueva empresa, Enesa; Fondo privado de Inversión en las áreas de Energía y Salud. Anteriormente se desempeñó como presidente del consejo de Telmex y de IDEAL. Fue Presidente y Director General de Telmex desde 1995. Antes de Telmex fue Presidente y Director General de Condumex, Euzkadi / General Tire de México y Hershey’s; previamente Fundador y Director General de Fimbursa (Banco de Inversión). Antes de integrarse a Grupo Carso el ingeniero Chico desarrolló carrera en Banca Internacional en Banamex y en 1989 inició el Banco de Inversión IFI de México. Actualmente participa en los consejos de Administración de Grupo Bimbo y Advisery Board de BDT Capital Partners. Anteriormente participó en los consejos de Honeywell Intl. (2000–2020), AT&T (2008-2015) y en Fondos Mutuos de American Funds (2011-2013). El ingeniero Jaime Chico ha sido miembro del Consejo de la Universidad de Chicago Booth desde 2012. También es miembro del Consejo Asesor del TEC de Monterrey.

Jaime Chico Pardo

José Ignacio Mariscal Torroella

José Ignacio Mariscal Torroella

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 32 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente es miembro del Consejo de empresas como: Grupo Marhnos, Grupo Bimbo, Grupo Calidra, Afianzadora Aserta, Servicios de Energía Mexoil, Aura Solar y Siete Colores Ideas Interactivas. Es Vicepresidente de FinComún Servicios Financieros Comunitarios.

José Ignacio Mariscal Torroella

María Isabel Mata Torrallardona

María Isabel Mata Torrallardona

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

Género: Femenino

Antigüedad: 15 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Directora General de Fundación José T. Mata, A.C. y miembro del Consejo de Administración de Tepeyac, A.C.

María Isabel Mata Torrallardona

ACERCA DE ESTE informe

(GRI 102-10, 102-46, 102-48, 102-49,
102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56)

El presente informe anual integrado contiene los resultados globales de Grupo Bimbo en materia económica, social, ambiental y financiera del período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2020 y se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI para la elaboración de informes de Sostenibilidad en su versión “esencial”, con la información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de SAM (ahora S&P Global) para formar parte del Índice Sustentable y con información que resulta de las peticiones de nuestros temas y grupos de interés materiales. El último informe reportado se realizó en el mismo periodo correspondiente a 2019.

El proceso llevado a cabo para la obtención de la información ha sido proporcionado por medio de entrevistas con la Alta Dirección y luego ampliado por las áreas correspondientes de la Empresa.

Como parte de nuestra estrategia de cuidado del medio ambiente, hemos realizado el documento en formato digital. Por décima ocasión, reportamos los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África.

Nos apegamos a las mejores prácticas para reportar considerando los principios relativos a la definición del contenido y a la calidad del informe: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Asimismo, en Grupo Bimbo nos adherimos a los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas con los que con los que contribuimos activamente.

La información obtenida de parte de las áreas especializadas en los diferentes indicadores GRI fue sometida a un proceso de auditoría interna que ha validado tanto la información cualitativa como la cuantitativa; por su parte, la información financiera cuenta con un proceso de verificación externa.

Durante este último periodo no existen cambios significativos con respecto a los periodos anteriores reportados tanto en materialidad como en cobertura.

*para más
información...*

El punto de contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos:

OFICINAS CORPORATIVAS

Prolongación Paseo de la Reforma N° 1000
Colonia Peña Blanca Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01210
Ciudad de México
+5255 5268 6600

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

ir@grupobimbo.com

RELACIONES INSTITUCIONALES

sustentabilidad@grupobimbo.com

Estrategia de sustentabilidad:
[HTTPS://GRUPOBIMBO.COM/ES/SUSTENTABILIDAD](https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad)

Materialidad Grupo Bimbo:
[HTTPS://GRUPOBIMBO.COM/ES/SUSTENTABILIDAD/GRUPOS-DE-INTERES/MATERIALIDAD](https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-de-interes/materialidad)

Políticas de Grupo Bimbo:
[HTTPS://GRUPOBIMBO.COM/ES/NUUESTRO-GRUPO/POLITICAS](https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas)

Gobierno Corporativo y Riesgos:
[HTTPS://GRUPOBIMBO.COM/ES/SUSTENTABILIDAD/INFORMACION-PARA-EVALUADORA](https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/informacion-para-evaluadora)

Exclusiones

BIENESTAR

GLOBAL ENERGY RACE

Bimbo México absorbió la donación de los países en los que la empresa no opera, los excedentes del límite que tienen los países y los específicos como Venezuela y QSR.

TALENTO

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES POR GÉNERO

Nuestro sistema de gestión de Seguridad y Bienestar nos permite saber el número de accidentes por género, sin embargo nuestros cuadros básicos (estructuras) no cuentan con esta clasificación, lo que no nos permite calcular el indicador real o la tasa de frecuencia de accidente por género. Solo contamos con la tasa general de colaboradores en Grupo Bimbo y sus filiales. No obstante, las acciones en materia de seguridad van dirigidas a todos nuestros colaboradores sin importar género, ya que nuestra prioridad es tener cero lesiones en todos los colaboradores.

COMUNIDAD

Comités y procesos de consulta con las comunidades locales, que incluyan a grupos vulnerables

En México, anualmente se realiza la Supervisión Sistemática de los procesos de Personas, donde el área de Voluntariado supervisa la ejecución y percepción de los Programas de Voluntariado y Programa Buen Vecino en cada una de las regiones, en las organizaciones: Bimbo, Barcel, Ricolino.

Procesos formales de queja y/o reclamación en las comunidades locales

La línea comenta de Grupo Bimbo es el canal de comunicación entre cualquier colaborador, proveedor o tercero y el Comité Directivo de Grupo Bimbo, para compartir un reporte.

El propósito de este canal es dar atención a comentarios, sugerencias y quejas sobre cualquier incumplimiento al Código de Ética de Grupo Bimbo, por tanto las actividades que cubre éste mecanismo están dirigidas a nuestros consumidores y clientes, accionistas y socios, colaboradores, proveedores, competencia, gobierno y sociedad.

Responsabilidades. La Dirección Global de Relaciones Institucionales da seguimiento y presenta trimestralmente a la Dirección General de Grupo Bimbo un informe ejecutivo de los reportes recibidos a nivel Grupo Bimbo. El Comité de Línea Comenta de la Organización investiga, da solución al reporte e informa el resultado al Call Center, como máximo en 60 (sesenta) días hábiles después de la creación del mismo (cualquier incumplimiento a dicho plazo deberá ser justificado); ejecuta y da continuidad a los planes de acción. El Call Center canaliza al ejecutivo del Comité de Línea Comenta de la Organización los reportes que reciba y, sólo en el caso de México, Latin Sur, Latin Centro y Brasil, también al ejecutivo del Comité Corporativo de Línea Comenta. El Ejecutivo de Línea Comenta, en el caso de las Organizaciones no mencionadas en el párrafo anterior, envía los reportes que reciba y la solución de cada caso al ejecutivo del Comité Corporativo de Línea Comenta.

Adicionalmente, se cuenta con el sistema de atención a clientes y consumidores del Grupo, donde por medio del teléfono 01 800-910-20-30 y el correo: atencionenlinea@grupobimbo.com se da atención a quejas y/o reclamaciones.

PLANETA

EXTRUCTURA DEL DESGLOSE

México

Bimbo México, Barcel, Ricolino, El Globo

Norteamérica

Bimbo Bakeries USA, Bimbo Canadá; Bimbo Quick Service Restaurants

Latinoamérica

LAC, LAS, Brasil

Europa, Asia y África

Bimbo Iberia, Bimbo UK, Bimbo India, Bimbo Marruecos, Bimbo China, Bimbo Quick Service Restaurants

Bimbo Quick Service Restaurants parte de US reportará en Norteamérica Bimbo Quick Service Restaurants Asia y Europa reportará en Europa, Asia y África
Frozen reporta cada organización en donde está: Bimbo Bakeries USA y Bimbo Canadá

TODOS

El concepto de Renewable kWh incluye energía solar.

El reporte de NOX y SOX solo está calculado para Gas Natural, el plan 2021 es desarrollar el reporte para los demás combustibles.



El agua descargada Wastewater, se calcula por balance de agua como: Wastewater = Agua tratada - agua reusada.

Debido a la contingencia por COVID, algunas de las operaciones Europeas operaron parcialmente (mayormente la afectación es el Marzo y Abril, donde se ve una disminución en las Toneladas Producidas).

BBU

Mattoon, Chicago, and Hazleton Bread are excluded from 2020 information (Mattoon & Chicago are still under standardization to report all consumptions & West Hazleton is no longer operating).

BBU Information From best (water, electricity and gas) is taken from january to november, december is estimated taking the eleven months divided by 11.

Frozen Roanoke y Oxnard estan incluidas en BBU.

BC

Las Plantas de Frozen, Attwell y Viceroy estan incluidas en la información consolidada de Canadá, aun cuando en el Drilldown de Best salen en BBU (solo es configuración de visualización).

BQ (QSR)

Kazajistán esta excluido al ser planta nueva que esta en proceso de integración.

La información de BQ - Norteamérica está reportada de forma parcial debido a los retrasos de la facturación y proceso de integración.



La información de Bimbo Julitas está excluida al ser nueva operación que entra al proceso de estandarización para incluirla en el inventario 2021.

Los consumos de Moldex estan incluidos, pero se excluyen las toneladas producidas al ser una operación totalmente diferente (registro contable de piezas).

BL

La información de BLU (Coppel) está incluida dentro de BL en México.

EL GLOBO

La información de Organización el Globo esta reportada aparte.

RL

La información incluye los datos de los centros de Acopio.

LAC

La información de Bimbo Venezuela está excluida por la inconsistencia en la operación.

BI

La información de Bimbo Paterna se excluye al ser nueva operación en proceso de estandarización.

BUK

La información de Welwyn se reporta de forma parcial, comenzando a partir de Julio.

EMPAQUES

Periodo de información es del 1 Nov 2019 al 31 de Oct 2020.

Se considera el spend y proveedores principales de cada organización (~80%), definidos por ellos (excluye carton).

Cada país fue responsable de obtener la información de sus proveedores.

La información fue consolidada por parte del Equipo Global de compras de empaque.

Carton- Se obtuvo la información a través de la herramienta de CDP, y se invitó a los proveedores que representan el 90% del spend.

Carton-Dentro del reporte de CDP se pidió a los proveedores que proporcionaran información sobre si la MP es de materia prima reciclada, sin embargo no todos los proveedores dieron respuesta a dicha pregunta. Este año se seguirá trabajando con los proveedores para aumentar la calidad de la información recolectada.

Para este indicador solamente se consideran los materiales de empaque, papel y cartón dado que son insumos ligados a nuestro compromiso en cuanto a material de embalaje.

% Recyclable no considera cartón.

AGRICULTURA SUSTENTABLE EN MÉXICO

Las 13,142 hectáreas reportadas corresponden al área donde se aplicaron prácticas sustentables para los insumos consumidos por Grupo Bimbo y forman parte de las 14,800 hectáreas totales del programa del CIMMYT.

Los 637 agricultores reportados corresponden a los productores involucrados en la producción directa de los insumos consumidos por Grupo Bimbo, y forman parte de los 940 productores totales del programa del CIMMYT.

ÉTICA

102-33 Comunicación de preocupaciones críticas

Por tratarse de información de carácter confidencial del proceso, este indicador no se hará público.

102-33 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas

La naturaleza de las preocupaciones críticas deriva de asuntos regulatorios, iniciativas legislativas, coyuntura política, social y económica. En 2020, se notificaron un número aproximado de 18 preocupaciones críticas.

102-5 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

No se presentará el porcentaje derivado que no es un indicador medible para el proceso de análisis de riesgos en Grupo Bimbo.

No se mencionarán los riesgos significativos de los análisis de riesgos, derivado de la Compañía. Por tratarse de información de carácter confidencial del proceso, este indicador no se hará público.

205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

No se presentará el porcentaje derivado que no es un indicador medible para el proceso de análisis de riesgos en Grupo Bimbo.

No se mencionarán los riesgos significativos de los análisis de riesgos, derivado de la confidencialidad de los mismos y por estrategia de Grupo Bimbo.

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Por razones estratégicas de Grupo Bimbo no se mencionará el número total y porcentaje de los miembros del órgano de gobierno entrenados en materia de integridad.

No es posible identificar el número total y porcentaje de socios de negocio a quienes se les haya comunicado las políticas y procedimientos, derivado que la consulta es libre a través de la página web www.grupobimbo.com.

ESTANDAR	LOS ESTÁNDARES, LAS METODOLOGÍAS, LOS SUPUESTOS O LAS HERRAMIENTAS DE CÁLCULO UTILIZADOS.	LA FUENTE DE LOS FACTORES DE CONVERSIÓN UTILIZADOS.	LA BASE DEL CÁLCULO DE LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO, COMO EL AÑO BASE O LA LÍNEA BASE, INCLUIDA LA JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN.	EL CONTEXTO DE CUALQUIER CAMBIO SIGNIFICATIVO EN LAS EMISIONES QUE HAYA DADO LUGAR A NUEVOS CÁLCULOS DE LAS EMISIONES EN EL AÑO BASE.
302-1	f. Pilar Planeta trabaja bajo un Compendio Global Ambiental el cual está basado en la Norma Internacional ISO 14001:2015, en este documento se establecen los estándares mínimos necesarios para que las unidades de negocio de GB aseguren cumplimiento legal y gestionen sus aspectos e impactos ambientales para su mejora continua, tanto en Fábricas como en la cadena de valor.	g. Los factores de conversión de energía a energía, no se especifican ya que no varían en función de nada		
302-2	b.	g.		
302-4	d. Fábricas: Contamos con una herramienta digital para monitorear nuestro desempeño ambiental llamada BEST a través de la cual generamos reportes mensuales donde se pueden identificar las operaciones con mayor avance o con más oportunidad. Esto nos facilita la toma de decisiones hacia una mejora continua al igual que estandarizar las diferentes unidades de medida y factores de conversión en los países donde tenemos presencia.		La línea base es 2016 ya que es la línea base de la estrategia 2016-2020, las reducciones se calculan vs. desempeño del año anterior y se publica el histórico desde 2016	
302-5	c.		La línea base es 2016 ya que es la línea base de la estrategia 2016-2020, las reducciones se calculan vs. desempeño del año anterior y se publica el histórico desde 2016	
305-1	g. Áreas: a partir de 2019 y 2020 comenzamos a operar bajo comités ambientales globales y locales en los cuales participa un integrante de cada área, el cual, dentro de sus actividades, es el responsable de reportar y dar seguimiento a los esfuerzos ambientales al interior de su área, a través de Estándares específicos, un tablero transversal de indicadores dependiendo de su impacto, y un dashboard donde reporta su desempeño ambiental, indicadores y el avance de sus proyectos.	e. GHG (Global), EPA (US), CFE (México)	La línea base es 2016 ya que es la línea base de la estrategia 2016-2020, las reducciones se calculan vs. desempeño del año anterior y se publica el histórico desde 2016	No hubo cambios en las emisiones del año base
305-2	g. Cada área global cuenta con sistemas digitales o de comunicación con las diferentes unidades de negocio que les permite la obtención de información.	e. GHG (Global), EPA (US), CFE (México)	La línea base es 2016 ya que es la línea base de la estrategia 2016-2020, las reducciones se calculan vs. desempeño del año anterior y se publica el histórico desde 2016	No hubo cambios en las emisiones del año base
305-3	g.	f. GHG (Global), EPA (US), CFE (México)	La línea base es 2016 ya que es la línea base de la estrategia 2016-2020, las reducciones se calculan vs. desempeño del año anterior y se publica el histórico desde 2016	No hubo cambios en las emisiones del año base
305-5	e.		La línea base es 2016 ya que es la línea base de la estrategia 2016-2020, las reducciones se calculan vs. desempeño del año anterior y se publica el histórico desde 2016	
305-6	d.			
305-7	c.	b. GHG (Global), EPA (US), CFE (México)		
304-3	d.			
303-1	b.			
303-2	b.			
303-3	c.			
306-1	b.			

Anexo

COLABORADORES

102-7 Tamaño de la organización

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES EN GRUPO BIMBO 148,746

	TOTAL COLABORADORES DENTRO DE NÓMINA	TOTAL TRABAJADORES CONTRATADOS Y AUTÓNOMOS	TOTAL DE COLABORADORES GB
México	73,893	0	73,893
Estados Unidos / Canadá	26,115	7,621	33,736
Latinoamérica	21,347	3,643	24,990
Europa, Asia, África	12,337	3,790	16,127
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	133,692	15,054	148,746

102-8 Fuerza de trabajo

	TOTAL COLABORADORES DENTRO DE NÓMINA					TOTAL TRABAJADORES DE OUTSOURCING		TOTAL TRABAJADORES AUTÓNOMOS	
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	NO ESPECIFICADO	% DEL TOTAL	TOTAL	% DEL TOTAL	TOTAL	% DEL TOTAL
México	73,893	60,777	13,126	0	55%	0	0%	0	0%
Norteamérica	26,115	20,771	5,344	0	20%	150	4%	7,471	67%
Latinoamérica	21,347	16,688	4,659	0	16%	1,749	45%	1,894	17%
Asia, Europa, África	12,337	9,225	3,112	0	9%	1,984	51%	1,806	16%
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	133,692	107,451	26,241	0	100%				
Total trabajadores de Outsourcing	3,883	NA	NA	NA		3,883	100%		
Trabajadores autónomos	11,171	NA	NA	NA				11,171	100%
Total Mundial	148,746								

Tiempo Completo	130,558
Tiempo Parcial	3,134
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	133,692
Total Colaboradores Dentro de Nómina más Trabajadores Outsourcing	137,575
Total Colaboradores Dentro de Nómina más Trabajadores Outsourcing y Trabajadores Autónomos	148,746

	TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL	TOTAL
México	73,739	154	73,893
Estados Unidos / Canadá	23,492	2,623	26,115
Latinoamérica	21,320	27	21,347
Asia, Europa, África	12,007	330	12,337
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	130,558	3,134	133,692

Información obtenida del sistema People Net y HCMC para las organizaciones que están completas en estos sistemas. Para el resto de las organizaciones se recibe un correo con la información del cuadro básico que se consolida. Personal externo se reporta únicamente en número. Los colaboradores de Outsourcing y Trabajadores Autónomos son vendedores independientes y forman parte de la Estrategia de Negocio de cada Organización.

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

REGION GRI	RANGO DE EDAD	PERSONAL ACTIVO DURANTE 2020			ROTACIÓN DE PERSONAL (BAJAS 2020)			NUEVAS CONTRATACIONES DURANTE 2020			TOTAL DE NUEVOS COLABORADORES QUE DEJAN EL NUEVO EMPLEO ANTES DE CUMPLIR EL 1ER. AÑO			ÍNDICE DE NO PERMANENCIA 2020			ÍNDICE DE NUEVOS COLABORADORES 2020		
		MASCULINO	FEMENINO	TOTAL GENERAL	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL GENERAL	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL GENERAL	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL GENERAL	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL GENERAL	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL GENERAL
México	1 Menor de 30	16,534	5,863	22,397	3,148	1,101	4,249	5,393	2,583	7,976	1,338	534	1,872	19%	19%	19%	33%	44%	36%
	2 Entre 30 y 50	48,182	10,495	58,677	4,104	1,167	5,271	3,024	1,938	4,962	659	400	1,059	9%	11%	9%	6%	18%	8%
	3 Mayor de 50	8,140	1,074	9,214	724	103	827	66	71	137	16	21	37	9%	10%	9%	1%	7%	1%
Total México		72,856	17,432	90,288	7,976	2,371	10,347	8,483	4,592	13,075	2,013	955	2,968	11%	14%	11%	12%	26%	14%
Norteamérica	1 Menor de 30	3,958	1,063	5,021	1,125	324	1,449	1,751	474	2,225	621	173	794	28%	30%	29%	44%	45%	44%
	2 Entre 30 y 50	11,398	3,235	14,633	1,673	536	2,209	2,226	693	2,919	710	241	951	15%	17%	15%	20%	21%	20%
	3 Mayor de 50	9,679	2,452	12,131	645	239	884	630	228	858	189	74	263	7%	10%	7%	7%	9%	7%
Total Norteamérica		25,035	6,750	31,785	3,443	1,099	4,542	4,607	1,395	6,002	1,520	488	2,008	14%	16%	14%	18%	21%	19%
Latinoamérica	1 Menor de 30	5,273	1,935	7,208	952	262	1,214	2,033	858	2,891	397	90	487	18%	14%	17%	39%	44%	40%
	2 Entre 30 y 50	13,677	3,529	17,206	1,851	451	2,302	1,987	715	2,702	410	126	536	14%	13%	13%	15%	20%	16%
	3 Mayor de 50	1,546	340	1,886	123	24	147	91	21	112	8		8	8%	7%	8%	6%	6%	6%
	4 No especificado	2		2	2		2	1		1	1		1	100%	0%	100%	50%	0%	50%
Total Latinoamérica		20,498	5,804	26,302	2,928	737	3,665	4,112	1,594	5,706	816	216	1,032	14%	13%	14%	20%	27%	22%
Europa, Asia y África	1 Menor de 30	6,154	904	7,058	1,882	75	1,957	4,472	604	5,076	1,345	32	1,377	31%	8%	28%	73%	67%	72%
	2 Entre 30 y 50	8,020	3,702	11,722	975	295	1,270	3,043	1,576	4,619	507	100	607	12%	8%	11%	38%	43%	39%
	3 Mayor de 50	1,905	1,137	3,042	75	52	127	363	457	820	29	10	39	4%	5%	4%	19%	40%	27%
	4 No especificado	6		6				5		5				0%	0%	0%	83%	0%	83%
Total Europa, Asia y África		16,085	5,743	21,828	2,932	422	3,354	7,883	2,637	10,520	1,881	142	2,023	18%	7%	15%	49%	46%	48%
TOTAL GENERAL		134,474	35,729	170,203	17,279	4,629	21,908	25,085	10,218	35,303	6,230	1,801	8,031	13%	13%	13%	19%	29%	21%

* El total de bajas considera aquellas que fueron voluntarias.

* La información de bajas de los países que componen BQ (China, Corea del Sur, Francia, Italia, Kazajistán, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Ucrania) es a partir de agosto 2020.

401-3 Permiso parental

PAÍS	ORGANIZACIÓN	PERSONAS QUE TUVIERON DERECHO A PERMISO O BAJA TEMPORAL POR MATERNIDAD/PATERNIDAD		PERSONAS QUE EJERCIERON SU PERMISO O BAJA TEMPORAL POR MATERNIDAD/PATERNIDAD		TOTAL DE PERSONAS QUE SE REINCORPORARON		TOTAL DE PERSONAS QUE CONSERVAN SU PUESTO DESPUÉS DE 1 AÑO DE HABERSE REINCORPORADO		ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO		ÍNDICE DE RETENCIÓN	
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
México	Corporativo, Bimbo, Barcel, Moldex, Qnet, El Globo, Ricolino	1798	486	1798	486	1684	432	1634	413	93.66%	88.89%	97.03%	95.60%
Norteamérica	Bimbo Canadá, BBU	73	64	73	64	56	25	38	16	76.71%	39.06%	67.86%	64.00%
Latinoamérica	LAC	N/A	36	N/A	36	N/A	33	N/A	34	N/A	91.67%	N/A	103.03%
	LAC (países que faltan en listado)	138	33	138	33	138	31	135	33	100.00%	93.94%	97.83%	106.45%
	LAS	164	138	164	138	164	138	108	96	100.00%	100.00%	65.85%	69.57%
	Brasil	N/A	41	N/A	41	N/A	38	N/A	18	N/A	92.68%	N/A	47.37%
Total Latinoamérica		302	248	302	248	302	240	243	181	100.00%	96.77%	80.46%	75.42%
Europa, Asia y África	IBERIA	84	17	84	17	76	17	70	13	90.48%	100.00%	92.11%	76.47%
	EAA (países que faltan en el listado)	48	58	47	58	45	29	30	13	95.74%	50.00%	66.67%	44.83%
Total Europa, Asia y África		132	75	131	75	121	46	100	26	92.37%	61.33%	82.64%	56.52%

403-2 Salud y seguridad

CONCEPTOS	NORTEAMÉRICA	MÉXICO	LATINOAMÉRICA	EUROPA, ASIA Y ÁFRICA	TOTAL
Accidentes incapacitantes	424	1,361	166	173	2,124
Días de incapacidad	22,942	35,180	5,307	7,191	70,620
Horas trabajadas	51,126,807	183,189,644	51,694,558	30,606,182	316,617,190
# colaboradores	25,840	73,095	21,165	12,270	132,370
Fatalidades	0	0	0	0	0
Fatalidades Servicios Terciarizados/Externos	0	0	0	0	0
Enfermedades ocupacionales	0	0	0	0	0
Tasa de Días Perdidos (TDP)	89.75	38.41	20.53	46.99	44.61
Tasa de Absentismo Laboral (TAL)	8.99	10.2	4.3	7.73	8.79
Tasa de Frecuencia de Accidentes (TFA)	1.66	1.49	0.64	1.13	1.34

Nuestro sistema de gestión de seguridad nos permite saber el número de accidentes por género, sin embargo nuestros cuadros básicos (estructuras) no cuentan con esta clasificación, lo que no nos permite calcular el indicador real o la tasa de frecuencia de accidente por género. Solo contamos con la tasa general de colaboradores en Grupo Bimbo y sus filiales.

Para el cálculo de la tasa de accidentes, solo consideramos colaboradores directos (dentro de la nómina de Grupo Bimbo), no consideramos personal terciarizado ni contratistas ya que no tenemos control del cuadro básico de ellos, su rotación es constante y la tasa de accidentes se vería distorsionada. Sin embargo, todo accidente clasificado como grave o fatal que sucede a personal terciarizado o contratista, es investigado y reportado en el comité directivo de la Organización y el Comité Central de Seguridad de Grupo Bimbo, además de ser reportados en formas separadas en el GRI.

Para el caso de los accidentes en trayecto (suceden cuando el colaborador se traslada de su vivienda al trabajo o viceversa) no son contabilizados en los registros de Grupo Bimbo, ni reportados en Comité Central de Seguridad, lo anterior se debe a que no tenemos control sobre las condiciones de riesgo fuera de los centros de trabajo, ni ingerencia directa en el actuar de los colaboradores fuera de sus horas de trabajo.

El reporte GRI con los resultados del 2019 fue de 2,459 accidentes (1.89 índice de accidentabilidad) y con los ajustes que hicieron las organizaciones después del cierre (debido a calificaciones pendientes de accidentes por parte de dependencias de salud), se espera el dato de la seguridad social que aplique por país y determine si el accidente aplica o no. El resultado del 2019 con los ajustes fue de 2,723 accidentes (2.07 índice de accidentabilidad) 264 accidentes más.

Resultados de diciembre sujetos a revisión por modificaciones en el número de accidentes a confirmar por la Seguridad Social.

Del cuadro básico de estructuras, no tomamos las unidades de negocio de: Kannan, Kazajistán, Qnet, Centro Servicios Compartido (CSC) y Barcel USA, por lo tanto, el total del Cuadro Básico y el total del colaboradores utilizado en el reporte de indicadores, es diferente.

404-1 Promedio de horas de formación por año y por colaborador programas de asistencia

CATEGORÍA LABORAL	HORAS TOTALES DE FORMACIÓN		PROMEDIO DE HORAS POR COLABORADOR	
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
Directivos & Ejecutivos	41,240	93,997	34	31
Supervisores	120,132	441,741	44	44
Administrativos & Operativos	261,269	733,684	12	8
Total Mundial por nivel de Empleo	422,642	1,269,422	16	12

* Este indicador no incluye información de:

México KANAN: 14 colaboradores.

Norteamérica BQ: 1 colaborador sin sexo y 4 sin nivel.

Europa, Asia y África India : 2818 colaboradores, UK: 1 sin nivel, BQ: 101 sin nivel.

404-2 Programas para mejorar las habilidades de los colaboradores y transición de programas de asistencia

A. Tipo y alcance de los programas implementados y asistencia brindada para mejorar las habilidades de los colaboradores.

PROGRAMA IMPLEMENTADO	ALCANCE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Bienvenido - Onboarding	Para todo el personal (al ingreso).	Cursos de formación internos	Programa dirigido a todos los colaboradores de nuevo ingreso a la compañía en donde se les presenta, la filosofía de la empresa, los retos, el modelo de seguridad y bienestar, así como temas relevantes para un buen inicio dentro de nuestra empresa.
Seminario del Líder	Dirigido a nivel Jefatura (al ocupar una posición de Jefatura).	Cursos de formación internos	Explicar a los líderes el modelo de empresa que queremos y el estilo de liderazgo que esperamos de ellos. Proporcionar herramientas para que el jefe se analice como líder y descubra aspectos que le fortalezcan para ser mejor persona y líder.
El reto de dar retro, el poder de la retroalimentación	Dirigido a los niveles Ejecutivos y Directivos.	Cursos de formación internos	Se describen los 5 consejos por parte de los Directores de Grupo Bimbo para que nuestros líderes sepan dar una retroalimentación exitosa y los apliquen con sus equipos de trabajo.
Seguridad y Bienestar	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primeros seis meses de su jefatura).	Cursos de formación internos	Analizar el Modelo de Seguridad y Salud de Grupo Bimbo; explicando la política y resaltando la importancia que la seguridad y la salud en el trabajo tienen en el Grupo.
MS01 Principios Básicos (Módulos de Supervisión)	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Asegurar el alcance de los resultados de la operación en un ambiente de respeto a la persona. El jefe analizará y aplicará las habilidades necesarias para mejorar la formación y desarrollo propio y de sus colaboradores.
MS02 Escuchar con Comprensión	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Fortalecer la comunicación a través de la escucha eficaz. El jefe conocerá y aplicará las habilidades necesarias para escuchar con empatía y asertividad.

PROGRAMA IMPLEMENTADO	ALCANCE	TIPO	DESCRIPCIÓN
MS03 Atención A Quejas e Inquietudes de los Colaboradores	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Mantener el ambiente laboral sano en los equipos de trabajo, a través de la atención oportuna de quejas e inquietudes de colaboradores. El jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para reconocer los estados de ánimo y encausarlos positivamente.
MS04 Comunicándose con el Equipo de Trabajo	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Asegurar la eficacia de los procesos de comunicación con los colaboradores. El jefe conocerá y aplicará las habilidades necesarias para comunicar sus ideas de manera clara y efectiva.
MS05 Asegurando el Desempeño de los Colaboradores	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Asegurar cumplimiento de metas individuales y de equipo. Jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para mantener enfoque en resultados e indicadores, por medio de evaluaciones sistemáticas; motivando y dando aprendizaje constante a sus colaboradores.
MS06 Entrevista de Evaluación del Desempeño	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	El Jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para evaluar resultados, actitudes proactivas y de responsabilidad del colaborador, en un entorno motivador durante la entrevista; reconociendo los resultados, forma de obtenerlos y bases de mejora.
MS07 Reconocimiento ¿Cómo Darlo?	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	El jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para fortalecer la motivación de los colaboradores; a través de reconocer sus logros personales y facilitar que se sientan satisfechos e identificados con la Empresa.

PROGRAMA IMPLEMENTADO	ALCANCE	TIPO	DESCRIPCIÓN
MS08 Corrección del Comportamiento Problema	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Enriquecer y mantener el ambiente laboral sano de los equipos de trabajo. El jefe conocerá y aplicará las habilidades necesarias para identificar y modificar oportunamente los comportamientos inadecuados del colaborador.
MS09 Coaching para Mejorar Resultados	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Provocar la interdependencia de sus colaboradores para transformar conductas y actitudes. Jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para proveer apoyo y propiciar la búsqueda de las soluciones que el colaborador pueda adoptar en su entorno laboral.
MS10 Manejo del Cambio	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Superar la resistencia al cambio en el equipo de trabajo. El jefe conocerá y aplicará las habilidades necesarias para generar y promover autoconfianza, tolerancia a la frustración y compromiso con los beneficios del cambio.
MS11 Resolución de Conflictos Laborales	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Mantener a la Empresa altamente productiva y plenamente humana, a través de un clima de trabajo sano. El jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para la mediación de las relaciones laborales entre la administración y el personal (ganar-ganar).
MS12 Acciones Disciplinarias	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Guiar en forma ética y responsable a los colaboradores a través del convencimiento para que el colaborador cambie su comportamiento o su bajo nivel de desempeño, estimulándolos o sancionándolos constructivamente.
MS13 Terminación de la Relación Laboral	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Preparar al jefe, tanto psicológica, como legalmente, para llevar a cabo con éxito la separación laboral de uno de sus colaboradores, explicando al colaborador, de forma firme, pero justa, la razón de su separación de la Empresa.
MS14 Ayuda Sobre Problemas Personales	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Mantener el ambiente laboral sano a través de orientar correctamente a los colaboradores que plantean un problema personal. El jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para proveer apoyo y propiciar la búsqueda de las soluciones en el colaborador.

PROGRAMA IMPLEMENTADO	ALCANCE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Executive Leadership Development Program (ELDP)	Dirigido a Ejecutivos y Directivos de GB (de acuerdo a detección de necesidades). Empieza un día antes (domingo), pero sólo es la recepción de participantes en el lugar del evento; no se cuenta dentro del programa, ya que ese día no hay actividades).	Cursos de formación internos	Desarrollo de Habilidades de Liderazgo.
Harvard Hmm	Dirigido a nivel Jefatura (al ocupar una posición de Jefatura)	Cursos de formación internos	Programa de Harvard Especializado
Renovando mi Compromiso	Dirigido a nivel Jefatura (Programa especial de Liderazgo del 2019)	Cursos de formación internos	El líder junto con su equipo de trabajo, renuevan su compromiso a través de los básicos de liderazgo de GB.
Taller de Redes	Dirigido a nivel Jefatura (Programa ejecutado de acuerdo a necesidades de operación)	Cursos de formación internos	Facilitar el trabajo en red fomentando la disposición a colaborar de manera intergrupal y mejorar la productividad.
Mindset Shift	Dirigido a nivel administrativo en adelante	Cursos de formación internos	Se considera necesario que todos los líderes de Grupo Bimbo puedan entender lo que implica la Transformación Digital. Constantemente innovando, GB University diseñó el programa Mindset Shift para que explore 6 horas de contenido multimedia selecto relacionado con la Transformación Digital.
Habilidades para la facilitación virtual	Para todo el personal administrativo en adelante.	Cursos de formación internos	Curso que aborda las tendencias recientes para mejorar el compromiso y la atención entre participantes y facilitadores en una capacitación virtual guiada.
Juntas virtuales exitosas	Para todo el personal administrativo en adelante.	Cursos de formación internos	Este es un curso que revisa los consejos y sugerencias para maximizar las intervenciones y asegurar la efectividad en juntas u presentaciones de 2 o más personas.

A. Programas de asistencia para la transición para facilitar la continuidad de la Gestión de las terminaciones de carrera resultantes de la jubilación o la terminación del empleo “outplacement”.

PROGRAMA IMPLEMENTADO	ALCANCE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Un futuro financiero saludable	Dirigido a los colaboradores de 18 a 54 años (Sólo México)	Cursos de formación internos	Contar con información que nos permita pensar y elaborar un plan personal financiero. Conocer los mecanismos de ahorro que ofrece Grupo Bimbo. Conocer los trámites para ante algunas Instituciones para obtener una pensión.
Hablemos de mi futuro	Dirigido a los colaboradores de 55 a 59 años (Sólo México)	Cursos de formación internos	Conocer los requisitos y trámites necesarios a realizar ante diversas instituciones pensando en su jubilación futura.
Plan de vida	Dirigido a los colaboradores de 60 y + (Sólo México)	Cursos de formación internos	Conocer el proceso que conlleva un cambio así como los aspectos emocionales ante el retiro. Plantear un proyecto de vida ante la jubilación. Conocer los requisitos y trámites que se tienen que realizar ante distintas instituciones. Conocer los beneficios que ofrece el plan de jubilación de GB.
Calculadora - Plan de Pensiones	Dirigido a los colaboradores de nivel administrativo en adelante (Sólo México)	Cursos de formación internos	Grupo Bimbo ha establecido un Plan de Pensiones por Jubilación, el cual constituye un justo reconocimiento a los valiosos años de servicio prestados por el personal que después de una vida de trabajo y responsabilidades en el Grupo, se encuentre en edad de jubilarse.

404-3 Porcentaje de colaboradores que reciben evaluación regularmente y revisión de su desarrollo de carrera

# DE COLABORADORES QUE FUERON EVALUADOS EN SU DESEMPEÑO Y QUE RECIBIERON RETROAMIENTACIÓN			%	
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
Operativos y Administrativos	14,219.00	64,402.00	66%	70%
Supervisores	2,481.00	9,696.00	96%	97%
Ejecutivos y Directivos	1,097.00	2,950.00	95%	96%
SIN DATO	2.00	22.00	4%	1%
Total Mundial por nivel de Empleo	17,799.00	77,070.00	70%	72%

* Datos de colaboradores activos al cierre de Mayo 2020

* Este reporte NO incluye a colaboradores operativos de BQ International (fuera de EU)

405-1 Diversidad e inclusión

PERSONAS POR RANGO DE EDAD Y SEXO	NÚMERO TOTAL
Personas con discapacidad	570
Mujeres	26,241
Hombres	107,451
Mujeres de menor de 30 años	6,250
Hombres de menor de 30 años	20,808
Mujeres entre 30 y 50 años	16,152
Hombres entre 30 y 50 años	68,738
Mujeres mayores de 50 años	3,839
Hombres mayores de 50 años	17,905

409-1 Trabajo forzoso

PAÍS	ORGANIZACIÓN	REGIÓN	TIPO DE CENTRO (PLANTAS, CENTROS DE VENTA, DISTRIBUCIÓN, OFICINAS ETC.)	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO
México	Barcel	México	Trabajo forzoso no aplica	
Canadá	Bimbo Canadá	Norteamérica	Todas las fábricas y centros de distribución	Las horas extras son voluntarias (según convenios colectivos específicos); si se necesitan horas extras, los colaboradores pueden ofrecerse como voluntarios, si se necesitan colaboradores adicionales, los trabajadores se asignan en función de la antigüedad siendo primeramente seleccionados aquellos con menor antigüedad hasta los más Senior.
US	BIMBO QSR	Norteamérica	Fábricas	Hay procedimientos establecidos para las horas extras anticipadas y no anticipadas. El convenio colectivo de cada sindicato aborda estos asuntos.
Brasil	BBR	Latinoamérica	No se aplica	Cumplimos todas las leyes federales, estatales y locales relativas al empleo en Brasil. Todas las horas trabajadas se pagan de acuerdo con las leyes y acuerdos y políticas de la empresa. Además, situaciones que puedan exponer a la empresa a riesgos son tratados por comité de litigios, con compromiso firmado para todos los directores.
Portugal	EAA	Europa Asia y África	No tenemos centros donde puedan ocurrir trabajo forzado	
Nicaragua	LAC	Latinoamérica	No hay Centros de Trabajo que puedan incurrir en trabajo forzado.	De conformidad a lo que indica el art. 57 Código del Trabajo, los servicios extraordinarios serán objeto de contratación especial, lo cual nos indica que ambas partes debe convenirlo, por lo que las horas extras son voluntarias. Exigir al trabajo extraordinario so pena de sanción o despido puede conllevar a una denuncia administrativa ante el Ministerio del Trabajo quien a través de inspección de trabajo puede calificarse este acto como una infracción muy grave, art. 46 literal f) Ley No. 664 Ley General de Inspección del Trabajo. La infracción muy grave conlleva una multa pecuniaria de entre cuarenta y ochenta salarios mínimos vigente en el sector económico de la empresa, art. 57 literal c) Ley No. 664.
India	EAA	Europa, Asia y África	Todas las fábricas y centros de venta	La Constitución de la India prohíbe el trabajo forzoso y lo considera un delito castigable por ley. No tenemos en ninguna Planta o Centro de Ventas trabajo forzoso. De acuerdo con la sección 19 de la Ley, cuando un trabajador adulto trabaja en alguna plantación / fábrica en cualquier día que exceda el número de horas que constituye un día laboral normal o durante más de 48 horas en cualquier semana, deberá, con respecto a tal trabajo de horas extraordinarias recibir el pago correspondiente. Nosotros pagamos las horas extra a nuestros colaboradores según la ley.
Colombia	LAC	Latinoamérica	No aplica	Las disposiciones legales nacionales establecen los tipos de jornadas laborales aplicables a los contratos de trabajo. Cualquier asignación de jornada adicional es notificada previamente al colaborador, dentro de los límites legales.
Ecuador	LAC	Latinoamérica	No tenemos Centros de Trabajo que puedan incurrir en trabajo forzado o trabajo infantil, los colaboradores son contratados desde los 18 años de edad cumplidos	NA
Guatemala	LAC	Latinoamérica	NO APLICA	
El Salvador	LAC	Latinoamérica	NO APLICA	El artículo 9 de la Constitución y el artículo 13 del Código del Trabajo prohíben el trabajo forzado / obligatorio. En conformidad con el Código del Trabajo, el trabajo forzado es todo trabajo o servicio exigido bajo la amenaza de una pena cualquiera y para el cual el trabajador no se ha ofrecido voluntariamente.
Honduras	LAC	Latinoamérica	NO APLICA	
Costa Rica	LAC	Latinoamérica	NO APLICA	
Panamá	LAC	Latinoamérica	NO APLICA	

408-1 Trabajo infantil

PAÍS	ORGANIZACIÓN	REGIÓN	COMENTARIO	TIPO DE DOCUMENTO	INDICAR EL ARTÍCULO, PÁRRAFO O INCISO QUE SUSTENTA EL COMENTARIO
México	Barcel	México	La LFT en su artículo 22 considera que desde los 15 años se puede trabajar con las consideraciones que la misma ley establece, sin embargo para Barcel la edad mínima para trabajar son los 18 años.	LFT	Artículo 22
US	BBU	Norteamérica	Una persona debe tener 18 años para trabajar en BBU.	Formato I9	Cada colaborador llena un formulario I9 para confirmar que está legalmente autorizado a trabajar en los Estados Unidos de América.
Canadá	Bimbo Canadá	Norteamérica	La mayoría de edad en Canadá es la edad a la que la ley considera que una persona es adulta. Una persona menor de la mayoría de edad se considera un "niño menor de edad". Al igual que la edad para beber, la mayoría de edad en Canadá está determinada por cada provincia y territorio en Canadá y varía entre las edades de 18 y 19. Sin embargo, esta NO es una edad mínima prescrita para el empleo. Nuestra edad estándar de empleo establecida por la empresa es de 18 años; con excepciones muy limitadas, podemos permitir colaboradores a los 16 años en nuestra tienda minorista de Toronto y, ocasionalmente, a los 17 años en los centros de distribución, donde la exposición a peligros importantes es baja.	Estatutos provinciales	Varía por provincia
México	Bimbo SA	México	La mayoría de edad en México es de 18 años y para poder ingresar a la compañía es requisito indispensable presentar su cedula de identidad de Mayoría de edad (Credencial INE).	Legislación oficial de entidad vigente	Código Civil Federal Artículo 646
Francia	BIMBO QSR	Europa Asia y África	De acuerdo a la legislación francesa menor de 18 años.	Legislación Francesa	
Ucrania	BIMBO QSR	Europa Asia y África	Según la legislación ucraniana - 14 años (pero en Bimbo QSR Ucrania - 18 años, debido a las condiciones laborales).	Legislación Ucraniana	La Constitución de Ucrania prohíbe la explotación de niños (parte 2 del artículo 52) y prohíbe el uso del trabajo de menores en trabajos peligrosos para su salud (parte 5 del artículo 43). Pero la ley prevé la posibilidad de utilizar el trabajo de los jóvenes de 14 años, pero sujeto a las siguientes condiciones (parte 3 del artículo 188 del Código del Trabajo de Ucrania): <ul style="list-style-type: none"> • estas personas deben ser estudiantes de escuelas secundarias, instituciones de educación profesional y secundaria especializada; • deben hacer un trabajo ligero y fácil, y no dañar su salud; • el trabajo no debe violar el proceso educativo; • su trabajo debe ser acordado con uno de los padres, padres adoptivos o tutores.
Sudáfrica	BIMBO QSR	Europa Asia y África	El trabajo infantil se considera como cualquier menor de 15 años.	Ley de Condiciones Básicas de Empleo	Secciones 43, 55 y 93
Turquía	BIMBO QSR	Europa Asia y África	Según la legislación de Turquía - 15 años (niños trabajadores: completaron 14 años y se graduaron de la escuela primaria; trabajadores jóvenes: entre 15 y 18 años). Pero en Bimbo QSR Turquía - 18 años, debido a las condiciones laborales).	Legislación de la República de Turquía (4857 Ley laboral de Turquía)	4857 Ley laboral de Turquía, Artículo 71

PAÍS	ORGANIZACIÓN	REGIÓN	COMENTARIO	TIPO DE DOCUMENTO	INDICAR EL ARTÍCULO, PÁRRAFO O INCISO QUE SUSTENTA EL COMENTARIO
Rusia	BIMBO QSR	Europa Asia y África	Según la legislación Rusa - 14 años (pero en Bimbo QSR Rusia - 18 años, debido a las condiciones laborales).	Legislación de la Federación Rusa	<p>1) La Constitución de la Federación de Rusia no prohíbe explícitamente la explotación del trabajo infantil; sin embargo, se señala que la infancia está protegida por el Estado (artículo 38), el trabajo forzoso está prohibido y el trabajo debe cumplir con las condiciones de seguridad (Artículo 37).</p> <p>2) La Ley Federal No. 124-FZ (aprobada en 1998) garantiza las prestaciones, las vacaciones y la reducción de la jornada laboral de los niños trabajadores, como se indica en el artículo 11.</p> <p>3) Ley Federal, No. 273-Φ3, de 29 de diciembre, 2012 "Sobre la educación en la Federación de Rusia". En el Art. 34 de esta ley se encuentra la parte 4, que prohíbe involucrar a un niño en trabajos no previstos en el programa educativo, a menos que se obtenga el consentimiento de sus padres o representantes legales.</p> <p>4) Muchos artículos del "Código de Trabajo de la Federación de Rusia" con fecha del 30 de diciembre de 2001 N 197-FZ (enmendado el 16 de diciembre de 2019) de la Federación de Rusia hablan sobre las peculiaridades de contratar menores, pagar por su trabajo y otros matices.</p>
Italia	BIMBO QSR	Europa Asia y África	18. Por debajo de los 18 años puede haber algunas excepciones, pero no se utilizan porque los menores de 18 años no pueden trabajar en el turno de noche.	Legislación Italiana	Ley n. 39 del 8 marzo 1975.
Corea	BIMBO QSR	Europa Asia y África	Menores de 17 años.	Ley de Normas Laborales	Artículo 67
EUA	Bimbo QSR	Europa Asia y África	Un menor se define como una persona menor de 18 años. Las publicaciones actualizadas de la legislación laboral se publican en cada instalación y contienen información sobre las leyes laborales menores.	Departamento de Trabajo- Ley de Normas Laborales Justas - Normas sobre Trabajo Infantil. Carteles Laborales.	Leyes de Trabajo Infantil
Brasil	BBR	Latinoamérica	Antes de cumplir los 18 años, se consideran menores de edad	Legislación del Trabajo Y política de R&S	Procedimiento interno y documentación personales.
China	EAA	Europa Asia y África	En China, la edad legal para trabajar es M: 18-60, F: 18-50 o 55, los jóvenes pueden trabajar en algunas áreas entre los 16-18 años, pero con la protección adecuada. Todos nuestros asociados son mayores de 18 años.	Contamos con legislación laboral que identifica la edad legal para trabajar. En la empresa contamos con formulario de registro y copia del DNI de cada asociado cuando ingresaron por primera vez a la empresa.	Artículo 15 del Capítulo 2: la empresa no puede contratar personas menores de 16 años.
España	EAA	Europa Asia y África	Mayoría de edad en país. 18 años.	Estatuto Trabajadores	Artículo 6,1
España	EAA	Europa Asia y África	Trabajo mayores de 16 autorizados por padre o tutor.	Estatuto Trabajadores	Artículo 7 b
Marruecos	EAA	Europa Asia y África	Los menores (menores de 18 años) no pueden ser empleados ni admitidos en empresas o empleadores antes de los quince años.	Por ley	Artículo 143
Portugal	EAA	Europa Asia y África	Menores de 18 años	Legislación vigente	Código Trabajo Portugal
Reino Unido	EAA	Europa Asia y África	No tenemos ningún riesgo significativo de que los proveedores utilicen trabajo infantil. En el Reino Unido, la edad de un menor es de hasta 16 años.	La mayoría de los proveedores nos imponen obligaciones éticas similares	SEDEX Auditor, auditorías de clientes como McDonald's que nos piden que demostremos que la cadena de suministro no está en riesgo.

PAÍS	ORGANIZACIÓN	REGIÓN	COMENTARIO	TIPO DE DOCUMENTO	INDICAR EL ARTÍCULO, PARRAFO O INCISO QUE SUSTENTA EL COMENTARIO
México	TPA	México	Mayoría de edad a los 18 años/mínima de contratación.	Legislación oficial de entidad vigente	
Colombia	LAC	Latinoamérica	Menor de 18 años.	Legislación oficial de entidad vigente	Ley 27 de 1977. Art 1o
Costa Rica	LAC	Latinoamérica	A partir de los 15 años se puede laborar con distintas condiciones. A partir de los 18 años es mayor de edad.	Registro Público	El Capítulo VII, Régimen Especial de Protección al Trabajador Adolescente prohíbe el trabajo de los menores de 15 años y regula el trabajo de los adolescentes mayores de quince años. Las principales disposiciones para esta categoría de edad son: la jornada de trabajo no podrá exceder de 6 horas diarias, ni de 36 horas semanales, se prohíbe el trabajo nocturno y se enuncian las labores prohibidas para adolescentes: no podrán trabajar en minas, canteras, lugares insalubres o peligrosos, expendios de bebidas alcohólicas, actividades en las que su propia seguridad o la de otros estén sujetas a la responsabilidad del menor y donde se requiera trabajar con maquinaria peligrosa, sustancias contaminantes o ruidos excesivos. Los adolescentes que laboran por cuenta propia, en el sector formal o el informal, a domicilio o en el trabajo familiar también estarán protegidas por este código. El Ministerio brindará seguimiento al trabajo de los adolescentes para lo cual todo patrono que ocupe a esta categoría deberá llevar un registro en el cual consten, entre otros, el número de póliza de riesgos del trabajo y el número de asegurado. El patrono deberá notificar el despido con responsabilidad patronal a la Inspección General del Trabajo para que asesoren al afectado sobre sus derechos indemnizatorios. Antes de despedir con justa causa el patrono deberá gestionar la autorización ante la Inspección General del Trabajo, la cual podrá desautorizar el despido. Los adolescentes que ejercen trabajo independiente y por cuenta propia tienen derecho al seguro por riesgos del trabajo a cargo, subsidiado por el Instituto Nacional de Seguros, según el Reglamento que se emitirá. A tenor de la disposición transitoria V el Consejo Nacional de la Niñez y la adolescencia será designado y entrará en funciones en un plazo máximo de tres meses contados a partir de la vigencia de esta ley, y según el transitorio VI: “los adolescentes menores de quince años que estén laborando al entrar en vigencia esta ley, podrán continuar trabajando, sin que el patrono incurra en las responsabilidades aquí previstas, siempre que el patrono comunique la situación al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social dentro del plazo máximo de un mes. El Ministerio de Trabajo llevará un registro de casos y les dará seguimiento especial en cuanto a la protección de los derechos del adolescente hasta que alcance la edad mínima para trabajar, de acuerdo con el art. 96 de este código.
Ecuador	LAC	Latinoamérica	Menores de 18 años.	Reglamento Interno de Trabajo de Bimbo Ecuador S.A.	“CAPÍTULO II: CONDICIONES DE ADMISIÓN DE LOS TRABAJADORES, ART 5, La admisión de nuevos trabajadores es potestativa de la Empresa y, quienes deseen tener un puesto en la misma, deberán hacer una solicitud por escrito, para registrarlos como aspirante en los formularios que la Empresa suministre. En caso de que la solicitud fuere aceptada, el aspirante favorecido deberá presentar los siguientes documentos o acreditar las siguientes calidades: a. Solicitud de Admisión b. Ser mayor de edad.”
Guatemala	LAC	Latinoamérica	Se es menor de edad de los 0 hasta los 18 años oficialmente, cuando al cumplir 18 años todo ciudadano ya puede portar Documento de Identificación Personal que le permite actuar en nombre propio. Para algunos efectos especiales y legales, un menor de edad puede actuar al tener 14 años, pero eso no significa que sea mayor de edad, sino se le otorga un permiso especial.	Código Civil (extracto)	“ARTÍCULO 8.- (Capacidad).- La capacidad para el ejercicio de los derechos civiles se adquiere por la mayoría de edad. Son mayores de edad los que han cumplido dieciocho años. Los menores que han cumplido catorce años son capaces para algunos actos determinados por la ley. *(msó)*”

PAÍS	ORGANIZACIÓN	REGIÓN	COMENTARIO	TIPO DE DOCUMENTO	INDICAR EL ARTÍCULO, PARRAFO O INCISO QUE SUSTENTA EL COMENTARIO
Honduras	LAC	Latinoamérica	Menores de 18 años.	Constitución de la República de Honduras	Artículo 124; Artículo 36 Constitución de la República, y Artículos 1 y 115 del Código de la Niñez y Adolescencia.
Nicaragua	LAC	Latinoamérica	De conformidad con el art. 21 Ley No. 870, Código de Familia tiene capacidad jurídica plena para adquirir derechos, contraer obligaciones y disponer libremente de su persona y bienes la persona de dieciocho años de edad cumplidos, no declaradas incapaces, sin distinción de sexo, origen técnico o posición económica, social o de cualquier otra condición. Sin embargo la edad mínima para trabajar mediante remuneración laboral es de 14 años, en consecuencia se prohíbe el trabajo a menores de esa edad, art. 131 Código del Trabajo. Se considera adolescente trabajador a los y las comprendidas en edades de 14 a 18 años no cumplidos, art. 130 Código del Trabajo. Sin embargo, los trabajadores adolescentes comprendidos entre las edades de 14 años y 16 años no cumplidos deben contar con la autorización de su padre o madres, tutores para trabajar, dicho permiso debe certificarse ante la Inspectoría Departamental del Trabajo Infantil. Los trabajos para los adolescentes trabajadores conlleva prohibición de trabajos que por su naturaleza o por las condiciones en que se realizan dañen su salud física, psíquica, condición moral y espiritual, les impida educación, unidad familiar y desarrollo integral, art. 133 Código del Trabajo. La jornada laboral no puede exceder de 6 horas diarias y 30 semanales, salario igual por trabajo realizado igual al de otros trabajadores y demás beneficios consignados en la normativa laboral, art. 134 Código del Trabajo. En caso de no cumplir con las disposiciones antes mencionadas puede incurrirse en infracciones a la normativa laboral.	Reglamento Interno de la compañía, código de familia y código del trabajo	Art. 21 Código de Familia; art. 130, 131, 132, 133, 134 Código del Trabajo.
Panamá	LAC	Latinoamérica	Menores de 18 años	Legislación oficial de entidad vigente	Artículo 125; Constitución República de Panamá
El Salvador	LAC	Latinoamérica	18 años de edad	Código Civil	Art. 26.- Llámase infante todo el que no ha cumplido siete años; impúber, el varón que no ha cumplido catorce años y la mujer que no ha cumplido doce años; menor adulto, el que ha dejado de ser impúber; mayor de edad, o simplemente mayor, el que ha cumplido dieciocho años; y menor de edad o simplemente menor el que no ha llegado a cumplirlos. (20)
México	Ricolino	México	15 años se considera la edad para trabajar. Entre los 15 y antes de los 18 años se permite con limitaciones	Por política de Grupo. En el código de ética que manifiesta que la empresa cumple con la Ley.	Art 22 LFT
Kazajistán	BIMBO QSR	Europa Asia y África	Según las leyes de Kazajistán, un niño es una persona menor de 18 años.	Legislación de Kazajistán	Ley de la República de Kazajistán de 23.11.2010 N° 354-IV: Artículo 16. Derecho del niño a la libertad de trabajo 1. Todo niño tendrá derecho a la libertad de trabajo, a la libre elección de ocupación comercial y profesión. 2. A partir de los catorce años, los niños tendrán derecho a participar en labores socialmente útiles en el tiempo libre de estudios bajo permiso de los padres que estén disponibles para ellos en el estado de salud y desarrollo, no perjudicando la condición física, moral y psíquica de un niño, así como tendrá derecho a obtener la profesión. Este derecho estará garantizado por el servicio de empleo y los órganos de gestión estatal local. 3. El procedimiento para la celebración y disolución del contrato laboral y otros aspectos especiales de la regulación del trabajo de los empleados menores de dieciocho años se establecerán en la legislación laboral de la República de Kazajistán. 4. Aceptación o contratación de un niño para el desempeño de cualquier trabajo que pueda ser peligroso para su salud o pueda ser un obstáculo para recibir su educación o pueda causar daño a su salud y a su salud física, mental, se prohibirá el desarrollo espiritual, moral y social.

PAÍS	ORGANIZACIÓN	REGIÓN	COMENTARIO	TIPO DE DOCUMENTO	INDICAR EL ARTÍCULO, PÁRRAFO O INCISO QUE SUSTENTA EL COMENTARIO
Argentina	LAS	Latinoamérica	Menor a 18 años.		
Chile	LAS	Latinoamérica	Hasta los 17 años de edad se considerará menor de edad		
Paraguay	LAS	Latinoamérica	17 años.		
Perú	LAS	Latinoamérica	< 18 años de edad		
Uruguay	LAS	Latinoamérica	Mayor de edad es a los 18 años, a partir de los 15 años pueden trabajar con permiso de los padres.		
India	EAA	India	De conformidad con la Constitución de la India, ningún niño menor de catorce años podrá ser empleado para trabajar en ninguna fábrica o mina ni participar en ningún otro empleo peligroso. La edad mínima para trabajar es de 14 años. (Tenemos una política interna de la empresa de no contratar a ningún colaborador menor de 18 años. Cuando una persona se une a la Organización, debe presentar un conjunto de documentos como la Tarjeta Aadhar que es obligatoria. Es una identificación oficial del gobierno que indica la fecha de nacimiento de un asociado.)	La Ley (Prohibición y Regulación) del Trabajo Infantil, 1986	La definición de niño se menciona en el párrafo de introducción de la Ley de Trabajo Infantil (Prohibición y Regulación) de 1986. (Tenemos una política interna de la empresa de no contratar a ningún colaborador menor de 18 años. Cuando una persona se une a la Organización, debe presentar un conjunto de documentos como la Tarjeta Aadhar que es obligatoria. Es una identificación oficial del gobierno que indica la fecha de nacimiento de un asociado.)

ÍNDICE DE contenidos gri

(GRI 102-55)

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2018		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	7, 238
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	7, 8, 12, 13, 14
102-3	Ubicación de la sede	7, 8, 241
102-4	Ubicación de las operaciones	8, 241
102-5	Propiedad y forma jurídica	7, 129, 241
102-6	Mercados servidos	8, 14
102-7	Tamaño de la organización	36, 145
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	7, 8, 36, 145
102-9	Cadena de Suministro	15
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	8, 141
102-12	Iniciativas externas	84
102-13	Afiliación a asociaciones	34, 133
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	9, 139, 164
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	9, 137
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	7, 129
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	132, 136

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2018		
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza	138
102-19	Delegación de autoridad	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	135
102-21	Consulta a los Grupos de Interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	136
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	138
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	138
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	138, https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-25	Conflictos de interés	https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	164, https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	164, https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	135, , 164, https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupo-bimbo-sustentable/estructura-de-gestion
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	164, https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	135, 164

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2018		
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	135
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	132, 135, 164
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	132
102-35	Políticas de remuneración	49
102-36	Proceso para determinar la remuneración	49
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	49
102-38	Ratio de compensación total anual	52
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	50
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	137
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	137
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	137
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	136
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	163
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	141
102-47	Lista de los temas materiales	136
102-48	Reexpresión de la información	141
102-49	Cambios en la elaboración de informes	141
102-50	Periodo objeto del informe	141
102-51	Fecha del último informe	141
102-52	Ciclo de elaboración de informes	141

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2018		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	141, 241
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	141
102-55	Índice de contenidos GRI	158
102-56	Verificación externa	141
TEMAS MATERIALES		
GRI 200: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	135, 138, 141
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	135, 138, 141
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	135, 138, 141
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	8, 9, 13, 163
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	79-113
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	51
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	50
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	43
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	17, 56-78, 79-113

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 200: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	17, 56-78, 79-113
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	84
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	129
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	130
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	NA
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	131
GRI 300: DESEMPEÑO AMBIENTAL		
GRI 301: MATERIALES		
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	82
301-2	Insumos reciclados	82
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	83
GRI 302: ENERGÍA		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	101, 102, 144
302-2	Consumo energético fuera de la organización	102, 144
302-3	Intensidad energética	102
302-4	Reducción del consumo energético	102, 144
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	99, 101, 144

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 300: DESEMPEÑO AMBIENTAL		
GRI 303: AGUA		
303-1	Extracción de agua por fuente	106, 144
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	144
303-3	Agua reciclada y reutilizada	106, 144
GRI 304: BIODIVERSIDAD		
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	79-113
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	87, 94
GRI 305: EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	101, 144
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	144
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	101, 144
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	102
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	144
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	99, 144
305-7	Óxido de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	101, 144
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	144
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	95
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	84, 88

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 400: DESEMPEÑO SOCIAL		
GRI 401: EMPLEO		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	44, 146
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	51
401-3	Permiso parental	54, 147
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	37, 38
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	37, 148
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	46
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	46, 47, 49, 149
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	42, 151
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	151
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	49, 52
GRI 408: TRABAJO INFANTIL		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	55, 84, 88, 153
GRI 409: TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	55, 84, 88, 152

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 400: DESEMPEÑO SOCIAL		
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS		
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	130
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	56-78
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	84, 88
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	84, 88
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	131
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	24
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	21, 22
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	131

ESTÁNDAR CONTENIDO

PÁGINA / DECLARACIÓN

INDICADORES SECTORIALES

FP4	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa y práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejor bienestar para las comunidades necesitadas.	20, 29, 32, 33, 37, 39
FP5	Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo con los estándares del sistema de gestión de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidos.	24
FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se reducen en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	20
FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen ingredientes nutritivos incrementados como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.	20, 25
FP8	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	31, 32



estados financieros

consolidados

CONTENIDO

Informe de los Auditores Independientes

Estados Financieros Auditados:

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



CARTAS DEL COMITÉ DE AUDITORÍA y prácticas societarias

(GRI 102-17, 102-21, 102-27, 102-28, 102-29, 102-30, 102-33, 102-45)

Ciudad de México, a 5 de abril de 2021

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO BIMBO, S. A. B. DE C. V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (el “Comité”) de “Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.”, (la “Sociedad”), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios contables y de información, seguidos por la Sociedad y considerada en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020 y por el año terminado en esa fecha.



Atentamente,
Edmundo Vallejo Venegas

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Ciudad de México, a 5 de abril de 2021

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO BIMBO, S. A. B. DE C. V.

Estimados miembros del Consejo de Administración.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. (“el Grupo”, “la Compañía”, “la Sociedad”), rindo a ustedes el informe de las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (“el Comité”) en el transcurso del año terminado el 31 de diciembre de 2020. Durante el desarrollo de nuestro trabajo tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Con base en el programa de trabajo previamente aprobado, el Comité se reunió en siete ocasiones en el año, y desahogamos los temas que por disposición legal estamos obligados y llevamos a cabo las actividades que describo enseguida:

CONTROL INTERNO

Nos cercioramos que la Administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Adicionalmente, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

El Comité conoció las funciones de la Dirección Global de Control Interno y Administración de Riesgos durante el año, en concreto las actividades de Autoevaluación del Control (AEC), con avances y resultados positivos en términos de la cobertura alcanzada y el progreso de los proyectos a nivel global y su cobertura de distintas áreas y organizaciones.

El Comité conoció el análisis global de riesgo de Ciberseguridad bajo la modalidad de trabajo en casa. Se eligió la herramienta para el proyecto de Identity Access Management (IAM) y a los consultores par su implementación en 2021 y se le dio seguimiento a las políticas corporativas emitidas, las resoluciones de los conflictos de segregación de funciones en la compañía y el cumplimiento con las recomendaciones de los auditores externos para la mejora del ambiente de control.

Se conoció, además, por parte de la Dirección Global de Contraloría, el proyecto que está llevando a cabo, junto con Deloitte, para establecer un modelo de control de información financiera según la ley Sarbanes-Oxley, SOX, modelo que se desea implementar de forma voluntaria por parte de la administración, para la mejora integral de los controles de la compañía.

CÓDIGO DE ÉTICA

Con el apoyo tanto de Auditoría Interna como de otras instancias de la compañía, nos cercioramos del grado de cumplimiento, por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

Conocimos los resultados y temas sobresalientes en la línea de contacto para los colaboradores del Grupo. La Administración nos hizo saber de las acciones que tomaron en tales casos.

AUDITORÍA EXTERNA

Estuvimos en constante contacto con el representante de la firma EY para dar seguimiento a los asuntos relevantes y conocer las actividades llevadas a cabo durante el año, en conjunto con la Administración de la Compañía. La auditoría de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 se encuentra concluida y la opinión fue limpia.

Aprobamos el contrato y los honorarios correspondientes a estos servicios para los años 2020 y 2021, incluyendo los relativos a los adicionales por el crecimiento del Grupo y otros servicios permitidos. Nos aseguramos que dichos pagos no interfirieran con su independencia.

Los auditores externos nos expusieron, y el Comité aprobó, su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Se hizo la indagación por parte de los auditores externos, a este comité, sobre el conocimiento de fraudes relevantes, quejas a la información financiera, inquietud sobre transacciones de partes relacionadas y/o conocimiento de posibles violaciones a leyes o reglamentos, a las cuales, el Comité dio una respuesta negativa a dichas preguntas.

Mantuvimos comunicación directa y estrecha con los auditores externos y trimestralmente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Revisamos el contenido en tiempo y forma del Comunicado Previo a la emisión del Informe de Auditoría Externa (o Informe de los Auditores Independientes) realizado de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría sobre los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y por el año terminado en esa fecha, los cuales han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo IFRS), que emite el Auditor Externo Independiente de la Compañía y apoderado legal de Mancera, S.C. (o EY México), con el objeto de dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 35 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que Contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (en adelante Disposiciones, Circular Única de Auditores Externos o CUAE).

Por último, evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2020 y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares.

AUDITORÍA INTERNA

Se aprobó el plan de auditoría para el año 2021, correspondiente a un total de 428 auditorías en 28 países distintos. Se revisó con detalle el universo auditable entre entidades legales, fábricas, centros de ventas, sistemas y proyectos, entre otros y el análisis de riesgos de negocio que serán cubiertos por las auditorías. Así mismo, se aprobó el presupuesto anual del departamento de auditoría interna y el temario y el calendario de sesiones de este Comité para 2021.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado. En especial, los cambios al plan de auditoría sobre todo en la ejecución producto de la pandemia, a modelos virtuales, remotos y con el uso intensivo de la tecnología, el análisis de los datos mediante y la ejecución de Auditorías bajo el marco de trabajo Ágil. Dentro de los cambios al plan se incluyeron los análisis de los Planes de Continuidad de Negocio de todas las organizaciones de Bimbo producto también de la Pandemia.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos que la Administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Autorizamos el plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad. En dicho plan participan activamente diversas firmas de profesionales especializados, de tal manera que los temas cubiertos mantienen actualizados a los integrantes de esta función.

El Comité autorizó a la Dirección de Auditoría Interna utilizar los servicios de la firma Baker Tilly para los trabajos de auditoría interna de finanzas y tecnologías de información, para las operaciones de Bimbo QSR en Sudáfrica y China y de la firma PwC para un Co-sourcing en la India con un máximo de 5 auditores.

Se sometió a consideración y aprobación de este comité, el proyecto para crear un esquema de Administración de Riesgo de Fraude para Grupo Bimbo. Se planteó el modelo de gobierno cuyo vigilante será el Comité de Auditoría, el ejecutor del programa el Director de Auditoría Interna y el gobierno a través de un comité compuesto por Control Interno, Seguridad, Cumplimiento, Personas, Contraloría y Auditoría Interna. El modelo incluye 5 elementos según la normatividad de 'COSO Fraude' a saber: Estructura de Gobierno, Evaluación de Riesgos de Fraude, Prevención y Detección y modelos de Investigación y acciones correctivas.

De acuerdo con el cumplimiento de los estándares de auditoría interna del Instituto de Auditores Internos, este Comité aprobó la actualización al Estatuto de Auditoría Interna de Grupo Bimbo, el Director de Auditoría confirmó al Comité la independencia de la actividad de auditoría interna, se presentaron los riesgos asumidos por la operación y se declararon los conflictos que actualmente se dan con los auditores del departamento y el plan para mitigación de estos conflictos.

SEGURIDAD

Se recibió el informe del Director Global de Seguridad y Protección donde dio a conocer los principales riesgos detectados, y acciones emprendidas, en las operaciones de las empresas del grupo debido a la coyuntura de seguridad en diversas

regiones, entre los que destacan la delincuencia organizada, los asaltos a vendedores en ruta, los robos al transporte, el robo de producto y la violencia de género.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El Director Global de Infraestructura y Aplicaciones presentó su informe anual sobre la Estrategia Global de Ciberseguridad de la compañía, la identificación de riesgos, según ISO27000, el funcionamiento del *Security Operation Center* (SOC), así como las medidas de mitigación, en particular, aquellas causadas por el trabajo remoto debido a la situación global de COVID y los planes de capacitación de la empresa.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y POLÍTICAS CONTABLES

En conjunto con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la sociedad, los conocimos, revisamos y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. Para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

El Comité aprobó la petición de la dirección de Contraloría a los siguientes cambios a las Principales Políticas Contables: a) Criterios para clasificar Activos y Pasivos en Corto Plazo y Largo Plazo, b) Simplificación del texto de la Política aplicable a contabilidad hiperinflacionaria, c) Ajuste en los rangos de vida útil de Equipo de Producción y Mobiliario y d) Puntualizaciones alrededor de Tratamientos Fiscales Inciertos.

Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos de que los criterios, políticas contables y la informa-

ción utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como para el año anterior, relacionados con las IFRS. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEYES APLICABLES. CONTINGENCIAS

Nos aseguramos de la existencia y confiabilidad de los controles internos establecidos por la empresa para dar cabal cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera. Todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Al cierre de cada trimestre revisamos las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos de que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno y adecuado seguimiento. Se revisó la situación y el progreso que guardan las actividades relacionadas con los casos que se siguen enfrentando en Canadá, Brasil y Portugal con base en la información generada, la opinión de los despachos de abogados que llevan los casos en ambos países y los avances de las investigaciones efectuadas por parte de las autoridades locales.

La firma PwC presentó la evaluación anual a su trabajo en precios de transferencia. Se comentó acerca de las actividades que han generado una evaluación positiva,

así como las áreas de mejora, éstas relacionadas con flujos de información y tiempos de entrega. El comité se dio por enterado y quedó satisfecho de la evaluación y progreso en la relación.

La Dirección Global de Seguros comentó acerca de la gestión global de seguros, donde destaca la necesidad de fortalecer la prevención por riesgos por Ciberseguridad, donde se identifican nuevas oportunidades en el registro de los incidentes de seguridad para evaluar su causa-raíz, incrementar la frecuencia de análisis de vulnerabilidades y la implementación de herramientas para el monitoreo y protección activa de las bases de datos y además, en general, las coberturas en los seguros ante las implicaciones de la Pandemia.

CUMPLIMIENTO DE OTRAS OBLIGACIONES

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesarias para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales. Especial atención fue la estrategia global de la compañía con respecto a los efectos de la pandemia, el funcionamiento de los comités globales de crisis y continuidad de negocio, el desempeño de los mercados de materias primas y las distintas estrategias de coberturas y por último los posibles riesgos asociados a las integraciones de nuevos negocios.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo, fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2020, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2021 y que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, la evaluación de la gestión y retribución del Director General, así como de los directivos que conforman el Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2020, previamente revisada y recomendada por el Comité de Evaluación y Resultados.

En mi calidad de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo, quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión, las cuales fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.



Atentamente,
Edmundo Vallejo Venegas

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

INFORME DE LOS AUDITORES independientes

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS DE GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la “Compañía”), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el “Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacio-

nales de Ética para Contadores” (“Código de Ética del IESBA”) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el “Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos” (“Código de Ética del IMCP”) y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos claves de auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados por el año terminado al 31 de diciembre de 2020. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, por lo que no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados para responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Evaluación de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida

DESCRIPCIÓN DEL ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA

Como se revela en la Notas 11 y 12 de los estados financieros consolidados, el valor del crédito mercantil y activos intangibles al 31 de diciembre de 2020 ascienden a \$121,911 millones de pesos mexicanos. De manera anual, la Compañía realiza pruebas de deterioro del crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida al nivel de la unidad generadora de efectivo.

El análisis de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida fue importante para nuestra auditoría ya que los valores de los mismos, con respecto a los estados financieros consolidados son significativos. La determinación de su valor de recuperación involucra juicios y estimaciones significativos y complejos por parte de la Administración que son sensibles a la tasa de descuento, la tasa de crecimiento de ingresos y el margen de operación, los cuales se ven afectados por condiciones futuras como son las de mercado. Adicionalmente, el cálculo del valor de recuperación conlleva el riesgo de que los flujos de efectivo futuros utilizados en su determinación difieran de las expectativas o que los resultados sean distintos a los valores originalmente estimados.

CÓMO NUESTRA AUDITORÍA ABORDÓ ESTE ASUNTO

Entre otros procedimientos, involucramos a nuestros especialistas internos de valuación, quienes nos asistieron en la evaluación de los supuestos clave y metodología utilizada por la Administración de la Compañía en su análisis de deterioro.

Asimismo, evaluamos los supuestos clave utilizados por la Administración en el desarrollo de las proyecciones financieras, principalmente en las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos, junto con otros supuestos clave utilizados en la elaboración de las pruebas de deterioro, y los comparamos contra información pública disponible de participantes del mercado y tendencias de la industria.

Obtuvimos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en el análisis de deterioro de las unidades generadoras de efectivo que consideramos en nuestro alcance.

Evaluamos las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Adquisiciones de negocios

DESCRIPCIÓN DE LOS ASUNTOS CLAVE DE AUDITORÍA

Como se revela en la Nota 1 a los estados financieros consolidados, durante 2020, la Compañía completó ciertas adquisiciones las cuales fueron contabilizadas como adquisiciones de negocios.

Hemos considerado que las adquisiciones de negocios es un asunto significativo, debido a la complejidad de los supuestos significativos clave utilizados en la estimación del valor razonable de los activos adquiridos, la determinación de la tasa de descuento y la valuación de activos identificados como parte de la transacción.

CÓMO NUESTRA AUDITORÍA ABORDÓ ESTE ASUNTO

Entre otros procedimientos, involucramos a nuestros especialistas internos de valuación, quienes nos asistieron en la evaluación de los supuestos clave y metodología utilizada por la Administración de la Compañía, principalmente en la determinación del valor razonable de propiedades, planta y equipo y activos intangibles de vida definida.

Asimismo, evaluamos los supuestos de la Administración relacionados con las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos junto con otros supuestos clave utilizados en la valuación de activos intangibles y los comparamos contra información pública disponible de participantes del mercado y tendencias de la industria.

Obtuvimos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en la valuación de activos intangibles.

Evaluamos la razonabilidad de las revelaciones de la Compañía sobre las adquisiciones de negocios en los estados financieros consolidados.

Párrafo de énfasis

Como se menciona en la Nota 9 a los estados financieros consolidados, el 1 de enero de 2019 la Compañía adoptó la NIIF 16 “Arrendamientos”, la cual establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamientos. La Compañía decidió utilizar el enfoque retrospectivo modificado para la adopción de la NIIF 16.

Otra información contenida en el informe anual 2020 de la Compañía

La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría. La Administración es responsable de la otra información.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando esté disponible, y al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de desviación material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones o bien no exista otra alternativa realista.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es responsable de la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debido a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.

- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la planeación de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con nuestra independencia y comunicado a ellos todas las relaciones y demás asuntos de los que se pudieran esperar razonablemente que puedan afectar nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios del interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Adán Aranda Suárez

Marzo de 2021
Ciudad de México, México

ESTADOS CONSOLIDADOS de situación financiera

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	NOTAS	AL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2020	2019	2018
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 9,268	\$ 6,251	\$ 7,584
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	5	27,487	26,198	25,950
Inventarios	6	10,893	9,819	9,340
Pagos anticipados		1,944	1,188	1,098
Instrumentos financieros derivados	17	871	143	106
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	17	-	325	619
Activos clasificados como mantenidos para su venta	8	140	273	154
Total del activo circulante		50,603	44,197	44,851
Propiedades, planta y equipo, neto	8	91,248	84,341	87,243
Activos por derecho de uso, neto	9	29,163	25,550	-
Inversión en asociadas	10	3,143	2,871	2,645
Instrumentos financieros derivados	17	267	1,533	3,017
Impuestos a la utilidad diferidos	16	8,733	4,590	3,886
Activos intangibles, neto	11	55,007	51,318	54,476
Crédito mercantil	12	66,904	62,794	65,513
Otros activos, neto		2,583	1,887	1,685
Total del activo		\$ 307,651	\$ 279,081	\$ 263,316
Pasivo y capital contable				
Pasivo a corto plazo:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	13	\$ 600	\$ 5,408	\$ 1,153
Cuentas por pagar a proveedores		26,679	22,972	20,971
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	14	24,901	18,473	23,055
Pasivo por arrendamientos	9	5,153	4,599	-
Cuentas por pagar a partes relacionadas	15	1,334	1,197	1,012
Impuesto sobre la renta	16	-	115	256

	NOTAS	AL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2020	2019	2018
Participación de los trabajadores en las utilidades		1,017	1,183	1,423
Instrumentos financieros derivados	17	1,183	673	879
Otros pasivos a corto plazo	17	398	-	-
Total del pasivo a corto plazo		61,265	54,620	48,749
Deuda a largo plazo	13	84,629	81,264	88,693
Pasivo por arrendamientos	9	23,936	20,741	-
Instrumentos financieros derivados	17	214	437	347
Beneficios a empleados	18	33,832	30,426	25,885
Impuestos a la utilidad diferidos	16	6,766	5,241	5,720
Otros pasivos a largo plazo	19	8,998	8,041	9,347
Total del pasivo		219,640	200,770	178,741
Capital contable:				
Capital social	20	4,061	4,156	4,199
Utilidades retenidas		64,265	61,332	59,238
Otro instrumento financiero de capital		8,996	8,931	9,138
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras		9,046	1,247	4,739
(Pérdidas) utilidades actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales		(443)	(226)	3,131
Valuación de instrumentos financieros de capital		(661)	(422)	(386)
(Pérdidas) utilidades por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo	17	(1,551)	(1,282)	(369)
Participación controladora		83,713	73,736	79,690
Participación no controladora		4,298	4,575	4,885
Total del capital contable		88,011	78,311	84,575
Total pasivo y capital contable		\$ 307,651	\$ 279,081	\$ 263,316

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS de resultados

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que está expresada en pesos mexicanos)

	NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2020	2019	2018
Ventas netas		\$ 331,051	\$ 291,926	\$ 289,320
Costo de ventas	21	152,608	138,184	135,669
Utilidad bruta		178,443	153,742	153,651
Gastos generales:				
Distribución y venta		123,511	110,234	109,701
Administración		22,383	16,641	19,006
Gastos de integración		1,968	2,435	1,855
Otros gastos, neto	22	5,173	4,013	4,580
	21	153,035	133,323	135,142
Utilidad de operación		25,408	20,419	18,509
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a cargo	23	9,424	8,561	7,668
Intereses ganados		(387)	(560)	(386)
(Ganancia) pérdida cambiaria, neta		(108)	445	(85)
(Ganancia) pérdida por posición monetaria		(70)	114	(202)
		8,859	8,560	6,995
Participación en los resultados de compañías asociadas	10	194	249	194
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		16,743	12,108	11,708

	NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2020	2019	2018
Impuestos a la utilidad	16	6,192	4,733	4,897
Utilidad neta consolidada		\$ 10,551	\$ 7,375	\$ 6,811
Participación controladora		\$ 9,111	\$ 6,319	\$ 5,808
Participación no controladora		\$ 1,440	\$ 1,056	\$ 1,003
Utilidad básica por acción ordinaria		\$ 2.00	\$ 1.36	\$ 1.24
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		\$ 4,552,712	\$ 4,651,529	\$ 4,689,122

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS

de resultados y otros resultados integrales

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020, 2019 Y 2018

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	NOTAS	2020	2019	2018
Utilidad neta consolidada		\$ 10,551	\$ 7,375	\$ 6,811
Otros resultados integrales				
Partidas que no se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Valuación de instrumentos financieros de capital	3c	(239)	(36)	(386)
Variación neta de (pérdidas) utilidades actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales	18	(362)	(4,715)	3,782
Impuesto a la utilidad	16	145	1,358	(1,110)
		(456)	(3,393)	2,286
Partidas que se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Efectos de cobertura económica neta		(2,828)	2,124	820
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras		7,400	(5,321)	(2,981)
Variación neta de la (pérdida) utilidad por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	17	(386)	(1,353)	(608)
Impuesto a la utilidad	16	3,672	(304)	(97)
		7,858	(4,854)	(2,866)

	NOTAS	2020	2019	2018
Total de otros resultados integrales		7,402	(8,247)	(580)
Resultado integral consolidado		17,953	\$ (872)	\$ 6,231
Participación controladora atribuible al resultado integral		16,185	\$ (1,479)	\$ 5,230
Participación no controladora atribuible al resultado integral		1,768	\$ 607	\$ 1,001

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS

de cambios en el capital contable

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020, 2019 Y 2018

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	CAPITAL SOCIAL	INSTRUMENTO FINANCIERO DE CAPITAL	UTILIDADES RETENIDAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	TOTAL DE PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE
Saldos al 31 de diciembre de 2017	\$ 4,225	-	60,849	7,693	72,767	4,257	77,024
Emisión de instrumento financiero de capital, neto	-	9,138	-	-	9,138	-	9,138
Dividendos instrumento financiero de capital, neto	-	-	(104)	-	(104)	-	(104)
Efectos de adopción de CINIIF 23 (Nota 19)	-	-	(2,283)	-	(2,283)	-	(2,283)
Efectos de adopción de NIIF 9	-	-	32	-	32	-	32
Efectos de adopción de NIIF 15	-	-	(157)	-	(157)	-	(157)
Efectos de adopción de NIC 29 (Argentina) (Nota 3f)	-	-	(2,180)	-	(2,180)	-	(2,180)
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(864)	(864)
Incremento de la participación no controladora (Nota 1)	-	-	-	-	-	491	491
Decreto de dividendos	-	-	(1,646)	-	(1,646)	-	(1,646)
Recompra de acciones (Nota 20)	(26)	-	(1,081)	-	(1,107)	-	(1,107)
Saldos antes de utilidad integral	4,199	9,138	53,430	7,693	74,460	3,884	78,344
Utilidad neta consolidada del año	-	-	5,808	-	5,808	1,003	6,811
Otros resultados integrales	-	-	-	(578)	(578)	(2)	(580)
Utilidad integral consolidada	-	-	5,808	(578)	5,230	1,001	6,231
Saldos al 31 de diciembre de 2018	4,199	9,138	59,238	7,115	79,690	4,885	84,575
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	(595)	-	(595)	-	(595)
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	(207)	178	-	(29)	-	(29)
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(917)	(917)
Decreto de dividendos	-	-	(2,103)	-	(2,103)	-	(2,103)
Recompra de acciones (Nota 20)	(43)	-	(1,705)	-	(1,748)	-	(1,748)
Saldos antes de utilidad integral	4,156	8,931	55,013	7,115	75,215	3,968	79,183
Utilidad neta consolidada del año	-	-	6,319	-	6,319	1,056	7,375
Otros resultados integrales	-	-	-	(7,798)	(7,798)	(449)	(8,247)
Utilidad integral consolidada	-	-	6,319	(7,798)	(1,479)	607	(872)
Saldos al 31 de diciembre de 2019	4,156	8,931	61,332	(683)	73,736	4,575	78,311
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	(648)	-	(648)	-	(648)
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	65	194	-	259	-	259
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(1,025)	(1,025)
Cambios netos en la participación no controladora	-	-	207	-	207	(873)	(666)
Decreto de dividendos	-	-	(2,286)	-	(2,286)	(147)	(2,433)
Recompra de acciones (Nota 20)	(95)	-	(3,645)	-	(3,740)	-	(3,740)
Saldos antes de utilidad integral	4,061	8,996	55,154	(683)	67,528	2,530	70,058
Utilidad neta consolidada del año	-	-	9,111	-	9,111	1,440	10,551
Otros resultados integrales	-	-	-	7,074	7,074	328	7,402
Utilidad integral consolidada	-	-	9,111	7,074	16,185	1,768	17,953
Saldos al 31 de diciembre de 2020	\$ 4,061	\$ 8,996	\$ 64,265	\$ 6,391	\$ 83,713	\$ 4,298	\$ 88,011

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS de flujos de efectivo

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	NOTAS	POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE				NOTAS	POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2020	2019	2018			2020	2019	2018
Flujos de efectivo de actividades de operación									
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		\$ 16,743	\$ 12,108	\$ 11,708					
Ajustes por:									
Depreciación y amortización	8, 9, 11	16,251	14,373	10,000					
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo		(127)	17	14					
Participación en los resultados de compañías asociadas		(194)	(249)	(194)					
Deterioro de activos de larga duración		1,075	1,318	907					
Planes de pensiones multipatronales y otros pasivos a largo plazo	22	2,494	1,762	(401)					
Costo laboral del servicio actual	18	991	717	986					
Intereses a cargo	23	9,424	8,561	7,668					
Intereses a favor		(387)	(560)	(386)					
Gastos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor	9	2,017	2,141	-					
Cambios en activos y pasivos:									
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar		(914)	(1,348)	(1,250)					
Inventarios		(769)	(876)	(1,194)					
Pagos anticipados		(684)	(135)	(167)					
Cuentas por pagar a proveedores		3,004	2,054	257					
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		4,718	(3,406)	306					
Cuentas por pagar a partes relacionadas		270	289	57					
Impuestos a la utilidad pagados		(5,789)	(3,961)	(4,327)					
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		723	294	(202)					
Participación de los trabajadores en las utilidades		(165)	(241)	137					
Beneficios a empleados y previsión social		(2,955)	(2,197)	(2,809)					
Activos clasificados como mantenidos para su venta		168	-	(128)					
Gastos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor		(2,017)	(2,141)	-					
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación		43,877	28,520	20,982					
Actividades de inversión									
Adquisición de propiedades, planta y equipo	8	(13,218)	(13,117)	(15,067)					
Adquisiciones de negocios y participaciones no controladoras, neto de efectivo recibido	1	(3,453)	(94)	(3,600)					
Cobros por venta de propiedades, planta y equipo		763	470	599					
Adquisición de activos intangibles	11	(528)	(264)	(760)					
Incremento de derechos de distribución en entidades estructuradas	11	(351)	(132)	(180)					
Otros activos		(218)	(89)	232					
Dividendos cobrados asociadas	10	93	73	42					
Intereses cobrados		387	560	386					
Aportaciones de capital social en asociadas	10	(163)	(49)	(43)					
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		(16,688)	(12,642)	(18,391)					
Actividades de financiamiento									
Préstamos obtenidos	13	34,818	22,594	8,024					
Pago de préstamos	13	(40,745)	(22,640)	(11,005)					
Intereses pagados		(6,410)	(5,681)	(7,280)					
Rendimientos instrumento financiero de capital		(648)	(595)	(104)					
Dividendos pagados		(2,433)	(2,103)	(1,646)					
Pagos de arrendamiento	9	(5,544)	(4,784)	-					
Emisión de instrumento de capital	20	-	-	8,986					
Pagos de instrumentos financieros derivados		(2,431)	(2,481)	(412)					
Cobros de instrumentos financieros derivados		2,970	605	2,222					
Recompra de acciones	20	(3,740)	(1,748)	(1,107)					
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento		(24,162)	(16,833)	(2,322)					
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios		(9)	(378)	99					
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		3,017	(1,333)	368					
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		6,251	7,584	7,216					
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		\$ 9,268	\$ 6,251	\$ 7,584					

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS

financieros consolidados

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020, 2019 Y 2018

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos, excepto cuando así se indique)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades - Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) es una entidad mexicana, dedicada principalmente a la producción, distribución y venta de pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, english muffins, bagels, tortillas, botanas saladas y productos de confitería, entre otros.

La Compañía opera en distintas áreas geográficas que representan los segmentos de reporte que utiliza y que son México, Norteamérica, Latinoamérica y Europa, Asia y África (“EAA”).

Las oficinas corporativas de la Compañía se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Ciudad de México, México.

Durante 2020, 2019 y 2018, las ventas netas de las subsidiarias que se encuentran en el segmento México representaron aproximadamente en 29%, 33% y 32%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas. Asimismo, durante los mismos años las ventas netas del segmento de Norteamérica representaron, respectivamente, el 53%, 49% y 50%, de las ventas netas consolidadas.

Eventos importantes**ADQUISICIONES 2020****Adquisición Siro Paterna - España**

Con fecha 30 de junio de 2020, la Compañía concluyó la adquisición, a través de una de sus subsidiarias, del 100% de las acciones de Siro Paterna Valencia en España; dedicada a la elaboración de pan de caja y bollería salada de marca blanca. Para esta adquisición se utilizaron recursos propios.

Compra de negocio – Estados Unidos de América (EUA)

El 2 de enero de 2020, la Compañía, a través de una subsidiaria, adquirió el negocio de bagels congelados de la marca Lender’s a Conagra Brands.

Blue Label México

El 21 de septiembre de 2020, la Compañía adquirió el 47.56% del capital social de Blue Label México, S.A.P.I. de C.V., incrementando así su participación al 95.12% y obteniendo el control de dicha compañía a partir de esta fecha. En diciembre de 2020, la Compañía adquirió el 4.88% remanente para incrementar su participación al 100%. Blue Label México se dedica principalmente a la distribución de servicios digitales y pagos electrónicos.

Efectos contables de las adquisiciones

El proceso de valuación y registro de las adquisiciones se realizó de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por las adquisiciones realizadas al tipo de cambio vigente a la fecha de cada transacción:

	VALOR RAZONABLE	
Importe pagado en las operaciones	\$	2,789
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:		
Efectivo y equivalentes de efectivo		82
Cuentas por cobrar		149
Inventarios		147
Propiedades, planta y equipo		1,127
Activos por derecho de uso		32
Activos intangibles identificables		1,742
Otros activos		14
Total activos identificables		3,293
Crédito mercantil		724
Total activos adquiridos		4,017
Total pasivos asumidos		927
Participación no controladora		35
Resultado por adquisición en etapas		(266)
Valor de las inversiones adquiridas	\$	2,789

El crédito mercantil resultante de estas adquisiciones se asignó a los segmentos de México y EAA.

ADQUISICIONES DE PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS 2020

Ready Roti - India

El 13 de mayo de 2020, mediante una de sus subsidiarias, la Compañía adquirió el 35% de las acciones de Ready Roti India Private Limited, complementando así la adquisición efectuada en mayo de 2017 y obteniendo de esta forma el 100% de las acciones representativas del capital de dicha empresa.

ADQUISICIONES 2019

Adquisición Mr. Bagels

El 6 de agosto de 2019, la Compañía adquirió, mediante una subsidiaria, el negocio de “bagels” a Mr. Bagel’s Limited, por un monto de 4 millones de libras esterlinas, equivalentes a \$94; esta compra comprende principalmente equipos de manufacturas e inventarios. Durante 2020 se concluyó el proceso de valuación y registro de esta adquisición de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de Negocios.

ADQUISICIONES 2018

Adquisición de Mankattan Group (“Mankattan”)

El 28 de junio de 2018, la Compañía adquirió la marca Mankattan y el 100% de las acciones de Mankattan, por 200 millones de dólares estadounidenses, los cuales fueron pagados como sigue:

	MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES	PESOS MEXICANOS
Monto total de la operación	200	\$ 3,985
Adquisición de marcas	(19)	\$ (368)
Pasivos asumidos	(23)	\$ (466)
Depósitos en garantía	(11)	\$ (230)
Importe pagado en la operación	147	\$ 2,921

Mankattan, produce y distribuye pan empacado, pastelitos, bollería y “Yudane” (un pan para sándwich estilo japonés), entre otros productos, a clientes del canal moderno, tradicional y de comida rápida (“QSR”, por sus siglas en inglés). Mankattan cuenta y opera cuatro compañías, las cuales distribuyen sus productos a los mercados de Beijing, Shanghai, Sichuan, Guangdong y zonas conurbadas.

Esta adquisición complementa la operación actual en China, en términos de productos con marca y negocios de QSR. Asimismo, representa una oportunidad para crear sinergias significativas, especialmente en el norte de China, mediante la optimización de la cadena de suministro para servir mejor a más consumidores.

La Compañía reconoció \$66 como gastos de la transacción, registrados en gastos de integración.

Fuentes de financiamiento

Para esta adquisición se utilizaron los recursos obtenidos en la emisión del instrumento de capital realizada el 17 de abril de 2018.

Efectos contables de la adquisición de Mankattan

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 28 de junio de 2018 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

	VALOR RAZONABLE PRELIMINAR	AJUSTES PPA	VALOR RAZONABLE FINAL
Importe pagado en la operación	\$ 2,921	\$ -	\$ 2,921
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	235	-	235
Cuentas por cobrar	581	-	581
Inventarios	79	-	79
Propiedades, planta y equipo	682	290	972
Activos intangibles identificables	628	-	628
Otros activos	46	-	46
Total activos identificables	2,251	290	2,541
Crédito mercantil	2,050	(290)	1,760
Total activos adquiridos	4,301	-	4,301
Total pasivos asumidos	1,380	-	1,380
Valor de la inversión adquirida	\$ 2,921	\$ -	\$ 2,921

El crédito mercantil resultante de esta adquisición se asignó al segmento EAA y representa principalmente sinergias esperadas por la combinación de la operación preexistente en China.

CIFRAS CONSOLIDADAS

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuyó Mankattan en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por los 186 días transcurridos desde el 28 de junio al 31 de diciembre de 2018:

	CONSOLIDADO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	MANKATTAN 28 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
Ventas netas	\$ 288,266	\$ 1,133
Utilidad (pérdida) de operación	\$ 18,509	\$ (57)
Participación controladora	\$ 5,808	\$ (82)
Al 31 de diciembre de 2018		
Activos totales	\$ 263,316	\$ 4,697
Pasivos totales	\$ 178,741	\$ 1,281

Si las ventas netas consolidadas y la utilidad neta consolidada hubieran incluido la adquisición de Mankattan, a partir del 1 de enero de 2018, estas hubieran sido \$289,277 y \$5,774, respectivamente.

Adquisición de International Bakery S.A.C.

El de 27 marzo de 2018, la Compañía adquirió, el 100% de las acciones de International Bakery, S.A.C., por un monto de 7.8 millones de dólares estadounidenses, equivalentes a \$143, los cuales fueron pagados el 2 de abril de 2018.

International Bakery produce y distribuye pan, bollos, panqué, “muffins” y turrone, entre otros productos, a clientes del canal moderno y de comida rápida; cuenta con 350 colaboradores.

Adquisición de Negocio en Colombia

El 31 de mayo de 2018, la Compañía adquirió, mediante una subsidiaria, el negocio de arepas a El Paisa, S.A.S., por un monto de 2.6 millones de dólares estadounidenses, equivalentes a \$52; esta compra comprende principalmente propiedades, plantas, equipo, inventarios, marcas, relaciones con clientes y acuerdo de no competencia.

Adquisición de Alimentos Nutra Bien S.A.

El 17 de diciembre de 2018, la Compañía adquirió, a través de una, el 100% de las acciones de Alimentos Nutra Bien, S.A. por un monto de 36.7 millones de dólares estadounidenses, equivalentes a \$743. Dicha compañía es un productor relevante de panes artesanales utilizando ingredientes naturales, no modificados genéticamente e ingredientes orgánicos certificados; esta adquisición fortalece la presencia en el mercado chileno.

Efectos contables de las adquisiciones

El proceso de valuación y registro de la adquisición del negocio del Paisa en Colombia e International Bakery se concluyó en el año 2018.

El proceso de valuación y registro de la adquisición del negocio Alimentos Nutrabien, S.A. en Chile, se concluyó en el año 2019.

En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron al momento de realizar las adquisiciones al tipo de cambio vigente a esa fecha:

FECHA DE LA ADQUISICIÓN	INTERNATIONAL BAKERY 27 DE MARZO	EL PAISA 31 DE MAYO	ALIMENTOS NUTRABIEN 17 DE DICIEMBRE
Importe pagado en la operación ⁽¹⁾	\$ 137	\$ 52	\$ 750
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalente de efectivo	5	-	19
Cuentas por cobrar	29	-	406
Inventarios	7	1	20
Propiedades, planta y equipo	21	11	248
Activos intangibles identificables	58	29	306
Otros activos	5	-	-
Total de activos identificables	125	41	999
Crédito mercantil ⁽¹⁾	101	11	204
Total de activos adquiridos:	226	52	1,203
Pasivos a corto plazo	67	-	396
Pasivos a largo plazo	22	-	57
Total de pasivos asumidos	89	-	453
Valor de la inversión adquirida	\$ 137	\$ 52	\$ 750

(1) Incluye ajustes al precio de compra efectuados durante el año 2019, en la adquisición de International Bakery y Alimentos Nutrabien.

El crédito mercantil resultante de estas adquisiciones se asignó al segmento Latinoamérica y representa principalmente sinergias esperadas por la combinación de las operaciones preexistentes en dichos países.

Contingencia sanitaria causada por COVID-19:

COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS COV-2, que fue declarada pandemia mundial por la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020. Las medidas para frenar la propagación de COVID-19 han tenido un impacto significativo en la economía mundial. Dada la naturaleza evolutiva de la pandemia generada por COVID-19 y la

limitada experiencia de los impactos económicos y financieros de dicha pandemia, es posible que en el futuro deban producirse cambios en las estimaciones para la medición de los activos y pasivos de las entidades.

La contingencia sanitaria causada por COVID-19 ha tenido los siguientes impactos en la liquidez, flujos de caja, solvencia y negocio de la Compañía:

- (a) **Liquidez:** Se vio beneficiada desde el tercer mes del 2020 por los cambios en los hábitos de los consumidores a nivel mundial consecuencia de la pandemia y que pueden prolongarse de manera incierta e indefinida. La Compañía modificó su estrategia financiera en los primeros seis meses de 2020 mediante la priorización de la generación y conservación del flujo de efectivo, revisó el plan de inversión de capital, se redujeron gastos generales y administrativos y se pospusieron ciertos proyectos de reestructura.
- (b) **Flujos de caja:** La Compañía posee una base de ingresos diversificada dado que opera en varios países, lo cual genera estabilidad a sus flujos de caja, aunado a los resultados generados por sus operaciones durante la pandemia.
- (c) **Solvencia:** La Compañía considera que su situación financiera, dada su capacidad para generar flujos de caja, le permite responder por sus compromisos financieros de corto y largo plazo.
- (d) **Negocio:** Se vio parcialmente afectado, principalmente en los primeros seis meses de 2020, por la pandemia, ya que algunas plantas dedicadas a la producción del negocio de restaurantes de comida rápida (“QSR”, por sus siglas en inglés) operaron por debajo de su capacidad debido a las restricciones a la movilidad de las personas implementados en los diferentes países donde tiene presencia.

Además, se incurrieron en costos y gastos relacionados con COVID-19 tales como: incrementos en el costo laboral por contratación de colaboradores adicionales, donaciones a diferentes asociaciones para apoyar a clientes y consumidores ante el ambiente incierto y por medidas de sanidad en todas sus plantas y centros de trabajo en todo el mundo.

La Compañía no considera que sus condiciones operativas y financieras sufrirán modificaciones materiales en el corto y largo plazo derivado de la pandemia causada por COVID-19.

2. Bases de preparación

Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a) Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera, (“NIIFs” o “IFRSs” por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias para el año en curso

Durante 2020 la Compañía aplicó las siguientes NIIFs nuevas y modificadas emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entraron en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2020:

Modificaciones a NIIF 3 Definición de un negocio

El IASB emitió modificaciones a la definición de “negocio” para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto de actividades y activos adquiridos califican

como un negocio. Para ser considerado como un negocio deben incluir, al menos, una entrada y un proceso sustancial que juntos contribuyan significativamente a la capacidad de generar bienes o servicios.

Adicionalmente, se incluye una prueba opcional para identificar la concentración de valor razonable, que permite una evaluación simplificada de si una serie de actividades y activos adquiridos no es un negocio si sustancialmente todo el valor razonable de los activos brutos adquiridos se concentra en un activo identificable único o un grupo de activos similares.

Dado que la práctica actual está en línea con estas enmiendas, la Compañía no tuvo ningún efecto en los estados financieros consolidados.

Modificaciones a la NIC 1 y a la NIC 8 Definición de materialidad

Las modificaciones tienen el objetivo de simplificar la definición de materialidad contenida en la NIC 1, haciéndola más fácil de entender y no tienen por objetivo alterar el concepto subyacente de materialidad en las Normas IFRS. El concepto de oscurecer información material con información inmaterial se ha incluido en la nueva definición. El límite para la materialidad influyente para los usuarios se ha cambiado de “podrían influir” a “podría esperarse razonablemente que influyan”.

La definición de materialidad en la NIC 8 ha sido reemplazada por una referencia a la definición de materialidad en la NIC 1. Además, el IASB modificó otras normas y el Marco Conceptual que contenían una definición de materialidad o referencia al término materialidad para garantizar la consistencia.

La adopción de dichas modificaciones desde el 1 de enero de 2020, no tuvieron impacto en los estados financieros consolidados.

Modificaciones a NIIF 16 por concesiones de rentas relacionadas con COVID-19

En mayo de 2020, el IASB emitió enmiendas a la NIIF16 Arrendamientos, en las cuales se permite la aplicación de un método simplificado para el registro contable de las concesiones de rentas consecuencia de la pandemia ocasionada por COVID-19 y que no impliquen una modificación a los términos y condiciones del arrendamiento, para no clasificarlas como una modificación del arrendamiento, con lo cual no se efectúan cambios en el valor del activo por derecho de uso ni en el pasivo por arrendamientos reconociendo los efectos de dichas concesiones en resultados.

Estas modificaciones son aplicables a periodos anuales que inicien en o después del 1 de junio de 2020, permitiéndose la aplicación anticipada; la Compañía aplicó este método simplificado desde abril de 2020 generando un beneficio en pagos de arrendamientos por \$46 por las concesiones que cumplieron con los requisitos señalados en la modificación.

Modificaciones a NIIF 9 Reforma de la tasa de interés de referencia

Los cambios otorgan una serie de excepciones que aplican para todas las relaciones de cobertura que son directamente afectada por la reforma de la tasa de interés de referencia. Una relación de cobertura es afectada si la reforma da lugar a incertidumbre acerca de la oportunidad y/o el importe de flujos de efectivo de la partida cubierta o el instrumento de cobertura.

Estas modificaciones no tuvieron impacto material en los estados financieros consolidados ya que esta reforma no ha afectado directamente las relaciones de cobertura de la Compañía.

Marco Conceptual de las Normas IFRS

Junto con el Marco Conceptual revisado, que entró en vigor en su publicación el 29 de marzo de 2018, el IASB también emitió las Modificaciones a las Referencias al Marco Conceptual de las Normas NIIFs. El documento contiene modificaciones para las NIIF 2, 3, 6, 14, NIC 1, 8, 34, 37, 38, CINIIF 12, 19, 20, 22 y SIC 32. Sin embargo, no todas las modificaciones actualizan a los pronunciamientos respecto a las referencias al marco conceptual de manera que se refieran al Marco

Conceptual revisado. Algunos pronunciamientos solo se actualizan para indicar a cuál versión se refieren (al Marco IASC adoptado por el IASB en 2001, el Marco IASB de 2010 o el Marco revisado del 2018) o para indicar que las definiciones en la Norma no se han actualizado con nuevas definiciones desarrolladas en el Marco Conceptual revisado.

Las modificaciones, que en realidad son actualizaciones, fueron efectivas para periodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2020.

b) NIIF nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha

A continuación, se presentan las siguientes NIIF nuevas y modificadas que han sido emitidas, pero aún no están vigentes, y que pudieran ser aplicables a la Compañía:

Modificaciones a NIIF 7, NIIF 9 y NIC 39	Reforma a la tasa de interés de referencia ⁽¹⁾
Mejoras anuales para el ciclo 2018 - 2020	NIIF 1 y NIIF 9 ⁽²⁾
Modificaciones NIC 1	Clasificación de pasivos como circulantes o no circulantes ⁽²⁾
Modificaciones a las NIIF 10 y NIC 28	Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto ⁽³⁾

(1) En vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2021

(2) En vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023

(3) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir de cierta fecha a ser determinada.

Modificaciones a la NIIF 7, NIIF 9, NIIF 16 y NIC 39: Reforma de la tasa de interés de referencia

En agosto de 2020, el IASB emitió los lineamientos aplicables a la reforma a las tasas de interés de referencia que modifican los requisitos específicos de contabilidad de cobertura para permitir la continuidad de la misma durante el período de incertidumbre; antes de que las partidas cubiertas o los instrumentos de cobertura se modifiquen como resultado de las nuevas tasas de referencia. Adicionalmente, contempla algunos requerimientos de revelación relacionados con la transición a la aplicación de la nueva tasa de interés de referencia.

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía se encuentra en proceso de evaluación de los impactos consecuencia de la reforma de la tasa de interés de referencia.

Mejoras anuales para el ciclo 2018-2020

En mayo de 2020, el IASB aprobó las siguientes mejoras anuales a las NIIF:

NIIF 1 ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NORMAS INTERNACIONES DE INFORMACIÓN FINANCIERA:

Las modificaciones establecen que una subsidiaria que adopte NIIFs con posterioridad a su controladora puede optar, en sus estados financieros, por medir las diferencias de conversión acumuladas para todos los negocios en el extranjero, por el importe en libros que se incluiría en los estados financieros consolidados de la controladora, basado en la fecha de transición de la controladora a las NIIF, si no se realizaron ajustes en los procedimientos de consolidación y a efectos de la combinación de negocios en la cual la controladora adquirió la subsidiaria.

NIIF 9: INSTRUMENTOS FINANCIEROS:

Las modificaciones aclaran que las comisiones a ser consideradas en la prueba del diez por ciento para la baja en cuentas de pasivos financieros, deben ser solo las comisiones pagadas o recibidas entre el prestatario y el prestamista.

MODIFICACIONES A LA NIC 1: CLASIFICACIÓN DE PASIVOS COMO CORRIENTES O NO CORRIENTES

En enero de 2020, el IASB publicó enmiendas a la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran:

- Lo que se entiende por derecho a diferir la liquidación
- Que el derecho a diferir debe existir al final del período
- Esta clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que una compañía ejerza su derecho de diferimiento
- Que sólo si un derivado implícito en un pasivo convertible es en sí mismo un instrumento de capital los términos de un pasivo no afectarían su clasificación

Las modificaciones son efectivas para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023 y deben aplicarse retrospectivamente. La Compañía está en proceso de evaluación del impacto que tendrán las modificaciones en la práctica actual.

Modificaciones a NIIF 10 y NIC 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto

Las modificaciones establecen que los resultados producto de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación, se reconocen en los resultados de la controladora sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remediación de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de capital) al valor razonable, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las modificaciones aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración de la Compañía prevé que la aplicación de estas modificaciones puede tener un

impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía en períodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

c) Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

La Compañía presenta sus resultados en dos estados: i) el estado consolidado de resultados, y, ii) el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los gastos en el estado consolidado de resultados se presentan atendiendo a su función por ser esta la práctica del sector al que la Compañía pertenece; la naturaleza de esos gastos está presentada en la Nota 21. Adicionalmente, la Compañía presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las NIIF, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

d) Estados consolidados de flujos de efectivo

La Compañía presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento. Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 no hubo transacciones no monetarias materiales en las actividades de inversión y financiamiento.

3. Resumen de las principales políticas contables

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés).

b) Bases de preparación

El peso mexicano es la moneda funcional de las operaciones mexicanas de la Compañía y de reporte en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros activos y pasivos (instrumentos financieros derivados), que son medidos a su valor razonable al cierre de cada periodo, y por los activos no monetarios de las subsidiarias en economías hiperinflacionarias, que se ajustan por inflación, como se explica en las presentes políticas contables más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios al momento en que estos son recibidos.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Compañía tiene en cuenta las características del activo o pasivo y si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de la forma anteriormente descrita, a excepción de las valuaciones que tienen algunas similitudes con el valor razonable, pero que no son un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la NIC 2 o el valor en uso de la NIC 36.

Adicionalmente, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1: se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la Compañía puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2: datos observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3: considera datos no observables.

Bases de presentación

Clasificación entre circulante y no circulante (corto y largo plazo)

La Compañía presenta activos y pasivos en el estado consolidado de situación financiera como circulante cuando:

- Se espera que se realice, se venda o consuma en el ciclo normal de sus operaciones;
- Es mantenido principalmente para propósitos de negociación;
- Se espera que se realice dentro de los próximos doce meses posteriores al periodo de reporte; o
- Es efectivo o equivalente de efectivo a reserva de estar restringido para intercambiarse o liquidar un pasivo, por lo menos dentro de los próximos doce meses posteriores al periodo de reporte

Todos los demás activos son clasificados como no circulantes.

Un pasivo es de corto plazo cuando:

- Se espera que se liquide en el ciclo normal de sus operaciones;
- Es mantenido principalmente por propósitos comerciales;
- Está pendiente y será liquidado dentro de los próximos doce meses posteriores al periodo de reporte; o
- No hay derecho incondicional para diferir la liquidación del pasivo por lo menos doce meses posteriores al periodo de reporte

Los términos de un pasivo que puedan, opcionalmente por la contraparte, resultar en una liquidación a través de la emisión de un instrumento de capital no afecta su clasificación.

Todos los demás pasivos son clasificados como de largo plazo.

Activos y pasivos por impuestos diferidos son clasificados como activos y pasivos no corrientes (largo plazo).

c) Bases de consolidación de estados financieros

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 los estados financieros consolidados incluyen los de la Compañía y los de sus subsidiarias y otras entidades de conformidad con la NIIF 10.

Las principales subsidiarias incluidas en la información consolidada se muestran a continuación:

SUBSIDIARIA	% DE PARTICIPACIÓN	PAÍS	SEGMENTO	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Bimbo, S.A. de C.V.	97	México	México	Panificación
Barcel, S.A. de C.V.	98	México	México	Botanas
Productos Ricolino, S.A.P.I. de C.V. ⁽¹⁾	98	México	México	Confitería
Bimbo Bakeries, Inc. (BBU)	100	Estados Unidos	Norteamérica	Panificación
Canada Bread Corporation, LLC	100	Canadá	Norteamérica	Panificación
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	Latinoamérica	Panificación
Bakery Iberian Investments, S.L.U.	100	España y Portugal	EAA	Panificación

(1) Con fecha 1 de noviembre de 2019, Barcel S.A. de C.V. escindió el negocio de confitería, surgiendo como resultado de la escisión Productos Ricolino S.A.P.I. de C.V.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar a partir de la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y de otros resultados integrales desde la fecha de adquisición, según sea el caso.

La participación no controladora representa el porcentaje de las utilidades o pérdidas y de los activos netos que no pertenecen a la Compañía y que corresponden a la participación accionaria de otros accionistas minoritarios y es presentada por separado en los estados financieros consolidados.

La situación política y económica en Venezuela ha limitado, de manera importante, la capacidad de las entidades subsidiarias de la Compañía en dicho país para mantener su proceso productivo en condiciones normales. Derivado de lo anterior y a que Grupo Bimbo continuará con sus operaciones en Venezuela, con efectos a partir del 1 de junio de 2017, la Compañía cambió el método bajo el cual integraba la situación financiera y los resultados de su operación en las cifras consolidadas, por lo que a partir de esta fecha valúa su inversión a su valor razonable a través de otros resultados integrales, de acuerdo con NIIF 9.

La Compañía eligió clasificar irrevocablemente sus inversiones de capital en sus filiales en Venezuela, bajo esta última categoría, ya que tiene la intención de mantener estas inversiones en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 la Compañía reconoció una pérdida por deterioro de \$239, \$36 y \$386 en otros resultados integrales.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladora y no controladora aún si esto da lugar a un déficit en éstas últimas.

Los saldos y las operaciones entre las compañías consolidadas han sido eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados.

d) Combinación de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación de una adquisición de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Compañía, más los pasivos incurridos por la misma con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Compañía a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en el estado de resultados formando parte del rubro de gastos de integración conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con NIC 12 *Impuestos a la Utilidad* y NIC 19 *Beneficios a los Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos financieros de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Compañía celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la NIIF 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 la Compañía no tiene pagos basados en acciones);
- Activos (o un grupo de activos) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la NIIF 5 *Activos No Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revisión de la valuación del valor razonable de los activos netos adquiridos, el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede a la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida, dicho exceso se reconoce en el estado de resultados como una ganancia por adquisición de negocios.

La participación no controladora, se puede medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se toma en cada transacción.

Cuando la contraprestación transferida por la Compañía en una adquisición de negocios incluye activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición', el cual no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición, sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro de las cuentas de capital contable. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con la NIIF 9 o la NIC 37, *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Compañía en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Compañía debe reportar montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

e) Activos mantenidos para su venta

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición será cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo o grupo de activos en disposición está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición clasificados como mantenidos para la venta se valúan al menor entre su valor en libros y el valor razonable de los activos menos los costos que se estima serán incurridos para la realización de su venta.

f) Reconocimiento de los efectos de la inflación

Los efectos de la inflación se reconocen únicamente cuando la moneda funcional de una entidad es la moneda de una economía hiperinflacionaria.

A continuación, se muestra la inflación acumulada por los tres años, de las principales operaciones:

	2020 – 2018		2019 – 2017		2018 – 2016	
	INFLACIÓN ACUMULADA	TIPO DE ECONOMÍA	INFLACIÓN ACUMULADA	TIPO DE ECONOMÍA	INFLACIÓN ACUMULADA	TIPO DE ECONOMÍA
México	11.19%	No hiperinflacionaria	14.43%	No hiperinflacionaria	15.69%	No hiperinflacionaria
EUA	5.40%	No hiperinflacionaria	6.24%	No hiperinflacionaria	5.99%	No hiperinflacionaria
Canadá	5.05%	No hiperinflacionaria	6.11%	No hiperinflacionaria	5.42%	No hiperinflacionaria
España	1.51%	No hiperinflacionaria	3.11%	No hiperinflacionaria	3.66%	No hiperinflacionaria
Brasil	12.92%	No hiperinflacionaria	9.88%	No hiperinflacionaria	13.46%	No hiperinflacionaria
Argentina	162.53%	Hiperinflacionaria	126.27%	Hiperinflacionaria	148.19%	Hiperinflacionaria

A partir del mes de julio de 2018, la economía de Argentina califica como hiperinflacionaria, por lo que las subsidiarias de la Compañía en dicho país reconocieron, de conformidad con la NIC 29, los siguientes ajustes por inflación:

- Utilizando factores de inflación para reexpresar los activos no monetarios como inventarios, propiedad, planta y equipo neto y activos intangibles.
- Reconociendo el resultado por la posición monetaria neta en el estado consolidado de resultados.

g) Transacciones en monedas extranjeras

Las diferencias en tipo de cambio de las partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 17); y

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada o no es posible realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados cuando ocurre el reembolso de las partidas monetarias.

CONVERSIÓN A MONEDA DE REPORTE

En la consolidación los activos y pasivos de negocios en el extranjero se convierten a pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso, se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones; las operaciones en países con economías hiperinflacionarias se convierten al tipo de cambio de cierre del periodo. Las diferencias en tipo de cambio que surjan se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable atribuyendo la participación no controladora cuando sea apropiado.

Se reclasifican a resultados todas las diferencias acumuladas en capital contable por una operación extranjera en el caso de su venta, es decir, la venta de toda la participación de la Compañía en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del reporte. Las diferencias de tipo de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

Los tipos de cambio promedio anual y de cierre entre el peso mexicano y las monedas funcionales de los países de las principales subsidiarias de la Compañía son:

	TIPO DE CAMBIO PROMEDIO			TIPO DE CAMBIO DE CIERRE		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
EUA	21.4955	19.2616	20.1529	19.9487	18.8452	19.6829
Canadá	16.0529	14.5108	15.0496	15.5424	14.2680	14.4324
España	24.5343	21.5632	22.9400	24.4790	21.1707	22.5369
Brasil	4.1764	4.8823	5.1882	3.8387	4.6754	5.0797
Argentina	0.3045	0.3997	0.5324	0.2371	0.3147	0.5221

h) Efectivo y equivalentes de efectivo

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento de hasta tres meses a partir de su fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes a su valor razonable. Las variaciones en su valor se reconocen en resultados (ver activos financieros abajo). Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en instrumentos de deuda gubernamental con vencimiento diario.

i) Activos financieros

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS

Instrumentos financieros que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- el activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros.
- los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Compañía puede hacer la siguiente elección irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- la Compañía puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales a menos que la inversión de capital se mantenga para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción y posteriormente, se revalúan con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a utilidades retenidas.

Bajas de activos financieros

Un activo financiero (o cuando aplique, una parte de un activo financiero o parte de un grupo de activos financieros similares) se deja de reconocer cuando:

- Los derechos de recibir flujos de efectivo del activo financiero han expirado; o
- La Compañía ha transferido sus derechos de recibir los flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la cantidad completa de los flujos de efectivo sin retraso material a un tercero bajo un acuerdo de traspaso y ya sea que a) la Compañía ha transferido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo o b) la Compañía no ha transferido o retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, pero ha transferido el control del activo.

1. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, son activos financieros no derivados que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como cuentas por cobrar y se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

2. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa.

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para la Compañía un activo financiero está en situación de impago cuando los pagos contractuales presentan vencimientos mayores a 90 días. Adicionalmente, también considera en la evaluación del deterioro la situación de impago de los

clientes, cuando la información interna o externa indica que es poco probable que reciba las cantidades contractuales pendientes en su totalidad antes de tener en cuenta cualquier mejora crediticia que tenga la entidad. Un activo financiero se da de baja cuando no hay expectativa razonable de recuperar los flujos de efectivo contractuales.

El valor en libros de las cuentas por cobrar a clientes se reduce a través de la estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados, del ejercicio.

j) Inventarios y costos de ventas

Los inventarios se registran a su costo histórico o a su valor neto de realización, el que resulte menor.

La contabilización de los inventarios se realiza de acuerdo con los siguientes criterios:

- Materias primas, envases y envolturas y refacciones: al costo de adquisición, el cual incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, disminuido de los descuentos respectivos, usando la fórmula de cálculo del costo promedio.
- Productos terminados y ordenes en proceso: al costo de materiales y mano de obra directos más una proporción de los costos indirectos de producción en base a la capacidad operativa normal.

El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de disposición y estimados para efectuar su venta.

k) Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo histórico ajustado menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores de inflación derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC") hasta esta fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 al momento de adopción de las NIIF por parte de la Compañía.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con el traslado del activo a su lugar de operación y los gastos incurridos para que este opere de la forma prevista por la administración.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad o una extensión de la vida útil de los bienes o un aumento de su productividad, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando son sustituidos, llevando el efecto de su valor en libros al estado de resultados.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de propiedades planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a lo largo de sus vidas útiles estimadas con base a los siguientes rangos:

	AÑOS
Edificio:	
Infraestructura	15 – 30
Cimentación	35 – 50
Techos	10 – 30
Instalaciones fijas y accesorios	10 – 20
Equipo de producción	3 – 25
Vehículos	8 – 16
Mobiliario y equipo	3 – 18
Equipo de cómputo	4
Mejoras a locales arrendados	La menor entre vigencia del contrato y vida útil del activo

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de edificios y equipo de fabricación en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

El valor en libros de un activo se ajusta a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor en uso estimado.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados dentro de otros gastos neto.

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Compañía actúa como arrendatario se presentan al costo histórico disminuido de la amortización respectiva.

l) Activos por derecho de uso

Se miden inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación posterior es el costo neto de depreciación acumulada, pérdidas por deterioro y ajustes por remediación del pasivo por arrendamientos de conformidad con la NIIF 16.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el plazo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil de dicho activo subyacente.

Los pagos de arrendamientos de activos de bajo valor (menor a USD 5,000) y de corto plazo (menos de 12 meses), son reconocidos directamente en resultados.

m) Inversión en asociadas

La Compañía considera a una entidad como asociada cuando tiene influencia significativa la cual se define como el poder de participar en las decisiones sobre las políticas financieras y de operación de la asociada en la que se invierte sin que implique un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos netos de las asociadas se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión o una porción de esta se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso, se contabiliza conforme a la NIIF 5, *Activos No Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas*.

Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de situación financiera al costo y se ajustan por cambios posteriores a la adquisición en proporción a la participación de la Compañía en la utilidad o pérdida y los resultados integrales de la asociada. Cuando la participación en las pérdidas de una asociada supera el valor de su participación, la Compañía deja de reconocerla.

En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de reevaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

La Compañía deja de utilizar el método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o cuando la inversión se clasifica como mantenida para su venta.

Cuando la Compañía reduce su participación en una asociada, pero sigue utilizando el método de participación, reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales por el valor de la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Compañía lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o se reconocen en los estados financieros consolidados de la Compañía sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Compañía.

n) Activos intangibles

Se integran principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de negocios los cuales se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una combinación de negocios es el de su valor razonable a la fecha de adquisición y se reconocen separadamente del crédito mercantil. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurren.

Los activos intangibles se consideran como de vida definida o indefinida, en función de los términos contractuales al momento de la adquisición. Las marcas se consideran de vida indefinida cuando se adquiere su propiedad, de lo contrario se amortizan.

Los activos de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban para deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos generales.

Los activos de vida indefinida no se amortizan, pero se sujetan, cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro. Las características de un activo intangible con vida indefinida se revisan de forma anual para determinar si la condición de vida indefinida continúa siendo razonable. Si no es así, el cambio en la evaluación de vida útil indefinida a definida se realiza de forma prospectiva.

o) Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Anualmente, la Compañía revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles, incluyendo los activos por derechos de uso, a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar, en su caso, el alcance de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al menor nivel de unidades generadoras de efectivo para las cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de disposición y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo es menor que su valor en libros, entonces dicho valor se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en los resultados de la Compañía.

Anualmente cuando existen indicios de que el valor del activo de vida definida ha aumentado significativamente, como consecuencia de cambios en el entorno legal, económico, tecnológico, de mercado o por incrementos en las tasas de interés que afectan la tasa de descuento usada en periodos anteriores para calcular el valor en uso del activo, la Compañía evalúa el nuevo importe recuperable del activo, para determinar el importe de reversión del deterioro acumulado.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo o unidad generadora de efectivo se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en el estado de resultados.

p) Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio como se explica en la nota de política de combinación de negocios, menos las pérdidas acumuladas por deterioro. (ver Nota 12).

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se prueban para deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente. Una vez reconocida una pérdida por deterioro del crédito mercantil esta no puede ser reversada en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible remanente se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Compañía para el crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe en la Nota 3m.

q) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: “a valor razonable con cambios en resultados” o como “otros pasivos financieros”. La Nota 17 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Compañía.

Bajas de pasivos financieros

Un pasivo financiero se deja de reconocer cuando la obligación es liquidada, cancelada o expira. Cuando un pasivo financiero preexistente es reemplazado por otro del mismo beneficiario con términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo son sustancialmente modificados, dicho intercambio o modificaciones es tratado como un des reconocimiento del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. La diferencia en los valores en libros respectivos es reconocida en el estado de resultados.

Compensación de instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros son compensados y el importe neto es reportado en el estado consolidado de situación financiera si hay derecho legal para compensar los importes reconocidos y hay intenciones de liquidar en bases netas, para realizar los activos y pasivos simultáneamente.

r) Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remedidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son o no designados

como instrumentos de cobertura, y si es así, de la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Compañía únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Compañía documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Compañía documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

Las fuentes de ineffectividad pueden surgir por:

- Diferencias en tiempo de los flujos de efectivo de la partida cubierta y los instrumentos de cobertura
- Diferentes índices (y diferentes curvas respectivamente) ligados a riesgos de las partidas cubiertas e instrumentos de cobertura
- El riesgo de crédito de las contrapartes que impactan de forma diferente los movimientos en el valor razonable de los instrumentos de cobertura y partidas cubiertas
- Cambios en los montos pronosticados en los flujos de efectivo de partidas cubiertas e instrumentos de cobertura

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un instrumento financiero con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los activos y pasivos financieros reconocidos por el uso de instrumentos financieros derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Compañía tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar. Un derivado se presenta como un activo no corriente o un pasivo no corriente si el vencimiento del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los siguientes 12 meses. Otros instrumentos derivados se presentan como activos corrientes o pasivos corrientes.

Coberturas de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro “pérdida/ganancia por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo”. La porción inefectiva de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura. Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumulada en el capital contable, permanece en el mismo y es reconocida en los resultados de la Compañía cuando la proyección de la transacción es finalmente reconocida en resultados.

Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconoce en las otras partidas de la utilidad integral y se presentan en el rubro “efectos de cobertura económica neta”. La porción inefectiva de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro “ganancia (pérdida) cambiaria neta”. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión en el caso de que esta ocurra.

s) Pasivos por arrendamientos

Se miden inicialmente al valor presente de los pagos fijos y variables por arrendamiento, no pagados a la fecha, descontados a la tasa de interés incremental de financiamiento de cada país donde opera la Compañía. Posteriormente se incrementará el pasivo por el interés sobre el mismo, reducirá por los pagos de arrendamiento realizados e incrementará o reducirá por la remediación para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones a los contratos.

La tasa de interés incremental de financiamiento estimada corresponde al rendimiento que la Compañía tendría que pagar por pedir prestado en condiciones similares de plazo, garantía y entorno económico para obtener el activo subyacente. La Compañía estima esta tasa utilizando insumos observables, tomando los tipos de interés de mercado y su calificación crediticia.

De acuerdo con la fecha de exigibilidad del pago del pasivo por arrendamientos, la presentación en el estado consolidado de situación financiera deberá ser a corto plazo, para vencimientos menores a 12 meses y a largo plazo, en el caso de los mayores a 12 meses.

t) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o asumida, como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Compañía tenga que liquidar la obligación y pueda hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión, al final del periodo sobre el que se informa, es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo en caso de que el efecto del valor del dinero en el tiempo sea material.

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. Al final de los periodos de reporte subsecuentes, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con la NIC 37 y el monto reconocido inicialmente menos los ingresos acumulados reconocidos de conformidad con la NIIF 15.

POSICIONES FISCALES INCIERTAS

La Compañía evalúa continuamente los tratamientos impositivos de todas las entidades consolidadas e identifica aquellos por los cuales existe incertidumbre sobre su aceptación de parte de las autoridades fiscales. Considerando las circunstancias actuales de las revisiones en proceso, así como los tratamientos impositivos utilizados por las compañías, se cuantifican dichos riesgos, tomando en cuenta las condiciones de cada jurisdicción fiscal y el enfoque que mejor estime la incertidumbre, bajo los métodos del importe más probable o el método del valor esperado, según corresponda, reconociendo dichos efectos en el estado de resultados.

Asimismo, la Compañía determina si debe considerar cada tratamiento fiscal incierto por separado o junto con uno o más tratamientos fiscales inciertos siguiendo el enfoque que mejor predice la resolución de la incertidumbre.

u) Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos y se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen

fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aplicables a la fecha de los estados financieros en los países en los que la Compañía opera y genera una base gravable y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos diferidos

Los impuestos a las ganancias diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y, en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales pendientes de amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Compañía disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

El impuesto diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando las diferencias temporales se reviertan.

No se reconoce el impuesto diferido de las siguientes diferencias temporales:

- i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales.
- ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se reviertan en el futuro previsible.
- iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo. Se reconocerá un ajuste en sentido contrario en el caso de que las estimaciones cambien, en cuanto a su expectativa, a una condición favorable.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando la tasa fiscal que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas y leyes fiscales que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas, para ejercicios fiscales futuros, al final del periodo sobre el que se informa.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

v) Beneficios a empleados

i. Pensiones y prima de antigüedad

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Compañía paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo por el cual la Compañía tiene la obligación de proporcionar en el futuro los beneficios acordados a colaboradores actuales y pasados. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el techo del activo y el retorno de los activos del plan (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de situación financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en que se ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades retenidas y no se reclasifican a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación del activo por beneficios definidos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de situación financiera incluyen las pérdidas y ganancias actuariales en

los planes por beneficios definidos de la Compañía. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan a los de la obligación.

ii. Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

En el caso de México, Ecuador y Brasil, la Compañía tiene la obligación de reconocer una provisión por el costo de PTU, cuando estas se obtengan y se tenga una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se pueda estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

iii. Beneficios a los empleados a corto plazo

La Compañía reconoce un pasivo por beneficios que corresponden a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales, bonos a corto plazo y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que son recibidos.

iv. Indemnizaciones

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Compañía reconoce los costos de reestructuración relacionados.

v. Bono a largo plazo

La Compañía otorga un bono a largo plazo en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño. El bono se paga a los 30

meses de que fue otorgado y se reconoce en resultados en el año que se devenga, que es, cuando el colaborador es acreedor a este derecho.

vi. Planes de pensiones multipatronales

La Compañía clasifica los planes multipatronales en que participa como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Compañía participa en la obligación, activos y costos de dichos planes, determinados de la misma forma que otros planes de beneficios definidos, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida reconociendo en los resultados el monto de las aportaciones realizadas

La liquidación o salida de la Compañía de un plan multipatrolal se reconoce y valúa conforme a la NIC 37, *Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes*.

w) Reconocimiento de ingresos

Los principales ingresos ordinarios provienen de contratos con clientes por la venta de productos y se reconocen cuando el control de los mismo se transfiere al cliente, ya que la obligación de desempeño se satisface en este momento, y se recibe el derecho sobre la totalidad de la contraprestación que la Compañía espera recibir a cambio de dichos productos por parte del cliente. Al determinar el precio de la transacción, la Compañía considera los efectos de contraprestaciones variables (por ejemplo, derechos de cambio de producto y descuentos). Los pagos efectuados a clientes por concepto de servicios comerciales se reconocen como gastos de distribución y venta.

Derechos de cambio de producto

Ciertos contratos proporcionan a los clientes el derecho de cambio de los productos dentro de un periodo determinado. La Compañía utiliza el método de valor esperado para estimar los bienes que serán devueltos, por ser el método que mejor estima el importe de la contraprestación variable a la que tendrá derecho la Compañía. Para los bienes que se espera se devuelvan, la Compañía reconoce un pasivo por el reembolso del ingreso que estima realizar.

Descuentos otorgados a clientes

La Compañía ofrece descuentos a determinados clientes cuando se cumplen las condiciones establecidas en los contratos. Los descuentos se deducen de las cantidades a pagar por el cliente al igual que del ingreso correspondiente. La Compañía aplica el método del monto más probable para los contratos con un solo umbral de volumen de descuentos y el método de valor esperado para los contratos con más de un descuento.

x) Reclasificaciones

Los estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018, emitidos el 18 de marzo de 2020, han sido reclasificados en ciertos rubros para conformar su presentación con la utilizada en 2020. Los efectos de estas reclasificaciones se aplicaron retrospectivamente en el balance general al 31 de diciembre de 2019 y 2018, de acuerdo con la NIC 8 Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.

	REFERENCIA	SALDOS ORIGINALMENTE PRESENTADOS 31 DE DICIEMBRE 2019	RECLASIFICACIONES	SALDOS RECLASIFICADOS 31 DE DICIEMBRE 2019
Cuentas por pagar a proveedores	(a)	\$ 23,105	\$ (133)	\$ 22,972
Cuentas por pagar a partes relacionadas		\$ 1,064	\$ 133	\$ 1,197

	REFERENCIA	SALDOS ORIGINALMENTE PRESENTADOS 31 DE DICIEMBRE 2018	RECLASIFICACIONES	SALDOS RECLASIFICADOS 31 DE DICIEMBRE 2018
Cuentas por pagar a proveedores	(a)	\$ 21,074	\$ (103)	\$ 20,971
Cuentas por pagar a partes relacionadas		\$ 909	\$ 103	\$ 1,012

(a) Cambio en agrupación de partes relacionadas presentadas anteriormente como proveedores.

Las reclasificaciones mencionadas anteriormente fueron consideradas en el flujo de efectivo consolidado al 31 de diciembre de 2019 y 2018, sin afectar los flujos netos de efectivo generados en actividades de operación.

4. Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

En la aplicación de las políticas contables de la Compañía, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a) Juicios críticos al aplicar las políticas contables

CONSOLIDACIÓN DE ENTIDADES ESTRUCTURADAS

Como se describe a mayor detalle en la Nota 7, BBU celebró acuerdos con contratistas terceros (“Asociados Comerciales Independientes”), en los cuales no posee participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades estructuradas (“EE”). La Compañía ha concluido que algunas de dichas entidades estructuradas cumplen con los requisitos para ser consolidadas de conformidad con la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados.

b) Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

i. Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración

Como se describe en la Nota 3, la Compañía revisa anualmente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía determinó que la vida útil estimada de bandejas es de 3 años, lo cual no tuvo un impacto significativo en los estados financieros consolidados.

ii. Tasa incremental de financiamiento

La Compañía utiliza la tasa incremental de financiamiento para valuar los pasivos por arrendamiento, que se define como la tasa de interés que la Compañía tendría que pagar por obtener, con un plazo y garantías similares, los fondos necesarios para comprar un activo de valor similar al activo sub-

yacente del arrendamiento en un entorno económico similar en la fecha del inicio del arrendamiento. Por lo tanto, requiere una estimación cuando no hay tasas observables disponibles o cuando las tasas deben ajustarse para reflejar los términos y condiciones del arrendamiento. La Compañía estima la tasa incremental de financiamiento utilizando variables observables, tales como tasa de interés de mercado, cuando estén disponibles y realiza ciertos ajustes por las condiciones específicas de la Compañía.

iii. Deterioro de crédito mercantil y activos intangibles

Determinar si el crédito mercantil ha sufrido deterioro implica el cálculo del valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo a las cuales se ha asignado el crédito mercantil. El cálculo del valor de recuperación requiere que la Compañía determine el mayor entre el valor razonable menos costos de disposición y el valor en uso, el cual se determina con base en los flujos de efectivo futuros que espera produzcan las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de dichos flujos.

iv. Mediciones de valor razonable

Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de situación financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, se revela en la Nota 17 el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Adicionalmente, la Compañía ha llevado a cabo adquisiciones de negocios que requieren que se valúe a valor razonable la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, como se indica en la Nota 1.

Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Compañía considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

v. Beneficios a los empleados

El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y de los planes de pensiones multipatronales que se han considerado como de beneficios definidos se determina usando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos salariales, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

vi. Determinación de recuperabilidad de impuestos diferidos

Para determinar si el impuesto diferido activo por pérdidas fiscales por amortizar se ha deteriorado o si será recuperado en el futuro, la Compañía se basa en las proyecciones fiscales que ha preparado.

vii. Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos

Los riesgos de seguro en Estados Unidos de América tales como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, y compensaciones a empleados, son auto asegurados por la Compañía con coberturas sujetas a límites específicos acordados en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a los siniestros ocurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Compañía. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 ascendió a \$5,309, \$4,650 y \$4,757, respectivamente.

5. Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar

	2020	2019	2018
Cientes	\$ 17,946	\$ 17,128	\$ 19,249
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada ⁽¹⁾	(838)	(711)	(706)
	17,108	16,417	18,543
Documentos por cobrar	29	30	110
Impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado y otros impuestos por recuperar ⁽²⁾	8,685	8,047	5,579
Deudores diversos	1,665	1,704	1,718
	\$ 27,487	\$ 26,198	\$ 25,950

(1) Durante 2020, la Compañía no tuvo incrementos significativos en el saldo de clientes ni fue necesario implementar cambios en el modelo de estimación de pérdidas crediticias esperadas, derivado de la pandemia por COVID-19.

(2) Durante marzo de 2019, la Compañía recibió resoluciones favorables sobre acciones legales en Brasil relacionadas con algunas contribuciones reconociendo un derecho a recuperar por \$734. Al 31 de diciembre de 2020, el saldo por recuperar de estas contribuciones es de \$306.

Los plazos de crédito sobre las ventas de bienes que no son de contado van de 21 a 60 días dependiendo del cliente y de las políticas comerciales locales.

6. Inventarios

	2020	2019	2018
Materias primas, envases y envolturas	\$ 4,490	\$ 4,317	\$ 4,281
Órdenes en proceso	108	99	187
Productos terminados	4,036	3,517	3,508
Refacciones	1,143	958	995
	9,777	8,891	8,971
Materias primas en tránsito	1,116	928	369
	\$ 10,893	\$ 9,819	\$ 9,340

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, se reconocieron \$97,891, \$89,112 y \$86,985, respectivamente, por salidas de inventario en el costo de venta.

7. Entidades estructuradas

La Compañía, a través de su subsidiaria BBU, ha celebrado acuerdos con asociados comerciales independientes que les otorgan derechos para vender y distribuir sus productos vía entrega directa a tiendas en ciertos territorios de venta. La Compañía no tiene participación alguna en las entidades que controlan los asociados comerciales independientes, algunos de los cuales, financian la compra de dichos derechos de distribución por medio de préstamos con entidades financieras con el soporte de la Compañía. Para mantener en operación las rutas y asegurar la entrega de producto a los clientes, la Compañía asume compromisos explícitos e implícitos. La Compañía definió que los asociados comerciales independientes constituidos como personas morales califican como Entidades Estructuradas ("EE") por virtud del soporte financiero y operativo que reciben de la Compañía. De acuerdo con lo anterior, las EE son consolidadas en los estados financieros de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, los activos y pasivos relativos a estas operaciones han sido incluidos en los estados financieros consolidados, como sigue:

	2020	2019	2018
Derechos de uso – vehículos	\$ 3,441	\$ 3,097	\$ 3,208
Derechos de distribución	7,631	6,770	7,084
Total de activo	\$ 11,072	\$ 9,867	\$ 10,292
Vencimientos a corto plazo de la deuda a largo plazo:			
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	\$ 715	\$ 637	\$ 647
Préstamos a asociados comerciales independientes	46	42	44
Deuda a largo plazo:			
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	1,858	1,718	1,731
Préstamos a asociados comerciales independientes	48	46	47
Deuda con afiliadas (neta de cuentas por cobrar)	5,966	5,271	5,472
Total de pasivo	\$ 8,633	\$ 7,714	\$ 7,941
Participación no controladora	\$ 2,439	\$ 2,153	\$ 2,351

Los fondos aportados por BBU a los asociados comerciales independientes que se han clasificado como EE y consolidado se eliminan en los estados financieros consolidados.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento y no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de la Compañía.

Asimismo, la Compañía ha vendido ciertos derechos de distribución a personas físicas que también son considerados como asociados comerciales independientes que no se consideran entidades estructuradas.

La Compañía financia hasta el 90% del precio de venta pagado por los derechos de distribución de ciertos asociados comerciales independientes. Las cuentas por cobrar devengan una tasa de interés anual que oscila entre el 5% al 11%, con un promedio ponderado de 10% y son pagaderos en 120 pagos mensuales. Los asociados comerciales independientes hacen un pago inicial a la Compañía por el 10% no financiado del precio de compra. En la mayoría de los casos, un tercero independiente financia el pago inicial. Tanto los créditos de la Compañía como los provenientes de terceros independientes son garantizados por las rutas, equipos, lista de clientes y otros activos. Estas terceras partes independientes tienen prioridad sobre las garantías reales.

8. Propiedades, planta y equipo

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2020, 2019 y 2018 es como sigue:

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2020	ADICIONES Y DEPRECIACIÓN DEL AÑO	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS Y AJUSTES DE PPA ⁽¹⁾	TRASPASOS	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	BAJAS	DETERIORO	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
Inversión:									
Edificios	\$ 29,196	\$ -	\$ 253	\$ 1,411	\$ 890	\$ (672)	\$ -	\$ 353	\$ 31,431
Equipo de fabricación	85,079	-	757	9,127	2,470	(2,458)	-	598	95,573
Vehículos	14,511	-	3	640	133	(752)	-	10	14,545
Equipo de oficina	1,564	-	9	116	44	(28)	-	(2)	1,703
Equipo de cómputo	6,025	-	404	534	213	(333)	-	8	6,851
Total inversión	136,375	-	1,426	11,828	3,750	(4,243)	-	967	150,103
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(14,475)	(2,028)	(4)	9	(273)	519	-	(259)	(16,511)
Equipo de fabricación	(41,993)	(5,990)	-	19	(938)	2,224	(191)	(380)	(47,249)
Vehículos	(6,192)	(932)	(1)	15	(73)	637	-	(10)	(6,556)
Equipo de oficina	(739)	(131)	(5)	17	(20)	25	-	2	(851)
Equipo de cómputo	(4,684)	(683)	(364)	18	(139)	329	-	(8)	(5,531)
Total depreciación acumulada	(68,083)	(9,764)	(374)	78	(1,443)	3,734	(191)	(655)	(76,698)
	68,292	(9,764)	1,052	11,906	2,307	(509)	(191)	312	73,405
Terrenos	7,976	-	75	(98)	341	(116)	-	83	8,261
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	8,346	13,218	-	(11,962)	143	(10)	-	(13)	9,722
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(273)	-	-	168	(35)	-	-	-	(140)
Inversión neta	\$ 84,341	\$ 3,454	\$ 1,127	\$ 14	\$ 2,756	\$ (635)	\$ (191)	\$ 382	\$ 91,248

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2019	ADICIONES Y DEPRECIACIÓN DEL AÑO	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS Y AJUSTES DE PPA ⁽¹⁾	TRASPASOS ⁽²⁾	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	BAJAS	DETERIORO	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Inversión:									
Edificios	\$ 28,256	\$ -	\$ (117)	\$ 2,326	\$ (1,376)	\$ (301)	\$ -	\$ 408	\$ 29,196
Equipo de fabricación	82,214	-	(291)	7,965	(3,353)	(2,101)	-	645	85,079
Vehículos	18,107	-	10	(2,332)	(144)	(1,127)	-	(3)	14,511
Equipo de oficina	1,235	-	(11)	396	(39)	(21)	-	4	1,564
Equipo de cómputo	5,741	-	(18)	812	(202)	(324)	-	16	6,025
Total inversión	135,553	-	(427)	9,167	(5,114)	(3,874)	-	1,070	136,375
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(12,326)	(1,803)	213	(1,252)	648	246	(52)	(149)	(14,475)
Equipo de fabricación	(41,653)	(4,934)	397	1,409	1,668	1,908	(296)	(492)	(41,993)
Vehículos	(7,137)	(918)	3	822	90	921	-	27	(6,192)
Equipo de oficina	(707)	(97)	12	21	20	15	(1)	(2)	(739)
Equipo de cómputo	(4,503)	(667)	17	5	160	318	-	(14)	(4,684)
Total depreciación acumulada	(66,326)	(8,419)	642	1,005	2,586	3,408	(349)	(630)	(68,083)
	69,227	(8,419)	215	10,172	(2,528)	(466)	(349)	440	68,292
Terrenos	8,261	-	2	26	(385)	(21)	-	93	7,976
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	9,909	13,117	-	(14,374)	(365)	-	-	59	8,346
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(154)	-	-	(109)	9	(19)	-	-	(273)
Inversión neta	\$ 87,243	\$ 4,698	\$ 217	\$ (4,285)	\$ (3,269)	\$ (506)	\$ (349)	\$ 592	\$ 84,341

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2018	ADICIONES Y DEPRECIACIÓN DEL AÑO	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS Y AJUSTES DE PPA ⁽¹⁾	TRASPASOS	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	BAJAS	DETERIORO	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
Inversión:									
Edificios	\$ 26,514	\$ -	\$ 673	\$ 1,969	\$ (1,148)	\$ (291)	\$ -	\$ 539	\$ 28,256
Equipo de fabricación	76,190	-	(247)	9,887	(2,613)	(2,010)	-	1,007	82,214
Vehículos	17,644	104	(46)	1,660	(130)	(1,155)	-	30	18,107
Equipo de oficina	1,084	-	15	162	(24)	(9)	-	7	1,235
Equipo de cómputo	5,626	-	(1)	549	(108)	(355)	-	30	5,741
Total inversión	127,058	104	394	14,227	(4,023)	(3,820)	-	1,613	135,553
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(11,715)	(1,319)	(14)	441	289	218	(72)	(154)	(12,326)
Equipo de fabricación	(38,439)	(5,163)	793	(252)	1,268	1,736	(1,029)	(567)	(41,653)
Vehículos	(7,247)	(1,133)	37	200	73	952	(2)	(17)	(7,137)
Equipo de oficina	(609)	(129)	5	8	14	8	-	(4)	(707)
Equipo de cómputo	(4,220)	(654)	11	(14)	70	331	-	(27)	(4,503)
Total depreciación acumulada	(62,230)	(8,398)	832	383	1,714	3,245	(1,103)	(769)	(66,326)
	64,828	(8,294)	1,226	14,610	(2,309)	(575)	(1,103)	844	69,227
Terrenos	8,404	-	52	(37)	(314)	(42)	(1)	199	8,261
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	9,766	14,963	57	(14,573)	(400)	21	-	75	9,909
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(26)	(127)	-	-	(1)	-	-	-	(154)
Inversión neta	\$ 82,972	\$ 6,542	\$ 1,335	\$ -	\$ (3,024)	\$ (596)	\$ (1,104)	\$ 1,118	\$ 87,243

(1) Esta columna incluye lo siguiente: i) adquisición de negocio Lender's, ii) adquisición de negocio Julitas, iii) adquisición de negocio Bimbo QSR Kazakhstan, iv) adquisición de negocio Siro Paterna, v) adquisición de negocio Blue Label, y vi) ajuste a los valores de compra de Siro Paterna en 2020; vii) adquisición de negocio Mr. Bagel's y viii) ajustes a los valores de compra de Mankattan y Alimentos Nutra Bien, registrados en 2019; ix) adquisición de negocio Alimentos el Paisa, x) adquisición de negocio International Bakery, xi) adquisición de negocio Mankattan, xii) adquisición de negocio Alimentos Nutra Bien y xiii) ajustes a los valores de compra de Bimbo QSR, Ready Roti y Bays, registrados en 2018;

(2) Corresponde principalmente a traspasos de edificios y equipos a activo por derecho de uso.

Pérdidas por deterioro reconocidas en el periodo

Durante 2020, 2019 y 2018, la Compañía efectuó un análisis de deterioro a los edificios y equipo de fabricación en desuso. Este análisis originó el reconocimiento de una pérdida por deterioro registrado en la utilidad de operación del año de \$191, \$349 y \$296, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía aplicó la metodología de valor en uso sobre equipo de fabricación de la operación en Argentina, basados en el análisis de flujos descontados, producto de la cual se reconoció un deterioro en resultados por \$89 y \$117, respectivamente.

Durante 2018 la Compañía reconoció en utilidades retenidas una pérdida por deterioro de \$808, correspondientes a su operación en Argentina, que forma parte de la UGE Latinoamérica (ver Nota 3f).

9. Activo por derecho de uso y pasivos por arrendamientos

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final del ejercicio 2020 y 2019, es como sigue:

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2020	ADICIONES	ADQUISICIONES DE NEGOCIO	BAJAS	TERMINACIÓN ANTICIPADA	MODIFICACIONES Y COSTOS INICIALES	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
Derecho de uso:									
Edificios	\$ 18,917	\$ 6,171	\$ 32	\$ (398)	\$ (1,994)	\$ 280	\$ 735	\$ 5	\$ 23,748
Vehículos	6,277	1,620	-	(81)	(420)	(1)	195	-	7,590
Otros	166	159	-	(22)	(28)	2	9	-	286
	25,360	7,950	32	(501)	(2,442)	281	939	5	31,624
Activos bajo arrendamiento financiero	4,749	734	-	(283)	-	-	283	-	5,483
Total activos por derecho de uso	30,109	8,684	32	(784)	(2,442)	281	1,222	5	37,107
Depreciación:									
Edificios	(2,540)	(3,070)	-	398	450	79	4	(2)	(4,681)
Vehículos	(1,014)	(1,337)	-	81	232	-	15	-	(2,023)
Otros	(61)	(75)	-	22	2	(1)	(1)	-	(114)
	(3,615)	(4,482)	-	501	684	78	18	(2)	(6,818)
Activos bajo arrendamiento financiero	(944)	(467)	-	283	-	50	(48)	-	(1,126)
Total depreciación acumulada	(4,559)	(4,949)	-	784	684	128	(30)	(2)	(7,944)
Activos por derecho de uso, netos	\$ 25,550	\$ 3,735	\$ 32	\$ -	\$ (1,758)	\$ 409	\$ 1,192	\$ 3	\$ 29,163

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2019 ⁽¹⁾	ADICIONES	BAJAS	TERMINACIÓN ANTICIPADA	MODIFICACIONES	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Derecho de uso:								
Edificios	\$ 15,893	\$ 4,643	\$ (101)	\$ (2,001)	\$ 651	\$ (169)	\$ 1	\$ 18,917
Vehículos	4,996	1,945	(74)	(471)	8	(127)	-	6,277
Otros	134	43	(4)	(5)	1	(3)	-	166
	21,023	6,631	(179)	(2,477)	660	(299)	1	25,360
Activos bajo arrendamiento financiero	5,076	170	(303)	-	-	(194)	-	4,749
Total activos por derecho de uso	26,099	6,801	(482)	(2,477)	660	(493)	1	30,109
Depreciación:								
Edificios	-	(2,864)	101	198	(10)	35	-	(2,540)
Vehículos	-	(1,218)	74	106	-	24	-	(1,014)
Otros	-	(69)	4	3	-	1	-	(61)
	-	(4,151)	179	307	(10)	60	-	(3,615)
Activos bajo arrendamiento financiero	(900)	(385)	303	-	-	38	-	(944)
Total depreciación acumulada	(900)	(4,536)	482	307	(10)	98	-	(4,559)
Activos por derecho de uso, netos	\$ 25,199	\$ 2,265	\$ -	\$ (2,170)	\$ 650	\$ (395)	\$ 1	\$ 25,550

(1) Efectos de adopción inicial de NIIF 16 Arrendamientos, producto de la aplicación del enfoque retrospectivo modificado reconociendo los efectos acumulados el 1 de enero del 2019.

A continuación, se muestran los movimientos en el pasivo por arrendamientos durante los años 2020 y 2019:

	OPERATIVOS CAPITALIZADOS	FINANCIEROS	TOTAL
Saldo al 1 de enero de 2020	\$ 22,402	\$ 2,938	\$ 25,340
Adiciones	7,950	734	8,684
Adquisiciones de negocios	32	-	32
Intereses devengados	1,039	33	1,072
Pagos	(4,964)	(580)	(5,544)
Terminación anticipada	(1,831)	-	(1,831)
Modificaciones	340	-	340
Concesiones de renta COVID-19	(46)	-	(46)
Efectos por fluctuación cambiaria	16	8	24
Efectos por conversión	927	91	1,018
Saldo al 31 de diciembre de 2020	25,865	3,224	29,089
Menos - porción circulante	\$ (4,356)	\$ (797)	\$ (5,153)
	\$ 21,509	\$ 2,427	\$ 23,936

	OPERATIVOS CAPITALIZADOS	FINANCIEROS	TOTAL
Saldo al 1 de enero de 2019 ⁽¹⁾	\$ 21,023	\$ 3,197	\$ 24,220
Adiciones	6,631	170	6,801
Intereses devengados	1,013	28	1,041
Pagos	(4,446)	(338)	(4,784)
Terminación anticipada	(2,208)	-	(2,208)
Modificaciones	655	-	655
Efectos por fluctuación cambiaria	(4)	-	(4)
Efectos por conversión	(262)	(119)	(381)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	22,402	2,938	25,340
Menos - porción circulante	(3,916)	(683)	(4,599)
	\$ 18,486	\$ 2,255	\$ 20,741

(1) Efectos de adopción inicial de NIIF 16 Arrendamientos

El vencimiento del pasivo no circulante por arrendamiento es como sigue:

	OPERATIVOS CAPITALIZADOS	FINANCIEROS	TOTAL
2022	\$ 3,145	\$ 730	\$ 3,875
2023	2,682	637	3,319
2024	2,237	474	2,711
2025	1,734	263	1,997
2026 y años posteriores	11,711	323	12,034
	\$ 21,509	\$ 2,427	\$ 23,936

10. Inversión en asociadas

Las asociadas de la Compañía se detallan a continuación:

NOMBRE DE LA ASOCIADA	ACTIVIDAD	% DE PARTICIPACIÓN	2020	2019	2018
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	Ingenio	8	\$ 1,044	\$ 968	\$ 855
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	Confitería	50	359	347	337
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	Galletera	50	345	321	313
Grupo La Moderna, S.A. de C.V.	Tenedora	4	305	278	265
Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V.	Almacenadora	15	224	236	207
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	Servicios financieros	41	184	180	161
Productos Rich, S.A. de C.V.	Pastelería	18	170	169	148
Otras	Otros	Varios	512	372	359
			\$ 3,143	\$ 2,871	\$ 2,645

Las compañías asociadas están constituidas y operan principalmente en México, y se reconocen utilizando el método de participación en los estados financieros consolidados.

Las inversiones permanentes en Beta San Miguel, S.A. de C.V., Grupo La Moderna, S.A. de C.V., Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V. y Productos Rich, S.A. de C.V., se consideran asociadas porque se tiene influencia significativa sobre ellas, ya que se tiene representación en el consejo de administración de dichas asociadas.

A continuación, se presenta un resumen de los movimientos en las inversiones en asociadas:

	2020	2019	2018
Saldo al 1 de enero	\$ 2,871	\$ 2,645	\$ 2,318
Adquisiciones y aportaciones de capital	163	49	175
Dividendos cobrados	(93)	(72)	(42)
Participación en los resultados	194	249	194
Otros	8	-	-
Saldo al 31 de diciembre	\$ 3,143	\$ 2,871	\$ 2,645

11. Activos intangibles

La integración de los activos intangibles por segmento geográfico al 31 de diciembre es la siguiente:

	2020	2019	2018
México	\$ 2,592	\$ 2,733	\$ 2,926
Norteamérica	41,589	39,769	42,428
EAA	9,580	7,576	7,971
Latinoamérica	1,246	1,240	1,151
	\$ 55,007	\$ 51,318	\$ 54,476

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	RANGO DE VIDA ÚTIL	2020	2019	2018
Marcas	Indefinida	\$ 35,548	\$ 34,410	\$ 35,314
Derechos de distribución y uso	Indefinida	8,525	7,734	7,928
		44,073	42,144	43,242
Marcas	4 a 40 años	1,393	311	312
Relaciones con clientes	7 a 40 años	20,269	17,526	17,870
Licencias y software	2 a 8 años	2,973	2,441	2,223
Acuerdos de no competencia	2 a 5 años	187	158	165
Otros		1,508	1,464	1,457
		26,330	21,900	22,027
Amortización y deterioro acumulado		(15,396)	(12,726)	(10,793)
		\$ 55,007	\$ 51,318	\$ 54,476

El deterioro acumulado de las marcas con vida indefinida al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 es \$4,170, \$3,544 y \$2,868, respectivamente.

Las principales relaciones con clientes resultantes de las adquisiciones son:

	AÑO DE ADQUISICIÓN	VIDA ÚTIL REMANENTE	VALOR NETO		
			2020	2019	2018
Weston Foods, Inc.	2009	6	\$ 2,062	\$ 2,261	\$ 2,705
Sara Lee Bakery Group, Inc	2011	9	921	965	1,114
Canada Bread	2014	15	2,099	2,343	2,388
Bimbo QSR	2017	22 a 37	4,226	4,054	4,351
Siro Paterna	2020	24	1,449	-	-

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2020, 2019 y 2018 es como sigue:

COSTO

	MARCAS	DERECHOS DE DISTRIBUCIÓN Y USO	RELACIONES CON CLIENTES	LICENCIAS Y SOFTWARE	ACUERDOS DE NO COMPETENCIA	OTROS	TOTAL
Saldos al 31 de diciembre de 2017	\$ 35,564	\$ 7,619	\$ 17,116	\$ 2,162	\$ 148	\$ 1,167	\$ 63,776
Entidades estructuradas	-	328	-	-	-	-	328
Adiciones	381	-	-	120	-	259	760
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	609	-	940	12	(14)	90	1,637
Trasposos	-	-	399	-	-	-	399
Efecto inflacionario	63	-	-	-	-	-	63
Efectos por conversión	(991)	(19)	(585)	(71)	31	(59)	(1,694)
Saldos al 31 de diciembre de 2018	35,626	7,928	17,870	2,223	165	1,457	65,269
Entidades estructuradas	-	132	-	-	-	-	132
Adiciones	-	-	-	264	-	-	264
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	133	-	247	-	1	16	397
Trasposos	(34)	-	-	-	-	-	(34)
Efectos por conversión	(1,004)	(326)	(591)	(46)	(8)	(9)	(1,984)
Saldos al 31 de diciembre de 2019	34,721	7,734	17,526	2,441	158	1,464	64,044
Entidades estructuradas	-	351	-	-	-	-	351
Adiciones	156	-	30	342	-	-	528
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	10	-	1,477	37	15	7	1,546
Trasposos	-	-	(9)	-	-	16	7
Efectos por conversión	2,054	440	1,245	153	14	21	3,927
Saldos al 31 de diciembre de 2020	\$ 36,941	\$ 8,525	\$ 20,269	\$ 2,973	\$ 187	\$ 1,508	\$ 70,403

AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO

	MARCAS	DERECHOS DE DISTRIBUCIÓN Y USO	RELACIONES CON CLIENTES	LICENCIAS Y SOFTWARE	ACUERDOS DE NO COMPETENCIA	OTROS	TOTAL
Saldos al 31 de diciembre de 2017	\$ (1,688)	\$ (337)	\$ (4,288)	\$ (1,167)	\$ (76)	\$ (26)	\$ (7,582)
Deterioro en entidades estructuradas	-	(148)	-	-	-	-	(148)
Gasto por amortización	(18)	-	(765)	(579)	(8)	(232)	(1,602)
Deterioro	(1,268)	-	(333)	-	(51)	-	(1,652)
Efectos por conversión	51	-	64	61	15	-	191
Saldos al 31 de diciembre de 2018	(2,923)	(485)	(5,322)	(1,685)	(120)	(258)	(10,793)
Deterioro en entidades estructuradas	-	(99)	-	-	-	-	(99)
Gasto por amortización	(5)	-	(856)	(328)	(6)	(223)	(1,418)
Deterioro	(847)	-	-	-	-	(6)	(853)
Efectos por conversión	170	19	205	37	3	3	437
Saldos al 31 de diciembre de 2019	(3,605)	\$ (565)	\$ (5,973)	\$ (1,976)	\$ (123)	\$ (484)	\$ (12,726)
Reversión de deterioro en entidades estructuradas	-	103	-	-	-	-	103
Gasto por amortización	(34)	-	(944)	(283)	(8)	(269)	(1,538)
Deterioro	(204)	-	-	(4)	-	-	(208)
Efectos por conversión	(421)	(30)	(439)	(117)	(14)	(6)	(1,027)
Saldos al 31 de diciembre de 2020	\$ (4,264)	\$ (492)	\$ (7,356)	\$ (2,380)	\$ (145)	\$ (759)	\$ (15,396)
Saldos netos al 31 de diciembre de 2018	\$ 32,703	\$ 7,443	\$ 12,548	\$ 538	\$ 45	\$ 1,199	\$ 54,476
Saldos netos al 31 de diciembre de 2019	\$ 31,116	\$ 7,169	\$ 11,553	\$ 465	\$ 35	\$ 980	\$ 51,318
Saldos netos al 31 de diciembre de 2020	\$ 32,677	\$ 8,033	\$ 12,913	\$ 593	\$ 42	\$ 749	\$ 55,007

La amortización de activos intangibles se reconoce en los gastos de administración.

En 2020, 2019 y 2018 se reconoció un deterioro de marcas en otros gastos por \$204, \$847 y \$401, respectivamente.

Adicionalmente, durante 2018 la Compañía reconoció en utilidades retenidas un deterioro de \$1,251 de marcas, relaciones con clientes y acuerdos de no competencia, correspondiente a Argentina (Ver Nota 3f).

Para efectos de pruebas de deterioro de las marcas se determina el valor en uso, el cual se estima a través del método de regalías con base a ingresos, utilizando un rango de tasa de regalías entre un 2% y 5%, siendo del 3% el porcentaje utilizado para la mayoría de las marcas y adicionalmente se estima el valor razonable con base a la participación de mercado que tengan las marcas en los países donde se comercializan, esta metodología aplica principalmente en Estados Unidos de América.

12. Crédito mercantil

La integración del crédito mercantil por área geográfica es la siguiente:

	2020	2019	2018
Crédito mercantil:			
México	\$ 2,084	\$ 1,471	\$ 1,470
Norteamérica	63,665	59,950	61,952
EAA	11,720	10,444	11,240
Latinoamérica	3,125	3,019	3,461
	\$ 80,594	\$ 74,884	\$ 78,123
Deterioro acumulado:			
México	\$ (1,194)	\$ (577)	\$ (569)
Norteamérica	(6,482)	(6,122)	(6,389)
EAA	(4,122)	(3,486)	(3,696)
Latinoamérica	(1,892)	(1,905)	(1,956)
	(13,690)	(12,090)	(12,610)
	\$ 66,904	\$ 62,794	\$ 65,513

Los movimientos del crédito mercantil durante los años de 2020, 2019 y 2018, fueron los siguientes:

	2020	2019	2018
Saldo al 1 de enero	\$ 62,794	\$ 65,513	\$ 63,426
Adquisiciones por combinaciones de negocios (Nota 1)	2,086	35	2,663
Deterioro	(779)	(17)	(331)
Traspasos	18	34	-
Reclasificaciones principalmente por ajustes a los valores de combinaciones de negocios	(1,398)	(512)	1,784
Efectos por conversión	4,183	(2,259)	(2,029)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 66,904	\$ 62,794	\$ 65,513

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, son como siguen:

	2020	2019	2018
Saldo al 1 de enero	\$ 12,090	\$ 12,610	\$ 12,314
Deterioro del año	779	17	331
Efectos por conversión	821	(537)	(35)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 13,690	\$ 12,090	\$ 12,610

SUPUESTOS CLAVES UTILIZADOS EN LOS CÁLCULOS DEL VALOR EN USO

A continuación, se presentan los supuestos clave de las principales unidades generadoras de efectivo (“UGEs”), usados en las pruebas de deterioro:

	TASA DE DESCUENTO ⁽¹⁾			CRECIMIENTO PROMEDIO			CAPEX SOBRE VENTAS NETAS		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
México	9.66%	8.90%	9.80%	7.17%	3.10%	6.10%	5.45%	2.20%	2.10%
EUA	6.95%	6.50%	7.50%	3.92%	5.33%	3.60%	2.95%	2.86%	2.60%
Canadá	6.50%	6.25%	6.00%	1.97%	2.20%	1.90%	3.74%	3.00%	3.70%
España	6.50%	6.50%	7.00%	2.10%	2.10%	2.10%	3.70%	3.70%	6.00%
Brasil	10.25%	10.25%	9.80%	7.04%	5.20%	9.40%	7.51%	5.90%	5.70%

(1) Tasa de descuento después de impuestos a la utilidad.

Las proyecciones desarrolladas por la Compañía en los modelos de deterioro consideran supuestos basados en las condiciones actuales macroeconómicas de cada UGE, incluyendo impactos futuros por COVID-19.

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía realizó un análisis de sensibilidad en las principales unidades generadoras de efectivo, considerando un aumento de 50 puntos base en la tasa de descuento o una disminución de 100 puntos base en el crecimiento promedio, sin que resulte en algún deterioro a reconocer.

ASIGNACIÓN DEL CRÉDITO MERCANTIL A LAS UNIDADES GENERADORAS DE EFECTIVO

Para propósito de efectuar pruebas de deterioro el crédito mercantil es asignado a las UGEs, las cuales se dividen principalmente en: EUA, Canadá, España y otras.

Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil por unidad generadora de efectivo es como sigue:

	2020	2019	2018
EUA	\$ 42,724	\$ 40,396	\$ 42,227
Canadá	14,362	13,335	13,336
España	1,522	1,175	1,229
Otras UGEs	8,296	7,868	8,721
	\$ 66,904	\$ 62,774	\$ 65,513

Estados Unidos de América (EUA)

El monto recuperable de la UGE de EUA se determina por el mayor valor entre en el Valor en Uso (VU) y Valor Razonable Menos los Costos de Disposición (VRMCD). Este año resultó ser mayor el VU y para estimarlo se aplicó la metodología de flujos de efectivo descontados, que considera una tasa de descuento aplicada a los flujos de efectivo proyectados de la UGE. La tasa de descuento utilizada es el Costo de Capital Promedio Ponderado, que considera el costo del Capital aportado por el accionista (CAPEM) y el costo de la deuda financiera. El horizonte de planeación considerado fue de 5 años más una perpetuidad que considera el flujo normalizado con un crecimiento en línea de la inflación del país.

Aplicando la metodología descrita, la Compañía concluyó que no existe deterioro en el crédito mercantil de esta UGE.

China y otras UGEs

La metodología utilizada fue la de flujos de efectivo descontados, que considera una tasa de descuento aplicada a los flujos de efectivo proyectados de la UGE. La tasa de descuento utilizada es el Costo de Capital Promedio Ponderado, que considera el costo del Capital aportado por el accionista (CAPEM) y el costo de la deuda financiera. El horizonte de planeación considerado fue de 5 años más una perpetuidad que considera el flujo normalizado con un crecimiento en línea de la inflación del país.

Aplicando la metodología descrita, la Compañía concluyó que existe deterioro en el crédito mercantil de China por un importe \$250 y \$529 por otras UGEs en el año 2020, reconocidos otros gastos en el estado de resultados.

Argentina

En 2018, aplicando la metodología de flujos descontados, la Compañía concluyó que existe deterioro en el crédito mercantil de la UGE en Argentina por un importe de \$121 en 2018, reconocido en las utilidades retenidas. (Ver Nota 3f).

Resto de las UGEs

Para el resto de las UGEs, el VU supera al valor en libros, por lo tanto, no se reconocieron pérdidas por deterioro.

13. Deuda a largo plazo

	VALOR RAZONABLE	VALOR CONTABLE 2020	VALOR CONTABLE 2019	VALOR CONTABLE 2018		VALOR RAZONABLE	VALOR CONTABLE 2020	VALOR CONTABLE 2019	VALOR CONTABLE 2018
Bonos Internacionales –									
El 6 de septiembre de 2019 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Securities and Exchange Commission ("SEC", por sus siglas en inglés) por 600 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.000% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Ver Nota 17.2.3 (e).	\$				El 25 de enero de 2012 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 25 de enero de 2022. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.50% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda, ampliando así su vencimiento promedio.	16,607	15,915	15,076	15,746
	13,503	\$ 11,898	\$ 11,307	\$ -					
El 10 de noviembre de 2017 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.70% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio.	16,184	12,967	12,249	12,794	El 30 de junio de 2010 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. El 8 de octubre de 2019, la Compañía realizó un pago parcial del principal por 600 millones de dólares estadounidenses y el 30 de junio de 2020 liquidó el remanente de 200 millones de dólares estadounidenses. Ver Nota 17.2.3 (d).	-	-	3,769	15,746
El 27 de junio de 2014 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 3.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (a) y (b).	17,568	15,959	15,076	15,746	Certificados bursátiles –				
					Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía cuenta con las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:				
El 27 de junio de 2014 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (c).	12,568	9,974	9,423	9,841	Bimbo 17- Emitido el 6 de octubre de 2017 con vencimiento el 24 de septiembre de 2027 con una tasa de interés fija de 8.18%. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio y el pago parcial de la adquisición de Bimbo QSR.	10,356	9,633	9,633	9,723
					Bimbo 16- Emitido el 14 de septiembre de 2016 con vencimiento el 2 de septiembre de 2026 con una tasa de interés fija de 7.56%. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio.	8,068	7,706	7,706	7,830

	VALOR RAZONABLE	2020	2019	2018
Línea de Crédito comprometida Revolvente (Multimoneda) –				
El 21 de mayo de 2018, la Compañía renovó y enmendó los términos y condiciones de dicha línea comprometida multimoneda, contratada originalmente el 26 de abril de 2010 y modificada en 2013, 2016 y febrero de 2018. De acuerdo a los nuevos términos y condiciones las instituciones financieras comprometidas en esta línea son BBVA Bancomer S.A., Banco Nacional de México S.A., HSBC Bank USA N.A., HSBC México S.A., Banco Santander (México) S.A., JPMorgan Chase Bank N.A., Bank of America N.A., ING Bank N.V., MUFG Bank Ltd. y Mizuho Bank Ltd. El importe total del monto comprometido es de hasta 2,000 millones de dólares estadounidenses, con vencimiento el 7 de octubre de 2023, sin embargo, el 7 de octubre de 2021 el monto comprometido se reducirá en 400 millones de dólares estadounidenses. Las disposiciones hechas al amparo de esta línea de crédito tienen una tasa de interés aplicable de LIBOR más 0.95% para las disposiciones en dólares estadounidenses, CDOR más 0.95% para disposiciones en dólares canadienses, TIE más 0.725% para disposiciones en pesos mexicanos y EURIBOR más 0.95% para las disposiciones en euros.				
Durante 2020, 2019 y 2018 se realizaron disposiciones y prepagos a la línea revolvente. Durante 2020, las disposiciones y prepagos fueron por \$20,500 y \$20,595, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2020, no existe saldo dispuesto en esta línea de crédito en dólares y pesos mexicanos.	-	-	95	-
Créditos quirografarios para capital de trabajo – La Compañía ocasionalmente contrata créditos quirografarios de corto plazo para cubrir necesidades de capital de trabajo. Durante 2020, las disposiciones y pagos fueron por \$12,500 y \$13,270, respectivamente.	-	-	770	-
Otros – Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2021 a 2027.	1,708	1,708	2,154	2,783
Gasto por emisión de deuda	(531)	(531)	(586)	(363)
	96,031	85,229	86,672	89,846
Menos:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	(600)	(600)	(5,408)	(1,153)
Deuda a largo plazo	\$ 95,431	\$ 84,629	\$ 81,264	\$ 88,693

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2020 son como sigue:

AÑOS	IMPORTE
2022	\$ 16,195
2023	187
2024	16,500
2025	33
2026 y años posteriores	51,714
	\$ 84,629

La conciliación entre los valores de la deuda al inicio y al final del ejercicio es como sigue:

FINANCIAMIENTO	2020	2019	2018
Saldo Inicial	\$ 86,672	\$ 89,846	\$ 93,431
Préstamos obtenidos	34,818	22,815	8,024
Pago de préstamos	(40,745)	(22,640)	(11,005)
Gastos por emisión de deuda, neto	55	(221)	71
Efectos de revaluación	4,429	(3,128)	(675)
Saldo final	\$ 85,229	\$ 86,672	\$ 89,846

Todas las emisiones de Certificados Bursátiles, Bonos Internacionales y el Crédito Bancario Sindicado Comprometido están garantizados por las principales subsidiarias de Grupo Bimbo. Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la Compañía ha cumplido con las obligaciones, incluyendo razones financieras como: apalancamiento (Deuda/UAFIDA) y cobertura de intereses (UAFIDA/Intereses), establecidas en los contratos de crédito de la Compañía.

14. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

	2020	2019	2018
Otras cuentas por pagar:			
Otros impuestos por pagar	\$ 4,357	\$ 2,685	\$ 3,166
Acreedores diversos	1,806	1,860	2,265
	6,163	4,545	5,431
Pasivos acumulados:			
Remuneraciones y bono al personal	\$ 11,473	\$ 8,517	\$ 11,083
Honorarios y consultoría	1,193	1,133	1,923
Publicidad y promociones	1,682	909	1,264
Intereses y comisiones bancarias	999	954	849
Insumos y combustibles	1,263	713	1,084
Seguros y fianzas	594	562	545
Impuestos y contribuciones	559	563	145
Otros	975	577	731
	18,738	13,928	17,624
	\$ 24,901	\$ 18,473	\$ 23,055

15. Transacciones y saldos con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre Grupo Bimbo y sus subsidiarias, han sido eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados y no se revelan en esta nota. A continuación, se detallan las transacciones entre la Compañía y otras partes relacionadas.

a) Transacciones comerciales

Las operaciones con asociadas y partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2020	2019	2018
Compras de materia primas			
Asociadas:			
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	\$ 2,390	\$ 1,685	\$ 1,653
Otras asociadas	9	8	8
Partes relacionadas:			
Frexport, S.A. de C.V.	749	669	659
Otras partes relacionadas	59	38	85
Compras de productos terminados:			
Asociadas:			
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	\$ 1,149	\$ 877	\$ 758
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	803	833	504
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V.	239	67	74
Otras asociadas	3	2	2
Compra de papelería, uniformes y otros:			
Asociadas:			
Efform, S.A. de C.V.	\$ 344	\$ 276	\$ 240
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	186	120	137
Sociedad Industrial de Equipos y Servicios, S.A. de C.V.	112	334	482
Otras asociadas	42	92	16
Partes relacionadas:			
Automotriz Coacalco-Vallejo, S.A.P.I de C.V.	50	82	282
Autotab, S.A. de C.V.	3	221	176
Otras partes relacionadas	204	137	216
Servicios financieros:			
Asociadas:			
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	\$ 893	\$ 810	\$ 766

Los importes pendientes de pago no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías con partes relacionadas.

b) Cuentas por pagar a partes relacionadas

Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	2020	2019	2018
Asociadas:			
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	\$ 747	\$ 616	\$ 563
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	132	129	128
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	81	65	53
Eform, S.A. de C.V.	77	11	25
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	48	30	41
Sociedad Industrial de Equipos y Servicios, S.A. de C.V.	40	87	80
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C.V.	17	16	28
Partes relacionadas:			
Frexport, S.A. de C.V.	112	148	20
Proarce, S.A. de C.V.	37	30	22
Makymat, S.A. de C.V.	20	18	21
Automotriz Coacalco-Vallejo, S.A.P.I de C.V.	10	8	11
Otras asociadas y partes relacionadas	13	39	20
	\$ 1,334	\$ 1,197	\$ 1,012

c) Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración de la Compañía y otros miembros clave de la administración durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 fue de \$973, \$1,194 y \$1,789, respectivamente. Dicha compensación es determinada con base en el desempeño de los individuos y las tendencias del mercado y aprobada por el Consejo de Administración.

16. Impuestos a la utilidad

IMPUESTOS A LA UTILIDAD EN MÉXICO

La tasa vigente en México fue 30% para 2020, 2019 y 2018 y es la misma que se espera para los próximos años.

El 30 de octubre de 2019 se aprobaron en México una serie de modificaciones fiscales que están vigentes desde el 1 de enero de 2020, dentro de las que destacan las siguientes:

1. Se limita la deducción de los intereses netos hasta el 30% de la utilidad fiscal ajustada.
2. No deducibilidad de pagos realizados a entidades ubicadas en jurisdicciones de baja imposición fiscal (REFIPRES).
3. Se establece una nueva obligación para los contribuyentes consistente en revelar a las autoridades fiscales determinadas transacciones que se consideren "Esquemas Reportables".
4. Modificaciones a ciertas definiciones del Título VI de la Ley del ISR (ingresos de REFIPRES).

A la fecha se encuentra pendiente que la autoridad fiscal emita reglas relacionadas con el cálculo consolidado de la limitante de intereses, sin embargo, se siguió el procedimiento de esta disposición en los términos conocidos de la Ley del ISR.

A esta fecha la Compañía ha dado cumplimiento a la obligación de reportar los Esquemas Reportables correspondientes al ejercicio 2020.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD EN OTROS PAÍSES

Las subsidiarias establecidas en el extranjero calculan el ISR o su equivalente sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. En EUA la Compañía cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de ISR consolidada. Las operaciones en España cuentan con autorización para la presentación de una declaración del impuesto sobre la renta consolidada desde el ejercicio 2013. Las operaciones en Francia cuentan con autorización para la presentación de una declaración del impuesto sobre la renta consolidada desde el ejercicio 2019.

Con excepción de las subsidiarias mencionadas anteriormente, cada subsidiaria calcula y paga bajo el supuesto de entidades legales individuales. Las declaraciones anuales de impuestos correspondientes se presentan dentro de los seis meses siguientes al término del ejercicio fiscal; adicionalmente las subsidiarias deben enterar pagos provisionales durante cada ejercicio fiscal.

Las tasas fiscales aplicables en los principales países donde opera la Compañía y el periodo en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

	TASA LEGAL (%)			AÑOS DE VENCIMIENTO PARA PÉRDIDAS FISCALES			
	2020	2019	2018				
Argentina	25	(a)	30	(a)	30	5	(b)
Brasil	34		34		34		(c)
Canadá	15	(d)	15	(d)	15	20	(h)
España	25		25		25		(e)
EUA	21	(f)	21	(f)	21		(g)
México	30		30		30	10	

Las pérdidas fiscales causadas por la Compañía son principalmente en EUA, México, Brasil y España.

(a) A partir del ejercicio 2020, la tasa corporativa será de 25%.

(b) Pérdidas en ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales, pueden ser amortizadas sólo contra ingresos de la misma naturaleza. Las pérdidas generadas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.

(c) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente, pero sólo puede compensar en cada año hasta por el 30% de la utilidad fiscal neta.

(d) La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 15%, y de las tasas estatales (provincias) donde se tenga un establecimiento permanente. Las tasas estatales varían del 10% al 16%, por lo que la tasa combinada puede variar del 25% al 31%.

(e) Las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, pero su aplicación se limita al 25% de la utilidad fiscal neta del año.

(f) En diciembre de 2017 se aprobó una reforma fiscal en Estados Unidos, mediante la cual se redujo la tasa corporativa federal del 35% al 21% aplicable a partir de 2018.

(g) Derivado de la reforma fiscal, las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, sin embargo, se limitó su amortización al 80% de la utilidad fiscal generada en el periodo.

(h) Las pérdidas fiscales pueden utilizarse contra años previos ("carryback") por tres años.

A la fecha de la emisión de estos estados financieros consolidados, no se han dado a conocer cambios a las tasas corporativas para años posteriores, excepto en el caso de Francia, que ha pasado del 28% en 2019 al 26.5% en 2020 y a partir de 2022 será del 25%.

Las operaciones en Estados Unidos, Canadá, Uruguay, Colombia, Guatemala, Panamá, Honduras, Nicaragua y Ecuador están sujetas a pagos mínimos de ISR o impuesto sustitutivo.

Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos

a) Los impuestos a la utilidad consolidados de la Compañía se integran como sigue:

	2020	2019	2018
ISR:			
Causado	\$ 5,215	\$ 3,926	\$ 3,510
Diferido	781	723	1,387
	5,996	4,649	4,897
ISR – Posiciones inciertas	196	84	-
	\$ 6,192	\$ 4,733	\$ 4,897

b) La conciliación de la tasa legal del ISR en México y la tasa efectiva expresada, como un porcentaje del ISR reconocido en resultados a la utilidad antes de impuestos por los años terminados el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 es como sigue:

	2020	2019	2018
Utilidad antes de impuestos	\$ 16,744	\$ 12,108	\$ 11,708
Tasa legal	30%	30%	30%
ISR a la tasa legal	5,023	3,632	3,512
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:			
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias del estado situación financiera y resultados	552	605	776
Gastos no deducibles y otros	793	655	94
Ingresos no acumulables y estímulos fiscales	(420)	(699)	(578)
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(220)	(53)	(331)
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(314)	(253)	(246)
Participación en resultados de compañías asociadas	(58)	(75)	(61)
Pérdidas fiscales amortizables no reconocidas	836	921	1,731
ISR reconocido en resultados	\$ 6,192	\$ 4,733	\$ 4,897
Tasa efectiva	37.0%	39.1%	41.8%

Para la determinación del ISR diferido al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, las compañías aplicaron a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo con su fecha estimada de reversión.

a) Los principales conceptos que originan el impuesto a la utilidad diferido al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 son los siguientes:

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	EFFECTOS EN RESULTADOS	EFFECTO RESULTADO INTEGRAL	EFFECTO POR CONVERSIÓN	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	\$ (288)	\$ 5	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (283)
Inventarios y anticipos	(31)	(28)	-	-	-	(59)
Propiedades, planta y equipo	3,606	1,420	-	-	-	5,026
Activos intangibles y otros activos ⁽¹⁾	10,709	(3,059)	-	(21)	439	8,068
Otras estimaciones y provisiones	(11,430)	(2,347)	(145)	-	-	(13,922)
PTU causada	(352)	53	-	-	-	(299)
Pérdidas fiscales por amortizar	(1,381)	3,722	(2,909)	-	-	(568)
Cobertura económica neta	-	645	(645)	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	(173)	(156)	-	-	-	(329)
Instrumentos financieros derivados	(9)	526	(118)	-	-	399
Total pasivo (activo), neto	\$ 651	\$ 781	\$ (3,817)	\$ (21)	439	\$ (1,967)

(1) Durante 2020, la Compañía reconoció un activo por impuestos diferidos sobre activos intangibles por \$4,270.

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	EFFECTOS EN RESULTADOS	EFFECTO RESULTADO INTEGRAL	RECLASIFICACIONES	EFFECTO POR CONVERSIÓN	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	\$ (245)	\$ (43)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (288)
Inventarios y anticipos	(44)	13	-	-	-	(31)
Propiedades, planta y equipo	4,654	(1,048)	-	-	-	3,606
Activos intangibles y otros activos	10,367	442	-	-	(100)	10,709
Otras estimaciones y provisiones	(9,649)	(423)	(1,358)	-	-	(11,430)
PTU causada	(421)	69	-	-	-	(352)
Pérdidas fiscales por amortizar	(2,152)	1,523	-	(752)	-	(1,381)
Cobertura económica neta	-	(744)	744	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	-	(173)	-	-	-	(173)
Instrumentos financieros derivados	-	431	(440)	-	-	(9)
Otras partidas	(676)	676	-	-	-	-
Total pasivo, neto	\$ 1,834	\$ 723	\$ (1,054)	\$ (752)	\$ (100)	\$ 651

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	EFFECTOS EN RESULTADOS	EFFECTO RESULTADO INTEGRAL	EFFECTO EN UTILIDADES RETENIDAS Y OTROS	EFFECTO POR CONVERSIÓN	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	\$ (202)	\$ (48)	\$ -	\$ 5	\$ -	\$ -	\$ (245)
Inventarios y anticipos	(92)	48	-	-	-	-	(44)
Propiedades, planta y equipo	4,691	(37)	-	-	-	-	4,654
Activos intangibles y otros activos	9,075	347	-	-	-	945	10,367
Otras estimaciones y provisiones	(9,818)	(896)	1,110	(45)	-	-	(9,649)
PTU causada	(370)	(51)	-	-	-	-	(421)
Pérdidas fiscales por amortizar	(4,373)	2,221	-	-	-	-	(2,152)
Cobertura económica neta	-	(535)	246	-	289	-	-
Otras partidas	(517)	338	(149)	(196)	(152)	-	(676)
Total (activo) pasivo, neto	\$ (1,606)	\$ 1,387	\$ 1,207	\$ (236)	\$ 137	\$ 945	\$ 1,834

Los activos y pasivos de impuesto a la utilidad diferido se presentan por separado en el estado de situación financiera, ya que corresponden a diferentes subsidiarias gravadas y autoridades tributarias y se integran como sigue:

	2020	2019	2018
Impuesto a la utilidad diferido activo	\$ (8,733)	\$ (4,590)	\$ (3,886)
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	6,766	5,241	5,720
Total (activo) pasivo, neto	\$ (1,967)	\$ 651	\$ 1,834

La Compañía ha determinado que las utilidades no distribuidas de sus subsidiarias extranjeras no se distribuirán en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2020, existen diferencias temporales por utilidades no distribuidas relacionadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, para las cuales no se ha reconocido un pasivo por impuestos diferidos. Al 31 de diciembre de 2020, el monto de las utilidades no distribuidas por diferencias temporales asociadas con sus subsidiarias no es significativo.

Al 31 de diciembre de 2020, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del ISR, tienen los siguientes vencimientos:

AÑOS	IMPORTE
2021	765
2022	800
2023	1,084
2024	955
2025	930
2026	86
2027	155
2028	34
2029	100
2030 y posteriores	24,280
	29,189
Pérdidas fiscales no reconocidas	(26,965)
Total	\$ 2,224

Algunas subsidiarias que tienen pérdidas fiscales no reconocieron el impuesto diferido activo por dichas pérdidas en función de que, a pesar de estar vigentes, se requiere contar con proyecciones que permitan estimar el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales. Los beneficios acumulados no reconocidos por dichas pérdidas fiscales fueron \$7,637 en 2020, \$12,515 en 2019 y \$11,429 en 2018.

Ciertas subsidiarias tienen pérdidas fiscales por amortizar. Las pérdidas fiscales por amortizar no utilizadas, por las cuales se ha reconocido un activo por impuestos diferidos, pueden ser recuperadas, siempre y cuando se cumplan con ciertos requisitos. Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía considera que recuperará tales pérdidas fiscales a través de la reversión de diferencias temporales y el ingreso gravable futuro.

17. Instrumentos financieros

1. Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018

	2020	2019	2018	CATEGORÍA / JERARQUÍA
Activo				
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 9,268	\$ 6,251	\$ 7,584	Valor razonable – Nivel 1
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	18,802	18,152	20,371	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	871	143	106	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	-	325	619	Valor razonable – Nivel 1
Total del activo a corto plazo	28,941	24,871	28,680	
Otros activos a largo plazo	1,670	1,235	1,304	Costo amortizado
Otros activos a largo plazo – excesos activos del plan	913	652	381	Valor razonable – Nivel 1
Instrumentos financieros derivados	267	1,533	3,017	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Total del activo	\$ 31,791	\$ 28,291	\$ 33,382	

	2020	2019	2018	CATEGORÍA
Pasivo				
Pasivos financieros:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	\$ 600	\$ 5,408	\$ 1,153	Costo amortizado
Cuentas por pagar a proveedores	26,679	22,972	20,971	Costo amortizado
Otras cuentas por pagar	1,790	1,852	2,243	Costo amortizado
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1,334	1,197	1,012	Costo amortizado
Retiros de las cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	398	-	-	Valor razonable – Nivel 1
Instrumentos financieros derivados	1,183	673	879	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Total del pasivo a corto plazo	31,984	32,102	26,258	
Deuda a largo plazo	84,629	81,264	88,693	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	214	437	347	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Total del pasivo	\$ 116,827	\$ 113,803	\$ 115,298	

2. Administración de riesgos

La Compañía, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Compañía cuenta con un proceso de manejo de riesgos que evalúa la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Compañía son:

- Riesgos de mercado
- Riesgos de tasa de interés
- Riesgos de tipo de cambio
- Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

El proceso de manejo de riesgo incluye los siguientes:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Compañía;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Recomendar acciones a seguir.
- Revisar la consistencia de las posiciones abierta con la estrategia corporativa.

En virtud de que todas las variables a las que la Compañía se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual forma, son reportadas al órgano de gobierno corporativo correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

2.1 Riesgos de mercado

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, así como de riesgos de precio de algunos insumos. Por lo anterior, la Compañía en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables y precios sobre sus resultados. Considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad y permiten una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

La Compañía determina los montos y parámetros objetivo sobre las posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

- a) Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):
 1. De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
 2. De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el capital como los intereses de un pasivo financiero.

b) Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas

c) Opciones de compra de divisas (calls)

d) Opciones de compra y venta de divisas costo cero (collares costo cero)

e) Futuros de materias primas

f) Opciones sobre futuros de materias primas y

g) Swaps de insumos

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por la Compañía.

Es política de la Compañía sobre la contratación de instrumentos financieros derivados que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos nominales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Así mismo, la Compañía no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas. Si la Compañía decide llevar a cabo una estrategia de cobertura en donde se combinen opciones, el neto de las primas pagadas/cobradas deberá representar un egreso.

Las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	2020		2019		2018	
	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI
Activo						
Activo a corto plazo:						
Forwards	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30	\$ 37	\$ 4
Forwards asociados a materias primas	-	-	-	-	-	(189)
Opciones de tipo de cambio	-	-	-	(26)	26	(88)
Primas pagadas por devengar por opciones	-	-	-	-	29	-
Futuros:						
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	871	727	143	129	14	(287)
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 871	\$ 727	\$ 143	\$ 133	\$ 106	\$ (560)
Activo a largo plazo:						
Cross currency swap	\$ 267	\$ 27	\$ 1,533	\$ (545)	\$ 3,009	\$ 903
Futuros:						
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	-	-	-	-	-	-
Forwards	-	-	-	(7)	8	8
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	\$ 267	\$ 27	\$ 1,533	\$ (552)	\$ 3,017	\$ 911

	2020		2019		2018	
	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI
Pasivo						
Pasivo a corto plazo:						
Swap	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12	\$ 1
Forwards de tipo de cambio	399	(170)	233	(198)	-	-
Forwards de materias primas	784	(456)	325	(256)	76	(76)
Cross currency swap	-	(26)	8	26	-	-
Futuros:						
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	-	107	107	680	791	(563)
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 1,183	\$ (545)	\$ 673	\$ 252	\$ 879	\$ (638)
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	\$ 214	\$ (636)	\$ 437	\$ (1,168)	\$ 347	\$ (347)
Capital contable:						
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	\$ (2,251)	\$ (427)	\$ (1,825)	\$ (1,335)	\$ (490)	\$ (634)
Contratos cerrados de futuros no consumidos	24	41	(16)	(18)	2	26
ISR diferido, neto	676	116	559	440	119	149
Total de otros resultados integrales	\$ (1,551)	\$ (270)	\$ (1,282)	\$ (913)	\$ (369)	\$ (459)

2.2 Administración de riesgo de tasa de interés

La Compañía está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado buscando una mezcla de tasa entre fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

Como resultado de la pandemia por COVID-19, la volatilidad en los mercados financieros originó fluctuaciones en las tasas de interés, sobre todo las de corto plazo. Considerando que la estructura de los pasivos financieros de la Compañía es mayormente pactada a tasas fijas de largo plazo, los efectos de dichos cambios no fueron relevantes en los estados financieros consolidados.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Compañía es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2018, la Compañía no tenía contratada deuda a largo plazo a tasa variable. Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tenía contratada deuda a largo plazo a tasas variables referenciadas a London Interbank Rate ("LIBOR") y a la tasa de interés interbancario de equilibrio ("TIIE").

2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio

La Compañía realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales tales como compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios y de conversión (por

ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero. La Compañía está principalmente expuesta al riesgo de variación en el valor del peso mexicano frente al dólar estadounidense y al dólar canadiense y la variación del dólar canadiense frente al dólar estadounidense.

Como resultado de la pandemia por COVID-19, la volatilidad en los mercados financieros originó fluctuaciones en los tipos de cambios, sin embargo, la Compañía no modificó su estrategia de administración de riesgo cambiario transaccional.

- Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión

Debido a que la Compañía mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se han contratado activos y pasivos financieros intercompañía en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la porción de los préstamos contratados en dólares estadounidenses (incluidos en la Nota 13), que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 1,521, 2,550 y 2,550 millones de dólares estadounidenses, respectivamente. El 28 de diciembre de 2020, la Compañía suspendió la contabilidad de cobertura del bono internacional con vencimiento 25 de enero de 2022 por un monto nominal de 797 millones de dólares estadounidenses.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden respectivamente a 354, 290 y 290 millones de dólares canadienses. (Nota 17, 2.3 (a)).

Para probar la efectividad de la cobertura, la Compañía compara los cambios en el valor razonable de la deuda y los instrumentos de cobertura con los cambios en el valor razonable atribuible a la inversión neta.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones intercompañía activas de largo plazo es de 630, 630 y 650 millones de dólares canadienses, respectivamente.

Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas "altamente probables" para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Compañía ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto por la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros Resultados Integrales.

Sensibilidad al tipo de cambio

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como de los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera resultado en un incremento/decremento de aproximadamente \$184 en la utilidad al 31 de diciembre de 2020.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar canadiense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, no hubiera presentado incremento/decremento en la utilidad al 31 de diciembre de 2020.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por euro, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, no hubiera presentado incremento/decremento en la utilidad al 31 de diciembre de 2020.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio

Las características de las operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

a) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en dólares canadienses.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2020	2019	2018
270	USD	290	CAD	27-jun-2024	3.875%	4.1125%	\$ -	\$ 976	\$ 1,091
270	USD	354	CAD	27-jun-2024	3.875%	3.9700%	(176)	-	-
							\$ (176)	\$ 976	\$ 1,091

b) Swaps que convierten el remanente del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2020	2019	2018
100	USD	1,827	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.410%	\$ 189	\$ 90	\$ 292
150	USD	2,744	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.420%	-	132	434
150	USD	3,225	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.160%	(130)	-	-
76	USD	1,392	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.387%	143	69	222
204	USD	3,855	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.320%	-	41	463
204	USD	4,376	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.330%	(201)	-	-
							\$ 1	\$ 332	\$ 1,411

c) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2020	2019	2018
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2028	4.875%	9.8385%	\$ 247	\$ 95	\$ 387
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2044	-	1.1900%	298	130	-
							\$ 545	\$ 225	\$ 387

- d) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2020	2019	2018
100	USD	1,918	MXP	20-jun-2020	4.875%	9.438%	\$ -	\$ -	\$ 120

- e) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 600 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2020	2019	2018
50	USD	1,075	MXP	06-mar-2030	4.00%	8.08%	\$ (20)	\$ -	\$ -
50	USD	1,033	MXP	06-sep-2030	4.00%	9.81%	(89)	-	-
50	USD	1,018	MXP	06-sep-2030	4.00%	9.67%	(58)	-	-
25	USD	495	MXP	06-sep-2030	4.00%	9.37%	2	-	-
25	USD	494	MXP	06-sep-2030	4.00%	9.34%	2	-	-
							\$ (163)	\$ -	\$ -

- f) Interest rate swap que cubre la tasa variable en dólares (LIBOR):

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2020	2019	2018
160	USD	30-jun-2031	Libor 3 meses	3.29%	\$ 60	\$ -	\$ -

- g) Forwards de largo plazo para transacciones pronosticadas:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	2020	2019	2018
México	USD/MXP	-	-	-	-	46	21.12	\$ -	\$ -	\$ 8
Total activo instrumentos financieros a largo plazo								\$ 267	\$ 1,533	\$ 3,017

Durante el año 2020, la Compañía realizó una reestructuración en los montos nominales y tasas de interés de algunos instrumentos financieros derivados indicados en los incisos a), b) y e), originando así el cobro de \$2,096 correspondientes al valor razonable de dichos instrumentos al momento de la reestructura, sin alterar el objetivo de la administración del riesgo de la Compañía.

- h) Forwards de largo plazo para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	2020	2019	2018
México	USD/MXP	2	20.78	12	20.15	-	-	\$ 1	\$ 2	\$ -
Canadá	USD/CAD	14	1.31	8	1.32	-	-	\$ 5	\$ 2	\$ -
								\$ 6	\$ 4	\$ -

- i) Forwards de largo plazo para cubrir transacciones pronosticadas:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	2020	2019	2018
México	USD/MXP	48	24.88	58	20.85	15	22.38	\$ 185	\$ 37	\$ 14

j) Interest rate swap que cubre la tasa variable en dólares (LIBOR):

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2020	2019	2018
160	USD	30-jun-2020	Libor 3 meses	3.2923%	\$ -	\$ -	\$ 151
160	USD	30-jun-2020	Libor 3 meses	3.2865%	-	377	140
60	USD	30-jun-2020	Libor 3 meses	2.9965%	-	-	6
100	USD	30-jun-2020	Libor 3 meses	2.8406%	-	-	36
					\$ -	\$ 377	\$ 333

En septiembre de 2019, la Compañía pagó \$1,070 por el vencimiento anticipado del interest rate swap por un nocional de 320 millones de dólares estadounidenses asociados con la emisión del bono internacional con vencimiento en septiembre de 2049.

El 24 de junio de 2020, la Compañía extendió la fecha de vencimiento del interest rate swap por un nocional de 160 millones de dólares estadounidenses, ver (1), liquidando el valor razonable a esa fecha por \$935. Las condiciones actuales de este instrumento se presentan en el inciso f); la estrategia y el objetivo inicial de la administración de riesgo de la Compañía no tuvo modificaciones.

k) Interest rate swap que cubre flujos pronosticados relacionados a arrendamiento financiero de la operación de Italia:

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2020	2019	2018
10	EUR	03-feb-2031	Euribor 3 meses	1.28%	\$ 13	\$ 10	\$ -
9	EUR	03-mar-2031	Euribor 3 meses	1.25%	10	9	-
					\$ 23	\$ 19	\$ -
					2020	2019	2018
Total pasivo instrumentos financieros a largo plazo					\$ 214	\$ 437	\$ 347

COBERTURA DE DIVISAS

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compras/ventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas coinciden con los términos de las transacciones previstas altamente probables (es decir, el importe nocional y fecha de pago prevista). La Compañía ha establecido una ratio de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compraventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir transacciones pronosticadas:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	2020	2019	2018
México	MXP/CLP	1,022	35.19	1,075	39.67	898	32.53	\$ 6	\$ (12)	\$ 41
México	MXP/USD	273	21.72	225	20.35	130	20.49	(404)	(221)	(25)
México	MXP/USD	799	19.97	-	-	-	-	2	-	-
México	USD/CLP	-	-	-	-	14	655.25	-	-	16
España	EUR/RUB	10	92.20	-	-	-	-	(3)	-	-
Francia	USD/EUR	-	-	-	-	3	1.27	-	-	5
								\$ (399)	\$ (233)	\$ 37

Al 31 de diciembre de 2020, los vencimientos de dichos forwards son:

	<1 MES	> 1 MES < 3 MESES	> 3 MESES < 6 MESES	> 6 MESES < 9 MESES	> 9 MESES < 12 MESES	TOTAL
México						
Nacional MXN	-	1,022	-	-	-	1,022
T.C. promedio	-	35.19	-	-	-	35.19
México						
Nacional USD	92	44	48	61	28	273
T.C. promedio	20.33	21.54	22.12	23.03	23.04	21.72
México						
Nacional USD	799	-	-	-	-	799
T.C. promedio	19.97	-	-	-	-	19.97
España						
Nacional EUR	-	10	-	-	-	10
T.C. promedio	-	92.2	-	-	-	92.2

Al 31 diciembre de 2018, la Compañía tenía contratados los siguientes instrumentos derivados denominados como swap de tasa que cubre flujos pronosticados relacionados a arrendamiento financiero de la operación de Italia:

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2020	2019	2018
10	EUR	03-feb-2031	Euribor 3 meses	1.28%	\$ -	\$ -	\$ 6
9	EUR	03-mar-2031	Euribor 3 meses	1.25%	-	-	6
					\$ -	\$ -	\$ 12

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía tenía contratados los siguientes instrumentos derivados denominados como opciones:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	2020	2019	2018
México	USD/MXP	-	-	-	-	150	21.00	\$ -	\$ -	\$ 26

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tenía contratado el siguiente cross currency swap con el fin de transformar una porción del Bono Internacional 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020 a pesos mexicanos y cambiar la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2020	2019	2018
100	USD	1,918	MXP	30-jun-2020	4.875%	9.438%	\$ -	\$ (8)	\$ -

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C.	NOCIONAL	T.C.	NOCIONAL	T.C.	2020	2019	2018
			PROMEDIO		PROMEDIO		PROMEDIO			
Argentina	USD/ARS	5	94.68	3	73.34	3	45.35	\$ (5)	\$ (7)	\$ (6)
Canadá	USD/CAD	98	1.33	103	1.32	65	1.30	(74)	(27)	50
Canadá	CAD/USD	19	1.29	-	-	-	-	2	-	-
Chile	USD/CLP	31	779.59	32	712.84	13	645.20	(68)	31	18
Colombia	USD/COP	14	3,747.20	5	3,471.73	-	-	(23)	(4)	-
México	USD/MXP	344	21.91	301	20.40	299	20.69	(586)	(306)	(143)
México	MXP/USD	414	20.17	-	-	-	-	6	-	-
Perú	USD/PEN	14	3.57	8	3.39	-	-	4	(3)	-
Uruguay	USD/UYU	10	44.47	5	38.12	6	33.38	(5)	(1)	(2)
Francia	USD/EUR	6	1.17	7	1.15	2	1.27	(6)	2	3
Rusia	EUR/RUB	-	-	7	74.35	1	79.56	-	(2)	1
Rusia	USD/RUB	1	74.03	2	66.67	2	65.35	-	(8)	3
Brasil	USD/BRL	37	5.44	-	-	-	-	(29)	-	-
Brasil	BRL/USD	8	5.58	-	-	-	-	2	-	-
Mexico	EUR/MXP	3	25.34	-	-	-	-	(2)	-	-
								\$ (784)	\$ (325)	\$ (76)

Al 31 de diciembre de 2020, los vencimientos de dichos forwards son:

	<1 MES	> 1 MES < 3 MESES	> 3 MESES < 6 MESES	> 6 MESES < 9 MESES	> 9 MESES < 12 MESES	TOTAL
Argentina						
Nocional USD	2	3	-	-	-	5
T.C. promedio	90.82	97.56	-	-	-	94.68
Canadá						
Nocional USD	8	17	30	23	20	98
T.C. promedio	1.32	1.34	1.34	1.33	1.31	1.33
Canadá						
Nocional CAD	7	12	-	-	-	19
T.C. promedio	1.30	1.29	-	-	-	1.29
Chile						
Nocional USD	3	7	10	7	4	31
T.C. promedio	783.29	790.17	778.12	774.75	769.08	779.59
Colombia						
Nocional USD	2	3	4	3	2	14
T.C. promedio	3,730.91	3,731.41	3,752.55	3,806.28	3,676.42	3,747.20
México						
Nocional USD	37	75	105	80	47	344
T.C. promedio	21.26	22.19	22.26	22.01	21.01	21.91

	<1 MES	> 1 MES < 3 MESES	> 3 MESES < 6 MESES	> 6 MESES < 9 MESES	> 9 MESES < 12 MESES	TOTAL
México						
Nocional MXP	158	256	-	-	-	414
T.C. promedio	20.21	20.15	-	-	-	20.17
Perú						
Nocional USD	2	3	5	3	1	14
T.C. promedio	3.52	3.55	3.57	3.59	3.61	3.57
Uruguay						
Nocional USD	1	2	3	3	1	10
T.C. promedio	43.76	43.85	44.39	45.12	45.57	44.47
Francia						
Nocional USD	-	1	1	2	2	6
T.C. promedio	1.4	1.14	1.17	1.19	1.19	1.17
Rusia						
Nocional USD	-	-	1	-	-	1
T.C. promedio	-	-	74.39	-	-	74.03
Brasil						
Nocional USD	4	8	10	9	6	37
T.C. promedio	5.35	5.35	5.39	5.57	5.47	5.44
Brasil						
Nocional USD	8	-	-	-	-	8
T.C. promedio	5.58	-	-	-	-	5.58
México						
Nocional EUR	-	1	1	1	-	3
T.C. promedio	24.97	25.13	25.47	25.50	25.51	25.34

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 se reclasificaron al costo de venta \$(302), \$281 y \$115, respectivamente.

2.4 Administración de riesgo de precios

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compras de materias primas coinciden con los términos de las transacciones altamente probables previstas, es decir, el importe nocional y fecha de pago prevista. La Compañía ha establecido un indicador de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compras de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

La Compañía, conforme sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Compañía utiliza, junto con el gas natural son algunos de los commodities que la Compañía cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Compañía realiza mediciones de efectividades retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la Compañía tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas debido al que el insumo cubierto por dichos contratos no ha sido consumido.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de precios

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 los contratos de futuros y sus principales características son:

	2020			2019			2018		
	CONTRATOS			CONTRATOS			CONTRATOS		
	NÚMERO	VENCIMIENTO	VALOR RAZONABLE	NÚMERO	VENCIMIENTO	VALOR RAZONABLE	NÚMERO	VENCIMIENTO	VALOR RAZONABLE
Diesel	3,471	Ene-21 a Jul-22	\$ 7	2,210	Ene-20 a Mar-21	\$ 23	-	-	\$ -
Gasolina	1,714	Ene-21 a Jul-22	54	1,168	Ene-20 a Mar-21	33	-	-	-
Gas natural	533	Ene-21 a Dic-21	14	-	-	-	548	Feb-Dic -19	14
Polietileno	45,561	Ene-21 a Oct-21	112	-	-	-	-	-	-
Trigo	8,334	Ene-21 a Dic-21	601	14,320	Feb-20 a Mar-21	58	-	-	-
Aceite de soya	678	Ene-21 a Dic-21	82	403	Ene-20 a Dic-20	29	-	-	-
Petróleo	13,650	Ene-21 a Dic-21	1	-	-	-	-	-	-
Total activo a corto plazo			\$ 871			\$ 143			\$ 14
Trigo			\$ -	-	-	\$ -	12,211	Feb-Sep -19	\$ 398
Aceite de soya			-	-	-	-	1,016	Mar-Dic - 19	23
Polietileno			-	31,303	Ene-20 a Dic-20	63	36,575	Ene-19 a Mar-20	60
Diesel			-	-	-	-	2,857	Ene-19 a Ago-20	208
Gasolina			-	-	-	-	1,218	Ene-19 a Mar-20	102
Gas natural			-	1,000	Ene-20 a Jun-21	44	-	-	-
Total pasivo a corto plazo			\$ -			\$ 107			\$ 791

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, se reclasificaron al costo de venta \$525, \$597 y \$(339), respectivamente.

Los valores razonables de estos instrumentos financieros para cubrir el riesgo de precio en las materias primas son considerados con jerarquía Nivel 1.

Instrumentos derivados implícitos - Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la Compañía no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar que son negociados en mercados líquidos activos se determina con referencia a los precios cotizados en el mercado, por lo cual, estos instrumentos son considerados con jerarquía Nivel 1 conforme a la clasificación de jerarquía de valor razonable que se describe en la siguiente sección.

El valor razonable de los otros activos y pasivos financieros se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis de los flujos de efectivo descontados.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, el valor en libros de los activos y pasivos financieros no varía significativamente de su valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados, son considerados con jerarquía Nivel 2.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado de precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C.V. ("VALMER"), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel 1, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

Jerarquía de valor razonable

La Compañía clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- Nivel 1 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- Nivel 3 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

La administración del riesgo de liquidez prevé la capacidad de la Compañía de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Compañía conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Compañía considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por cuentas por pagar, instrumentos financieros derivados como por intereses y amortizaciones de deuda son los que se muestran a continuación:

	<1 AÑO	>1 AÑO < 3 AÑOS	>3 AÑOS < 5 AÑOS	>5 AÑOS	TOTAL
Deuda e intereses	\$ 4,974	\$ 24,574	\$ 22,261	\$ 88,196	\$ 140,005
Pasivo por arrendamientos	6,147	9,000	5,830	16,628	37,605
Instrumentos financieros derivados	1,003	1,487	735	1,186	4,411
Cuentas por pagar a proveedores y partes relacionadas	28,013	-	-	-	28,013
Total	\$ 40,137	\$ 35,061	\$ 28,826	\$ 106,010	\$ 210,034

2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Compañía pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio y algunos commodities, éstas son contratadas bilateralmente con contrapartes aceptadas de acuerdo con ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente medida de acuerdo a la calificación de “riesgo de contraparte” de un agente reconocido- para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a las principales materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

- Minneapolis Grain Exchange (MGE)
- Kansas City Board of Trade (KCBOT)
- Chicago Board of Trade (CBOT)
- New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La Compañía monitorea de manera mensual el riesgo de crédito de sus contrapartes y realiza las mediciones correspondientes.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Compañía y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas de los mercados en los que se opera.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Compañía mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Compañía mantiene depósitos en efectivo como colateral para el pago de algunos instrumentos financieros derivados.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Compañía está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Compañía.

2.7 Administración de la estructura de capital

La Compañía mantiene una relación entre deuda y capital que busca maximizar el retorno a los accionistas.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la estructura de capital y la razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	2020	2019	2018
Deuda ⁽ⁱ⁾	\$ 85,229	\$ 86,672	\$ 89,846
Efectivo y equivalentes de efectivo	(9,268)	(6,251)	(7,584)
Deuda neta	75,961	80,421	82,262
Capital contable	88,011	78,311	84,575
Deuda neta a capital contable	0.86 veces	1.03 veces	0.97 veces

(i) La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo, netos de gastos de emisión por amortizar.

18. Beneficios a empleados y previsión social

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por segmento geográfico, se integra al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 como sigue:

	2020	2019	2018
Por retiro y beneficios posteriores al retiro:			
México	\$ 5,204	\$ 6,180	\$ 2,443
EUA	1,233	1,530	1,662
Canadá	995	733	728
EAA y Latinoamérica	479	330	296
Total pasivo por retiro y beneficios posteriores al retiro	7,911	8,773	5,129
Planes de pensiones multipatronales – EUA	20,343	17,319	16,217
Previsión social - EUA	3,754	3,184	3,310
Activos netos del plan presentados en otros activos	821	604	377
Bonos por pagar a colaboradores a largo plazo	1,003	546	852
Pasivo neto total	\$ 33,832	\$ 30,426	\$ 25,885

a) México

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discretionales. Durante 2020 y 2019 la Compañía aportó a los activos del plan \$1,150 y \$1,000, respectivamente; durante 2018 la Compañía no efectuó contribuciones.

Los pagos por prima de antigüedad consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado, con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo a los trabajadores con una antigüedad mínima de 15 años.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 por actuarios independientes.

b) Estados Unidos de América (EUA)

La Compañía tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubren a los empleados elegibles. Algunos beneficios de planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discretionales. Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la Compañía efectuó contribuciones a dichos planes por \$161, \$193 y \$258, respectivamente.

La Compañía también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Compañía está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 por actuarios independientes.

c) Canadá

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones que cubren a los empleados elegibles. Algunos de los beneficios de planes al personal sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discretionales. Las aportaciones realizadas durante 2020, 2019 y 2018 ascendieron a \$172, \$152 y \$163, respectivamente.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 por actuarios independientes.

La Compañía también tiene establecido un plan de contribución definida, en el cual las contribuciones se pagan conforme se incurren. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, las contribuciones ascendieron a \$57, \$68 y \$46, respectivamente.

Los principales supuestos usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	2020	2019	2018
México:			
Tasas de descuento ⁽¹⁾	7.68%	7.57%	10.14%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.50%	4.50%	4.65%
Tasas de inflación	4.00%	3.50%	3.65%
Rendimiento promedio ponderado esperado	7.57%	10.14%	7.94%

(1) En 2019 la disminución en la tasa de descuento de (2.57%), generó una pérdida actuarial por aproximadamente (\$4,434), reconocida en otros resultados integrales, causando una variación relevante de la obligación por beneficios definidos.

	2020	2019	2018
Estados Unidos de América:			
Tasas de descuento	2.30%	3.15%	4.20%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.25%	3.25%	3.25%
Tasas de inflación	2.25%	2.50%	2.25%
Rendimiento promedio ponderado esperado	3.15%	4.20%	4.04%

Canadá:			
Tasas de descuento	2.50%	3.10%	3.90%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.00%	3.00%	3.00%
Tasas de inflación	2.00%	2.00%	2.00%
Rendimiento promedio ponderado esperado	3.10%	3.90%	3.40%

Las hipótesis relacionadas con la tasa de mortalidad usadas en las valuaciones actuariales son:

	2020	2019	2018
México:			
Tabla de mortalidad	EMSSA 2009	EMSSA 2009	EMSSA 2009
Estados Unidos:			
Tabla de mortalidad	MP-2020	MP-2019	MP-2018
Canadá:			
Tabla de mortalidad	CPM2014Priv	CPM2014Priv	CPM2014Priv

Con base en las hipótesis mencionadas anteriormente, los montos de beneficios por retiro y beneficios posteriores al retiro a ser pagados en los siguientes años son:

	MÉXICO	EUA	CANADÁ
2021	\$ 396	\$ 1,077	\$ 291
2022	448	1,119	289
2023	477	1,151	290
2024	536	1,170	291
2025	591	1,188	291
2026 a 2031	2,664	5,698	1,452
	\$ 5,112	\$ 11,403	\$ 2,904

Los importes reconocidos en los resultados y otros resultados integrales de los planes de beneficios definidos son:

	2020	2019	2018
Importes reconocidos en resultados:			
Costo laboral del servicio actual	\$ 991	\$ 717	\$ 986
Ganancia en liquidación	(631)	-	-
Intereses sobre la obligación	1,851	1,618	1,656
Retorno sobre los activos del plan	(1,316)	(1,282)	(1,134)
	895	1,053	1,508

	2020	2019	2018
Resultados actuariales por beneficios definidos reconocidos en otros resultados integrales:			
México, Estados Unidos y Canadá:			
(Ganancia) / pérdida actuarial por estimación de obligación	-	-	7
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	1,252	164	(484)
Efecto en los cambios en los supuestos Demográficos	(442)	(114)	(33)
Efecto en los cambios en los supuestos financieros ⁽¹⁾	2,705	7,659	(5,299)
(Ganancia) pérdida actuarial por estimación de los activos del plan ⁽¹⁾	(2,926)	(2,987)	2,135
EAA y Latinoamérica	(227)	(7)	(108)
	362	4,715	(3,782)
	\$ 1,888	\$ 5,768	\$ (2,274)

(1) En 2019 la disminución en la tasa de descuento en México.

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$808, \$567 y \$714 en 2020, 2019 y 2018, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como parte del resultado integral de financiamiento.

El importe incluido en los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 que surge de la obligación de la Compañía respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2020	2019	2018
Valor presente de la obligación por beneficios Definidos	\$ 42,386	\$ 37,839	\$ 30,378
Menos- valor razonable de los activos del plan	34,790	29,254	25,394
	7,596	8,586	4,984
Más - Pasivo por retiro de Latinoamérica y EAA	479	330	296
Menos - Porción a corto plazo del pasivo por retiro, registrado en pasivos acumulados	(164)	(143)	(151)
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	\$ 7,911	\$ 8,773	\$ 5,129

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	2020	2019	2018
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	\$ 37,839	\$ 30,378	\$ 36,142
Costo laboral del servicio actual	991	717	986
Costo por intereses	1,851	1,618	1,656
Ganancia por liquidación	(631)	-	-
Pérdida (ganancia) actuarial por estimación de obligación	-	-	7
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	1,252	164	(484)
Efecto en los cambios en los supuestos Demográficos	(442)	(114)	(33)
Efecto en los cambios en los supuestos financieros ⁽¹⁾	2,705	7,659	(5,299)
Pasivos asumidos en combinaciones de negocios	1	-	-
Efectos por conversión	1,372	(756)	(550)
Beneficios pagados	(2,552)	(1,827)	(2,047)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	\$ 42,386	\$ 37,839	\$ 30,378

Cambios en el valor razonable de los activos del plan en el periodo:

	2020	2019	2018
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 29,253	\$ 25,394	\$ 27,909
Rendimiento de los activos del plan	1,316	1,282	1,134
Ganancia (pérdida) actuarial por estimación de los activos del plan ⁽¹⁾	2,926	2,987	(2,135)
Aportaciones de la Compañía	1,483	1,345	375
Efectos por conversión	1,194	(681)	(460)
Beneficios pagados	(1,382)	(1,074)	(1,429)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	\$ 34,790	\$ 29,253	\$ 25,394

(1) Efectos en 2019 por disminución en tasa de descuento en México.

Categorías de los activos del plan:

	VALOR RAZONABLE DE LOS ACTIVOS DEL PLAN		
	2020	2019	2018
Instrumentos de capital	\$ 8,976	\$ 6,875	\$ 5,835
Instrumentos de deuda	23,136	20,225	17,515
Otros	2,678	2,153	2,044
	\$ 34,790	\$ 29,253	\$ 25,394

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determina con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Los comités técnicos de la Compañía y de los fideicomisos correspondientes tienen la responsabilidad de definir y monitorear de manera trimestral, la estrategia y las políticas de inversión con el objetivo de administrar/optimizar el riesgo/rendimiento a largo plazo.

Análisis de sensibilidad:

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente esperados de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

A continuación, se presenta el análisis de sensibilidad al 31 de diciembre de 2020 considerando una variación de 50 puntos base en las variables:

	MÉXICO	EUA	CANADÁ
Incremento tasa de descuento	\$ (1,336)	\$ (2,842)	\$ (355)
Disminución tasa de descuento	1,531	1,326	422
Incremento aumento de salario	(682)	(173)	(33)
Disminución aumento de salario	739	147	41

Al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Duración de la obligación por beneficios definidos

	DURACIÓN EN AÑOS		
	2020	2019	2018
México:			
Duración promedio	20.20	21.20	17.30
Miembros activos	26.34	27.29	24.46
Miembros jubilados	9.42	9.56	7.97
Estados Unidos de América:			
Duración promedio	12.83	12.27	14.03
Miembros activos	14.48	13.89	15.87
Miembros jubilados	9.92	9.39	9.24
Miembros diferidos	13.69	12.44	16.83
Canadá:			
Duración promedio	13.40	13.10	12.40
Miembros activos	17.30	16.80	15.70
Miembros jubilados	9.60	9.20	8.50
Miembros diferidos	19.00	17.50	17.10

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	2020	2019	2018
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 42,386	\$ 37,839	\$ 30,378
Menos - Valor razonable de los activos del plan	34,790	29,253	25,394
Déficit	\$ 7,596	\$ 8,586	\$ 4,984
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan y pérdida actuarial	\$ 1,252	\$ 164	\$ (477)
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	\$ 2,926	\$ 2,987	\$ (2,135)

La Compañía espera contribuir \$1,648 en 2021, a los planes por retiro y beneficios posteriores al retiro.

Planes de Pensiones Multipatronales ("PPM")

La Compañía a través de su subsidiaria BBU, participa en planes de contribución definida denominados PPM. Un PPM es un fondo en el cual varios patrones no relacionados, realizan pagos para fondar beneficios al retiro de empleados sindicalizados inscritos al plan. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados.

A menos que la Compañía determine que la probabilidad de que salga del PPM sea alta, éstos son reconocidos como planes de contribución definida, ya que la Compañía no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Compañía. La responsabilidad de la Compañía para realizar contribuciones al plan es establecida en los contratos colectivos de trabajo.

Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, ascendieron a \$2,592, \$2,705 y \$2,734, respectivamente. Se espera contribuir \$2,258 en el año 2021. Las contribuciones anuales se cargan a resultados.

En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Compañía, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido para ser fondeado entre el resto de los patrones activos. Generalmente, la distribución del pasivo por la salida del plan corresponde a la relación entre las aportaciones de la Compañía al plan y la relación de las contribuciones de los otros participantes al plan.

Cuando se determina que la salida de la Compañía de un PPM es muy probable, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa actual. La Compañía ha provisionado \$20,343, que representa el costo de salida estimado de algunos planes y no ha realizado provisiones de los planes de los cuales no tiene intención de salir.

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

Durante 2020, 2019 y 2018 la Compañía registró en resultados \$2,029, \$1,832 y \$(663), respectivamente por actualizar y re-estructurar algunos planes de PPM; de los cuales se reconocieron \$390, \$424 y \$397, respectivamente en el costo integral de financiamiento y \$1,639, \$1,408 y \$(1,060), respectivamente en otros ingresos (gastos) netos (ver Nota 22).

La Compañía revisa sus pasivos de PPM contingentes en busca de oportunidades para mitigar riesgos.

Previsión social en EUA

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican como corto y largo plazo y sus montos incluidos en el estado de situación financiera son:

	2020	2019	2018
Previsión social:			
Corto plazo (a)	\$ 448	\$ 413	\$ 409
Largo plazo	3,754	3,184	3,310
	\$ 4,202	\$ 3,597	\$ 3,719

(a) Incluido en otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

19. Otros pasivos a largo plazo:

Al 31 de diciembre los otros pasivos a largo plazo se integran por:

	2020	2019	2018
Provisiones	\$ 4,919	\$ 4,386	\$ 3,639
Pasivos por salida de planes multipatronales	2,575	2,384	2,461
Arrendamientos financieros	-	-	1,982
Compensaciones diferidas	629	836	787
Contrato virtual de energía	213	-	-
Otros	662	435	478
	\$ 8,998	\$ 8,041	\$ 9,347

Dentro del rubro de otros pasivos a largo plazo existen provisiones por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Compañía. Adicionalmente, se contabilizaron en dicho rubro los pasivos asociados a incertidumbres fiscales. De acuerdo con esta evaluación, la Compañía ha registrado los siguientes importes:

TIPO	2020	2019	2018
Laboral	\$ 873	\$ 789	\$ 341
Fiscal	1,040	1,000	850
Civil	111	254	44
Otros	1	2	629
Posiciones fiscales inciertas	2,894	2,341	1,775
Total	\$ 4,919	\$ 4,386	\$ 3,639

Los movimientos de las provisiones y pasivos incluyendo posiciones fiscales inciertas al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, son como siguen:

	2020	2019	2018
Saldo al 1 de enero	\$ 4,386	\$ 3,639	\$ 1,738
Reconocimiento inicial CINIIF 23 ⁽¹⁾	-	-	2,283
Aumentos netos	1,086	1,464	645
Pagos	(337)	(554)	(761)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(216)	(163)	(266)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 4,919	\$ 4,386	\$ 3,639

(1) Con cargo a utilidades retenidas.

Al 31 de diciembre de 2020, el monto agregado de los juicios de carácter fiscal, legal y laboral clasificados por los abogados internos de la Compañía como menos que probable, pero más que remoto de ser liquidados equivale a \$318. Sin embargo, considera que dichos juicios no tendrán un impacto relevante en su situación financiera consolidada o en los resultados de operación.

Brasil:

Derivado de la compra de elementos de propiedad, planta y equipo y activos intangibles en Brasil relativos a la marca Firenze realizada en el 2008, la Compañía está sujeta a embargos fiscales como presunto sucesor de empresas que participan en estas acciones. Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía estaba en proceso de concluir un acuerdo de pago con las autoridades y por lo cual reconoció un pasivo por \$402 de los cuales \$74 se presentan en otras cuentas por pagar y pasivos acumulados y \$328 se presentan en otros pasivos a largo plazo, el cual deberá pagar en un periodo de hasta 7 años. El efecto en el estado consolidado de resultados se reconoció de la siguiente manera: \$292 en Costo Integral de Financiamiento y \$110 en Otros Gastos.

Adicionalmente, la Compañía ha garantizado los juicios laborales y civiles a través de depósitos en garantía por \$174, presentados dentro de otros activos a largo plazo.

Canadá:

Las autoridades en materia de competencia económica de Canadá iniciaron una investigación sobre una supuesta colusión entre diversos participantes en la industria de la panificación, la cual incluye a Canada Bread, que a la fecha no ha sido imputada por dichas conductas. La Compañía está cooperando con las autoridades canadienses en este proceso. Adicionalmente, Grupo Bimbo y Canada Bread han sido nombrados en doce acciones colectivas relacionadas con dicha investigación. Considerando el estado actual del proceso al 31 de diciembre de 2020, no se ha registrado ninguna provisión.

20.Capital contable

El capital contable al 31 de diciembre, se integra como sigue:

	2020		2019		2018	
	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE
Capital fijo:						
Serie A	4,533,758,587	\$ 4,074	4,703,200,000	\$ 4,227	4,703,200,000	\$ 4,227
Acciones en tesorería	(13,419,417)	(13)	(77,195,600)	(71)	(30,628,536)	(28)
Total	4,520,339,170	\$ 4,061	4,626,004,400	\$ 4,156	4,672,571,464	\$ 4,199

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie "A". La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

- En Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 19 de octubre de 2020 se aprobó la cancelación de 169,441,413 acciones serie "A" depositadas en la tesorería originando una reducción del capital social por \$153.
- En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2020 se decretó el pago de un dividendo por \$2,286 es decir, \$0.50 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 12 de mayo de 2020.
- En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2019 se decretó el pago de un dividendo por \$2,103 es decir, \$0.45 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 13 de mayo de 2019.

iv) En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2018 se decretó el pago de un dividendo por \$1,646 es decir, \$0.35 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 7 de mayo de 2018.

v) Se establece un impuesto sobre la renta del 10% adicional, sobre dividendos pagados, cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El impuesto sobre la renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto será aplicable por la distribución de utilidades fiscales generadas a partir del 2014.

vi) Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un mínimo del 5% para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no puede ser distribuida a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, su importe a valor nominal asciende a \$500 y se encuentra íntegramente constituida.

vii) En las Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas celebradas el 29 de abril de 2020, 29 de abril de 2019 y 24 de abril de 2018 se aprobó, respectivamente, un incremento a la reserva para la recompra de acciones por \$10,000, \$4,000 y \$600 (valor nominal). Las utilidades retenidas incluyen la reserva para recompra de acciones; el monto total aprobado (a valor nominal) de dicha reserva es \$15,200, \$5,200 y \$1,200 al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, respectivamente. Los movimientos de la reserva fueron los siguientes:

	2020	2019	2018
Saldo al 1 de enero	\$ 2,483	\$ 188	\$ 669
Incrementos	10,000	4,000	600
Recompra de acciones	(3,645)	(1,705)	(1,081)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 8,838	\$ 2,483	\$ 188

viii) La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades fiscales retenidas, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

ix) Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2020	2019	2018
Cuenta de capital de aportación	\$ 30,834	\$ 29,892	\$ 29,073
Cuenta de utilidad fiscal neta	81,722	76,438	69,284

Instrumento financiero de capital

El 17 de abril de 2018, Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. emitió un bono perpetuo subordinado por 500 millones de dólares estadounidenses, sin vencimiento, que puede ser redimido totalmente y no parcialmente, a opción del emisor, a los cinco años de su emisión; el rendimiento del bono se fijó en 5.95% anual, pagadero semestralmente a mes vencido el 17 de enero y 17 de julio de cada año; dichos cupones son diferibles a decisión de la Compañía.

Este bono es subordinado a todos los pasivos existentes y futuros de la Compañía y sus subsidiarias y previo a cualquier distribución de dividendos se deberán cubrir los cupones del periodo que devengue este instrumento.

El importe de este instrumento financiero de capital se presenta dentro del capital contable.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, el valor del instrumento financiero se detalla a continuación:

	2020	2019	2018
Bono subordinado perpetuo – principal	\$ 9,044	\$ 9,044	\$ 9,044
Gastos de emisión	(58)	(58)	(58)
	8,986	8,986	8,986
Impuesto corriente	1	(67)	137
Impuesto diferido	9	12	15
Bono subordinado perpetuo – principal	\$ 8,996	\$ 8,931	\$ 9,138

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la Compañía pagó \$648, \$595 y \$148 por los rendimientos de los cupones semestrales y reconoció un efecto de impuesto sobre la renta por \$(194), \$(178) y \$(44), por lo cual las utilidades retenidas disminuyeron en \$454, \$417 y \$104, respectivamente.

21. Costos y gastos por naturaleza

El costo de ventas y los gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados, se integran como sigue:

	2020	2019	2018
Costo de ventas:			
Materia prima	\$ 97,891	\$ 89,112	\$ 87,342
Sueldos y prestaciones	31,053	27,758	27,261
Fletes, combustibles y mantenimiento	12,583	11,447	11,472
Depreciación	6,586	6,088	5,708
Servicios profesionales y consultorías	1,492	1,433	1,486
Arrendamientos de bajo valor y corto plazo	1,014	1,182	1,054
Impuestos indirectos	956	806	763
Gastos de viaje	64	165	164
Otros gastos de fabricación	969	193	419
	\$ 152,608	\$ 138,184	\$ 135,669

	2020	2019	2018
Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos:			
Sueldos y prestaciones	\$ 66,521	\$ 57,755	\$ 58,210
Fletes, combustibles y mantenimiento	37,036	32,411	29,562
Publicidad y gastos promocionales	12,559	11,004	11,630
Servicios profesionales y consultorías	9,845	7,844	7,026
Depreciación y amortización	9,665	8,285	4,292
Costos logísticos	3,596	3,125	3,032
Revaluación de planes de pensiones multipatronales	2,494	1,762	(401)
Gastos de integración	1,968	2,435	1,855
Impuestos indirectos	1,494	1,161	1,289
Gastos de reestructuración	1,143	724	3,438
Arrendamientos de bajo valor y corto plazo	1,003	959	5,177
Gastos de viaje	801	1,420	1,547
Otros	4,910	4,438	8,485
	\$ 153,035	\$ 133,323	\$ 135,142

22. Otros gastos, neto

Se integra como sigue:

	2020	2019	2018
(Utilidad) pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	\$ (117)	\$ (28)	\$ 11
Deterioro de crédito mercantil	779	17	210
Deterioro de marcas y derechos de distribución	105	951	401
Gastos de reestructuración	1,143	724	3,438
Provisión pasivos laborales	52	-	-
Amortización usufructo	220	220	220
Revaluación de planes de pensiones multipatronales (Nota 18)	1,639	1,408	(1,060)
Provisión para actualizar otros pasivos a largo plazo	855	354	659
Otros	497	367	701
	\$ 5,173	\$ 4,013	\$ 4,580

23. Intereses a cargo

	2020	2019	2018
Intereses deuda	\$ 7,407	\$ 6,605	\$ 6,608
Intereses de pasivos por arrendamientos	1,072	1,041	-
Intereses planes de pensiones	535	336	522
Otros gastos financieros	410	579	538
	\$ 9,424	\$ 8,561	\$ 7,668

24. Compromisos

GARANTÍAS Y/O AVALES

- Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., junto con algunas de sus subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, asciende a 248, 286 y 307 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.
- Desde septiembre de 2019, la Compañía actúa como garante en un programa voluntario en Norteamérica de pagos entre los proveedores y Bank of America, donde estos descuentan sus facturas. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se mantienen saldos por \$1,521 y \$764, respectivamente presentados al programa en cuentas por pagar a proveedores.
- La Compañía tiene constituido un fideicomiso que permite a los proveedores de sus subsidiarias en México, obtener financiamiento a través de un programa de factoraje ejecutado por Nacional Financiera, S.N.C. ("Nafinsa"), al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 el monto del pasivo a favor de Nafinsa asciende a \$1,152, \$908 y \$963, respectivamente.
- La Compañía ha firmado contratos de autoabastecimiento de energía en que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía renovable a un precio pactado que se actualiza por factores derivados del INPC. Aún y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros consolidados conforme se incurren los consumos de energía. A continuación, se muestran las principales características de dichos contratos:

PAÍS	FECHA FIRMA	FECHA INICIO	DURACIÓN	COMPROMISOS ENERGÍA 2021
México	02/12/2008	01/11/2012	18 años	311 MXP
Perú	05/08/2019	01/09/2019	3 años	0.15 USD
Argentina	05/09/2019	01/01/2020	15 años	1.8 USD

5. Asimismo, el 30 de marzo de 2018, la Compañía firmó a través de BBU, un contrato de abastecimiento de energía eólica virtual en Estados Unidos por un plazo de 12 años, el cual será reconocido como un activo financiero medido a su valor razonable con cambios en resultados neto de los efectos del ingreso diferido asociado y que será devengado durante la vigencia del contrato.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el (pasivo)/activo financiero neto por \$(213) y \$47, respectivamente, presentados en otros (pasivos)/activos a largo plazo. Durante 2020 y 2019 se reconocieron \$(71) y \$27, respectivamente en costos financieros por la amortización del pasivo y \$345 y \$(49), respectivamente por los cambios en el valor razonable del pasivo/activo.

25. Información por segmentos

La información utilizada por la administración de la Compañía para la toma de decisiones de operación para efectos de asignación de recursos y evaluación del desempeño de los segmentos reportables se enfoca en 4 zonas geográficas: México, Norteamérica, Latinoamérica y EAA.

La Compañía considera que los aspectos cualitativos y cuantitativos en la agrupación de segmentos operativos, descritos anteriormente, son de naturaleza similar para todos los periodos presentados y muestran un rendimiento similar a largo plazo. En la evaluación de la adecuada agregación de los segmentos operativos, los factores clave, incluyen pero no se limitan a: (i) similitud en la base de clientes, (ii) naturaleza similar de productos, (iii) características de procesos de producción y distribución, (iv) similitud de gobiernos, (v) tendencias de inflación y (vi) tendencias monetarias.

A continuación, se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018:

	2020					ELIMINACIONES DE CONSOLIDACIÓN	TOTAL
	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EAA			
Ventas netas	\$ 104,593	\$ 176,395	\$ 29,081	\$ 30,029	\$ (9,047)	\$ 331,051	
Ventas entre segmentos	\$ (8,711)	\$ (247)	\$ (24)	\$ (65)	\$ 9,047	\$ -	
Ventas netas consolidadas	\$ 95,882	\$ 176,148	\$ 29,057	\$ 29,964	\$ -	\$ 331,051	
Utilidad de operación (*)	\$ 14,976	\$ 11,195	\$ (402)	\$ 168	\$ (529)	\$ 25,408	
Depreciación y amortización	\$ 3,819	\$ 9,006	\$ 1,554	\$ 1,872	\$ -	\$ 16,251	
Deterioro de activos de larga duración	\$ 598	\$ (1)	\$ 223	\$ 255	\$ -	\$ 1,075	
Otras partidas virtuales	\$ (228)	\$ 2,494	\$ 53	\$ -	\$ 140	\$ 2,459	
UAFIDA (*) (**)	\$ 19,165	\$ 22,694	\$ 1,428	\$ 2,295	\$ (389)	\$ 45,193	
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 9,211	\$ 4,039	\$ (2,132)	\$ (498)	\$ (1,509)	\$ 9,111	
Impuestos a la utilidad	\$ 4,874	\$ 974	\$ 237	\$ 107	\$ -	\$ 6,192	
Intereses ganados	\$ 652	\$ 83	\$ 59	\$ 76	\$ (483)	\$ 387	
Intereses a cargo (***)	\$ 6,838	\$ 2,268	\$ 715	\$ 86	\$ (483)	\$ 9,424	
Activos totales	\$ 72,528	\$ 186,298	\$ 24,586	\$ 42,089	\$ (17,850)	\$ 307,651	
Pasivos totales	\$ 115,668	\$ 81,790	\$ 11,764	\$ 11,447	\$ (1,029)	\$ 219,640	

2019

	2019						TOTAL
	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EAA	ELIMINACIONES DE CONSOLIDACIÓN		
Ventas netas	\$ 102,688	\$ 144,005	\$ 27,144	\$ 26,655	\$ (8,566)	\$ 291,926	
Ventas entre segmentos	\$ (7,746)	\$ (651)	\$ (19)	\$ (150)	\$ 8,566	\$ -	
Ventas netas consolidadas	\$ 94,942	\$ 143,354	\$ 27,125	\$ 26,505	\$ -	\$ 291,926	
Utilidad de operación (*)	\$ 15,966	\$ 6,094	\$ (1,337)	\$ 136	\$ (440)	\$ 20,419	
Depreciación y amortización	\$ 3,622	\$ 7,679	\$ 1,569	\$ 1,503	\$ -	\$ 14,373	
Deterioro de activos de larga duración	\$ 248	\$ 683	\$ 359	\$ 28	\$ -	\$ 1,318	
Otras partidas virtuales	\$ 3	\$ 1,760	\$ 1	\$ 1	\$ (1)	\$ 1,764	
UAFIDA (*) (**)	\$ 19,839	\$ 16,216	\$ 592	\$ 1,668	\$ (441)	\$ 37,874	
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 6,780	\$ 501	\$ (3,048)	\$ (914)	\$ 3,000	\$ 6,319	
Impuestos a la utilidad	\$ 4,172	\$ 29	\$ 208	\$ 324	\$ -	\$ 4,733	
Intereses ganados	\$ 685	\$ 125	\$ 179	\$ 47	\$ (476)	\$ 560	
Intereses a cargo (***)	\$ 6,503	\$ 1,884	\$ 567	\$ 83	\$ (476)	\$ 8,561	
Activos totales	\$ 68,556	\$ 153,634	\$ 23,494	\$ 35,072	\$ (1,675)	\$ 279,081	
Pasivos totales	\$ 115,749	\$ 64,830	\$ 10,993	\$ 10,107	\$ (909)	\$ 200,770	

2018

	2018						TOTAL
	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EAA	ELIMINACIONES DE CONSOLIDACIÓN		
Ventas netas	\$ 100,327	\$ 143,968	\$ 28,341	\$ 25,899	\$ (9,215)	\$ 289,320	
Ventas entre segmentos	\$ (8,225)	\$ (668)	\$ (78)	\$ (244)	\$ 9,215	\$ -	
Ventas netas consolidadas	\$ 92,102	\$ 143,300	\$ 28,263	\$ 25,665	\$ -	\$ 289,320	
Utilidad de operación (*)	\$ 15,750	\$ 5,100	\$ (529)	\$ (1,481)	\$ (331)	\$ 18,509	
Depreciación y amortización	\$ 2,200	\$ 5,307	\$ 1,173	\$ 1,320	\$ -	\$ 10,000	
Deterioro de activos de larga duración	\$ 25	\$ 607	\$ 19	\$ 256	\$ -	\$ 907	
Otras partidas virtuales	\$ 225	\$ 1,980	\$ 69	\$ 10	\$ 5	\$ 2,289	
UAFIDA (*) (**)	\$ 18,200	\$ 12,994	\$ 732	\$ 105	\$ (326)	\$ 31,705	
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 8,310	\$ 1,081	\$ (2,422)	\$ (2,954)	\$ 1,793	\$ 5,808	
Impuestos a la utilidad	\$ 3,993	\$ (119)	\$ 118	\$ 905	\$ -	\$ 4,897	
Intereses ganados	\$ 623	\$ 130	\$ 35	\$ 48	\$ (450)	\$ 386	
Intereses a cargo	\$ 6,224	\$ 1,447	\$ 378	\$ 69	\$ (450)	\$ 7,668	
Activos totales	\$ 63,569	\$ 142,161	\$ 22,387	\$ 36,468	\$ (1,269)	\$ 263,316	
Pasivos totales	\$ 109,854	\$ 50,100	\$ 8,776	\$ 10,485	\$ (474)	\$ 178,741	

(*) No incluye regalías intercompañía.

(**) La Compañía determina la UAFIDA como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas virtuales.

(***) Incluye resultado por posición monetaria.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 las ventas efectuadas a su mayor cliente representaron el 13.24%, 12.47% y 12.55%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas de la Compañía, los cuales corresponden principalmente a las regiones de México, EUA y Canadá. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

26. Eventos subsecuentes

Acuerdo de compra

El 12 de enero de 2021, la Compañía, a través de una de sus subsidiarias, llegó a un acuerdo para adquirir la planta de Siro Medina, S.A.U. en Valladolid, España; dedicada a la elaboración de productos de confitería y pastelería. Esta adquisición está sujeta a la autorización de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Brasil – Otros pasivos a largo plazo

El 19 de enero de 2021, la Compañía firmó el acuerdo de pago con las autoridades en Brasil relacionado con el pasivo contingente mencionado en la nota 19.

Adquisición de negocio

El 15 de febrero de 2021, la Compañía adquirió Modern Foods Enterprises Private Limited, en India; dedicada a la elaboración de productos de panadería salados y dulces.

27. Aprobación de la emisión de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 23 de marzo de 2021, por el Lic. Daniel Servitje Montull, Director General de la Compañía y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Compañía, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles en México.



INFORMACIÓN PARA nuestros grupos de interés

(GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-53)

BOLSA

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

CLAVE DE PIZARRA

BIMBO

CLAVE DE PIZARRA ADR NIVEL 1

BMBOY

OFICINAS CORPORATIVAS

Prolongación Paseo de la Reforma N° 1000
Colonia Peña Blanca Santa Fe,
Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01210
Ciudad de México
+5255 5268 6600

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

ir@grupobimbo.com

CONTACTO RELACIONES INSTITUCIONALES

sustentabilidad@grupobimbo.com

